

让一些大学破产未必不是好事

■今日视点

“部分高校‘破产说’言过其实,教育不会成为第二个国有企业。”教育部部长周济日前接受记者采访时表示,高等教育的固定资产有5000多个亿,目前存在的高校贷款问题会认真解决。(3月18日《北京晨报》)

中国社科院一份调查显示,2005年以前,我国公办高校向银行贷款总额达1500亿到2000亿元。有关专家认为:“按照严格的财务核算制度,一些高校其实已经破产。”高校为何欠下那么多的债务?这跟最近几年的高校改建扩建有关。但在扩招名义下的这些贷款很大一部分并未用在教育教学资源的增加上,而是助推了高校形象工程。更可怕的是,高校浪费在形象工程上的巨款,往往还成了拼命提高学费的正当理由。

听说过企业融资难,没听说过高校贷款难。银行为何还

会不遗余力地支持高校呢?原因是,在银行看来,高校破产是不可能的。持续上涨的高校收费及高校的国有身份,也决定了其不会破产。银行的信心在教育部那里也得到进一步的坚定。周济“大学破产论言过其实”的表态,无疑给银行吃下了定心丸,只会让银行对高校的支持更加不遗余力。而接下来,高校在花钱上也将更加大胆——反正后面国家在撑着呢。而所有的这一切,只会让高校越来越注重“大学楼之大”,形成相互攀比之风。

如果没有银行的支持,大学贷不来这么多钱,即便是有大兴土木之心,也无大兴土木之力。国外一些基层政府都能够破产,高校为什么就不能破产?在我看来,教育部不妨就让那些负债累累、形象工程严重的高校破产,并追究相关责任人的责任,让大学的改建扩建之风刹住,对大学的发展未必不是好事。

(王攀 河南 职员)

■视点链接

教育部应该学会避嫌

回顾一下近期的一些事件就会发现,每当民众质疑某个部门在主持某项改革事业时存在着一些问题,该部门行政长官就会马上站出来辟谣,或者反批评以正视听。2005年7月,国务院发展中心得出“医改基本不成功”结论,卫生部负责人马上予以否认。类似的还有,教育改革不成功、住房改革不成功,等等,无不如此。

面对质疑,某个部门没有翔实依据的辟谣只能引起人们更大的怀疑,甚至是愤怒。合理的是,如果人们对某个部门的工作效果存有质疑,那么,被质疑部门的领导应该心怀利益回避机制,不能自己出来反驳,而是应该引进独立的第三方,如专业调查机构,或者

法院等政府机构,通过缜密的调查,给出一个客观独立的调查报道。为什么呢?你这个部门既是规则的制定者,又是规则的执行者,现在还要做最终结果的鉴定者,世界上怎么会有这样的好事?改革的最终效果如何,牵扯到对一个部门以及领导人的政绩考核,怎能由部门领导自言自语呢?所以,笔者认为,就改革中存在的争议问题,国家亟须引进利益回避机制,规范相关部门领导人的发言,把一项改革事业的成败交给独立的第三方去调查研究,只有这样,才能给出一个客观真实的评价,才能认清改革中存在的问题,少走弯路,付出尽量少的代价,换来尽量大的成绩。

(东方晦 广东 职员)

法律不能遗忘虚假广告代言人

■热点纵论

北京律师刘晓原向全国人大常委会寄出建议书,建议有关部门修改现行《广告法》,将虚假广告的广告人也一同列为处罚对象。

(3月18日《京华时报》)

一个人在街头叫卖包治百病的狗皮膏药,难免有诈骗的嫌疑,他当然不能狡辩说这药不是我生产的;但变换主角和布景,一个神采奕奕的明星在媒体上“卖”东西给你,你上当之后还不能怨他,只能找厂家理论——两相比较,这个逻辑对街头卖狗皮膏药的相当不公平,无奈这就是我们《广告法》的现状。现行《广告法》第38条规定:承担虚假广告的民事责任主体有,一、广告主(生产厂家);二、广告经营者、广告发布者。三是社会团体或者其组织。作为自然人的明星显然被网开一面在责任范畴之外。刘嘉玲代言

SK-II出问题了,葛优代言亿霖涉嫌传销了,郭德纲代言的减肥茶被曝光了……但至今还没有一位名人因此败诉于消费者。我们在归置代言明星和厂家关系的时候,习惯于无视代言者与消费者的法律关系。法律不能公平公正地调整好“代言明星与消费者”之间的权责关系,实在有点说不过去。

美国摇滚巨星杰克逊曾为百事可乐做广告,但有人发现他根本不喝汽水后,他被公众列为普遍厌恶的人物;法国主持人吉尔贝付出的代价更大,他因为帮一种戒指做虚假广告而锒铛入狱……我国《广告法》第38条第三款也应修正为:“社会团体或者其他组织、个人,在虚假广告中向消费者推荐商品或者服务,使消费者的合法权益受到损害的,应当依法承担连带责任。”是的,法律不能忘了虚假广告代言人。

(邓海建 江苏 教师)

让个人经营出租车是有限进步

■热点纵论

河南新乡市面向个人公开出让出租车经营权,首次打破只将出租车经营权转让给公司的传统做法。

(3月18日《大河报》)

出租车运价实行政府定价,在政府只向出租车公司出让经营权的体制下,由于出租车公司占有了个体经营者的相当部分收入,结果造成个体司机经营成本居高不下,而这自然要被反映到定价中去,因而也导致出租车运价制定得比较高。如果的哥们不用缴纳“份子钱”,出租车营运成本就可大为降低,出租车运价也就有了下降的空间。政府直接向个人出让出租车经营权,不仅给的哥们减了负,也能给广大市民带来实惠,可谓双赢之举。

但同时也应该看到,出租车经营权原本就属于一种公共资源,理论上应为全民所有,政府通过拍卖经营

权方式谋取利益有失正当。政府有偿转让出租车经营权,激烈的竞拍会造成经营权出让价格水涨船高,结果市民需要向政府支付巨额费用后才能开始经营,这无疑不利于降低出租车经营门槛。以新乡市为例,面向个人公开出让600辆出租车经营权,为该市带来超过6000万元的财政收入,相当于每个买得出租车经营权者需要支付高达10万元的费用,这于许多家庭来说会是一个不小的负担。

市场自会调节出租车的保有数量,因而不用政府以调控出租车数量名义进行经营权拍卖。更公正的办法应该是实行出租车营运市场化,以出租车经营备案制度取代经营权拍卖做法,在强化营运秩序管理的同时真正让利于民。从这个意义上说,河南新乡的做法有进步,但还应继续前行。

(魏文彪 江西 职员)

欧洲政府盖楼为何如此“寒酸”?

■公民发言

红色的屋顶,陈旧的灰墙,简单得像盒子一样的辅助楼……这就是德国北部城市不伦瑞克市政厅的外貌。推开一间间官员的办公室,居然还没有空调、饮水机等设备。

(3月18日《环球时报》)

一个地方政府是否有脸面,看的是它行政效率如何,百姓满意度怎样,官员是否廉洁;一个城市是否有脸面,看的是它经济是否发展,法治是否健全,社会秩序是否安定,公共设施是否以人为本。而不在于修了多么气派的办公楼。新闻中说,“寒酸”的市政厅成了德国当地市民的骄傲,道理其实非常简单:大楼越寒酸,有限的公共资金就可以更多地投入到公共服务中,市民就能享受更多的实惠。欧洲的一些政府大楼之所以“寒酸”,与他们完备的管理与监督机制分不开。比如,在德国新建办公大楼,建

设部首先要明确使用部门的功能需求和人员情况,核定所需面积;二是要根据选址地区房地产的市场状况,以及政府的财政状况,决定是租还是建,其标准就是要合理和节约。如果新建大楼超过这个标准,财政局有义务处理问题办公楼,相关的官员还必须引咎辞职。如此严苛之下,德国许多基层政府宁愿选择租房办公。而在我们国内当下的政绩考核体系之下,很多地方领导认为,自己的所作所为,群众满不满意没啥大关系,只要上级满意就行。所以,有了钱往往首先花在“显面子”的豪华办公楼上。《环球时报》记者去过欧洲很多小城镇,一个最明显的感觉是教堂最好找,其次是学校,最难找的是政府办公楼。而在国内,许多城市最醒目、最漂亮的建筑几乎都是政府办公楼。谁能说这不是一种悲哀呢?

(殷祚桂 湖北 职员)

“熄火光雕”照亮了“熄火监管”

■异论锋生

《华西都市报》3月18日报道,在四川成都锦江河畔,耗资上百万元打造的意大利巴洛克光雕已经悄然熄灭,春节过后就再也没有亮过,成了摆设。合江亭街道办事处负责人称,准备拆除这些点亮还不到一个月的光雕。

“熄火光雕”虽然不再发光,但它却照亮了“熄火监管”——“摆设光雕”的背后,毫无疑问是“摆设监管”。

新闻是这么说的——在光雕架设的安全隐患方面,成都市安监局相关负责人表示,他们没有接到任何单位关于锦江设置大型灯饰的安全审批申请,该项目涉嫌违规;在配电网架设的安全隐患方面,成都市路灯管理处相关负责人指出,这些配电网的架设,存在太多的隐患;在毁坏树木的问题上,成都市城管局相关负责人明确表态,这种做法肯定违反了成都市城市绿化管理办法……当然,这些话都是马后炮。在有关方面架设光雕

时,为什么没有一个部门出来较真?光雕不是架设在偏僻角落,而是在人流如织的锦江河畔,能说自己看不到吗?知情却不制止,这样的监管不是“摆设监管”是什么?

这件事反映出了一个各地普遍存在的现象——政府相关部门对“兄弟部门”的监督,似乎总有点耐人寻味。不是有关职能部门不知道问题存在,而是在“没出事”时故意不把问题当问题;可是一旦“出了事”,你看,他们就目光如炬,义正词严了!

也正是因为相关职能部门和兄弟单位都深谙“没出事就没事,出了事才有事”这个规则,所以各地的政府部门才会屡屡出事!

浪费是让人痛心的,不能吃一堑长一智尤为让人痛心,如果只追究“熄火光雕”“摆设光雕”的决策者的责任,却放过了“熄火监管”“摆设监管”的监管者的责任,我们必然还会不断看到各种怀着侥幸心理而推出的短命工程。

(李辉 广西 职员)



【学者观点之刘仁文专栏】
(作者系中国社科院法学所研究员)

记者招待会 检验“规则中国”自觉性

■核心观点

法治社会就是规则社会,一个社会,只有树立起高度的规则意识,建立起发达的规则文化,法治建设才能成为可能。举行记者招待会的各方重要人士是否具有规则意识,很大程度上可以向中外媒体显示中国社会是否真的具备了按规则办事的自觉性。

3月12日,在商务部部长薄熙来和央行行长周小川共同举行的记者招待会上,由于超时严重,主持人请记者每人只提一个问题,但最后站起来的一个记者说:“我想请问央行周小川行长和薄部长每人一个问题”,然后他向周小川问了三个问题,轮到薄熙来回答的时候,薄熙来只说了一句话:“商务部最尊重规则,所以请原谅我不回答你的问题。”强调记者招待会要尊重

规则,这虽然不是什么发明,却有重要的符号意义。因为凡是举行记者招待会的,都是各方重要人士,以两会期间的记者招待会为例,要么是中央或地方的领导,要么是人大代表或政协委员,他们是否具有规则意识,很大程度上可以向中外媒体显示中国社会是否真的具备了按规则办事的自觉性。

遗憾的是,某些领导同志往往忽略了这一点,在本已到时的招待会上,突然善心大发,向主持人提议再多提一个问题。有的在多提了一个问题之后,又亲自宣布:如果大家不饿的话,我建议再提一个问题。应当说,有关领导同志愿意多回答记者的提问,一再延长记者招待会的时间,其本意是好的,事实上,也获得了在场大多数记者的鼓掌欢迎,但我认为,除非极个别的时机和场合,一般不宜破坏记者招待会须准时结束的规则。如果觉得时间确实不够,可以在事先将记者招待会的时间适当安排得长一些,否则,规则一旦确立,就不应随意被破坏。

因为作为与会的记者,他们需要有一个时间上的合理预期,以便安排下一步的工作;作为记者招待会的组织者、主持人乃至会场,可能都存在一个下一步的安排和使用的问题。更重要的是,此类做法久而久之将给中外媒体乃至中外社会一个印象,那就是中国社会是一个人情社会、一个关系社会、一个随领导人的兴趣和意志而随意变动的社会,只要你感动或感染了某个领导,他就会在规则之外再生出一套规则来。

法治社会就是规则社会。可不?大大小小的法律其实就是一套套规则。一个社会,只有树立起高度的规则意识,建立起发达的规则文化,法治建设才能成为可能。虽然有时规则的约束会带来一些不便,破坏规则可能反而能赢得掌声,但这就像我们在权衡法治与人治的利弊之后必须选择法治一样,一个社会,从长远计,必须挥规则。在这方面,领导同志、公众人物,不可不做全民表率,不可不从小事做起。



【中国观察之潘多拉专栏】
(作者系资深时事评论员,有文集《英俊的丑角》等问世)

郭德纲事小,广告事大

今年中央电视台3·15晚会曝光了相声演员郭德纲代言的“藏秘排油”减肥茶涉嫌虚假宣传的事实,郭德纲很快作出回应,称自己因为拒绝上央视春晚而遭报复。他在博客中写道:“有人质疑广告上写着迅速抹平大肚子,说不灵。呵,这是矫情。方便面袋上印着大虾肉块,也没见有人方便面厂上吊去……”

其实真正矫情的不是央视,也不是质疑郭德纲虚假代言的消费者,而恰恰是郭德纲自己。央视曝光的是“藏秘排油”减肥茶的问题,而不是曝光郭德纲在其中有什么见不得人的东西。虽然曝光“藏秘排油”减肥茶牵出了郭德纲,且郭德纲因此受到了质疑,但从逻辑上讲,这不能怪央视,要怪只能怪减肥茶不争气。郭德纲说央视因为他拒绝上春晚而报复他,他也太把自己当回事儿了。央视是中国第一电视台,春晚是中国第一晚会,各色明星大腕惟央视马首是瞻,为上春晚竟折腰。比如赵本山,各方面条件不比

你郭德纲差吧,人家还年年坚持上春晚,难道少了你郭德纲,央视就要关门,春晚就要歇菜?郭德纲有所不知,央视有的是傲视群雄万物皆备的大气,而不是斤斤计较睚眦必报的小气,哪里犯得着专门和你过不去?

郭德纲的事其实算不上什么事,但既然说开了,咱就得接着说说广告的问题。就像去年曝光欧典地板假冒洋品牌出身一样,今年央视3·15晚会曝光“藏秘排油”减肥茶涉嫌虚假宣传,无疑是做了一件大好事。但央视3·15晚会是一个节目,其运作得有经济基础,得追求广告收入。据报道,央视在节目中曝光“藏秘排油”减肥茶,在节目间隙却反复播放一种名为“珍奥核酸”的保健品的广告。就是这个保健品,2001年3月曾因不实宣传被卫生部通报批评,去年9月又因申报材料内容虚假和不实宣传等问题被商务部暂扣直销经营许可证,然而,就因为他们向央视奉送了大笔广告费,于是连续几年在

央视3·15晚会上隆重登场,大肆宣扬……

“藏秘排油”和“珍奥核酸”都有问题,央视何以打一个扶一个?好事者了解到,“藏秘排油”没有在央视投放广告,欧典地板最初在央视也投过不少广告,最近几年在央视的广告停了,于是很快就被央视曝光了。原来,央视3·15晚会曝光的产品,“全是没有在央视投放广告资金的‘主儿’”。央视3·15晚会曝光了郭德纲代言的产品,自己“代言”的产品又被别人曝光,好不尴尬!

央视曝光“藏秘排油”减肥茶,是不是为了报复后者没有在央视投放广告呢?我没有证据,不敢作“诛心之论”。但如果有人说央视是报复“藏秘排油”没投广告,我看至少要比说央视是报复郭德纲拒上春晚更可信。我愿意相信,在央视的工作安排中,郭德纲事小,广告事大。郭德纲如果想安全代言,很简单,找一家已经或即将在央视投放广告的产品,就准保没事。