

重点

A6 反就业歧视写进法律条文

快报 96060 热线请您讲述您遇到的不公平事

就业促进法草案 26 日首次提请十届全国人大常委会第二十六次会议审议,反就业歧视写进法律条文。如果您遭遇过就业歧视,快报 96060 热线请您举报。

民生

B3 江苏省内老年证有望年内统一

目前,国内已经有许多城市对所有“老年证”一视同仁,但南京却依旧“画地为牢”:限制外地老年证使用。在有关专家建议下,省内老年证有望年内统一。

国际

A13 伊拉克总统突然晕倒



前日,有“政坛不倒翁”之称的伊拉克总统塔拉巴尼意外失去知觉,被送约旦救治,晕厥事件扑朔迷离。

社会

A11 台湾男子困峭壁 9 天获救



台湾花莲县 49 岁阿美族男子钟锦富受雇到台东县红叶山区看守果园,16 日失足滑落山谷,靠喝山水、吃树叶、睡石缝生存,直到 25 日下午获救。

A15 少年靠小别针逃脱魔掌

美国 13 岁男孩克莱·摩尔日前被歹徒绑架。正当人们担惊之际,他竟利用一枚曲别针成功逃脱绑架匪魔掌。



昔日黛玉今朝妙真

“林妹妹”陈晓旭出家为尼令人震惊。消息被证实后,其夫郝彤接受了记者采访。郝彤称,陈晓旭已于正月初六(2月23日)剃度出家,法号妙真。他自己也将于正月十九(3月8日)正式出家。对于众人的遗憾,郝彤表示“一切随缘”,二人的关系不再是夫妻。

今日人物 people



以防长装模作样

以色列两家报纸 23 日刊登了以国防部长佩雷茨出糗的照片。照片显示,国防部长佩雷茨 22 日前往戈兰高地视察军事演习时,竟然没有把望远镜镜头盖取下。

版面秀 age show



加的夫的联赛杯决赛是一出长达 102 分钟的好戏!北京时间昨晚,切尔西 2:1 逆转阿森纳,夺得穆里尼奥治下第 4 个锦标。

三级消协公布返券促销“七大陷阱”并一致呼吁叫停,南京消费者咋看 不返券觉得亏,返了券用着累,唉

“购物返券”早已成为商家最常用的促销手段之一。不过,这种做法昨天遭到有史以来最猛烈的“炮轰”。中消协、江苏省消协与南京市消协三级联动,公布了返券促销的七大陷阱,并一致呼吁商家自觉停止返券促销活动,并倡导消费者坚决抵制。记者采访发现,在不少人对此表示赞成的同时,也有部分不同看法。

呼吁 一个字:停!

三级消协在发出的评论中认为,与其他竞争手段相比,返券促销因其种种弊端而招致广泛诟病。希望全国的商业企业,自觉停止返券促销活动,确保消费者合法权益。同时,消协希望广大消费者坚决抵制返券促销活动,避免落入循环购物的消费陷阱。



炮轰

返券促销有七大陷阱

Table with 2 columns: 陷阱名称 (Trap Name) and 陷阱描述 (Trap Description). Includes traps like '宣传“忽悠”', '标价“玩花”', '用券“设限”', '退货“推诿”'.

热议

消协呼吁停止返券促销的消息引发一片热议。记者昨日就此采访了部分相关人士。

观点一: 最终损害的还是消费者利益 持有方: 消协

南京市消费者协会副秘书长宋振华说,返券促销的背后实际上是商场愈演愈烈的价格战。消费者看似从中得到一些优惠,但从长远来看,最终损害的还是消费者的利益。对经营者而言,单纯的价格竞争不具优势,难以持久,而且容易自我杀伤。商家应当把眼光放长些,更多

地关注提高经营理念、改进服务水平上。

据悉,今年 1 月,北京 47 家“达标百货店”联合签署了“诚信促销倡议书”,表示“不提倡返券促销。对此,宋振华呼吁,希望南京的商家学习北京这种做法,实行明折明扣的优惠。

观点二: 任何促销都应讲求诚信 持有方: 行业协会

南京百货商业协会会长阎永平对消协的呼吁表示赞同。他告诉记者,今年 1 月 16 日,商务部认定的全国 35 家“金鼎”百货店在京联合签署协议书,“不提倡返券促销”,其中就有 4 家是南京的企业,即中央商场、新百、金鹰、苏宁银河。

不过,阎永平也提出,返券目前很难彻底停用。“即便要采用,也应该遵守两个原则:一是必须实实在在,不人为设限;二是公示真实的原价,不虚构。”

观点三: 法律没有禁止返券促销 持有方: 部分商业企业

“暂时不会停止。”南京一家长期返券促销的商场某策划人员告诉记者,“法律法规又没有规定我们要停止返券促销。”

态度

消费者对返券“又爱又恨”

作为普通消费者,对返券促销则是又爱又恨。记者随机采访时提出了两种设想供选择:一是不返券,也不打折。对此,几乎所有受访者都表示情愿商家返券促销;二是返券或者直接打折。对此,约 80% 的受访者情愿直接打折,约 20% 的受访者愿意接受返券,因为返券的力度往往大过直接打折。

“我现在已经习惯了,一定要在商场有返券活动的时候才去买东西。”爱逛街的蔡小姐告诉记者,虽然为了把券用掉要多花钱,不过送券总比不

送好。但她也无奈地说:“怎么算都算不过商家,最后肯定是要超出原来设想的开销。”而另一位市民李先生则认为,商家的返券促销其实就是给消费者下了个“套”,让你不得不循环消费,特别是有些商场,还弄出了“满 x x 限用一张券”的花招,典型是强迫消费。“有一次我得到了 4 张 100 元的券,结果每 400 元限用一张,也就是说,我至少还得再花 1600 元才能把券用掉,最后这个券就成了鸡肋,留也不是,用也不是!”

快报记者 郑春平 陈英实习生 王瑞

链接

南京部分商场促销活动一览

Table with 4 columns: 商场名称 (Mall Name), 促销活动 (Promotion Activity), 时间 (Time), 备注 (Remarks). Lists activities for various malls like 东方商城, 大洋百货, 苏宁银河, etc.