

无视央视规定 李咏代言地板

“央视名嘴李咏又惹上麻烦了！记者近日在南京街头发现，李咏的巨幅肖像和亲笔签名登上了主题为“牵手李咏·××地板秀”的广告牌。据了解，这种广告牌已出现在很多城市。李咏无视央视不让主持人做广告、代言的规定，难道他真的不怕遭到央视的处罚吗？”

李咏担任“品牌大使”

记者在网搜索，发现了不少关于李咏代言该品牌地板的报道。

据了解，去年9月26日，李咏在上海和18位历年来的冠军级名模联袂演绎“牵手李咏·××地板秀”活动。当时有报道称，被誉为“中国第一主持人”的李咏是首次参加地板企业产品秀活动，他的

一流主持水准和极受观众喜爱的艺术风格给地板产业注入了全新的地板文化和艺术享受。同时，18位历年来的冠军级模特与李咏同时登台亮相无疑给整个地板产业投入了一个大炸弹。本活动被诸多媒体誉为“中国第一地板秀”。活动结束后，李咏还担任了该地板的品牌大使。

央视禁止主持人代言

央视曾三令五申：所有主持人不得代言、接拍广告。最新的《中国广播电视播音员主持人自律公约》的第十八条明确规定，主持人不得从事广告和其他经营活动。第二十一条规定，违反本自律公约的，将由中国广播电视协会予以通报，并终止其《中国广播电视播音主持作品奖暨“金话筒奖”》

入选资格；情节严重者，协会将建议行政主管部门取消其播音主持岗位资格。

相比地方台，央视严格恪守“自律公约”，很多想多挣些钱的主持人受不了这种“管理”而离开央视。比如赵琳、文清，她们都因为想拍戏、接拍广告，最终离开了央视这个大平台。难道李咏是央视的特例吗？



李咏登上地板广告



李咏参加“地板秀”接受采访



“地板秀”上，李咏和模特走台

哈文：厂家利用李咏宣传

记者采访了李咏的妻子兼“发言人”哈文。刚开始哈文称：“不只是地板，什么避孕套、房地产、食品等好多品牌都打过李咏的招牌做广告。包括以前出的一本叫《非常李咏》的书，我们根本不知道怎么回事儿，书就出来了！”

记者问哈文，李咏有没有想过采取法律手段来保护自己的权益。哈文表示：“我们一点办法也没有，要是和他们打官司，就更是替他们做宣传了。而且，打这种官司也不应该由我们个人去诉讼，单位（央视）的法规处会帮我们出头的。”

记者告诉哈文，李咏为该品牌地板代言的照片、新闻以及与企业老板的合影都出现在网上，哈文马上改口：“哦！我记得当初李咏好像是参加了这样一个活动，但绝对不是专门为地板做广告，可能他们拿当时参加活动的照片来招揽顾客吧！”

厂家：今年会跟李咏续约

难道是地板商拿李咏当幌子做宣传？记者在电脑上输入李咏以及该品牌地板名称进行搜索，李咏出席该品牌地板宣传活动的照片赫然在目，还有李咏与该企业领导的合影。

记者拨通了网上公布的该

企业品牌部的电话，询问李咏是否为该品牌的代言人。接电话的沈小姐说：“他是我们的品牌大使，做了有一年了，我们合作很愉快，今年还会跟他续约。这不是什么新闻吧，你想问什么？”记者追问李咏的代言

费是几位数，沈小姐谨慎地反问：“你想问什么？”记者表示，央视明文规定不许主持人做广告，李咏这种代言行为属于违规代言。听到这番话，沈小姐马上表示“这事我们不能接受采访”，随即挂断电话。

央视：会调查此事

李咏不承认做了广告，厂商却称今年还会与李咏续约，央视对此又是什么态度呢？记者拨通了央视纪检部的电话。

听说了李咏代言地板的事，接电话的女士很吃惊，她一再感谢记者向他们提供线索，并表示：“我会将情况反映给领导，我们会调查此事的。”记者问：“央视对主持人违规做广告有什么处罚？”该女士以“处罚条例不在身边”为由，委婉拒绝回答。

快报记者 李谷



奇致光子3.15

美丽宣言

——诚信365*承诺每一天

“做一次美容整形，将会如同做一次头发一样寻常！”这是社会发展的趋势，但美丽存在风险！奇致光子愿以对客户负责如同对自己负责的态度，真诚对待每一位求美者。恪守行业规则，秉持3.15服务理念，为广大求美者圆梦！

美丽宣言

●协议承诺●个性服务●专家亲诊●领先设备●隐私保护

诊疗科目：美容外科、美容皮肤科

3.15优惠项目

皇后彩光嫩肤	2500元/5次	光子包脱腋毛	1200元
非手术祛抬头纹	5800元	光子包脱唇毛	1000元
非手术记忆双眼皮	1200元	激光溶脂	2000元/部位

祛斑、除痘项目9折 除皱项目8折 整形项目8.5折

美容热线：**84725200**

总部：珠江路88号新世界中心B座1701

整形热线：**83355955**

整形医院：湖南路马台街137号时尚空间3F

美丽在线：www.njqzgz.com

奇致光子
技术演绎安全之美！