

新闻南京

Nanjing

民生为本 民利至上

灰雁爱上白天鹅
详见 B6 版



天塌下来了!

民工讨薪离奇受伤生命垂危 老母幼子来宁探望流落街头

民工讨薪莫名受重伤

这位重伤民工姓潘,50岁左右,处于深度昏迷随时有死亡危险,是在前天下午被另外几个农民工送来的。医院的门卫见过那几个人,据称他们一共五个人给浦口顶山镇的一个私人老板盖房子,本来说好盖一间房子付一间钱,可是他们盖到了第三间房子,前面的钱还没付,后来他们就不干了。

前天下午,他们跑到老板家中要钱,潘某算是小头目,老板就用摩托车带着潘某离开了,民工们左等右等,见潘某还没回来,于是报警。顶山派出所民警赶到后,没过一会儿,老板坐着马自达回来了,车上还躺着满身是血的潘某。老板说潘某自己不小心从楼上摔了下来,随手丢下200元钱。工友们叫了马自达,把人弄到浦口人民医院。

老母子流落街头

事发后,潘某80岁的老母亲带着他10岁的儿子

昨天下午,在浦口医院的院子里,一位头发花白的老奶奶在不停地哭泣。孙子依在她的怀里,一边帮她抹泪,一边说:“奶奶别哭!”围观的市民得知,老奶奶从泗洪县来看打工的儿子,而儿子此时却受了伤生命垂危。对这个三口之家来说,他的受伤如同天塌下来一样。

从老家泗洪县王集镇赶来。这一老一少在南京举目无亲,也弄不清怎么回事,只是坐在医院门口哭泣。

附近居民王小姐说,她到医院拿药,看到很多人围观,不少人在给老人捐款,她得知老人和孩子坐在医院里面一天一夜了,赶紧把他们送到了旅馆休息。

潘某的老母亲说,她前天晚上接到消息,急匆匆地带着孙子赶来南京。小孙子龙龙的命也苦,母亲是贵州



祖孙二人既不知道真相,也没有亲人可以投靠

人,潘某四十多岁时花2000多元钱讨来的,生下小龙龙就走掉了。这么多年来,老母亲将孙子一点点拉扯大。“听说爸爸出事了,这孩子非要来,学也不去上,说是一晚上也不能离开我。”

记者问她带了多少钱来,老奶奶从怀里摸出一个褪色的蓝手帕,这块手帕她用了20多年了,家底一共只有160元钱,“全部带来了,车钱付了100元,不能欠人家的辛苦钱。”她说,司

机赶的是夜车,晚上11点才到南京。

“现在最希望的结果是什么?”

一直依偎在奶奶身上的小龙龙大声说:“爸爸病治好,然后再去上班。”小龙龙的嗓子已经哭哑了。奶奶接过来来说:“儿子今年正月十一和同乡出来的,临走时龙龙还特地跟爸爸说,带好东西回来。问他要什么,他就说买点苹果、香蕉,再买点饼干。”

说着说着,老太太又哭了。“他爸爸当时满口答应,说过一阵子就要回来忙田,到时就买这些带回来,家里面有五亩多地呢,我一个老人,背不动药箱,抬不动化肥了!”

派出所不肯透露情况

王小姐说,她看祖孙俩特别可怜,买了食品给他们,可是他们都没有吃,连10岁的孩子都说吃不饱。“这孩子特别坚强,下午还安慰奶奶,给奶奶擦眼泪!”

不少好心人听说此事,主动捐款,一共捐了440元。而且很多人约好,还要来医院看望潘某的母亲和儿子。

王小姐说,昨天下午,顶山派出所的民警来过,准备将祖孙俩带上车,但他们没去。

那潘某究竟是怎么受伤的呢?昨晚,记者赶到顶山派出所。该所一位值班所长表示,此事不便透露。

本报对此将继续关注。
快报记者 孙玉春 实习生 周知文/摄

3月13日 视频预告

www.lifenanjing.com.cn
www.生活南京.com

贴心服务就在您身边

时间:10:30-11:30

嘉宾:刘弘 南京市自来水总公司用户服务中心主任

肖永革 南京港华燃气有限公司客户服务部经理

唐白露 南京市电力公司95598客服中心班长

食品药品安全消费服务

时间:13:00-14:00

嘉宾:黄杰 南京市卫生监督所副所长、主任医师、南京市食品药品监督管理局稽查处相关负责人

2007年如何买基金

时间:19:00-19:40

嘉宾:胡焱 招商银行南京分行财富管理中心产品经理

诚信服务,满意100

—中国移动八项承诺打造全新服务

新年伊始,笔者从中国移动江苏公司南京分公司了解到,一项名为“诚信服务,满意100”的活动已经全面启动。现在,移动客户无论是前往营业厅办理业务,还是拨打10086咨询问题,都可以在细节上感受到移动升级服务带来的全新变化。

在此次活动中,中国移动向广大客户郑重做出了八项承诺,从自身做起,拒绝消费陷阱,提升服务质量,树立行业服务标杆,逐渐从根源上消除目前社会上存在的一些消费不够公正、资费不够透明、服务不够便捷的现象,从而营造一个健康透明的消费环境。

中国移动的八项承诺主要包括“全面启用新版入网协议”、“全面实施‘收费误差,双倍返还’”、“先提醒,后停机”、“清晰透明提供收费信息”、“全面实施业务定制客户确认”、“48小时首次回复客户投诉”、“业务办理‘免填单’和‘一台清’”、全面实现电子化自

助服务”以及“专线受理不良信息举报”等内容。仔细分析八项承诺涉及的问题,几乎都是公众比较关注的热点,因此部分相关人士认为,中国移动此次的承诺将给中国通信产业的服务带来质的飞跃,具有里程碑的意义。

消费更公正

为了给客户一个更加公正的消费环境,中国移动通过技术提升和网络改造,做出了一系列实实在在维护消费者权益的举措,进一步规范了运营,具体体现在:

全面启用新版入网协议,自2007年2月1日起,全网启用新版入网协议,协议所有条款均经信息产业部和中国消费者协会认可,杜绝不对等条款。

全面实施“收费误差,双倍返还”,在2003年推出“话费误差,双倍返还”的基础上,中国移动全

面实施“收费误差,双倍返还”,对于多收的各类业务费用(包括移动通信信息服务费用)予以双倍返还。

先提醒,后停机,自2007年3月1日起,中国移动对“先使用,后付费”交费方式的客户,在停机前主动提醒;对“先预存话费,后使用”交费方式的客户,停机前进行余额提示,以免客户在不知情的状况下被停机。

资费更透明

在透明资费方面,中国移动提出“清晰透明提供收费信息”和“全面实施业务定制客户确认”的承诺,让广大客户能够真正做到明明白白消费。

清晰透明提供收费信息,自2007年3月1日起,通过网站、营业厅自助服务终端等方式,客户可以查询到最近5个月(不含当月)的话费清单。同时,话费清单,账单清晰易懂,还为客户提供理解账单的说明信息。另外,客户发送“LXXXX”到10086,定制后可以免费获得移动通信业务月使用费的短信提醒服务。

对于点播类移动通信服务,在客户通过网站或手机上网点播业务后即时提示费用信息;对于客户通过短

信方式点播业务,当天首次点播后发送费用提示信息。

全面实施业务定制客户确认,对于订购包月类、订购类移动通信服务,在收到客户的订购请求后,向客户发送请求确认信息,只有经过客户再次确认后,才为客户订制业务。2007年3月1日起,对于客户免费体验的业务,免费体验期满后,经客户主动确认才为客户订购。而在2007年5月17日起,客户通过手机访问网站,还会向客户推送收费显示页面,并对此页面及之前产生的流量费用予以核减。

服务更便捷

中国移动此次还向广大客户推出更加便捷的服务,所有中国移动营业厅都将实现业务办理“免填单”和“一台清”,全面实现电子化自助服务,并承诺“48小时首次回复客户投诉”。

业务办理“免填单”和“一台清”,全面实现电子化自助服务,是指营业厅实施“免填单”和“一台清”服务。此外,移动客户可以通过网站(www.js.chinamobile.com)的方式,进行业务查询、话费信息查询、积分查询、投诉建议、增值

业务办理、停机机、服务密码修改等服务;还可以以手机短信方式,完成话费总额和余额查询、积分查询、增值业务办理和服务密码修改等服务。2007年6月,手机上网方式也提供上述服务。

“48小时首次回复客户投诉”,是指中国移动100%回复客户的投诉,并保证首次回复客户的时限不超过48小时。

责任更明确

在八项承诺中,还有一条也颇受关注,即“专线受理不良信息举报”。2007年3月1日起,中国移动还设立专线,专门受理不良信息举报。客户可将收到的不良信息举报至“10086999”,或拨打10086举报,中国移动将积极协助相关部门进行治理。这一承诺的提出,很好的体现了中国移动作为一个大型企业所应具备的社会责任心,可以预见的是,在中国移动和相关部门的协调配合下,令人防不胜防的不良短信,甚至短信犯罪都将逐渐销声匿迹。

迎接3.15,中国移动与客户零距离



3月15日是国际消费者权益日。为了进一步完善自身的建设,继3月2日起在各个社区开展各项学雷锋活动之后,中国移动江苏公司南京分公司组织一线窗口服务人员,

于3月10日和3月11日走入新街口正洪街广场,参加了“倡导诚实守信,共铸消费和谐”3.15国际消费者权益日活动。

活动现场,前来咨询移动业务的市民络绎不绝。移动公司的服务人员为客户讲解移动业务,解答各类疑难问题,与市民进行了一次零距离接触,活动得到了广大客户的积极参与和一致好评。不少市民纷纷表示,通过这次机会,他们对中国移动的业务以及服务有了更新的了解,对于如何选择套餐,如何节

省话费,心里面都更有数了,他们还希望移动公司以后可以多一些这样的活动。

一位移动公司代表告诉笔者,此次活动只是庆祝3.15国际消费者权益日的开始,无论是从现场气氛还是市民反馈来说都相当不错,达到了“给客户解忧、释疑”的活动目的。他还告诉笔者,3月15日当天上午,他们还将继续在时代超市门前广场继续开展3.15相关活动,为客户解答疑难,敬请市民朋友们关注。

“读报答题,轻松拿奖”有奖问答

发短信报名参加答题,移动公司将随机抽取的客户进行自动呼叫答题,如果5题全部答对,可获赠一张电影兑换券,赶快参与吧!

活动对象:南京市所有移动客户(每号码限参与1次)

参与方式:免费发送短信MYTD

至06000参加报名(发送短信内容不分大小写,本次活动发送和接收的短信均免费),本批答题报名时间:3月13日至3月15日止,答题内容详见本期报纸。

友情提醒:如果您没有成功接听10086的第一次呼叫答题,移动公司会二次呼叫您,如果两次均未接听则视为自动放弃。

