

# 南钢两连败,我来把把脉

## 体制的悲哀

常规赛两胜广东的江苏南钢,却在半决赛两败于广东,这是为什么?

体制、俱乐部、教练、球员……哪方面出了问题?

每个人心里有杆秤,每个球迷对南钢也有不同的看法,那么,听听我们的记者是怎么分析南钢败因的。



是谁让大唐低头?

连续三年,广东队都是南钢队难以逾越的一道鸿沟。今年信誓旦旦要与广东队鱼死网破的南钢队再次面临横扫的局面。职业体育就是经济体育,江苏和广东作为经济大省,而在CBA这一层面,两家的成绩远不如经济地位这般对称。

广东宏远俱乐部是我国第一个宣布盈利的男篮俱乐部,这家蜗居东莞的民营企业一手打造出广东王朝。在现在这支广东队中,只有易建联和陈江华是广东人,甚至他们历任的三届主教练张勇军、李春江和李群都是外来和尚。广东队的崛起靠什么,靠的就是钱。广东队可以每年派出教练满中国寻

找队员,他们网罗了朱芳雨、杜锋、王仕鹏等国手,而新星刘晓宇、周鹏也是他们花大价钱从外地购进的。

南钢俱乐部是一个低调的俱乐部,事实上,从2003-2004赛季开始,俱乐部的盈利逐年递增。江苏队中没有一个是外地球员,这一方面说明江苏人才层出不穷,培养机制成熟,另外一方面也说明江苏队过着一种自给自足的小农生活。胡卫东就不止一次公开表示过,只要有合适的苗子,江苏队同样也可以引进过来。胡卫东可以这么想,但他却没有办法这么做。就连老胡要去国外进修这样简单的事情,还是因

为种种原因而搁浅。

南钢俱乐部由南钢集团出资,但球员关系隶属于南京体院,去年刚划归江苏省仙林训练基地,所以南钢并没有太多的人事任免权。球队要完成一件事情必须打通方方面面的关系,等事情办好了,黄花草也凉了。

今年9月,南钢集团与球队合同到期,董事长戴登元退休,谁来搞篮球,坊间也流传着多个版本。而广东队则完全没有这些场外因素的干扰,球队的事情,俱乐部能够一言九鼎。说到底,南钢的溃败与其说是场内的失败,还不如归结为体制的悲哀。 三顺

## 细节决定成败

常规赛时的八面威风,使得江苏球迷的心中早就认为“龙虎斗”的天平应该已经倾向我们的子弟兵,而季后赛前两场的结果却与他们心中的预期来了个180度大转弯。于是,有人用矿泉水瓶来发泄心中的郁闷;于是,有人将心中的不满发泄到了胡卫东的身上;于是,有人开始指责“南钢球员不像男人”。

球迷们的指责不难理解,正所谓“爱之深,责之切”。但是,胡卫东为什么就一定要下课?南钢的球员们怎么不像男人了?难道,就因为输了两场球?不要忘了,在常规赛为我们大家带来欢乐的同样是他们!作为球队的一分子,拼了一个赛季的他们难道愿意这样眼睁睁地看着对手将自己一步步逼向悬崖吗?

冷静下来之后我开始思考,究竟是什么原因让常规赛赛风无比的南钢变成了如今毫无还手之力的毛毛虫呢?直到昨天中午,几名广东队随队记者在饭桌上的一席话让我茅塞顿开:并不是南钢将士乐意束手就擒,而是广东虎早就点住了南钢的任督二脉。当然,这里所说的并不是CBA联赛的潜规则——裁判,而是很多在球场外并不为人知的细节。

前天的球场上,球迷们看到的是胡雪峰没有能够很好地组织起全队的进攻,但是有多少人知道,那是因为

广东队球员早已将胡雪峰口中的那几个数字所对应的战术套路背得滚瓜烂熟,只等胡雪峰喊出几号战术,宏远队员就立刻进行针对性的防守;球迷们看到的还有杨力总是被朱芳雨或杜锋“骗”倒在地,但是又有多少人知道,那是因为广东队球员连杨力运球时什么时候会倚人转身都做到了心知肚明。

也许有人要问,南钢队的这些“战术机密”怎么会落到广东队手中呢,一名广东记者告诉我,“为了备战季后赛这样的关键场次,广东队的助理教练奥康纳甚至可以花两三天时间去剪辑对手的比赛录像,其中便包括了所有的进攻套路”。更夸张的是,在每场比赛之前,他们都会要求每一名队员在背熟对手战术套路的同时,还要在纸上画出来,并且画出自己的应对策略和防守要领,“就像小学生考试一样,按照最准确的线路图作为标准来打分,得分最低的要被当场批评。”

当然,我不能肯定地说南钢队没有这种针对对方“战术机密”的准备,但是从这两场比赛来看,我们的进攻处处受制于人,却让对方的进攻肆意妄为,至少说明,在这些细节方面我们做得不如对手。而这或许就是联赛前三名球队和第一名之间的差距,毕竟胡卫东并不比李群差,大唐也不比阿联弱。 陶晶

## 神经到没了精神

江苏是南钢的地盘,这令我这个跑足球的记者着实妒忌,因为舜天、有很多时候只能演“哑剧”,而南钢则前呼后拥,风光无限。

南钢是一支朝气蓬勃的队伍,国内行家一直对南钢津津乐道。如果不是最后时刻的“鬼迷心窍”,那么两年前胡卫东和他的弟子们就该戴上冠军钻戒了。一提到广东,一定会有人下意识地带出江苏,这是一对最好的对手。龙虎斗永远是CBA的大戏,甚至有人提出,要把龙虎斗冠以国家德比的名号。我曾经以为这个创意不错,因为龙虎斗往往火星四溅,胜负悬于一线之间。常规赛江苏两胜广东,都是最后一球定胜负,胡雪峰最后时

刻三分绝杀广东至今还令人血脉贲张,是的,当时就是这样。

遗憾的是,到了季后赛,龙虎斗变成了老虎独美。0:2落后,南钢被广东推到了悬崖边上。输球本身并不可怕,可怕的是,南钢在比分落后时崩溃了,斗志丧失殆尽。这哪里是什么国家德比,这样的盛名看来南钢是担当不起。或许我们可以为这样的崩盘找很多借口,比如这还不是最好的南钢,年轻队员太多了,比如我们魂牵梦萦的外援雷恩始终没有来到,但这些仅仅是借口而已,常规赛我们能胜广东,为什么季后赛就不可以?都说南钢是神经刀,是六脉神剑,时灵时不灵,但当你神经到连精神都丢了的时候,那就变得寡然

无趣了。江苏战广东,不是关公战秦琼,也应是秦森挑战霍利菲尔德,打不死你也要咬你一口。而现实情况是,打不死广东,南钢干脆从口袋中掏出了白旗,开始舞动。

我不是什么篮球专家,所以我不想去抢老胡条口内的事情,谈什么技战术,但有一个细节多少能说明点问题,广东客场打江苏,赛前因为五台山篮球馆在简修,广东队自己租了一块场地进行训练,南钢呢?没有球馆干脆放了羊。

“胜利或者回家”这是NBA最著名的口号,对南钢来说便是如此。最后一个主场了,能否让我们再享受一下“国家德比”呢? 吕远

# 福彩 20 年销量有望突破 2500 亿

今年7月27日,中国福利彩票将发行20周年。截至目前,中国福利彩票总销售额已突破2000亿大关,累计筹集公益金731亿元。

近20年来,我国已累计发行福利彩票2133亿元,预计到今年7月27日福利彩票发行20周年时,中国福利彩票总销售额有望突破2500亿元。尤其引

人注目的是,中国福利彩票仅用三年就实现从1000亿元到2000亿元的飞跃发展:从1987年至2003年的16年间,总销售额都未突破1000亿元关口;但自双色球、3D两种全国联销玩法2003年、2004年相继上市后,福彩的销售实现“大跃进”,2004年销售226亿元,2005年大幅

攀升至410亿元,增幅超过80%,2006年再创历史新高,达495亿元,近三年来总销量超过了过去16年的总和,达到1131亿元。

福利彩票是国家发行的公益彩票,其销售额的35%拨入公益金,用于“扶老、助残、救孤、济困”等社会保障和社会福利事业。截至2006年

底,中国福利彩票已累计筹集公益金731亿元。去年我国彩票的总销量高达818亿元,创历史最高纪录,福利彩票发行495亿元,占61%的市场份额。其中福彩各玩法共中出455个500万元大奖,从出奖情况看,双色球中出大奖最多,去年共产生704注百万元大奖,其中单注奖金500

万元的就有389注。除双色球外,福彩的各地玩法也产生66注500万大奖。去年,我国彩市还刷新了单人中奖金额最高的纪录,一位江苏籍彩民在河北唐山乐亭独揽第06119期双色球10注500万元大奖,一举中得5000万元。 中彩

### ■幸运时刻

#### 今晚双色球:中、大数为主

一、近期出号以中、大数为主,奇数的表现强于偶数,估计本期下移号出1至2个,同列号出1至2对,连号有望开出。

二、分析近期走势情况,精选出部分号码。小数区的数字:2、5、6、10,中数区的数字:13、14、17、18、21,大数区的数字:24、25、29、31、32。

三、蓝球近期上下波动,本期落在2、3号区的可能性较大。推荐蓝球:10、14、5、6。

仅供娱乐 南阳彩票工作室

### ■3D乐园

#### 博取派送大礼包

投注要点:1. 组选派送活动正在进行中,建议积极参与,博取派送大奖。2. 近期出号以中数和值为主,推荐和值:11点、17点和16点。3. 双码组合推荐:46、29和37。胞号推荐:33、77和66。4. 四种全型结构表现不俗,继续予以关注。组012路时有表现,可留意。5. 各位上的冷数推荐:百位数字1和5,十位数字8和4,个位数字0和7。6. 组选复式号码推荐:0、2、3、6、7、9。 仅供娱乐 安妮

### ■彩市瞭望

#### 下周福彩投注指数参考

双色球(参与指数☆☆☆☆):2注500万花落金陵,可喜可贺。双色球500万大奖持续开出,引发了彩民的追逐狂潮。彩池奖金虽有所回落,但丝毫未影响彩民的参与热情。

3D(参与指数☆☆☆☆):江苏3D组选派送活动正在进行中,日销量也随之

放大,反映出大批资金已闻风而动,博取派送大奖。

七乐彩(参与指数☆☆☆☆):期销量站稳2000万大关,头奖也在百万元上下波动,部分彩民已在此安营扎寨。

东方大乐透(参与指数☆☆☆☆):彩池奖金高高在上,期销量并没有明显放大,市场的认同性不高。

#### 小玩怡情的“中福在线”

以其权威、公益、高雅和刺激而风靡大江南北的福利彩票“中福在线”游戏眼下正受到越来越多玩家的青睐。随着时间的推移,更多玩家的心态趋于理智,他们中的不少人已将玩“中福在线”游戏当成一种全新的休闲娱乐方式。

经常光顾山西路游戏厅的生意人杜先生告诉我们,他是南京最早一批玩“中福在线”游戏的人,但是他有一个底线,一周只去两次,每次娱乐的时间不超过两小时。他认为玩游戏的主要目的是

放松一下,在不经意间找寻一份生意场中见不到的快乐。因多次中奖而被冠以玩家高手的何先生在“中福在线”游戏厅经过一年的摸爬滚打,已经摸索出一条据说很适合自己的休闲娱乐方案。他得意地告诉我们,玩游戏既是娱乐消遣同时也是在考验每个人的智慧,他虽不沉溺于其中但却做了一个长期计划,每月的投入严格控制在自己能承受的2000元以内,并根据奖池和游戏机的出奖情况适时出手,中奖时见好就收,连续把玩3小时不出奖立马退出,决不变

战。据他本人透露,一年多下来小有斩获。

据了解,有不少玩家从当初一掷千金的“潇洒”和通宵达旦的酣战中拔出,取而代之的是小玩怡情的洒脱和一份难得的淡定。“中福在线”是一种于已于都有利的游戏,它的初衷是让人们在闲暇时多一种放松的形式,而这种形式在实施过程中又多了一份爱心的释放。其实你只要把握有度,收放自如,它一定会逐步成为一种被人们普遍接受的休闲娱乐方式。 晓平

### ■彩市传真

#### 3D派送受追捧

江苏福利彩票3D组选派送以来,日销量节节攀升,已从原来的100多万升至目前的近300万元,彩民的参与热情高涨。一些彩民也纷纷给彩民献计献策,提高中奖机会,激发彩民的参与积极性。

南京市后标营的32010270站点,抓住3D派送良机,及时推出“南阳子每日3D推荐”推出七码、六码和五码的复式以及胆码、杀号等供彩民参考,备受彩民的关注。许多彩民慕名而来,彩点时常人声鼎沸,好不热闹。彩民相互交流,共同研究,玩彩乐趣大增。3月7日,南阳子推荐的各种组选复式、胆码等全部命中,引来彩民一片喝彩声,彩民收获多多。

站点还将南京市福彩中心的福彩专版剪下来,贴墙上,让彩民及时了解福彩的最新信息,彩民纷纷拍手叫好。

3D的组选派送才刚刚开始,日销量大增的同时,返奖率也在大幅提高,彩民也正渐入佳境,体味着3D的独有魅力。 彩行侠

### ■彩市浮世绘



刘道伟作

#### 辽宁人最爱购福彩

有关数据显示,截至去年底,我国内地近20年来共发行福利彩票2133亿多元,筹集公益金731亿多元。目前的福利彩票行业就业人数超过30万人,缓解了社会就业压力。

2006年,我国内地人均购彩额度达到38.68元。其中,电脑彩票销售436.56亿元,发行量比上年增长84.47亿元,增长20.5%。双色球销量为168.52亿元,占电脑彩票销量的39%;3D销量为187.31亿元,占电脑彩票销量的43%。广东销量达到48.70亿元,成为全国销售冠军;而辽宁则是去年人均购彩最多的省份,人均购彩达到94.54元。据统计,去年全国新增电脑彩票投注站点2万个,销售网点规模达到10万多个。 沈福轩