

# 看小晖打球多过看刘翔奥运夺冠

## 中国台球,是市场巨大还是走进误区

前晚,2006年CCTV体坛风云人物颁奖盛典在中央电视台举行,“台球神童”丁俊晖和刘翔、张怡宁等获得了年度十大体坛风云人物奖。

因为丁俊晖,中国台球升温的势头让人吃惊。据统计,通过电视观看斯诺克比赛的中国球迷已经达到了5000万人,超过了观看NBA的4500万人和英超比赛的3500万人。同样因为丁俊晖,他现在已经成了商家们赖以“保命”的救心丸,一句话就是——丁俊晖在,商业价值在,丁俊晖走,钞票跟着走。

很多人都说这个世界缺了谁都能依然运转。但这句话对中国台球市场并不适合,起码现在就是如此。

### 丁俊晖就是“救命丸”

时间回到3月29日,当天下午,北京大学生体育馆门口已经没有了之前的喧闹,之前要上千元才能买到的一张斯诺克中国公开赛球票,在黄牛手里已经变成了500元两张,只要有人上前询问,他们还会好脾气地拉着你“商量商量”。因为丁俊晖在斯诺克中国公开赛中提前出局了。

其实从中国公开赛的历史来看,今年的赞助商已经比往年积极了许多。根据北京当地媒体透露,2006年的中国公开赛直到开赛一个月依然遍寻赞助商无方,最后还是常年经营台球事业的星牌拉了一把,总算让这一赛事体面开张。其实仔细算一笔明白账的话,去年星牌投入的几百万对中国公开赛来讲也只不过是杯水车薪,场地、酒店、奖金、安保、审批费、运动员食宿费用等方面就要投入几百万,而其中大腕们的出场费更是让大多数国内商家望而却步。毕竟他们要承担着部分商业风险——因为极有可能有些职业道德不佳的球员抱着拿了出场费就走人的心态而来。他们的想法到底怎样,就跟奥沙利文的球一样,谁都猜不透。

或许正是这种局面使然,自然而然的,丁俊晖的球技和他拔尖的职业素质

在一定程度上成为了商家们赖以“保命”的救心丸。一句话就是——丁俊晖在,商业价值在,丁俊晖走,钞票跟着走。

### 女子赛事也要有小晖

其实,被丁俊晖效应“灼伤”的除了顶级的中国公开赛,也有不少其他赛事。远的例子已经太多,就说中国公开赛之前在合肥举行的斯诺克中国巡回赛,主办方直到赛事全部结束,依然未能寻找到一位冠名赞助商。其实这一赛事除了丁俊晖以及被禁赛的田鹏飞之外,全国排名前32的选手悉数到场,可谓是高手如云。但人家赞助商自始至终只问一句话——丁俊晖到底来不来?

这是一个丁俊晖效应最好的反面例子,目前很多厂商赞助台球赛事的前提就是丁俊晖的参赛保证,无独有偶,传奇球房的老总周瑞新给记者讲了这样一个故事。

早在今年年初,他们本来准备举办一个女子九球天后赛,赛事安排、接待、计划全都搞妥,甚至已经约好了陈纯甄和珍妮特·李等所有世界最顶级选手的档期。“我想稍微懂些台球的人应该知道这两位球手的市场价值,陈纯甄正好那段时间因为欠债问题被人关注,珍妮特·李向来神秘,更

关键的是她俩在上海就从未有过碰面,如此火爆的对抗一开始就被很多人看好,但我们给商家打电话的时候你知道他们问什么?‘有丁俊晖吗?没有?!’啪!就把电话挂了。这就是中国所有台球赛事遭遇的可怕窘境。”

老周的这番话现在听来有些冷幽默的意味,一个女子赛事竟然某些商家还“硬性要求”有丁俊晖的参与,这样的中国台球,除了“误读”,还能怎么注解?

### 看斯诺克多过看NBA

那么中国台球的潜力到底有多大?一些硬邦邦的数据应该足以说明一切问题。

2005年,当丁俊晖在中国公开赛决赛中击败亨德利时,大约有1.1亿人通过电视观看了比赛。这是2005年世界体坛观众最多的电视体育转播,甚至超过了刘翔在雅典奥运会上获得110米栏金牌时的电视观众人数。

而现在,通过电视观看斯诺克比赛的中国球迷已经达到了5000万人,超过了观看NBA的4500万人和英超比赛的3500万人。

以上数据来自《泰晤士报》。去年中国公开赛期间,作为英国最重量级的媒体,他们做了全程的跟踪报告,最终写了这样一份权威

的中国台球市场调查。其实抛开这些冰冷的数字,中国台球市场的潜在力量在每个城市都得到了一个强有力的印证。在上海拥有15家传奇球房的总经理周瑞新告诉记者,每天,所有球房从傍晚7点直到凌晨1点,大多都处于满台的局面,而从下午3点开始,就已经有球迷陆陆续续前来打球。到了节假日,更是常会出现一台难求的局面。“只要有丁俊晖的比赛,直播结束后斯诺克球台肯定全满,我开球房5年多,这差不多已经成了一个定律了。”

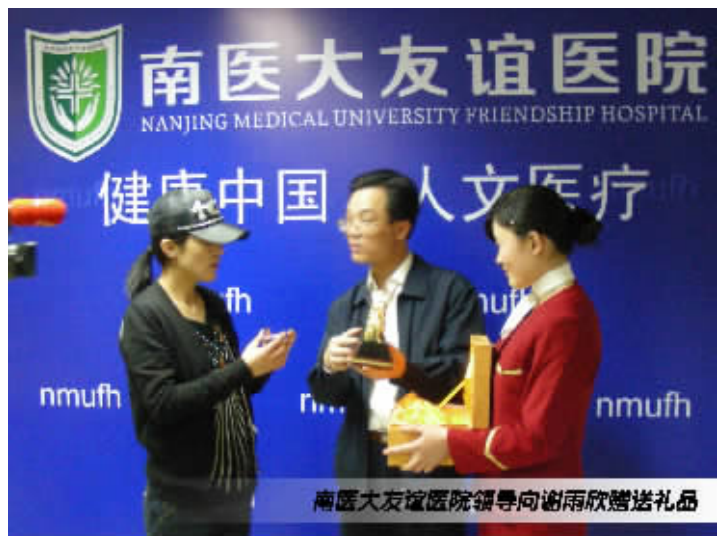
老周的这句话无疑从一个台球从业者的专业角度解释了丁俊晖效应为何如此疯狂的原因。但让人啼笑皆非的是,一个并没有虚假繁荣甚至群众基础扎实的项目,却因为一些商家的盲目猜测,被他们人为地变成了一个舞台。

20岁的丁俊晖的确是有些疲惫的,他只是一个职业运动员,工作的目的是为了打好每一场球,他不可能依靠一己之力来完成拯救中国台球的伟大梦想。但偏偏现今刚刚起步的中国台球,就需要这样一个救世主的角色。如此两难的境地,在把整个台球市场推入可怕误区的同时,也让年轻的丁俊晖处于一个无所适从的状态。

特约记者 黄文



# 著名歌星谢雨欣悄访整形美容中心



南医大友谊医院领导向谢雨欣赠送礼品

4月7日傍晚,著名歌星、影视明星谢雨欣风尘仆仆抵达南京,一身黑色休闲装,戴着一顶帽子的谢雨欣在随行人员的陪同下,悄然来到汉中路上的南医大友谊医院,谢雨欣的出现并没有引起在场市民和医护人员的太多注意。如果不是跟随的新闻记者,眼前的人很难与著名歌星、影视明星画上等号。

在医院大门口,谢雨欣受到了南医大友谊医院领导和整形美容科专家的欢迎。美丽大方、穿着盛装的医院导医小姐为谢雨欣献上了一束鲜艳欲滴的香水百合。部分还未下班的医院医务人员闻讯赶来一睹明星的风采,掌声,笑声,场面热烈而温馨。

在医院一楼大厅几乎未作停留,谢雨欣一行就直接坐电梯到医院三楼。在医院三楼学术报告厅,南医大友谊医院为谢雨欣的到来举办了简短的欢迎仪式。医院领导和整形美容专家重点向谢雨欣介绍了医院整形美容中心的相关情况,并向谢雨欣赠送了价值数十万元的整形美容金卡和南京的城市标志——吉祥物“辟邪”,表达了希望能为谢雨欣美上加美、锦上添花的良好愿望,祝愿谢雨欣永远美丽,青春永

驻。这份厚礼显然让谢雨欣感到有点意外,她欣然接受了医院的这一特殊的礼物。**参观整形美容中心**

在医院领导和整形美容专家的陪同下,谢雨欣随后参观了南医大友谊医院整形美容中心的咨询室、接诊室、整形美容假体陈列室和手术室。

谢雨欣在接受记者采访时说:美丽是每一个女人的权利。每一个女人都希望自己能够成为美丽的女人。但美丽需要女人的勇敢。

笔者记得韩国著名整形美容专家、韩国东洋整形美容医院院长洪性范教授今年3月来南医大友谊医院整形美容中心进行学术交流,在接受南京电视台教频道记者采访时曾说过这样的一句话:“勇敢的男人娶美丽的女人,勇敢的女人是美丽的女人”。洪性范教授与谢雨欣在提到美丽的话题时,都不约而同地提到了“勇敢”二字,对此南医大友谊医院业务院长、主任医师、整形美容专家呈坚说:整形美容是一项勇敢者参与的活动,是一项复杂的工程,美丽是需要承担一定的风险的。虽然它的风险有时很小,但从医生的角度来讲,再小的手术,也要高度重视,再大的手术也要做到万无一失。整形美容工程常常需要涉及内科、外科、麻醉科、检验科、B超、心电图、放射科、护理部、营养科、心理咨询科、形体雕塑、形体训练等多门学科,需要多学科通力协作。这就要求整形美容机构必须具有多学科的综合实力,才能确保爱美者的生命安全,才能满足爱

美者的求美需求。

在南医大友谊医院参观的整个过程中,谢雨欣始终未摘下帽子,让现场想一睹明星风采的粉丝多少有点失望。

**相关链接:**南医大友谊医院是一所综合性医院,是南京医科大学教学医院,整形美容中心是医院的重点临床学科,医院整形美容中心与美国、韩国的整形美容机构和专家有着广泛的、深入的、多形式的学术交流与合作。医院有数十位各有专长的整形美容专家,如吴坚、夏建军、徐先鸽、周翔、马光生、刘献梅等等,此外韩国著名整形美容专家、韩国东洋整形美容医



谢雨欣与医院工作人员合影

院院长、“韩国面部整形第一人”洪性范教授、美国隆胸假体专家约翰等外国专家经常来院访问和学术交流,是一所具有教学医院的人才优势和浓厚学术氛围的学习型医院。

南医大友谊医院整形美容中心是华东地区爱美人士首选的整形美容中心,中心与韩国、美国、北京、上海、广州等地著名的整形美容机构、专家建立了广泛的协作关系。中心全部由具有医疗美容主诊医师资格、临床经验丰富的硕士、博士、副主任医师、主任医师组成的专家团队亲自主持,在医疗质量上精益求精,不断进取。目前,中心每年整形美容手术的数量、手术的质量、顾客的满意度在华东整形美容医院中名列前茅。

中心巨资购置多台套国际一流的整形美容设备,如:美国科医人整形设备,以色列飞顿复合彩光辐射嫩肤,新一代瑞士共振吸脂、意大利祛疤机、蛇牌摇摆器等,形成在华东地区设备最先进的中心之一。独创的内窥镜唯美立体隆胸术、360度柔性立体吸脂瘦身术更是受到广大爱美人士的追捧,曾为数位明星、演艺公司模特进行整形美容手术,效果均十分满意,一些选手参加选美比赛取得良好成绩。

中心利用医院多学科的综合优势,成功地开展了各种高难度的整形美容手术,打造整形美容专业强势品牌。常年开展内窥镜唯美立体隆胸术、360度柔性立体吸脂瘦身术、乳房整形、巨乳缩小、减肥塑身、复合彩光美容嫩肤、光子脱毛、面部整形、仿真双眼皮、微创隆鼻、祛疤痕、除太田痣、毛发移植、处女膜修补、阴道紧缩等一百余项整形美容项目,深受爱美人士的青睐。

2007年,南京电视台教频道经过严格认真的考察,南医大友谊医院以科学规范的医院管理,教学医院得天独厚的专家实力,浓厚前沿的学术氛围、多学科配合的综合优势,齐全先进的整形美容设备,优美温馨的医疗环境入选《美丽梦工场》大型整形美容活动。南京电视台教频道指定南医大友谊医院为《美丽梦工场》大型整形美容活动青年组(18--35岁)人造美女打造医院。

尚文



谢雨欣参观医院整形美容中心