

世界周刊 World

笔下风云 纸上精彩

澳总理专机突然冒烟直坠千米

总理司令等一行高官戴上防毒面罩死里逃生 原来的秘密访伊之行变成全球焦点

澳大利亚总理霍华德原想借秘密出访巴格达,为其伊拉克政策打气,且拉高不断下滑的民意支持率。不曾想到,一场空中惊魂——浓烟充斥机舱,专机直坠千米——将霍华德的秘密访问变成焦点出行,结果反引澳民众和反对党讥讽声一片。



机上人员全部戴上了防毒面具

专机千米高空冒烟 总理防长慌戴面罩

当地时间17日,澳大利亚皇家空军的一架C-130军用运输机从伊拉克塔利尔地区的阿里空军基地起飞,机上载有澳大利亚总理霍华德、国防军司令马歇尔·休斯敦、国防部高官、总理高级顾问、特别空勤队官兵和多名随行记者。由于霍华德此行是秘密访问,所以专机起飞时,与普通的军用运输机起降没有什么两样。

C-130起飞后约数分钟,机舱尾部的特别空勤队官兵率先闻到机舱有一股异味,紧接着越来越浓。不一会儿,这股异味化成了浓烟,迅速从机尾弥漫到机舱中部和驾驶舱!

机组成员非常及时地下令:“机上所有的人赶紧戴上防毒氧气面罩!脱掉鞋子手表!双手抱头坐在原位不动!做好紧急迫降的准备!”没有人知道此时呆在驾驶舱内的霍华德总理和休斯敦将军是什么感觉,但事后得知,当浓烟渗入驾驶舱之后,机长率先让他们马上戴上防毒面具,然后做同样的安全防护动作。

四名特别空勤队的官兵被紧急唤进驾驶舱内,奉命做“血肉之躯保护总理安全”的准备。

机长一边沉着地与阿里空军基地取得联络,发出“紧急,要求迫降,需要救援!”的呼救信号,一边将运输机骤降1520米,返回阿里空军基地跑道。

总理浑身发抖逃离 “愿把命交给空军”

C-130运输机总算在基地跑道上停稳的时候,机舱内的浓烟已经渗到了机舱外,此时,接到紧急求救信号的基地消防车、救护车、装甲运兵车早就将它团团围住,以防伊武装乘势袭击。

当霍华德总理从机上被相关人员扶下来的时候,有记者看到总理“有点发抖”,是被特别空勤团的士兵“架下来的”。不过,这位不愿意透露姓名的随行记者表示:“可能是特别空勤团的士兵担心飞机爆炸,所以把总理和国防军司令直接架下了飞机。”

在安全距离之外的跑道边站着的霍华德很快就定下神来,感慨地告诉记者说:

“遇到这样的紧急情况,我不愿意把命交给皇家空军!空军这次处理得太出色了,他们所做的一切均是按机舱内充斥浓烟时处理的标准程序来办。反正这次他们处理得非常快,非常好,非常有效。”

曾担心遭武装袭击 澳军急查事故原因

事件发生后,亲历这场空中惊魂的澳大利亚国防军司令休斯敦将军表示,澳军会彻查这起事件的起因,发生故障的运输机也将修复。

相关人士透露说,空中和地面的人员一度担心霍华德的专机是遭到了伊武装的地面袭击,因为当地是伊武装人员最活跃的地区,尽管霍华德的访问是秘密进行的,但当地的澳军进入最高警戒状态,伊拉克人有可能察觉到异常,从而伏击澳军的运输机。从目前掌握的情况来看,没有迹象表明此次事件是由于地面袭击引发的。

秘密访问变焦点之旅 拉高民意之行反挨骂

霍华德此次伊拉克之行是秘密进行的。此行的目的是,尽管他的伊拉克政策遭到国内民众和反对党的猛烈抨击,但他想通过此行显示他对美国盟友的承诺不变,对伊拉克的“义务”不减,显示他的决心不退,从而拉高不断下滑的民意支持。

然而,霍华德此次冒险似乎并没有带来民意支持,因为反对党领袖仍以68%之高的民意远远领先于他,最为重要的是,只有30%的民众支持澳军继续留在伊拉克,而45%的民众要求制定撤军日期。还有的民众对霍华德冒险前往伊拉克进行了冷嘲热讽,认定此举“无益”于澳大利亚和伊拉克。邱永峰

■ 伊战四周年

战后最大规模民调结果出乎意料 伊拉克人生活变好了?

在世界的目光中,伊拉克是一个充满血腥的国度,教派屠杀、自杀袭击以及种族清洗这样的悲剧几乎每天都在上演。但是在伊拉克战争4周年之际的一份民意调查的结果却令人出乎意料:大部分伊拉克人认为与萨达姆统治时代相比,他们的生活得到了改善。

据报道,于3月18日公布的这份民意调查是美军自2003年3月20日发动伊战以来规模最大的一次。调查由英国著名的民意研究公司(ORB)

进行,调查对象为5019名18岁以上的伊拉克人。

结果显示,49%的受访者都表示,尽管目前伊拉克仍面临安全危机、公共服务缺失等问题,但与萨达姆政权相比,他们更愿意选择目前的马利基政府。只有26%的人认为萨达姆政权更好。

分析认为,考虑到伊拉克艰苦的工作环境以及库尔德地区近乎完全自治的情况,要想获得伊拉克人民的民意实际上是相当困难的事情。袁雪

全球大示威反对伊战

3月17日,从美国到加拿大,从澳大利亚到西班牙,世界各地爆发大规模反战示威,要求撤军、停战的呼声此起彼伏。在伊拉克战争4周年之际,布什政府发动的伊拉克战争已为千夫所指。

当地时间3月17日,美国首都华盛顿阴云密布。游行队伍从白宫附近的越南战争

纪念碑出发,一路逶迤而上,沿着40年前反越战示威的路线再次向五角大楼挺进。一幅标语分外醒目,上写:“有史以来最坏的暴君:拿破仑、希特勒、布什”。

当天,在加拿大、西班牙、澳大利亚、土耳其、希腊、丹麦、塞浦路斯、马来西亚等地也爆发反战示威。王辉



华盛顿大规模反战游行 新华社记者 吕明响 摄

3.15" 空调销售突破 500 万 国美电器江宁金箔路店隆重开业

近日,南京家电市场空调酣战淋漓,国美电器初战告捷。据南京国美有关负责人介绍,今年3.15期间,国美电器空调销量比去年同期飙升一倍,其他家电产品销售额也有不同程度增长。

3.15" 当天, 国美空调突破 500 万

在消费日趋理性的今天,消费者购物时对比的不仅仅是价格,更看重服务。该负责人称,自国美电器推出“第一时间”服务以来,销量就不断上升,仅3月15日一天,南京国美电器空调销售就突破了500万大关,空调销售成为市场最大亮点。由于国美电器独家推出了“金牌空调、尊贵专享”活动,让消费者在第一时间享受空调“即买即送即安装”的尊贵服务,空调销售额居当天所有品项之首。

国美电器空调低价活动的强势启动让南京老百姓捡着了大便宜,特价活动一再升级,特价机不再是老百姓概念中的低端、小匹空调,而是由

低、中、高不同档位组成的各种套餐组合,满足了不同消费者的需求。笔者在南京国美新街口店看到,前来购买空调的消费者络绎不绝,收银台前排起了长队。对此,南京国美负责人表示,很多消费者习惯于在“五一”期间购买空调,而国美电器选择在“3.15”期间启动空调低价活动,具有针对性的大幅降价,使得空调的“五一”集中消费特点趋于分散化。由于国美采取大额集中采购,拥有足够数量的备货,让空调的价格风平浪静,因此消费风险接近于零,消费者尽可放心购买。

江宁金箔路店开业, 标注江宁家电新航线

3月17日,国美电器江宁金箔路店隆重开业。开业前,国美电器做好了各项筹备工作,空调、电视、冰洗、厨卫、手机等国内外百款新品悉数亮相。返现、抽奖、赠礼、团购、会员积分、高端品、新品、畅销品、惊爆特惠商品一应俱全。与任何一次新门店开业的疯狂促销一样,国美在当天重兵投入,另外八家门店联动促销助阵。国美还专为新店建立

了专项物流小组,增加250名配送人员,保证即买即送,提高送货效率。开业当日,不少消费者特地从市区赶来“淘便宜”,而江宁当地老百姓更是不甘落后,早早地候在门口,准备第一个冲进店内“抢”便宜货。据南京国美有关负责人介绍,江宁“三店”开业当天送出百万豪礼,仅周六周日两天时间,总体销量突破700万。

金箔店是国美在江宁开的第三家店,国美有关负责人说,“三店”的开业必将使江宁东山镇及周边的人气与商气再度升级,与“一店”、“二店”联合造势、互借人气、并肩作战。同时,作为南京国美今年在江宁快速扩张战略中的重要一环,金箔店的开业,与江宁“一店”、“二店”形成“犄角之势”,成为南京国美“打造江宁家电核心商圈”战略计划迈出的重要一步,步入由“点状开发”到“战略圈网”的网络扩张新时期。在“用规模说话”的家电市场竞争形势下,南京国美凭借自身与永乐奠基的“天时、地利”,必将再创市场先机与主动权,重新标注江宁家电新航线。

"天长地久"捧出"2007 第一场婚庆大餐"

最近,由著名的南京天长地久婚纱摄影领衔主办的"2007 你是我的春天"音乐盛典在索菲特苏宁银河大酒店隆重揭幕。现场观众除了能欣赏到"天长地久"组织的天籁音乐及模特美女的婚纱秀,还享受到婚纱、婚宴、婚庆、美容等一条龙婚礼服务。

据悉,此次由天长地久婚纱摄影精心策划的活动,包含"苏宁银河"、"苏宁电器"、"索菲特大酒店"、"皇室盛典凯利婚庆"、"朝晖美容"等多家知名企业,这场"2007年婚庆的第一场大餐",充满了浪漫与

温馨,令数百对到场的新人欣喜异常!在钢琴伴奏的婚纱秀场,台湾著名的婚纱礼服品牌"施华洛"、"蔡美月"、"林莉"、"王大为"等齐齐亮相。整个婚纱的展示分为"白色新娘"、"幸福婚礼"两个部分,各色礼服精彩纷呈,由意大利著名设计师设计的"埃及艳后"令全场惊艳,异域风情的魅力四射!

"天长地久"在客户圈内有极好的口碑,会员人数不断增加,当天由老顾客带来的准新人已达200多对,活动场面十分火爆。据影楼王总介绍,

当天预约的准新人不仅可以免费享受套餐减免1000元还可以连升两级的优惠活动,如此维护老顾客目的是为营造新客户的口碑。这种老顾客为商家推荐顾客的案例,不是每家影楼都能遇到的!

"天长地久"设有玄武湖樱洲近2000多平方米蜜月山庄外景基地。而今年5月中旬,拥有11年历史的"天长地久"将乔迁新街口地区,届时强势推出华东地区最大、最先进的超3000多平方米的营业面积和摄影棚,将令所有新郎新娘翘首期盼!

英国著名跑车 MG TF 即将登陆中国

近日,据MG名爵汽车有关人士透露,3月27日下线车型已经确定,除MG7系列外,英国著名的跑车MG TF也将同步登陆中国。据悉,新车的价格则将于上市时正式公布。

据了解,MG名爵系列中的TF跑车是首款中置后驱的真正跑车。作为一辆追求操控性能的专业跑车,MG TF采用了大量源自F1赛车的技术,无论是从外形、动力、悬挂系统及安全性上均达到很高的标准,有业内人士指出,随着这种真正意义上的跑车推出,将极大

刺激中国跑车消费,一个全新的细分市场即将形成。

据有关人士介绍,推向中国的MG7系列车型在外观上力求原汁原味,将最大化保留了原型车尊贵典雅的英伦造型风格,内饰则具备浓郁厚重的英伦古典风情。配置上注重豪华及人性化,配备有直列4缸1.8T和V型6缸2.5L具有世界一流水平的铝合金发动机。另外,作为具备当代国际最新技术水平的高中级轿车,MG7将运用大量最新科技及制造工艺,以此保证

MG7的高品质和卓越性能。

值得关注的是,此次MG名爵汽车一次性集中下线多款车型,开创了国内汽车业的先河。业内专家认为,成熟的产品技术、制造技术和完整的工艺方案,让多款车型的同步下线成为可能。随着MG名爵新车型下线,不仅是宣告了一个汽车强势品牌即将全面进军市场,更是标志着中国汽车品牌实力的巨大提升。MG名爵这个承载英国汽车传奇色彩的品牌,将放出更大的光彩,有望成为中国汽车工业的一支生力军。