



用好养命钱,监督安居费,管理维修金,政协委员呼吁百姓“钱袋子”,拜托管好了

日前召开的国务院第五次廉政工作会议指出,审计部门要重点加强对社会保障基金、住房公积金等公共基金的审计工作。社保金、公积金、维修金……即将召开的全国政协十届五次会议上,政协委员和一些民主党派中央将目光“聚焦”这些涉及广大人民群众切身利益的基金管理问题,建言献策。

■社保基金

必须切实管好、用好“养命钱”

新闻背景 社会保险基金,由基本养老保险、失业保险、医疗保险、生育保险、工伤保险等5大险种组成,目前收支规模超过2万亿元。2006年,上海社保基金挪用事发,导致一批官员“落马”,这笔巨额百姓“养命钱”的管理成为中外关注的课题。

劳动保障部不久前制定了社会保险基金监督报告制度。社会保险基金监督管理条例也在着手研究制定之中。

【高层动态】2006年11月22日,国务院常务会议指出:社会保险基金是条高压线,必须切实管好、用好,确保安全完整、保值增值,任何人都不得侵占挪用。

【委员建议】郝如玉委员:首都经济贸易大学副校长、中国注册税务师协会副会长

这可是百姓的养命钱,一定要管好、用好。从1998年至今,全国累计有20个省市区改革了养老保险等基金的征缴体制,由社会保障机构收缴改为税务机关征收。这一举措应该进一步

推行,希望全国都由地税局代征社会保险费。同时,全世界170多个国家目前至少有132个国家实行社会保障税制度,建议我国也对此给予充分考虑。

■住房公积金

多渠道、多手段监督“安居费”

新闻背景 截至2006年5月底,全国住房公积金缴存总额10831亿元,提取总额3967亿元,贷款总额5194亿元。全国约有3000万职工通过提取住房公积金或公积金贷款改善住房条件。2006年,湖南郴州市住房公积金管理中心主任李树彪利用职权多次向银行作抵押贷款,涉案金额达1.2亿元。公积金监管引人关注。

【高层动态】日前,建设部宣布我国今年将公积金制度覆盖范围逐步扩大到包括在城市中有固定工作的农民工在内的城镇各类就业群体,同时对住房公积金缴存比例超过法定最高缴存比例和基数的,要依法纳税。

【委员建议】姚守拙委员:湖南大学教授、中国科学院院士

这是牵涉到广大群众利益的大问题,城市居民更是关心,因为事关能否安居乐业。我要在两会上呼吁,要多渠道、多手段加强对住房公积金的监督,包括人大和政协的监督,也包括民主党派的监督、舆论监督和党内监督。

目前民营企业缴存情况差,这涉及到几千万职工的利益,要做好工作,争取突破。还要严格控制某些垄断行业和单位超标准缴存公积金。对违反缴存规定和基金管理规则的不法行为要加大处罚力度。进一步加强住房公积金网络监管体系的建设,强化对公积金运用的实时监督。

■公共维修基金

尽快制定办法,管理房屋“养老金”

新闻背景 公共维修基金俗称房屋“养老金”。按照2005年商品房住宅投资10768亿元计算,需要缴纳2%的房屋维修金,仅从投资角度维修金就超过215亿元。加上历史上累积,国内维修基金总额超过1000亿元。近年来,有关开发商挪用公共维修基金的报道不时见诸报端。2006年,广州等地一

些小区集体追讨维修基金,引入瞩目。

【高层动态】2006年9月,建设部副部长刘志峰在全国整顿规范房地产交易秩序电视电话会议上指出,在做好房地产交易秩序专项整治的同时,各地要继续加大对房地产开发、房屋拆迁、物业管理、集资合作建房中违法违规行为的查处力度。重点是——物业管理中少服务、多收费,收费不透明甚至乱收费,擅自利用共用部位、共用设施开展经营活动,以及挪用住房专项维修资金等违法违规行为。

【委员建议】陈祥福委员:中建总公司科协副主席

如何安全管理和使用老百姓的房屋“养老金”?当务之急是尽快制定住宅专项维修资金使用管理办法,并予公示,广泛征求意见,尽快发布实施。同时,应该改变开发商代收维修资金的方式,设立维修基金专门账户,由房管局统收统管,通过业主委员会授权的物业公司支用,完成维修工作。另外,就是维修基金的真正所有者——广大业主不能对这笔钱“掉以轻心”,不当回事!

新华社记者 李斌 周婷 玉 吴晶晶

做不到的还说,忽悠谁呢 政协委员炮轰“承诺打折”现象

2月6日,电力、通信、民航、旅游等四个行业的14家中央企业联合发出倡议,2007年全面开展“优质服务年”活动,并向全社会作出了优质服务承诺。

承诺会不会“一诺了之”?企业和相关政府部门应该如何将承诺制引向深入?两会前夕,新华社“新华视点”记者赴中央企业服务窗口和其他与百姓生活密切相关的公共服务行业进行现场采访,并连线相关部门,全国政协委员也纷纷就此建言献策。

南方航空:何以“一问三不知”?

■承诺原声 中国南方航空集团公司:全票价客票不论何种原因不作废,航班起飞前退票免收退票费。

【记者调查】2月26日,首都机场南航售票处。工作人员表示目前没有接到开展优质服务的通知,更不清楚承诺具体内容。在首都机场南航总值班柜台,一位负责人表示不知道有过类似承诺。

【部门回应】南方航空集团公司:关于退票费一事,我们已发文件给各单位遵照执行,如出现个别服务人员执行不力,我们将严加处置。南航既然敢向社会承诺,就一定会尽全力去做到,也请媒体和顾客继续监督。

【委员点评】任玉岭委员:承诺是社会诚信的表现。承诺不能形同虚设,应将工作落在实处、细处,应在售票处或退票处张贴相关承诺条文,还应传达

到每位员工。更重要的是,航空公司要放下姿态,随时接受每位乘客的监督。

旅游业:不能“忽悠”消费者

■承诺原声 中国中旅(集团)公司:领队和导游人员在行程中不得随意增加或减少旅游项目,不能自行决定自费项目;车辆运行中做到不载客加油,不带熟人或团队以外的人乘车等。

港中旅承诺:及时、妥善处理解决客人的投诉,投诉处理率达到100%;国旅承诺,保证服务热线24小时畅通,保证顾客投诉处理满意度100%;华侨城承诺,合理定价、合理收费,切实保障旅游者的合法权益。

【记者调查】记者登录四家公司的网站,均未找到相关承诺内容。记者通过电话联系其他旅游企业门市,相关工作人员也都表示对“优质服务年”承诺不知情。

【部门回应】国家旅游局质量规范与管理司司长满宏卫对上述旅游企业推出“优质服务年”承诺表示肯定和支持,并欢迎社会、游客包括媒体对旅游企业履行承诺的情况进行监督。

【委员互动】达庆利委员:随着我国经济和社会的发展,包括旅游业在内的服务业的地位和重要性日渐提高,而中央企业带头承诺改善服务,有利于树立服务业的诚信形象,提升服务业的整体品牌,从而进一步刺激涉及服务行业的消费。新华社“新华视点”记者

■封面快评之今日视点



后天,就是毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表44周年纪念日。为此,《都市时报》专门制作了100份问卷调查表,历时两天,到昆明近10所中小学进行调查,其中包括“3月5日是什么日子?”“你知道雷锋的故事吗?”“雷锋是做什么的?”“描述你心目中的雷锋形象”等问题。结果有56.10%的被调查者不知道3月5日就是“雷锋纪念日”,还有五成学生不知道雷锋是何许人。还有在“雷锋是做什么的”问题中,“红军”“杂务员”等五花八门的答案“让人啼笑皆非”。

(据3月2日《都市时报》)

我们该如何传承雷锋精神

这则新闻让很多人发出了“雷锋正被人们淡忘”的忧虑,其背后所隐含的意味:曾经激励几代人成长的雷锋精神,是否已经光环渐褪?雷锋精神还能被年轻一代所接受吗?显然,这是一种误解。雷锋与雷锋精神完全是两个概念,淡忘雷锋不等于丢失了雷锋精神,而发扬和传承雷锋精神,也并不是一定要记住雷锋是谁。我们怎么要求现在的小孩像成年人一样,将雷锋的事

迹记得一清二楚?根据冯骥才小说改编的电影《神鞭》的结尾处有一句台词:鞭没了,神留着,让人印象颇深。事实上,我们应该珍视和永存的并不是雷锋这个人,而是以“助人为乐,扶贫济困”等在内的雷锋精神。只有精神是不死的,只有精神的延续才是有价值的。尤其是在今天,在物质汹涌价值观迷失的当代,如何运用好这笔财富,如何把雷锋精神与时代背景

相结合,并进一步发扬光大,远比处心积虑地强调“雷锋干什么工作”“雷锋是哪人”更有现实意义。或许有一个问题不容回避:如果我们对雷锋本人都一无所知,怎么传承雷锋精神?其实,我们要以一种更积极的态度来看雷锋精神:它不是一成不变的,也不是必须与雷锋本人结合才能被人们认可。经过时间的洗礼,雷锋精神会不断被演变,与时俱进扩充新的内

容,转换不同的形式,其外延也在不断扩大,有一些甚至会成为普遍的价值观念和道德品质。从这个意义来说,我认为雷锋本人被遗忘未必是坏事。一直以来,我们总是乐意把雷锋塑造成一个完美无缺的人,没有半点私欲,从而把雷锋与雷锋精神相混淆。在我们这个越来越开放的多元化时代,这成为宣传和倡导雷锋精神的一种无形的阻碍。

(吴龙贵 安徽 公务员)

若是真想做好事 请“忘记雷锋”

其实熟不熟悉雷锋这个人,知不知道“雷锋日”,会不会唱《学习雷锋好榜样》并不是问题的焦点,而真正的关键是一代一代地把“雷锋精神”传承弘扬下去,这话很有道理。所谓“雷锋精神”,其实就是尊老爱幼、助人为乐、公而忘私、团结和睦等中华民族的传统美德。这些美德几千年来体现在芸芸众生日常生活的点点滴滴中,绝不可能集中在一个人身上,更不可能全国人民学习一个人,就能提高整个中华民族的素质;如果真如此,只能是一股脑地赶在某一

个节日张灯结彩、敲锣打鼓上街表演。最重要的一点,是它的主动性,是行为人的自觉性,抛开这一点,“雷锋精神”就变成了形式,一种被人利用的形式。现在,老人、孩子、青年、妇女,都有自己的节日,一些人以为,纪念这些节日的最好办法,就是在这一天集中做好人好事,而我要说,这是最坏的一种形式,也许在这种形式刚刚出现时,起到过一定的积极作用,但现在,它已经变成了形式主义,非除不可。

首先,它冲淡了重大节日本质上的纪念意义。每一个节日的形成,都有它特定的意义,都有需要发扬光大的优良传统,都有警示后人的教育作用,而用好人好事上街热闹一番,这些特定的意义就被冲淡、稀释、抹平了,所有的节日都变成了一个节日,放假半天,上街作秀半天。这样的纪念活动已经起不到任何纪念作用。其次,对真正做好人好事者是一种嘲弄。毛泽东同志说过,一个人做一件好事不难,难的是一辈子只做好事不做

坏事。许多人平日里默默无闻于点点滴滴中实践着中华民族的传统美德,他们并不被人注意,或许还有人嘲笑他们的傻气,但他们并不因此而改变自己的初衷。忽然有一日,另一些人热热闹闹上街一番,这些人就完成了弘扬中华民族传统美德的重任?应该说雷锋三月来四月走,和我们只重表现不重学习大有关系。真想做好事就请忘了“雷锋”。忘记这个人,认真地踏实地做好事,这才是真正的雷锋精神。

(迟礼 山西 职员)

钟南山院士为何反对药品降价

■封面快评之热点纵论

全国政协委员钟南山在接受采访时表示,一味调低药价,可能导致药品“降价死”,建议设立国家基本药物制度,在成本核算后,通过专家评定药品合理价格;对于一些有需要的药,有时还应考虑适当地调高价格。

(3月2日《南方都市报》)声名显赫的钟院士不是第一次反对药品降价了。早在2006年11月,他在药商云集的某论坛上就一语惊人:“对药价采取一刀切的降价做法,近乎荒唐,这导致一些必需的药品由于无利可图,而没有厂家生产……”听起来,好像挺像回事的。对啊,你们老要药厂降价,降得他们都快没饭吃了,老百姓真不知好歹,这不是自断活路吗?!

从古到今,总有些谬论伪装成真理的样子横行于世。同样,钟院士这番话,也是“貌似真理”,根本不足信,更不能信。

首先,摘下钟院士的高帽子,认清他是何许人。他现任广州呼吸疾病研究所所长,而广州呼吸疾病研究所本质上就是一家医疗机构。和普天下医院一样,多半是靠吃药品差价养着的。如今,钟所长毫不避讳地说“药价不能降”,明摆着是为这个特殊利益群体出头争利。至少,钟院士有了怀挟私利、为医院及药厂作利益代言人的嫌疑,能让人信服吗?

再说,钟院士犯了严重逻辑错误。他认为,“如果药品降价,利润空间变小,对一些廉价的老药,药厂不愿意生产,导致药品‘降价死’,或者换个包装就升价,结果吃亏的还是老百姓。”也就是说,他

认为先是因为药品降价,导致厂家不愿生产某些药品,百姓自讨苦吃。

这是在避重就轻。“层层加价回扣严重——药价高——老百姓呼吁降价——政府要求降价——药厂利润低(大概不能满足其暴利胃口)——药厂不生产低价药——损害百姓和社会利益——影响政府公信力”,这里一环套一环,他却掐头去尾,谬之大矣!典型的司马昭之心!

钟院士只会批评,却不会自我批评。大家都知道,尽管有法规来管药价、管医院、管回扣,可是,哪里又见到药价真正降到实处?真正不吃回扣的医院和医生又有几家?至于钟院士所说的“成本核算”更是一块遮羞布,国家有关部门在制定药价时,已留下了足够的利润空间,有的地方药品招标价、零售价居然比现价高出许多,这种事情屡见不鲜。只可惜,药厂药商还有医院,动不动以不生产、不卖低价药来挟政府和百姓,老鼠吃大象,贪心不足!

归根结底,唯利是图的医疗体制、医疗行业职业道德滑坡等问题不解决,一味谈药价意义也不大,降价难落到实处。试问,面对患者,有几家医院敢拍胸脯谈“天职”,他们看的只是病人有没有带够银两吧!他们天天把“我们不是慈善机构”挂在嘴边,因贫而死在医院门口的人仍然不少吧! 余亚仕

遗失利纳马汽车系统(无锡)有限公司《中华人民共和国外商投资企业批准证书》副本2,批准证书号:商外资苏府资字[2005]57963号,声明作废。