

商家偷着乐

市民有喜有忧

春节黄金周 南京旅游进账19亿

向来不太被各景点、公园重视的春节旅游市场，今年却格外热闹。据南京市假日办统计，刚刚过去的春节黄金周，全市共接待外地游客240万人次，比去年增长了25.7%；而由此带来的旅游收入达到了19.3亿元，比去年同期增长了30%，更是超过了“五一”“十一”，创下南京黄金周旅游收入新高。

240万外地客 过年逛南京

“没想到，真是没想到。”这是昨天采访各大景点及公园时记者听到最多的一句话。对于南京大多数景点来说，以往春节来游玩的人并不算多，因此很多公园也没有像“五一”“十一”黄金周那样想尽心思来策划各类活动。令人意外的是，今年却让他们看到了春节市场的大商机。

连日的阳光催开了梅花山的万株春梅。据了解，黄金周里，整个中山陵园景区7天接待游客56万人次，日均8万，仅梅花山每天就吸引了3万多人来此探花赏景；而夫子庙灯会，今年做足了水上文章，春节长假期间，184万中外游人在夫子庙尽享桨声灯影。就连红山动物园等，每天也是人潮涌动，有的甚至比去年同期游客数翻了一倍。

而旅游带来的收入更是令人惊喜。记者了解到，虽然接待外地游客人数240万比去年“十一”的271万要少，但旅游收入却创下了历

史新高，7天赚了19.3亿元。旅游局有关人士分析，这是因为“五一”“十一”外地游客以“纯玩”为主，春节期间很多人则购物游玩两不误，再加上这时候钱包也比较鼓，消费能力更强。

旅游还为商家带来不小的利润，据测算，新街口商圈每天70万人次的客流量中，外地游客达30万人次左右。

1.7万南京人 出国过大年

“请进来”的游客多，“走出去”的南京市民也不少。据了解，今年选择出境游玩、在充满异域风情的他乡度过新春佳节的人很多，全市春节七天旅行社共组团出境游就有1.7万人次，还不包括其他一些自由行或是探亲游的南京市民。

传统的港澳游线路由于费用低手续简便，再加上有跟团、自由行等多种出游方式可供选择，依然成为市民新春度假的绝好去处。在常规线路中，东南亚泰新马线春节期间深受市民喜爱；欧洲、澳洲的出游人数较去年同期也大幅上涨。

余兴未了 节后游也火爆

谈到今年春节为何旅游市场这么火爆，南京市旅游局有关人士认为，除了天气晴暖的影响之外，与之前的宣传也有很大关系，今年春节前南京主动到外地去促销，打出的“赏梅观灯泡温泉”等特色游线，一下子就吸引了不少外地游客。春节期间，全市宾馆饭店的客房出租率平均都在70%左右，这在往年春节是没有过的。

而这种“黄金周”的势头，有关人士认为还将延续下去，“这也是春节旅游市场的优势，‘五一’‘十一’结束就收心了，但过年的气氛一直到元宵节后才会逐渐淡下去，受这种热情的影响，春节的旅游黄金周将变成黄金月。”据了解，节日期间，南京各家旅行社共组织出游4.4万人次，接待旅游团队6.1万人次。而长假的市场刚忙完，节后的势头已经显现出来，许多春节时未能报上名的游客又问起了节后行程。

通讯员 虞健 洪岚
快报记者 孙兰兰

吃喝玩闹过了度 伤病困扰长假

昨天，记者从南京地区几家大医院了解到，节日中所接诊的患者中，半数发病与过度“吃喝玩乐”有关，“节日病”的类型也在不断增多。

吃得太多 胆囊炎胰腺炎频发

中大医院消化内科副主任医师陈洪介绍，由于过多食用油腻食物，过量饮酒等，导致胆囊炎、胰腺炎发作以及胃病复发者很多。不少高血压、冠心病及肥胖患者因为暴饮暴食、娱乐无度，诱发的心脑血管意外事件屡见不鲜。

“走”得太快 骑电瓶车摔伤者增多

记者从江苏省中医院急

救室获悉，骑电瓶车受伤者中，40岁-50岁的人占了很大比例。“应该与春节街上人多有关，特别是正月初一到初三，骑电瓶车出事来医院的人突然多了起来。”

长假期间，各家大医院的急诊中心都接诊到近百名意外伤害患者，骨折、车祸、爆竹炸伤、煤气中毒、鱼刺卡喉等较常见。

穿得不对 老人孩子易感冒发烧

春节期间忽高忽低的气温，也让感冒发烧者明显增多。记者了解到，长假期间感冒发烧的病人占就诊人群的20%-30%，其中主要是老人和孩子。

通讯员 守勤 于青 徐骏
快报记者 刘峻 金宁 张星

没发生食物中毒 市民吃得放心

快报讯（记者 刘峻 安莹）记者昨天从南京市卫生监督所和南京市食品药品监督管理局获悉，长假期间，南京没有发生大的食物中毒事件，整体卫生状况不错，市民吃得比较放心。

南京市卫生监督所值班人员告诉记者，24小时投诉电话一共只有4个投诉记录，其中没有因食后发生腹泻等病症的。同时，南京市食品药品监督管理局也没有接到一个药品方面的投诉。

商家服务不到位 消费者添烦恼

快报讯（记者 陈英）记者昨天从南京市工商局12315消费者申诉举报指挥中心了解到，截至昨天下午4点半，今年春节7天接到消费者咨询、申诉、举报一共616件，其中申诉48件，而有25件是因商家服务不到位引发消费者不满。

据介绍，申诉商品仍以手机等通讯器材为主，小家电也是热点之一。

今年春节较为突出的投诉热点是商家的服务，许多商家人员不足，服务跟不上。大年初一，刘女士

一家在某酒店吃年夜饭时，冷盘上了后，热菜迟迟不上来，左催右催，吃了3个小时，点的菜还有一半没上，刘女士一家气得拒绝买单。

此外投诉较多的就是商品坏了后，找不到人修。大年初四，宋女士投诉说，年三十冰箱坏了，当时就拨打了厂家的售后热线，可是直到大年初四，也没人上门，“大过年的，没有冰箱真是不方便。”“12315”的工作人员了解后得知，春节期间该厂家的维修工也放假，因为人手不够才会出现维修不及时的情况。

过年 另类 体验

把复习的时间用来“放轻松”

为了高考，不少高三学生这几天都没敢放下复习题。但也有些学生用一种放松的心态来应对即将到来的“模考”和高考。

在丹阳老家的外婆年三十盼回了外孙女卞筱■。其实对于筱■来说，这个寒假并不轻松，她是金陵中学高三（12）班的学生，因为准备报考竞争相当激烈的香港大学，她一

边要复习高考科目，一边还要准备网上报名的资料。但在高考压力面前，筱■还是选择了亲情，并得到父母的理解。“一回来我就在赶作业。”回来之后，筱■开始为自己的学习加码。

高三男生小张的寒假更显另类，他和父亲一起出国旅游了五天。小张的父亲说，他不想儿子在考前太紧张。快报记者 黄艳

把“吃喝”的钱用来“玩乐”

快报讯（通讯员 潘树华 张明 记者 陈英）昨天，记者在市内一家区级体育中心看到，乒乓球、羽毛球场馆内很多市民挥汗如雨。“花钱吃喝，还不如花钱来运动，又健康又时尚！”一位打羽毛球的陈先生说。记者从南京不少电影院也了解到，今年春节

期间影院的上座率也比往年有不同程度的增长。

据统计，去年南京举办各类大型商业性、营业性演出17场次，同比增加25%，而居民也更加注重锻炼身体，据南京某体育活动中心经理介绍，节假日、双休日到该中心锻炼、健身、比赛的人员同比往年增加21.5%。

春节 A4

责编：吴瑕 美编：于飞 组版：王江玲 2007年2月26日 星期日

110接警量 日均4000起

快报讯（记者 田雪亭 通讯员 宁公宣）截至昨天18时，南京市公安局“110”节日期间日均接警4000余起，求助类警情占八分之一左右。南京全市未发生重大刑事案件，未发生重大火灾、交通事故，社会治安秩序良好。

节日期间，南京公安机关还加强了对夫子庙、中山陵、雨花台、新街口、湖南路和火车站等人流密集地区的安全保卫工作。

节日期间，南京各级公安机关采取一系列措施加强街面见警率，强化社会面控制，严打“两抢一盗”。在街头，除了60多辆110巡逻车、100多辆派出所巡逻车辆在街头巡逻，巡逻的还有交巡警、治安巡警、社区巡警、武警等。

122日接警量 下降六成

快报讯（记者 田雪亭）“每天接警200余起，比平时少多了！”昨天，记者从南京交管部门获悉，春节期间，122接警量明显减少，接警数较平时下降六成左右，且以碰擦、追尾等小事故为主。

据交管部门介绍，长假期间南京约有800余名交警值守在大街小巷、商贸区和重点旅游景区。

截至昨晚记者发稿时，南京未发生后果严重的重特大恶性交通事故，南京市及周边路段车行畅通。



一孩子拿着“飞机灯”在玩耍。春节期间，夫子庙花灯市场买灯的市民络绎不绝
快报记者 翁叶俊 摄

184万游人夫子庙观灯

昨日，记者从夫子庙灯会指挥部召开的春节七天黄金周总结会上获悉：七天内到夫子庙观灯赏景的中外游人总量突破了184万人次，比去年同期上升30%，黄金周七天实现旅游零投诉。

灯会越办越有文化味

“新年好！新年好！来盏和和美美的荷花灯吧！”……昨日是春节黄金周的最后一天，过去的七天对于股氏花灯的传人股献生来说真是忙碌的一周，“已经卖出去一千多盏了。”

股献生说，今年夫子庙的年味特别浓，大成殿

后面的夫子庙民间艺术大观园每天都有绝活表演、魔术杂技、地方戏曲演出，吸引了不少老南京人来怀旧。

水上灯会再现桨声灯影

“太美了，太美了！”昨日，几位来自美国的游人坐在“状元号”大型画舫上，一边举着手中的照相机拍个不停，一边高声欢呼。

今年春节，内秦淮河水上游览线的“秦淮游韵”大型水上灯会首次延伸至白鹭洲公园内，吸引了不少的游客。“没想到这么多人，画舫紧张，船工也不够，我又干回了老本行，自己驾船在

河上跑了四趟。”游船公司宋老板笑着告诉记者。

据不完全统计，七天，超过2万名中外游客到夫子庙乘画舫，吃小吃，品香茗，赏美景，船票收入大幅增长，预计突破100万。

旺盛人气拉动商贸旅游餐饮消费强劲增长。据悉，春节七天，夫子庙地区旅游商贸总收入预计突破1.5亿，比去年同期上升21%。

预计元宵节前后夫子庙将爆发巨大的观灯人潮，灯会指挥部建议市民可选择正月初八至十二或正月十八以后到夫子庙观灯。

通讯员 屠康敏 陈荣华
快报记者 陈岚