

吴委员,春运票价不能讲“市场”

■热点纵论

著名经济学家吴敬琏先生一直是话题人物,他所提出的一些观点也深获人心(比如当前中国贫富差距拉大源于机会不平等和垄断腐败),但他作为参加两会的全国政协委员,提出的“春运火车票票价不涨不符合市场经济规律,理应上涨”这个观点却让我难以苟同。

吴敬琏认为,今年春运火车票不涨价的政策不符合市场经济原理,不仅没取得预期效果,还造成了三个有害结果:一、许多人连夜排队买不着票;二、黄牛党横行,票价高涨,更多人难以负担;三、权力凸显,“批条子”的现象严重。从一个经济学家的角度分析,春运价格的浮动是必要的。他同时表示,这也是多数经济学家赞同的“学术观点”。

(3月5日《京华时报》) 不知道千千万万在春运

期间买到了原价票的乘客们会不会直斥其“站着说话不腰疼”,这番“高论”给我的第一感觉是:作为一个全国政协委员,吴敬琏这次可没帮咱老百姓说话,在春运火车票这个问题上动不动就拿“市场”来说事,有点不厚道。如果仅仅是“学术观点”倒也罢了,但要命的是,这话恰恰是在两会期间说的,而吴先生此时又顶着“全国政协委员”的帽子,“春运火车票票价应该上涨”当然也就不仅仅是“学术观点”这么简单了。我担心的是,如果这种论断成为铁道部推翻刚刚作出的“春运不涨价”承诺的借口,那我等平头百姓可就真是有苦无处说了。

市场不是万能的,市场规律只能在完全竞争的环境下才能起作用,在市场规律失灵的时候,政府有形的手就必然要进行干预,这个道理想必吴敬琏先生心知肚

明。中国的春运市场是不是完全竞争的市场?当然不是!且别说特殊的春运时段、特殊的出行需求,单就铁路部门政企合一的角色和天然的垄断地位,就决定了铁路运输市场在任何时候都不会有完全竞争状态的出现。

在一个无法完全竞争的市场背景下,吴敬琏先生作为国务院发展研究中心研究员、全国政协委员,动不动就拿“市场规律”来说事,不顾这番“高论”可能产生的社会和政策影响,是不是有点不厚道?春运火车票不涨价当然会带来诸如票难买、黄牛猖獗、权力寻租等短期内的后遗症,但做任何事情都会有代价,这些问题通过加强权力监管和提高服务效率是可以解决的,跟“春运不涨价”政策本身有何关系?如果“春运火车票应该上涨”的论断成立,那医疗、住房、教育、水电气等等民生领

域的收费,是不是都得由着市场规律的性子来涨价?

近来一个让人很是恼火的现象是,不管是油价上涨还是房价不停地往上蹿,乃至公交、水电气等等民生领域的服务价格上涨,都有一些经济学家“适时”出面从“市场规律”的层面苦口婆心地告诉大家涨价的“合理性”,甚至在去年那波影响全国的粮油价格上涨风波中,还有经济学家说出“这只是恢复性上涨,根本无需大惊小怪”之类的昏话。我不知道那些经济学家是忘了“这些民生领域都并非完全竞争领域乃至垄断牢不可破”的常识呢,还是他们已成了强势利益集团的代言人。如果是前者,那么我们还能寄希望于这些经济学家尽快把屁股挪挪正,如果是后者,那么,我们就只能当这些“高论”为“丑陋之声”了。

(尹之 江苏 公务员)

雷锋,仍然在感动中国

■新华快评

3月5日,是毛泽东同志“向雷锋同志学习”题词发表44周年。对今天的青少年来说,雷锋的故事可能显得有些遥远、陌生。有人担心,44年了,在许多新的“感动中国人物”涌现出来之后,雷锋,他如今还能感动中国吗?

近年“感动中国人物”的事迹让无数人之为之感动。如倾其所有长期资助大批贫困学生的深圳歌手丛飞、无微不至关怀艾滋病人好医生桂希恩、无怨无悔为6位乡亲养老送终的林秀贞……

只要我们留心,就会发现另一个事实:44年来感动中国的新人物,几乎都与雷锋精神有关。

朱伯儒人称“八十年代新雷锋”;赵春娥被叫做“活雷锋”;徐虎被称为“谱写了一曲新时代的雷锋之歌”;人们说独臂英雄丁晓兵“如当年的雷锋一样感人”;王顺友说:“我比不上雷锋,但我要学雷锋”;

舍己救人牺牲的大学生李春华曾在一篇文章中说:“生命有限,我要向雷锋学习”……学习雷锋好榜样,千万个雷锋在成长!44年来的无数英雄模范,在他们感动中国之前,已经先受到了雷锋的感动。

在大科学家钱学森的书房里,摆放着《像雷锋那样做人》和《雷锋辞典》。他因自己与雷锋并称为“优秀共产党员”而无比自豪!在非洲国家尼日利亚,著名华裔胡介国因为资助该国建成了历史上最美丽的学校而被授予“酋长”头衔。胡介国说:“学习雷锋助人为乐,深深地影响了我的思想。”

44年来,雷锋,成为“好人”“无私奉献的人”的象征。无私奉献的雷锋精神,深入中国人的心灵,不可磨灭,不可替代。年年纪念“3月5日”,就是为了把雷锋精神一讲再讲,一直讲下去。平凡而伟大的雷锋,将永远感动中国。弘扬雷锋精神,“感动中国人物”就会层出不穷。

新华社记者 李灿

医改方案更要追求“细节可行”

■公民发言

卫生部部长高强表示,1997年的医改方向是完全正确的,只是操作上有误。

(3月5日《新京报》)

高强部长言下之意很明显:当年卫生部制定的医改方案没有错,至少在大方向上没有错,错在各地政府、各级卫生机构具体操作时,没有按照医改的要求去做。如果说97医改是失败的,那么主要责任也不在卫生部,而在地方政府和各家医院。事实果真如此吗?

在97医改方案中,确实有“公立卫生机构是非营利性公益事业单位”、“政府应加大卫生投入”等条文。表面上看,的确是“方向正确、操作失误”。但细加分析就会发现,97医改对于如何保证公立卫生机构的公益性,只有一条“加大政府投入”的干巴巴

的条文,至于如何加大政府投入、增加投入的幅度应为多少、如何保证资金投入到位、投入不足的政府该当何责等等,却全然没有提及。没有细化的条文,没有可操作性的措施,各地政府怎么可能听命于一句笼而统之的“加大政府投入”?与其说97医改错在具体操作失误,不如说错在方案本身不具可操作性。

以上所述,意不在翻97医改的老账,追究谁是谁非,而在于从一个侧面探究97医改为何失败,为今年将肯定出台的医改新方案提供借鉴。政策制定不能只追求“方面正确”,更要追求“细节可行”;不能只追求“好看”,更加追求“中用”。惟有吸取97医改的这个教训,今年的医改新方案才可能避免重蹈97医改的覆辙,新医改才可能走上为民谋福的正途。(晏扬 上海 教师)

博士们骂死于丹也无济于事

■异论锋生

最近以来,“学术超女”于丹遭遇了冰火两重天,她的新书《庄子心得》销售火爆。但同时,反对她的声音也很强烈,近日,北京大学、清华大学、北京师范大学、中山大学、暨南大学等知名大学的10名博士联名,称要“将反对于丹之流进行到底”。

(3月5日《现代快报》) 于丹的蹿红一直伴随着争议,为什么?在我看来,正因为反对者没有击中“于丹”的要害。须知,你们真正要反对的不是于丹本人,而是“于丹热”。于丹有说《论语》和《庄子》的自由,硬要骂她,反而显得这些博士们“失礼”。

于丹的《论语心得》和《庄子心得》火爆是媒体及书商操作的结果,他们最需要的是炒作。因此,反对于丹是万万炒作不得的。博士们

一天到晚在网上搞什么反对活动,这不是让“于丹热”高潮迭起吗?研究思想史和中国古代哲学不是于丹的专长,她拿手的正是传播。

于丹说的是自己对《论语》和《庄子》的一点心得,从个人角度所做的解读,无所谓对错。天下之大,谁说众人都要用同一种眼光看《论语》和《庄子》?通俗化、世俗化正是于丹心得的优点。你们反对她,不妨把自己的《心得》也摆出来,让人们去选择就是啦?选择权在读者手中,读者选择什么样的作品,是他们的自由。有本事,你也可以开开讲坛、出出书,让老百姓听得懂、看得懂啊。否则,骂来骂去也只是白费口舌,老百姓还是会蜂拥去排队购买于丹的《论语心得》和《庄子心得》。通俗易懂,这四个字,你们怎么就是做不到呢?

(江宜 江西 职员)

合力监管才能治教辅书泛滥

■公民发言

全国政协委员、河南省监察厅副厅长储亚平3月4日提交提案建议:既然管不住教辅读物的变相统一购买,还不如改为一门课允许配一本教辅读物,与课本一同组织征订。(3月5日《河南商报》)

我的孩子高中毕业时,各种各样的教辅书足有一二百斤。我感叹说:“这么多书,你都读了吗?”孩子说,哪有工夫读啊,反正老师让买,不买不行。我没来得及估算那些书总共花了多少钱,但教辅书的浪费却让我无法释怀。想想看,家长供完一个高中生,光买教辅书要花多少钱?从纸张、编写、印刷、销售,再到学生手上,每一个环节寄生了多少“吸血鬼”?不是说不可能有教辅书,问题是必须有度。比如说,每门课究竟需要什么教辅书,要多少,谁编写?这些必须明确。现在,教辅书已经

成了唐僧肉,谁都想吃一口,似乎一沾这个,就会财源滚滚。家长们的血汗钱,养肥了一批油腻腻的教辅贩子。教育部也注意到这一现象,出台了“严禁统一组织征订购买教辅读物”的规定,但似乎并不管用,一些学校采取“曲线救校”的形式,由老师推荐,由学生到新华书店或其他书店去购买,反而比统一采购更贵,家长付出的代价更大。储亚平的建议当然是根治教辅书腐败的良药,也能在客观上为家长减负,但政策容易制定,关键在怎么执行。教育涉及千家万户,教辅书的出版发行也涉及多个环节,因此,在监管上,自然要求各个部门协同进行,否则的话,建议也就只能是建议而已。

(宁海 青海 职员)

本版文章 仅代表作者个人观点



热烈祝贺北大青鸟普雷学校成立6周年!

选择IT行业 选择北大青鸟南京普雷

6年的教学管理经验;6年师资、教学保障;6年完善的就业体系——值得信赖!

- 如果你大学在读,在同学中并不出众而压力倍增
- 如果你无一技之长,总是在职场苦苦挣扎
- 如果你沉迷于网络无法自拔,而备受指责
- 如果你工作数年,理想与现实差距仍然巨大

企业定制班急招中

南京软件产业现状 目前南京市共有800多家软件企业,年产值超过240亿元。但目前软件从业人员只有4万人,到2010年,软件行业至少需要20万人,缺口达到16万之多。南京市人才服务中心副主任张军用“奇缺”两字来形容。在南京,工作一年以上的软件人员普遍薪资都在3000-5000元。

招生对象:
*历届高中以上学历
*喜欢计算机的有志青年
*年龄35周岁以下

3月8日(周四)晚18:30/3月11日(周日)下午14:00,北大青鸟金牌讲师给您带来“IT职业生涯规划”免费讲座。敬请预约!

来北大青鸟——软件工程师培训,一年成就你一生!

咨询、预约电话: 025-83684399/83684398 地址:珠江路609号东来科技大厦二楼 咨询QQ:89649306 网址:www.pledu.com

南京市科技局、教育局、人事局指定软件人才培训基地

地铁出口处,梦想开始的地方!

您需要一张企业的门票吗?选择北大青鸟就是选择了获取一张有效的门票!一票到底,使您彻底的告别就业烦恼!轻松就业!

一个电话,改变您的一生!



名企定向委培春季班热招中

LOADING■■■■■

名企专家青鸟讲坛

主题:选择精彩IT人生

主讲:北大青鸟总部资深专家

时间:2007年3月10日 下午2点(本周六)

应各大名企要求,为企业量身定做专业人才,入学既有名企就业资格,同时签定推荐就业协议

一、名企定向委培高级班

二、“多模式教学”精品班

招生条件: 1.高级班 年龄18至35岁,应届或历届大专以上学历
2.精品班 年龄18至35岁,高中、中专以上学历

咨询热线: 025-84200066 84200236

地址:南京市白下区建邺路66号3层(张府园地铁站西出口)

中心网址: www.njaccp.com 外地学员提供住宿!

