

让九位总统头疼 布什躲了她三年

美新闻界“第一夫人”重返白宫前排



向克林顿提问

“美国总统最头疼的人是谁？不是恐怖大亨拉丹，也不是反战母亲希恩，而是白宫最资深的女记者海伦·托马斯。她用犀利的提问“折磨”了自肯尼迪开始的九位总统，令克林顿心悦诚服，令小布什“退避三年”。日前她在白宫新闻发布会第一排的宝座将易主的消息传出后，立刻引发媒体不满，美国白宫记者协会现在只得又表示收回成命，请她继续坐镇前排。”

白宫记者协会理事会在3月16日开会后公布的声明中称，他们将保留海伦在第一排的座位。因为“作为白宫记者团的团长，海伦是一个机构代表。从最初服务于合众国际社到现在的赫斯特报业集团专栏作家，她采访了自肯尼迪开始的历任总统”。

FOX不敌新闻“第一夫人”

白宫的新闻会议室正在进行翻修，从前的八排六座的格局将变为七排七座，虽然各家媒体的记者仍会有自己的位子，但坐在第一排的记者显然都是最大牌的。负责安排座位的白宫记者协会此前曾打算让海伦退

居第二排，由其他媒体的记者取而代之，这一安排立刻引起了新闻界的关注和质疑。而海伦自己倒毫不在意，她当时表示：“我不懂我为什么会变成新闻，现在在有战争呀。”

不过，87岁的海伦的位置毕竟是难以撼动的，不管多么强大的新闻机构都无法取代这位新闻界“第一夫人”的位置。原本有望“晋级”的FOX电视台只能继续留守第二排。据悉，将与海伦并排而坐的还包括美国有线电视新闻网(CNN)的记者，因为该机构已经连续报道白宫长达27年，而且每天都派记者参加白宫新闻发布会。

白宫例行的新闻发布会每天都会举行，座位安排由白宫记者协会负责，而总统记者招待会的座位安排则由白宫负责，海伦的座位通常也在第一排。

见证白宫数十载风云

海伦1920年出生在肯塔基州一个黎巴嫩移民家庭，大学毕业后曾在华盛顿一家报社打杂，1943年进入合众国际社担任广播撰稿人，1956年升任采访部记者，1960年开始专门负责采访肯尼迪总统和第一夫人杰奎琳。1970年，她成为合众国际社驻白宫特派记者，也是第一位成为特派记者的女性。1975年，她在这个男人

的世界中脱颖而出，当选白宫记者团团长。

在几十年的白宫生涯中，海伦总是随时随地出现在总统身边，见证了肯尼迪遇刺、约翰逊下台等重要历史时刻，1972年还作为唯一的女性文字记者随尼克松总统访问了中国。

作为白宫记者，海伦最让人佩服的还是她的直率和勇气。每次记者会，坐在第一排的她总是第一个或第二个提问，问题总是最尖锐，她会要求总统或发言人直接回答“是”或“不是”，历任美国总统都被海伦“考问”过。肯尼迪这样评价她：“如果她掉手中的铅笔，她应该是个可爱的姑娘”；前国务卿鲍

威尔在一次鸡尾酒会上被海伦的尖锐问题逼得没有办法，夸张地对身边人感慨道：“难道没有什么战争能让我们把她派过去吗？”而同僚们则把这位白宫记者“大姐大”称为“白宫内唯一有雄性激素的记者”。

不过，在交锋的同时，几位前总统也对作风犀利大胆的海伦表示出了敬佩。在海伦75岁生日那天，当政的克林顿总统专门为她安排了15分钟的独家专访作为生日礼物。当时，克林顿还客串了一把记者向海伦提问：“请问托马斯女士，多年来，你看着这么多总统在你面前闪烁其词，甚至撒谎，你是怎么忍受的呢？” 康娟



海伦·托马斯

交锋

布什躲了她三年 被批得体无完肤

2000年5月16日，海伦辞去了效力57年的合众国际社记者职务，当天，克林顿在白宫玫瑰园举行记者招待会，为这位采访白宫时间最长的记者送行。从此海伦成为赫斯特报业的专栏作家，尽管如今已经87岁高龄，但她每周仍要撰写两篇以白宫和美国政治为题材的专栏文章，有时也会到白宫采访。

也许是对海伦心存忌惮，布什上任后在记者会上一直不敢让她提问。上台三年后，布什才做出了第一次尝试。没想到海伦的第一句话就是：“您会感到后悔的。”接着她就开始了连珠炮式的质问。“我的问题是，你为什么那么想开战？从你踏进白宫的那一刻开始……真正的原因是什么？你说不是因为石油，也不是因为以色列或其他，那么到底是因为什么？”布什用准备好的套话回应，并半开玩笑地说真后悔让她先提问。

在打过交道的九位总统中，海伦多次表示现任总统布什“最糟糕”。她在2002年的一篇专栏文章中，毫不留情地把小布什形容为“皇帝总统”。她也从不讳言“小布什是美国有史以来最糟糕的总统”，并把他称为“谎言家”。

海伦对美国媒体在“9·11”之后的变化也进行了反思，自始至终反对伊战的她在专著《民主的看门狗》中批评白宫记者从民主的“看门狗”化身成白宫怀抱中的“哈巴狗”，记者变成了速记员而非考问者，当政府为伊战进行舆论准备时，记者们却缺乏质疑的勇气。不过她乐观地认为，2005年的卡特里娜飓风又让媒体起死回生，再次向质疑的新闻传统回归。



世界名牌，精品品质

走进格力空调，探秘世界名牌，见证精品品质

走进格力空调：

格力电器规模大、实力强、信誉高，在全球拥有四个专业化空调生产基地，年产能突破1500万套。格力空调连续12年产销量、销售额、市场占有率稳居行业前列，2005年起跃居家用空调世界领先地位！



探秘世界名牌：

十六年坚守专业，用创新思想和精品战略，成功打造出领跑世界的空调品牌。2006年9月，国家质检总局在人民大会堂授予格力空调“中国世界名牌”称号，是中国空调行业第一个也是目前唯一一个获此殊荣的企业！

见证精品品质：

1200多名科研开发人员、944项国内外技术专利、270间世界一流的实验室，以及众多国际先进的研发制造设备，确保格力空调工艺技术领先、品质过硬！全球5000万用户一致选择，见证：好空调，格力造！

