

社区买药享受“批发价”

■秦淮区四月初试点推行“社区医院药品零差价”销售 ■如果试点成功将全市推广,专家认为此举很有意义

在南京市率先实行“社区首诊”和“双向转诊”的秦淮区最近再出大动作——“政府对社区卫生站人员工资奖金全额包干,医院建立收支两条线,药品实行零差价”。昨天,记者从秦淮区深化社区卫生服务体制改革动员部署大会上获悉,这一系列措施有望在四月初全面实施。南京市卫生局有关人士也表示,如果在秦淮区试点成功,南京将在全市推广“社区医院药品零差价”销售。

“零差价”有望四月实行

“我现在每天吃7元左右一片的‘代文’,一天一片,一个月要200多元。”家住秦淮区中华门街道的王大爷是一位高血压病患者,当他听说从四月份开始,能够在社区卫生服务站买到零差价的药品时,感到非常高兴。记者了解到,为缓解老百姓看病贵的难题,秦淮区作为全市试点,积极推进社区卫生服务体制改革,今年4月1日起将在全区各社区卫生服务机构实行药品零差价销售。秦淮区卫生局有关人士说:“通常情况下,药品实行零差价后,价格将下降15%。像王大爷这样的情况,每个月可以节省30元。”

据悉,目前秦淮区已经成立了专门的社区基本医疗招标采购办公室,制订了《秦淮区社区卫生服务基本用药目录》。将按照统一用药目录、统一厂家品名、统一剂型规格、统一招标采购、统一配送管理、统一价格公示等“六统一”的要求,三月中旬下旬通过招标或竞争性谈判方式,确定社区基本医疗用药供应商和销售价格。四月初,居民因常见病、多发病持居民健康卡到政府举办的社区卫生服务机构就诊,购买《秦淮区社区卫生服务基本医疗用药目录》范围内药品,社区卫生服务机构按进价零差价销售。

赚不到的钱 政府补助

“实行药品零差价销售,社区卫生服务机构就失去了‘以药养医’这块的收入,如果没有政府的补助,医院怎么维持?”一位社区卫生服务中心的负责人告诉记者,秦淮区政府已经提出将对各社区卫生服务机构实行补助。

“要坚持社区卫生服务公益性质,政府必须调整卫生经费支出结构,加大对社区卫生服务投入,建立健全合理稳定的社区卫生服务财政投入机制。”秦淮区已经制订出台《社区卫生服务收支两条线管理办法》和《秦淮区社区卫生服务人事管理办法》,社区卫生服务财政投入主要用于公共卫生服务购买和基本医疗预防服务补贴,列入政府财政预算,并逐年提高,增长幅度不低于当年财政增长幅度。

切断医务人员与经济创收、医药购销的利益联系,这是一个很重要的问题。据记者了解,为此秦淮区成立了社区卫生服务管理办公室,设立社区卫生服务财政专户,实行中心主任和财务人员派出制,社区卫生服务所有收入全部上缴财政专户,社区卫生服务职工工资和奖金由区卫生局和区财政局核定,考核发放。

双向转诊“往下”有点难

据悉,秦淮区从去年8月开始,在全市首家开展“社区首诊”和“双向转诊”试点,全区5个社区卫生服务中心与两所三级医院签订了双向转诊协议,建立了科学的分级管理和“双向转诊”工作制度。不过相对于秦淮全区来说,三级医院下转给社区的病人还不算太多。

“从大医院往小医院转,的确比较困难,不只是老百姓的观念,其实也涉及到医院的资源流失。”昨天,秦淮区卫生局相关领导告诉记者,但能实行这样的转变已经是突破性的一步。如果以后政府能够给一定补助,社区卫生服务机构的设备和人员的成本就不需要自己来承担,最直接的受益者就是患者,因为转嫁到他们身上的那部分成本没有了,他们的负担自然也降低了。

■专家视点

秦淮试点很有意义

江苏省医学伦理学会会员胡晓翔认为,南京秦淮区试点推行的“全额拨款,收支两条线,基本药品零差价”的新举措,是在正确的医疗卫生体制改革取向上迈出的第一步,今后,国家必将建立民众基本医疗服务的免费享受制度,公立非营利性医疗机构定位为行政主体,其从业人员为国家公职人员。

胡晓翔认为,这个目标,一定要、也一定能够很快达到。理由只需要以下两点就足够了:首先,这是党的十六届六中全会《关于建设社会主义和谐社会若干重大问题的决议》精神的具体要求;其次,改革开放已经使得社会奠定了雄厚的经济实力,获取了足够的经费积累,人民共享改革经济成果的时机已经成熟。

快报记者 陈岚



药价下跌,是多少老百姓的愿望 资料图片

■关注单病种限价

医院不太看好 患者拍手称好

快报讯(记者 刘峻)今天,南京将推行单病种限价,南京市卫生局相关人士介绍,为保证能够实施,对各大医院报上来的单病种项目进行严格的审查,各大医院项目数量并不一样。记者在采访中发现,有些病人要根据各家医院公布的单病种价格来选择医院就诊。

尽管单病种限价已经实施了,但是医院方面并不乐观。一家医院的专家告诉记者,实施单病种限价后,医院特别担心医疗纠纷的增多。例如阑尾炎患者,尽管单病种限价上明确规定病种为“急性单纯性阑尾炎”,但该

病的病因十分复杂,如果把腹腔打开后发现有新问题,出现这样的情况,停止手术已不可能,但是按什么收费呢?如果增加费用,家属会认为医院乱收费,如果不收,这样的病人多起来后,医院也肯定吃不消。

虽然医院方不太看好,但市民却拍手称好。王先生为了等单病种限价已经两个多月,他患的是胆囊炎,从去年就听说要限价了,他告诉记者:“这下好了,各大医院都公布了方案,过两天就去医院转一转,选一家价格低廉而且质量跟得上”的医院。”

单病种限价也有不少“限制”

快报讯(记者 金宁)记者在昨天的采访中发现,单病种限价对医院而言,目前仍是一种有益尝试,尚难达到遍地开花的状况。

据了解,单病种限价目前只限于自费病人,从某个层面上说,单病种限价也是少数人群的消费。一位内科专家认为,50岁以上人群很难进入单病种,因为现在亚健康人群比例较高,多少有个高血脂症,高血压等疾病。以白内障手术为例,只

有先天性白内障最适合进入单病种限价,由糖尿病等病导致的白内障不属于单纯性疾病,而先天性白内障大约占该病人群的10%左右。

患者应以怎样的心态来看待单病种限价?专家认为,病人首先一定要对单病种限价知情,不能冲着“一口价”而贸然闯进去,必须了解单病种中,你有多少权利和义务,然后严格按医疗路径施行。

3月份起 手机向非单向收费说拜拜

江苏可能同时推多个单向收费套餐

快报讯(记者 陈刚)快报2月初曾报道,江苏最早在3月份推出“单向收费”的手机资费方案。记者昨日从相关运营商处获悉,目前,江苏两大移动运营商与相关主管部门正紧锣密鼓地讨论“双改单”的问题,并争取尽快推出移动通信的单向收费套餐,可能同时推多个单向套餐。

日前,国家发改委、信息产业部提出,今后不是单向收费的资费方案将不予批准。“根据国家相关主管部门的要求和消费者的需求,我们将逐步实现手机资费方案从双向收费过渡到单向收费,今后也不再推出非单向的手机资费方案。”江苏一家运营商的负责人向记者表示,政府部门至今并未下发这方面的正式通知,不过已是大势所趋。

昨天,南京一家运营商的相关负责人还透露,目前除了正在研究一种没有月租费、

也没有接听上限的“全单向”手机资费套餐外,考虑到全国的推出进度、行业内部的协调,以及消费者的接受程度。“很可能出现两家运营商同时推出单向套餐的可能,而且同一家运营商也不排除在近期同时推出多个单向收费套餐的可能。”该人士表示。

不过,该人士同时称,江苏之前推出的一些套餐实际上已经是“准单向”的了,只是当时“单向”概念是个“高压线”。现在国家明确表态要推进单向收费工作,但在具体的细节和推出时间上,还要经过政府主管部门的协调。

“新的‘单向’仍然会有一些限制,只是,这种限制会一点一点地慢慢改掉。”一位业内资深人士表示,消费者对于单向收费的预期和改革的过程之间存在一定差距,“这是需要解决的问题!”

价格透明化 修车不怕再被“宰”

快报讯(通讯员 吴胜华 记者 毛丽萍)昨天,记者从南京交通工作会议上获悉,南京交通今年将再次为民办十件实事,时下最关注的车辆维修价格透明化也被列入其中。

对于有车一族来说,汽车维修已成为最大的苦恼,如何找到一个质优价廉的车辆维修企业是大家共同期盼的。不过,这个难题在本年度内将得到解决,市交通局已将其列入今年要做的十件实事之中:开发汽车维修工时定额查询系统,在百姓维修车辆时可自主

查询。对此,驾培管理处处长张弟宇昨天解释,虽然机动车维修已完全市场化,价格全部放开,各个车辆维修店维修价格不尽相同,但今后南京所有的一、二类维修企业必须把维修价格报备到管理部门,实际执行时,只能低于报备价而不能超过这个价。而这些报备价格将通过网络公布于众,车主一旦发现车子“生病”,比如刹车片的更换,他就可以自行上网查询,货比三家,然后自由选择,不会挨宰,也不必担心质量有问题。

公共场所显示屏公益广告要占3%

快报讯(通讯员 方方 记者 郑春平)不管是写字楼的电梯间、公交车厢,还是繁华闹市,显示屏越来越多。对于这种新兴的传媒形态,昨天,省工商局、省广电局联合出台了加强公共场所显示屏播放管理的措施。

今后,凡是公共场所显示屏发布广告的,都应当按照《户外广告登记管理规定》向

工商行政管理部门申请登记。公共场所显示屏一般不得播放非广告信息。如有需要播放广播电视节目的,应征得当地广电行政管理部门同意,并接受监管。另外,目前的公共场所显示屏受到商业广告“狂轰滥炸”,今后这类现象有望得到些许改观,根据规定,今后要按照商业广告时间不少于3%的比例发布公益广告。

狐臭

狐臭(腋臭),手术(只能切除部分汗腺,且青少年绝对禁止采用)、激光、注射、以香掩臭(香露)等传统手段,都不能根除……
何氏狐臭净,纯中药萃取而成的高科技产品,标本兼治,涂抹于腋窝,通过毛孔渗入大汗腺,直达病灶,把产生脂肪酸过高的功能彻底瓦解;调理汗腺分泌,从此腋窝排出的汗水不再含有脂肪酸,祛除发病根源,改变油耳,清除狐臭和体味,重组汗腺基因,杜绝遗传。

何氏狐臭净七大突破:1.功效独特 其除狐臭的原理是调理并疏导汗腺正常分泌,不影响正常的排汗功能;2.见效快 涂擦后立刻见效,异味全无,疗效神奇;3.使用方便 无需天天使用,五天才用一次,不影响正常生活及沐浴,无年龄、无季节、无饮食限制;4.无需常年使用,只用一次,即无异味;只需一瓶,即可彻底清除狐臭;5.无色无味浓液,不刺激、不污染皮肤及衣物,杜绝以香掩臭;6.品质可靠 国家卫生部特批,中国人民保险公司质量责任承保,国际健康节“推荐产品”,“著名品牌”、“央视上榜品牌”;7.无论您以前采取过什么方式或产品治疗狐臭失败,都不影响何氏狐臭净的治疗功效!

为确保疗效,厂家郑重承诺并经法律公证(公证号408号),每位患者只需一瓶“何氏狐臭净”,就可清除狐臭,不再复发。如有复发补偿2000元,无效者重赏10万元!每套产品都有书面承诺及信誉卡,并有国家工商局监制的3.15电码防伪标志,免费查询。

提示:春天万物复苏,此时治狐臭,把狐臭消灭在萌芽状态,事半功倍!

咨询电话:025-83228040

指定经销:南京·新街口第一药店专柜(中央商场东大门旁);健军医药商场(山西路军人俱乐部旁);康鑫药店(长乐路好又多对面);南京药店(火车站西100米);苏鲁大药房(新马路步行街东口);大厂·欣乐药店(欣乐菜场内);六合·泰山路药店(人民医院路口);溧水·健民药店(百货大楼对面);高淳·玉寿堂药店(电力宾馆对面);浦口·嘉伦光彩大药房(服装城一楼) (市区免费送货)

车险附加险有望统一条款费率

快报讯(记者 张曦)在商业车险实行统一条款后,车险附加险有望实行统一条款和费率。日前有媒体报道,监管部门将对盗抢在内的6个附加险实行统一条款和费率,于4月正式实行。昨日,记者就此咨询了江苏保监局和保险公司相关人士,均表示有此说法,但目前尚没有接到监管层的相关书面材料。

据悉,此事在中国保险行业协会的牵头下,中国人保、中国平安、太平洋财险三家保险公司已成立专门的工作小组进行附加险统一的研讨。将于4月上岗的统一附加险主

要包括盗抢险、车上人员责任险、玻璃单独破碎险、不计免赔率特约险、车身划痕损失险和可免赔额特约险等6个附加险种。统一后这6款附加险将与A、B、C三款商业车险配套,也分为A、B、C三款。各公司可自主选择,而选择相同款式的公司,将执行统一的费率和条款。

江苏保监局财产保险监管处人士告诉记者,目前,各公司车险附加险条款和费率都存在一定差异,一旦出险,容易出现理赔纠纷。如果统一费率,不但可以解决理赔隐患,也便于投保者选择车险。

助听器

美国斯达克、德国、丹麦、瑞士等国际一线品牌助听器,全面解决听得见、听不清的问题。中心配备全套专业设备为广大患者提供优质服务。3月3-10日爱耳日期间美国助听器5折起售。多款买断机型特价优惠。活动期间:

- 1、免费检测听力,免费保养助听器。
- 2、经典隐形助听器特价 980元。
- 3、原装进口六通道智能型 3600元。
- 4、凭广告免费领取礼品一份。

月月折扣/专业诚信/原装进口/厂价直销
中央路236号(红星家具城旁) 025-83222316