

工行税后利润近500亿

昨日,中国工商银行公布了去年A+H同步上市后的首份靓丽年报。年报数据显示,根据国际会计准则,工行2006年实现税后利润498.8亿元人民币,较上年增长31.2%,每股收益为0.18元。

年报显示,截至2006年末,工行总市值超过2500亿美元,不仅成为A股市值最大的上市公司,而且跻身于亚洲最大、全球前三大上市银行。董事会建议拟向全体股东分派10月份上市后至年末股息每10股人民币0.16元。

“2006年,工行税后利润较上年增长31.2%,增幅已经连续四年保持在30%以上。”昨日在业绩发布会上,工行董事长姜建清表示。姜建清强调,2006年,工行贷款余额增长10.4%,资产余额增长16.3%,税后利润增幅却高达31.2%,平均资产回报率达到了0.71%,加权平均权益回报率也高达15.37%,反映出工行的盈利模式一定程度上正在发生改变。快报记者 但有为 苗燕

年报披露过半,净利已占前年所有公司利润的95.5% 上市公司06年净利将超4000亿元

虽然披露2006年报的上市公司到今天才刚刚过半,但这些上市公司创造的净利润已经达到2005年全部上市公司的95.5%。具有可比性的680家上市公司,2006年创造的净利润更是比2005年增加了42.16%。

过半上市公司披露年报

随着工商银行、山西汾酒等8家公司在今天刊登2006年报,已经披露2006年报的上市公司数量达到733家,刚刚超过沪深股市上市公司总数的一半。虽然披露2006年报的上市公司数量只有一半,但733家上市公司创造的净利润已经高达2357亿元。据WIND统计,这占2005年全部上市公司创造的2468亿元净利润的95.5%。

净利主要来自主营业务

统计资料显示,上市公司创造的净利润主要来自

于主营业务。733家公司2006年通过主营业务取得的利润总额为5884亿元,而投资收益只约210亿元。从中可见,大部分上市公司致力于对主营业务的精耕细作,并产生了明显的成效。

在创造巨额利润的同时,上市公司也进行了大手笔的现金分红。733家披露2006年报公司现金分红的总额为692亿元,这占2005年全部上市公司734亿元分红总额的94.28%。其中,还出现了驰宏铋锗那样每10股派30元现金的高分红个案。此外,中银行、宝钢、工行等现金分红的总额均高达数十上百亿元。

“老公司”创利能力增强

披露2006年报上市公司数量只有一半,但创造的净利润却已经是2005年全部上市公司的95.5%。这种情况之所以出现,主要有两个方面的原因。

上市公司百亿资金“淘金”一级市场

新股发行接踵而至,在IPO“盛宴”的诱惑下,上市公司“打新”热情不减。

据统计,2006年5月恢复新股发行到今年3月中旬,上市公司一共参与新股网下申购和老股票再融资次数达到157次。新股发行得到广大上市公司追捧,绝大多数新股网下配售的结果公告中,都会找到上市公司的影子。此外,从上市公司公告和年报中可以发现,上市公司以闲置资金参与新股申购大约有24亿元,另有20家左右的公司发布新股申购涉及资金公告,共涉及资金超过90亿元,这意味着上市公司参与新股申购的闲置资金达115亿元。

上市公司此番重燃炒股热情与往日有所不同。

首先,新股是上市公司首选对象。之所以选择“打新”,是因为申购新股在一定程度上属于无风险套利,尤其对大资金而言,年收益率将非常稳定。

其次,注意选择对象,大盘蓝筹公司更受资金追捧。Wind资讯日前根据已披露的2006年上市公司年报就发现,截至目前已有26家公司在年报中披露了申购中国人寿股票的事项,申购动用资金近14亿元。

第三,注意随时控制资金风险。如双鹭药业就表示,若连续三只新股上市首日的收盘价跌破发行价,或连续两个季度新股申购的收益低于银行同期定期存款利率,公司应中止新股申购操作并就是否继续申购新股事项提交董事会审议。

第四,目标明确,利用闲置资金增加投资收益。大多数公司在公告中均表示,目前资金充裕,在新投资项目尚未确定且确保资金安全和生产经营正常的前提下,为了提高资金的收益水平,拟拿出部分资金进行短期投资,这有利于提高公司的收益水平及更好地回报股东。快报记者 王璐

加息后年收益率调高到4.11% 中国人保金娃产品投资价值凸显

2007年3月18日人民银行上调了利率。中国人保财险日前推出金娃投资保障型产品投资价值凸显。由于该产品的收益率随银行利率同幅上调,锁定了投资收益,受到了市场的追捧。从3月18日起,该产品三年期和五年期的年收益率分别上调至

3.69%和4.11%,收益免税。现在购买不仅直接享有调高后的收益,保期内还将随银行利率同幅度调整,有效地规避了利率风险。投保人每年将获得2倍于投资金的意外身故保险保障。该产品每份只需5000元,可以购买多份。期满后还可得到投资本金

上市公司申购 人寿相关情况一览

简称	持有数量(股)	申购动用资金(万元)
金陵药业	212000	20256
申达股份	156000	14905
重庆路桥	156000	14905
张江高科	138000	13186
片仔癀	108000	10319
广州控股	104000	9937
大众交通	85000	8122
科华生物	78000	7453
中华企业	55000	5255
波导股份	53000	5064
重庆港九	50000	4777
上海家化	44000	4204
岁宝热电	42000	4013
飞乐股份	34000	3249
新湖创业	31000	2962
*ST宝投	27000	2580
长江投资	23000	2198
龙溪股份	11000	1051
欣网视讯	10000	955
油电A	9000	860
天富热电	8000	764
丽江旅游	7000	669
上海医药	7000	669
巴士股份	4000	382
ST自仪	3000	287
网盛科技	3000	287

数据统计:Wind 资讯

出售逾3000万股中信证券股权 雅戈尔今年首季坐收利润近11亿

雅戈尔在昨日披露的年报中将所持已流通中信证券股权划分为可供出售金融资产,这意味着该公司此前出售逾3000万股中信证券,将为其第一季度带来11亿元左右的巨额收益。在不考虑所得税因素的情况下,每股收益增加约0.60元。

截至今年2月15日,雅戈尔累计出售中信证券3012万股。据悉,其抛售均价在38元左右。根据《企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则》的规定,在首次执行日,雅戈尔将已流通的1.24亿股中信证券划分为可供出售金融资产,应当按公允价值计量,并将账面价值与公允价值的差额调整留存收益。按每股1.715元的成本,这部分股权的账面价值为2.13亿元;按中信证券2006年末收盘价27.38元计,这部分股权的公允价值为33.97亿元,较账

面价值高出31.84亿元。因此,雅戈尔相应调增2007年1月1日的留存收益31.84亿元。

同时,按照企业会计准则实施问题专家工作组意见,对于可供出售金融资产,其公允价值与账面价值的差额在调整了首次执行日的留存收益后,雅戈尔还应将差额31.84亿元自留存收益转入资本公积中的其他资本公积。在该金融资产终止确认即出售时再从中转出,计入当期利润。

因此,雅戈尔出售部分中信证券股权产生的收益实际上由两块构成。其一,抛股所得减年初市值,算式为:(38元/股-27.38元/股)×3012万股,得出约3.2亿元;其二,从资本公积转出的部分,算式为:(27.38元/股-1.715元/股)×3012万股,得出约7.73亿元。两者相加,最终得出收益10.93亿元。快报记者 初一

■ 相关新闻

长城开发抛售中信证券获利4亿

长城开发今日公告引人注目。公司因在今年一季度减持中信证券股权,而获得了超过4亿元的投资收益,公司也由此预计2007年一季度业绩相比上年同期增长300%至400%之间。

长城开发是中信证券的发起人股东之一。公司今日表示,在中信证券股改后,其持有中信证券1377.5万股股份(持股比例为0.46%),并于2006年8月15日获得上市流通权。截至2007年3月31

日收市,公司已累计出售中信证券股票1157.8万股,现尚余219.6万股,占其总股本的0.07%。经初步测算,累计实现投资收益约4.01亿元人民币,最终数据将以2007年1季报为准。

由于一个季度内就实现了4亿多元的投资收益,长城开发今年一季度的业绩显然要暴增一把。而上年同期,长城开发净利润为8448.7万元,每股收益为0.1153元。快报记者 田露

上海家化股权激励被再度叫停 公司股价昨日逆市下挫,成交量明显放大

半年前,上海家化第一套股权激励方案被国务院国资委紧急叫停。如今,公司第二套股权激励方案又被中国证监会紧急叫停。昨日,上海家化披露,根据有关规定,公司本周五召开的股东大会将不再审议公司2006年激励计划。

对于股东大会为何突然取消审议2006年激励计划,上海家化董事会秘书冯■告诉记者,这是依照监管部门的意见作出的。“由于公司先后推出两套内容不一的激励方案,这种一家公司两套激励方案并行的情况不被允许,在国务院国资委未公布最终批复之前,我们仍将坚持原激励方案,同时等待国资委的批复与修改意见。”因此公司决定取消提交新激励计划的议案。事实上,在报批程序上,上海家化违反了相关规定有理由被叫停。

上海家化第二套股权激励方案与第一套有本质区别,

主要表现为通过二级市场回购解决激励股票来源,具体是根据上年度经审计的税前利润总额比前一年度经审计的税前利润总额的增量作为基数,提取该基数的25%作为激励基金,用于购买公司的流通股,对公司管理人员实施激励,该费用在本年管理费用中列支。同时,本年度公司拟提取不超过该基金的68%作为公司管理人员2006年度的年终奖,用于购买公司流通股。

根据上海家化已经披露的年报,公司2006年实现利润总额11610.7万元,较上年增长5424.4万元。按照上海家化第二套激励方案,公司将从中提取1356万元激励基金用于购买公司流通股,其中922万元列为管理人员2006年度年终奖。

昨日,上海家化股价逆市下挫2.73%,成交量明显放大,达到了7668万元。

快报记者 袁小可

美国商务部副部长考察 A.O.史密斯



A.O.史密斯热水器公司已成外企成功典范

3月30日,美国商务部副部长拉文先生率团参观考察了著名的美国热水器品牌A.O.史密斯公司在中国的总部,并就这个在华投资外商企业的成功经营方式进行了研讨。当Frank Lavin先生看到A.O.史密斯这个百年品牌在中国已建立了全球研发中心和完善的销售、服

务网络,并受到消费者的广泛认可和喜爱,拉文先生兴奋地说,除了高兴与自豪以外,也非常赞赏A.O.史密斯在中国的不断创新发展,勇于进取,A.O.史密斯以贴近中国消费者需求进行精品开发,并积极参与行业技术交流,为中美两国在热水器领域的发展做出了积极的贡献。

A.O.史密斯——专业化+精品化的百年传统

拥有130年历史的美国热水器巨头A.O.史密斯,以其专业化+精品化的传统,在北美制造业创造了一系列的奇迹。目前,A.O.史密斯在中国市场占有率已名列前茅,在中国的销售增长以每年接近40%以上的速度高速发展,A.O.史密斯以其优质产品及良好的行业口碑受到众多消费者的青睐。拉文先生谈到,他有兴趣的地方在于自A.O.史密斯1998年来到中国,短短几年间,在中国热水器行业的排名已升至前两位,这是很了不起的。

科技创新,A.O.史密斯成功秘诀

对于拉文先生的好奇,A.O.史密斯总经理丁威研

到,“外资企业要在我国茁壮成长,首先取决于企业本身的经营之道,A.O.史密斯来到中国,一直坚持针对中国消费者的需求,进行研发创新,A.O.史密斯每一次的创新研发,都扎根于本土需求,这样企业才能为中国消费者所接受。”

A.O.史密斯到中国近10年间,已将先进的水技术带到了中国,2005年更是在中国成立了全球工程研发中心。秉承“专业化+精品化”的企业理念及注重研发投入,为中国消费者提供最大价值产品和服务的宗旨,通过近十年的不懈努力,源源不断地针对中国消费者的热水需求及使用方式研制出大量适合消费者的高质量产品。

不断加大科技研发投入,技术创新能力持续增长并始终保持技术领先是A.O.史密斯保持高速发展的法宝。最大化的体现消费者价值及体贴消费者,让中国消费者在第一时间里享用到与世界同步的先进技术所带来的热水生活是A.O.史密斯不懈进取的目标。A.O.史密斯凭借其研发能力、产品质量、消费者口碑、市场成长的优异表现成为众多进入中国的外资企业的成功典范。

专业研发,A.O.史密斯持续发展的源动力

作为美国热水器巨头的A.O.史密斯,总是能带给让中国消费者惊喜的技术进步。1874年,A.O.史密斯,成立于美国,至今已130余年。每天,它都在追求专业的不断开拓,而这几乎是一种与生俱来的力量。也许正是因为这一点,才让中国的消费者得到了更加舒适与无忧的热水生活。现今,伴随着世界科技的蓬勃发展,企业间的竞争已不仅仅是商品数量和价格的竞争,已上升到商品技术含量、品牌、质量安全性和成本的竞争。A.O.史密斯不断加大科技研发投入,技术创新能力持续增长并始终保持技术领先,这是A.O.史密斯不断高速发展的法宝。

了解A.O.史密斯后拉文先生坦言,每个成功者的秘诀,都是独一无二的。但相同之处就是,要始终保持技术创新,积极调查了解市场的需求并为市场提供高品质高科技含量的产品。而这些要素在A.O.史密斯身上有着突出表现,这让它成为了外资企业成功的典范。