

虽然2007年《福布斯》中国名人榜已经出炉,但很多人对于明星的收入颇为不解,除了几个主要体育明星的收入毋庸置疑外,一些大腕娱乐明星的收入竟然要比知名度并不是很高的明星少了许多,对此记者也特意采访了相关人士,把读者的疑问一一解读。

### 解读1: 钢琴家收入为什么这么高

在2007年《福布斯》中国名人榜上,钢琴家朗朗、李云迪的收入颇让人吃惊,朗朗更是以1.5亿元的收入仅次于小巨人姚明,而李云迪也以2600万元排在收入榜的第七位,这不禁让人发出疑问,为什么钢琴家的收入要比其他娱乐明星高得多呢?昨日,记者也特别询问了朗朗的经纪人李小姐,李小姐告诉记者:“像朗朗、李云迪等钢琴家,不像其他娱乐明星可能受到地域的限制,去不了太多的地方,钢琴家就不同,可以周游世界,带大家美妙的钢琴曲,像朗朗现在几乎已在世界各大顶级音乐厅演出过,并且演出邀约不断,目前平均每年要演出150场以上。目前朗朗的身价大概在60万每场左右,虽然没有其他娱乐明星高,但演出场次还比较多,除了每年大概近20场的慈善演出,大部分还是商演而且门票价格不菲,比如在美国的一些演出,门票可能都在1000美元左右,当然这是主办方挣的,朗朗会有一些分成。这样算来,收入也有近8000万,加上专辑和一些代言,总收入会达到亿元,至于报道的1.5亿元,确实有些不靠谱了。”

快报记者 李谷 孙伊

### 解读2: 张艺谋3500万收入是否少了?

名导演张艺谋凭电影《满城尽带黄金甲》刷新内地票房最高纪录,然后接手众多的“印象”系列,导演的歌剧《秦始皇》也在北美频传捷报,2006年可谓是张导的丰收年,对于《福布斯》上3500万的收入,网友普遍表示有些少了,加之前段时间传出张导演的年薪高达亿元,大家对张艺谋的收入到底有多少实在拿捏不准。昨日,张艺谋的助手庞小姐在接受记者采访时表示:“张导演十多年来的片酬有高有低,甚至也有不计片酬。至于执导的《满》片,则是导演跟投资人之间的商业秘密,不过据知绝对会不太高。”另外对于“印象”系列以及《秦始皇》,庞小姐也表示不便透露。不过昨日也有知情人向记者透露,张艺谋3500万的收入还是比较合乎“标准”的,执导《满城尽带黄金甲》张艺谋的片酬加分成可能就会近2000万,而去年接手的“印象”系列加上《秦始皇》不会超过1500万,加上其他额外的收入,估计也就那么多,说年收入过亿,那绝对是不可能的。”

快报记者 李谷 孙伊



# 他们的钱都是哪来的?

## 解读《福布斯》上榜名人收入



丁俊晖



李云迪



朗朗

### 解读3: 女子12乐坊凭什么是歌手NO.1

要说女子12乐坊是歌手中收入的NO.1,看到这个数据,大多数人都感觉意外,而事实上全年1.3亿的收入更是让人大跌眼镜,意想不到,究竟这么多钱是从哪来的?她们真的位居内地一线红星的宝座,成了天后级人物?带着这些疑问,记者采访了他们的经纪人王晓京。

刚刚带女子12乐坊从国外演出回来,王晓京心情甚好,对于1.3亿的数字他笑着说还有差距,但对于女子12乐坊的国际知名度与世界民乐先锋的品牌地位却十分笃定,

“我们今年的世界巡演已全面启动了,美国、加拿大、日本等近100个城市共计80余场,三天前我们在多伦多演出,算是小场子,100美元一张票,5000多人的爆满,而且无论是不是华人观众都是人手一张12乐坊的碟,足可见她们的受欢迎程度。”王晓京坦言,近年来女子12乐坊在内地的曝光率确实不高,我们已把主要方向放到国外,12乐坊已在欧美及东南亚成了最红的民乐组合,“去年我们演了70多场,50万一场,这项收入是3500万左右,但还有唱片收

入及代言部分就不细说了,去年我们接了日本的一个产品代言,这些事内地传媒都不太清楚,可以说女子12乐坊已打入了世界主流社会,并为推广中国民乐做了很大的努力。再说,国外的观众及传媒相对宽容一些,不会对服装等各方面很苛刻,我们所到之外几乎没有一篇负面报道。”最让王晓京高兴的是,女子12乐坊的唱片在欧美及东南亚国家销量甚好,远超过国内的销量数十倍,他笑着说:“也许这就是墙内开花墙外香吧!”

快报记者 李谷 孙伊

### 解读4: 姚明收入主要来自哪里

作为目前全中国体坛最炙手可热的国际巨星,姚明牢牢把持着《福布斯》中国名人榜的头把交椅应该说是无可非议。不过2.6亿人民币的收入比他前一年1.7亿人民币的收入又涨了将近1亿人民币,如此迅猛的增长速度实在令人惊叹。然而细细算了一下姚明目前的收入之后却发现,福布斯所算的2.6亿应该还算是一个比较保守的数字。

根据福布斯的统计,姚明的年收入主要来自于他效力于NBA休斯顿火箭队的年薪以及广告收入。在结束了新秀合同之后,姚明和火箭队签下

了5年7600万美元的顶薪合同,而且5年间,年薪是呈一定比例增长,经过计算,姚明2006年的年薪应该是1200万美元(约合9400万人民币)。之所以说2.6亿还是一个比较保守的数字,主要就是在广告收入上存在一定的偏差。据统计,姚明目前代言的品牌已经达到12个,分别是联通、VISA、苹果电脑、佳得乐、麦当劳、MIG手机短讯、UPPERDECK球星卡、SORRENT手机游戏、GARMIN卫星定位系统、锐步、百事可乐和豪雅手表。其中,锐步和姚明签下了10年7600万美元

的长约,也就是每年760万美元(约合6000万人民币),而联通每年的代言价格则是3000万人民币。

由此可见,年薪加上锐步和联通的广告收入已经达到了1.84亿人民币,按照福布斯公布的2.6亿人民币的年收入,姚明的其余10个广告的收入应该在7600万人民币左右,但是这些广告中不仅包括麦当劳、百事、VISA等国际知名品牌,还包括目前国际体育界收入最高的“老虎”伍兹代言的豪雅手表,因此7600万人民币应该算是一个比较保守的数字。快报记者 陶晶

### 解读5: 为何上榜歌手收入不如演员

在榜单的收入排名前10中,除了女子12乐坊这个组合,竟找不到其他歌手了,难道说内地歌手收入少于演员?可早前黄晓明和孙俪在宣传《新上海滩》时还感慨拍戏辛苦,片酬难挣,羡慕歌手唱歌、出专辑开演唱会的演艺之路,记者在采访了几位商业演出界的业内人士后,才获悉其中的奥妙,不是歌手赚钱比演员少,而是歌手赚了钱,福布斯查不到。

位于上海的一家国内大型演出机构代表向记者透露,想查清歌手的收入要远比查清演员难得多,“我看了一下榜单,前100名中,歌手的部分除了超女之外好像就只有女子12乐坊和羽·泉两个组合,孙楠、韩红等诸多内地的一线歌手都不在此列,而这是非常不正常的现象。”M先生举例说,“以孙楠或韩红的身价而言,一场商演的价格都在30万左右,保守估算,全年的演出场次在20场以上,仅这一项收入就在600万以上了。但这其中绝大多数,经纪公司不会告之福布斯,他们也查不到。”M先生向记者透露其中来由,“个唱是代表艺人成就的,他们一定会配合好宣传,但真正赚钱的是商演,而内地歌手的九成市场来自二线城市甚至一些地级、县级市,对他们来说,就是淘金,走场子,不会有任何宣传,也不会有媒体报道,拿钱唱歌闪人,就像走马灯一样,钱来得很容易,除了他们公司,外界就算知道他们的身价,也根本拿不到跑场的真实数据。而演员就不同了,他们只要拍了戏,九成都上映,而知道演员片酬行情的人很多,按集数估算一下就大差不差了,广告代言费按人的知名度来算也相当透明,歌手的收入算得上是最隐蔽的,特别是这些一线的老牌歌手,越是小地方越喜欢请他们。”

快报记者 李谷 孙伊

### 解读6: 小晖如何一年进账300万

2006年,拿球杆的丁俊晖很火,不仅成绩好,人气也旺,就连商家也不断找上门来。凭借450万人民币的收入,小晖也顺理成章进入了福布斯中国名人榜。

北爱尔兰杯夺冠,小晖拿到了大约90万人民币,温布利大师赛他拿到亚军,并且打出了147分满分,又进账150万人民币,再加上联盟杯的四强等战绩,小晖去年在台球桌上就挣得了300万人民币。

随着影响力不断增加,小晖去年接了两单广告,代言蒙牛牛奶和一家江苏的服装企业,加之赞助商星牌给他的报酬,小晖又进账100万人民币。

多哈亚运会上,小晖夺得3枚金牌,从江苏、无锡和宜兴3处小晖拿到22万奖励,由于丁俊晖参加亚运会代表的是北京参赛,他从北京又拿到30万奖金。快报记者 吕远

### 消费者要李宇春道歉 代言电脑被告涉嫌欺诈



李宇春走红后代言商品从饮料到牙膏,从手机到电脑,不一而足。大把赚钱的同时,也遭到颇多非议。昨日,就有消费者在天涯论坛明确指出,其代言的电脑被告欺诈,李宇春应该向公众道歉,“代言的时候除了讨论报酬之外就没调查过产品质量吗?如今,那些因李宇春的广告而去购买的消费者,还有那些除了付出金钱同时付出感情的‘玉米’们是否应该讨个说法?”

去年11月初,国内首起“假迅驰”诉讼案在长沙开庭。湖南大学生李卓称花钱买到的带迅驰标签的某笔记本电脑不具备迅驰功能,因此他认为这是欺诈行为。当年11月23日,西安消费者孟先生也以所购电脑涉嫌虚假宣传,将该电脑厂商告上法庭。目前这些案件都在等待判决,而两起案件涉及的电脑正是李宇春在2005年正式代言的国产品牌。

昨日记者致电李宇春经纪人满春,但对方表示正在转飞机,无法接受采访。

重庆晚报

### 黄圣依带病赴港录碟 男友杨子呵护备至

重获自由的黄圣依,最近忙于筹备处女新碟,前晚与富商男友杨子秘密抵港,灌录最新国语歌,患上感冒的她仍坚持录音,男友在旁呵护备至,令她甜在心头。

日前北京刮起大风雪,航班全部受阻,但黄圣依仍然坚持行程,连夜从北京飞抵香港,为首张个人大碟录音,但因为这场突如其来的暴风雪,却令她染上感冒。

前晚约十点左右,黄圣依在保镖陪同下,乘七人车赶抵位于港岛区的录音室。为了这次录音,杨子放下繁忙的公务,专程陪女友黄圣依来港,为免影响进度,他把女友送到录音室后便马上离去,等录音完后才回来与她会合。中心

### 大S出书揭发女明星



两年前,大S将个人的保养经验集结推出《美容大王》一书,于大陆、台湾狂卖80万本。春节后,她的美容新书《揭发女明星——美容大王2》即将由当代世界出版社出版。为了揭发女明星总是吃不胖、晒不黑,这些既不需勤劳运动,也不用挨刀流血的美容法宝,大S花了很长的时间收集各家美容秘方,在书中还透露她本人也曾采用美容高科技做一些保养,新书中她将这些经验集结整理全部公开。快报记者 史丽君