

近百餐饮船 太湖上“吃喝拉撒”环保吗?

环保人士呼吁各部门加强协同监管,控制餐饮船总量

没有办任何手续,超级水上餐厅开到太湖常州水面,这在当地引起各界关注(快报3月11日报道),一方面是旅游产业的需要,另一方面是对太湖生态环境造成的影响,孰轻孰重?一时间,太湖餐饮船成为热议的焦点。

近日,快报记者又接到读者反映,太湖无锡、苏州水面也有不少水上餐厅。记者就此进行调查采访发现,太湖江苏水面上目前餐饮船有近百艘之多……



太湖马山水面上聚集在一起的餐饮船

■记者调查

太湖水面 近百艘餐饮船

在无锡马山镇,只要问起吃“船菜”,当地的居民就会很快说出位于太湖边的千波桥的水上餐厅。在该地记者看到,在太湖岸边停泊着7艘大型“楼船”,差不多每家水上餐厅都是建在两艘并连着的船上,都有三层。

一家餐厅的老板告诉记者,他们的“楼船”在这太湖边做了差不多有十来年了,一般周末的时候生意不错,这边所有的餐位几乎全满,污水都是通过管道接到岸上的污水处理站里。

一位知情人士则向记者透露,太湖里除了这种固定泊在岸边的水上餐厅,在湖面上还有流动的游船也搞水上餐饮,而且数量很多。

无锡渔家乐旅游公司陆根甫总经理向记者证实,在太湖无锡水面上,有水上餐厅的游船一共有近50条之多。据了解,在江苏范围的太湖湖面上,大大小小的水上餐饮船的数量有近百之多。

“如此多的餐饮船在湖面上,虽然配有环保设施,但不管从哪个角度来说,这些餐饮船对太湖的生态环境造成的影响都令人担忧。”一位关注太湖的环保人士如是说。

■相关部门

环保监管 有问题有难度

无锡太湖国家旅游度假区国土规划建设局副局长黄宏文告诉记者,马山千波桥的船菜大概从上世纪90年代就有了,“清理整顿过几次,现在这些水上餐厅的工商、环保等各项手续都齐全,船上的污水都是通过专门的管道接到岸上的污水处理站,处理后的污水也不是直接排到太湖,而是再次输送进镇上的污水处理厂处理。”

黄宏文表示,这些岸边餐饮船的数量坚决不能再增加,“这边是旅游度假区,从旅游的角度说,餐饮船有存在的需要,作为政府部门则是积极的引导,而不是让其遍地开花。”

无锡市滨湖区环保局汪豪文科长告诉记者,目前那些泊在岸边的船只在环保方面的做法也得到环保局的认可。但是,那些在湖面上流动的餐饮船,则基本没有环保部门的审批手续,这是目前太湖环保方面存在的一大问题。

对此,无锡海事局航行监督科一位陈姓工作人员表示:“我们是按照国家法规进行船检,平时在环保方面,则加强巡逻,实际上海事部门没有这方面直接的执法权,在环保方面监管有难度。”

■环保部门

协同监管 控制餐饮船总量

“作为环保部门,其实我们是不主张搞的。不管怎么说,那些餐饮船在湖面上,或多或少都会造成对太湖生态环境的影响。”无锡一位不愿透露姓名的环保人士表示担忧。

这位环保人士举例说,虽然船上都装了环保设施,但是有人素质不高,随手从船上窗户里乱扔垃圾,总归会对湖面造成污染。他同时也表示:“出于旅游和经济发展的需要,完全不搞水上餐饮也不太现实。”

这位人士就此提出了自己的看法,他说,从目前无锡市政府对太湖的环境保护管理来说,缺乏一个综合性的举措,作为环保部门,没有快艇,那些船在湖面上游动,我们监管起来难度较大。

“希望有个部门能出台法规,一方面起到多部门联手监督的作用,另一方面对水上餐厅进行总量控制,按照客流量来进行规划,湖面上究竟需要多少只船,多了就削减。”他呼吁,环保等多部门同时加强对餐饮船监管,彻底改变目前存在的难以监管的状态。

快报记者 金凝 刘国庆 文/摄

省人大常委会审议《江苏省太湖风景名胜管理区管理条例(草案)》修改稿

太湖上游船过多 负责人要受处分

游船太多、渔业养殖过剩、景区内投资“门槛”太低……十年前制定的《江苏省<风景名胜建设管理规定>实施办法》已经不能有效保护太湖。昨日,省人大常委会审议《江苏省太湖风景名胜管理区管理条例(草案)》修改稿,对其部分条款进行了修改。

游船总量要限制

游船是太湖水体的污染源之一。目前,太湖内的省内外游船很多,虽然这些游船能够达标排放,但总量太大,仍会对太湖水质造成严重污染。在核心景区,宾馆、饭店林立,所产生的大量污水多流入太湖。

草案规定,禁止在核心景区内建设宾馆、招待所、培训中心、疗养院以及与保护太湖风景名胜资源无关的其他建筑物。

以前已有的不得以改造、修缮的名义扩大规模,并将逐步迁出。常委会不少委员建议,对船舶餐饮污染太湖水体的加以限制,乃至取缔。

草案修改稿增加了关于游船容量的规定,禁止超过允许容量接纳游船,如果管理机构违反了这项规定,情节严重的,将对直接负责人员给予降级或者撤职的处分。

景区内禁设工厂减少渔业

太湖美,美就美在太湖水。如果对太湖水体保护不好,就谈不上对整个风景区的保护,省人大常委会不少

委员表示,要采取最为严格的措施加强对太湖的管理,条例草案虽然对防治水污染作出了原则性规定,但还不够具体。修改稿增加了禁止在太湖风景名胜区内设立各类开发区、工业集中区、生产性企业等规定。

针对船舶餐饮和过度的渔业养殖对水质的影响严重,修改稿增加了“严格控制并逐步减少渔业养殖的规模和范围,治理工业、农业面源、生活污水等各种污染源”等内容,并将太湖风景名胜区内水域列为太湖流域污染防治一级保护区。各种废渣、尾矿、油料等污染物和有毒有害物质也禁止在景区内堆放、弃置和处理。

核心区投资“门槛”抬高

草案规定,在太湖风景名胜核心区投资额在300万元以上合法进行的项目,应由省管理机构审核。省人大常委会认为,核心区是太湖风景名胜区的自然景观、人文景观最为集中、最具观赏性的区域,必须实行最严格的保护。而300万元的标准,则是参照十年前省建委制定的《江苏省<风景名胜建设管理规定>实施办法》的有关规定,目前已不能适应无锡、苏州经济社会发展的现实情况。建议将300万元的标准修改为:“投资额较大的建设项目或者在核心景观区建设的项目”,具体标准由省人民政府建设主管部门制定。快报记者 常毅 通讯员 沈纯中

参加志愿服务 可以享有保险

快报讯(通讯员 沈纯中 记者 常毅)昨天上午,江苏省十届人大常委会第二十九次会议举行,会议听取了关于《江苏省志愿服务条例(草案修改稿)》(以下简称《草案》)等法规和人事任免事项说明等。

据了解,在从事志愿服务的过程中,可能会有各种原因对志愿者造成伤害,而在原来的《草案》中没有相应的条款对此进行保障。

修改后的《草案》增加了这方面的内容:“志愿服务组织、大型社会公益活动地举办者应当根据实际情况,为志愿者提供开展志愿服务所必需的物质、安全保障。”“志愿服务组织可以根据志愿服务的需要,为参加志愿服务的志愿者购买相应的人身意外伤害保险。”“大型社会公益活动的举办者应当为提供志愿服务的志愿者购买相应的人身意外伤害保险,可以给予交通、误餐等费用补助。”

《草案》还建立了志愿者绩效评价、激励制度,“志愿者参加服务满三年、总时数累计达四百小时以上的,可以凭志愿服务证明向县级以上志愿者协会申请核发志愿服务荣誉卡。”

苏通大桥 预计6月全桥贯通

快报讯(记者 谊磊)昨日,苏通大桥建设技术顾问和技术专家组第五次工作会议在苏州召开,23位国内外著名桥梁专家共同为世界最大跨径斜拉桥——苏通大桥决战阶段的关键技术问题出谋划策。据悉,预计今年6月,苏通大桥可实现主跨合龙、全桥贯通。

据了解,目前苏通大桥主桥已进入钢箱梁吊装关键阶段,主桥钢箱梁制造和钢丝生产基本完成,斜拉索制作完成254根,占总量的93%;钢箱梁吊装完成117节,占总量的83%;斜拉索安装完成180根,占总量的66%。

记者从本次大会获悉,此次会议上,顾问、专家们将就下一阶段的施工重点,包括主桥长索和大悬臂施工、主桥中跨合龙施工、辅桥连续钢构合龙施工、主桥钢桥面铺装设计与施工等4方面问题展开技术咨询。

格力电器:工业精神的捍卫者

值此3·15消费者权益保护日之际,作为空调行业龙头企业的格力电器再次强调,要做中国企业工业精神的捍卫者。

工业精神是什么?工业精神就是一种“吃亏”的精神。或许大家有这样的疑问:利润是企业生存和发展的前提,“吃亏”还能盈利吗?格力电器给出的答案是肯定的。

以2000年4月爆发的中国空调行业第二场规模空前的价格大战为例。当时在二、三线品牌均加入了价格大战的军团,就连某些一线品牌也不得不在此某些型号的空调机上贴出打折标签。

正当外界纷纷预言格力将凭借规模效应在此次价格战中大大受益之际,格力却宣布“不参与价格战”!理由很

简单,“没有亏损的行业,只有亏损的企业,任何一个企业在竞争中靠亏损、靠亏几个亿来打赢市场,都是对社会与企业本身的不负责任。”

由于格力空调的“不作为”,使得几个大品牌均没有贸然大幅压低价格。事后,有专家指出,是格力,让中国空调行业避免了一场灾难——没有重蹈彩电业几大巨头恶性价格战一蹶不振的覆辙。

而鲜为人知的是,格力为了坚守自己的承诺,付出了多么巨大的代价:2000年以前,格力的销售额均保持了20%以上的增长,而2001年和2002年的增幅仅7%;格力的出口增幅也从1999年的70.7%,下降至2000年的27.23%和2001年的16%,2002年更是降至最低点——7%!

但即使到了今天,在格力看来,这也是值得的。也正是在眼前或短期利益上吃了“亏”,使格力电器不但赢得了经销商和消费者的信任,更是赢得了竞争对手的尊重,开辟了广阔的发展空间。自2003年起,格力空调的销售量每年以30%以上的速度激增,2005年一举成为世界家用空调的销售冠军,2006年继续保持全球冠军地位。

格力电器的发展轨迹充分证明,只有企业诚信务实,坚守工业精神,把经营重点放在提高企业的核心竞争力上,杜绝商业投机行为,才能在激烈的市场竞争中出奇制胜,化眼前的“亏损”为今后的“盈余”。

公告

由于印制校对上的原因,我公司近期在江苏省的苏州、无锡和南通地区经销的部分355毫升可口可乐、450毫升美汁源果粒橙、480毫升雀巢系列茶饮料,在外包装上标注的促销活动查询热线“400-820-6822”一栏中误印了“免费”字样。本着对消费

者负责的态度,我公司特此公告:上述产品包装上的“免费”字样乃错误印制,该查询热线“400-820-6822”并非免费电话,消费者拨打该电话将需承担本地市内话费,敬请消费者注意。

我司对此给消费者可能造成的误解深表歉意。

如消费者因持有误印“免费”字样产品而拨打了“400-820-6822”查询热线,请致电公司客服电话:800-820-6822。我司将给予适当的话费补偿。特此公告。

上海申美饮料食品有限公司
2007年3月28日

中国最大的客车生产基地 中国客车龙头企业 宇通客车

宇通耐用 盈利保证



ZK6116H
发动机型号: YC6G270-20 座位数: 47+1



ZK6859H
发动机型号: YC4G190-20 座位数: 33+1



ZK6100H
发动机型号: YC6L230-20 座位数: 45+1

宇通客车客户服务热线(24小时固话、手机均可拨打): **400-659-6666**