

# 网上过年热闹不减

网上拜年、网上“卡拉OK”、网上收看“播客春晚”……

## 电子传情网上拜年

当轻轻一按鼠标,就能发送祝福的梦想后,电子贺卡、Flash动画、视频祝福逐渐成为人们过年过节的一种交流方式。如今,很多年轻人动起了用网络工具自制彩信、彩铃的脑筋。

今年是顾华前往英国攻读硕士学位的第一个春节,由于学校不放假,她第一次不能和父母一起过年。“我已经教了妈妈好几遍,怎么使用摄像头。”免去了国际长途的昂贵话费,又能真切地看到对方的面容,互联网视频拜年成为诸多海外留学生春节拜年的首选。

沈洋在节前不慎摔伤了腿,但她似乎并不担心。小沈表示,她特别喜欢在网上放电子鞭炮,“真有意思,好像回到了小时候。”

此外,互联网上各大论坛、博客的贺岁声不绝于耳。“绿地论坛”的新房客,刚一入住,就开始通过互联网向邻居拜年。“金丰蓝庭业主论坛”的版主周文天告诉记者,他们已经通过网络平台向小区内的新上海人发出邀请,共享热闹的年夜饭。

## 网上贺年年味不减

大年三十晚上观看春节联欢晚会,几乎是家家户户的保留节目,而在“播客”大行其道的今天,互联网上的春晚日渐升温。

主办“2007中国首届播客春晚”的新浪网,发出的互动节目征集令吸引了众多网民:“无论你有妙招绝活、过人才艺,还是你和



2月16日上午,江西赣州文清路小学500名学生用双手托起了一个长宽各20米的巨型“福”字。当日,赣州市开展“和谐赣州幸福年”活动,3000多名师生、家长欢聚在该校操场上,以“迎春接福”这种特殊方式喜迎佳节。

朋友、家人演绎的新年节目,不论题材、不分形式,相声小品、歌舞、特技、搞笑、脱口秀、模仿秀、神奇之旅、快乐派对、家庭聚会影片等都可报名参加。”

由于视频作品有机会通过互联网与全世界的网民见面,征集令引来无数跟帖、评论。

## 欢天喜地网上“闹”新年

新春佳节,约上亲朋好友去卡拉OK唱歌,一度受到年轻人的追捧。如

今,追新猎奇的人们又把KTV搬到了网上,选择到新浪“UC”、碧海银沙“碧聊”、“麦克风”等网络卡拉OK平台一展歌喉的人正在不断增加。麦克风创始人称,目前在互联网上唱歌并录制视频的人数已达200万。

许多网络游戏爱好者活跃在虚拟空间里,并准备用游戏竞技方式“闹”新年。在银行工作的夏捷说:“有的游戏不仅能边玩边聊,还能让游戏中的虚拟人

物互相鞠躬、拥抱、跳舞,这也算是一种新年祝福吧。”

此外,网络结识、相伴出行的“互助游”悄然兴起。今年春节,武汉某高校的研究生阮女士准备前往北京,一名网友向她发出了邀请,春节去北京玩4天,可以住在网友家,还有网友当导游,“我和她在互联网上相识两年了,这次春节出游,感觉就像要去走亲戚、串门一样”。

肖映 俞丽虹(据新华社上海2月17日电)

## ■ 花样年夜饭

### 网上下载“年夜菜谱”

旧年俗吃出新花样。记者了解到,今年一些在家吃年夜饭的南京市民,学会了上网下载“年夜菜”。

家住常府街的张萍阿姨前天一大早就奔到了附近的农贸早市,买了鱼、虾还有青蒜、芥兰等蔬菜。张阿姨告诉记者,明晚孩子们都回来吃饭,有的点了回锅肉,有的说想吃干锅鸡,为了让孩子们吃得开心,今年学会上网的张阿姨,昨天上网找了不少“菜谱”。

张阿姨说,从网上下载菜谱,按照原料、操作程序摸索着去做,20多年的烧饭经验,“照葫芦画瓢”对她来说并不难。“像干锅鸡,我就没烧过,上网查了菜谱以后,做起来很简单。”

记者通过百度搜索“年夜饭菜谱”,结果一下子冒出上千条,什么家庭年夜饭菜谱、家常年夜饭菜谱、东北年夜饭菜谱、上海年夜饭菜谱等,有的是厨师贡献,有的是个人推荐,从原料到做法都介绍得特别详细。不少“贡献”自家“私房菜”的博主最近点击率也创下新高。一名叫“不眠夜”的网民留言说,“我已经下载了梅菜扣肉的做法,要给老公和婆婆一个惊喜。”

快报记者 杨坤

### 年夜饭桌舍“荤”求“素”

据新华社天津2月17日电(记者 刘元旭)一盘西兰花、一盘青椒、一盘螃蟹,这是从西安到天津儿女家过年的陈玉琳女士,在在大年三十为一家四口准备的年夜饭。

她的女儿告诉记者:“我们家过年做好多菜那是10年前的事了,现在平时都像过年,所以过年吃什么无所谓。”

随着百姓生活水平的提高,年夜饭作为除夕家庭的团圆饭,近几年在内容和形式上都悄然发生着变化。

在天津工作的郭继涛每年春节都要赶回陕西老家和家人团聚,他对这种变化感触颇深。“小时候最盼望的就是过年,母亲总会把家里平常舍不得花钱买的鸡鸭鱼肉等荤菜,全都搬上年夜饭的饭桌,让全家人美餐一顿。”郭继涛说:“现在年夜饭的‘肉味’越来越淡,取而代之的是西兰花、芦笋等蔬菜和海鲜。”

“年夜饭内容由‘荤’到‘素’的背后折射出中国社会的巨大变迁。”从事社会学研究的王来华博士说,2006年中国GDP总量接近21万亿元。与此相对应的是中国的恩格尔系数一直保持下降趋势,中国百姓的消费结构正在向发展型、享受型升级。

# 春节

A4

## 寻找“年味”

今年春节,人们同样又被淹没在铺天盖地的手机贺年短信浪潮中了,人们感到掌中各种电子版的祝福似乎变得有点泛、有点烦了。

近日,广州一些网友发起了“抵制短信拜年运动”,呼吁大家拒绝手机短信拜年。“造成尴尬、稀释人情、帮运营商赚钱、网络堵塞、审美疲劳、容易受骗、让社会冷冰”,网友甚至给贺年短信列举了“七大罪状”。

记者随机在市民中进行了采访。大多数人都表示,“我希望收到的是真诚的祝福”。

还有更多的人觉得现在的“年味”是越来越淡了。究竟春节应该怎么过?是在网上过一个“时尚”的年,还是回归传统的方式过一个“温馨”的年?不管选择什么方式,春节的意义还是喜庆祥和。

## 写信、守岁,过一个“怀旧”的年

短信拜年代替了登门拜访,春节旅游代替了除夕守岁,酒店式年夜饭代替了传统的家庭式年夜饭……中国人延续千年的过年民俗,发生了深刻变化。

然而,这些新习俗流行的同时,对正在远去的传统过年方式的怀念,也蔚然成风。

### 短信多了,温情淡了,所以写信拜年

“每天送你888,顺心顺意天天发……每天送你555,日日上班不辛苦……新年快乐!”这是浙江省衢州市第二中学的张老师收到的一条春节短信,可是张老师却高兴不起来,“这条短信,我两天前就收到了,只是换了个发信人。”

随着手机短信的普及,50多岁的张老师也赶时髦,两年前学会了发短信。2005年春节的时候,一个学生给她发了第一条春节祝福短信,至今让她念念不忘,“当时特别高兴,心想,学生还是惦记我。”可是,随着祝福短信的泛滥,这种高兴慢慢地变成了尴尬。张老师经常收到一模一样的短信,“有时候,不同人发的短信里,人名却是一样的——他们急着转发,甚至来不及把名

字改掉。”张老师觉得,这种短信,还不如不发。

为了对千篇一律的短信“垃圾”说“不”,吴甜在春节前买了几本信笺,“对每个收信人的话都是不同的,祝福也是不一样的。前几天,我已经寄给他们了,希望能够传递独一无二的春节祝愿。”

### 旅游太累,所以留在家中

春节还未到,香港迪斯尼乐园就开始限制旅客人数了。旅游已成为中国老百姓的春节新风尚。这几年流行的“旅游过节”,不仅说明我国人民生活水平有了提高,更重要的是,老百姓能够游山玩水的时间越来越多了。只不过,旅游是好事,可是旅游地的人满为患,使不少人不仅达不到休闲轻松的目的,反而受累。

杭州市翠苑四区的李琴今年打算哪儿也不去了,“就在家好好呆着”。原来,去年春节前,她的小女儿给父母报名参加了“丽江春节4日游”。李琴回来后,足足休整了一个多星期,“那边的阳光倒是不错,风景也挺漂亮的,但人太多了。丽江古镇里,永远比早晨的菜市场还热

闹,转了一会,头就晕了。”她说,安排去玉龙雪山玩的那天,游客们早晨5时起床,到了玉龙雪山下才6时多,但等到下午1时左右,才上了雪山。事后,她才知道,因为游客太多,上山需要排队等待,“早知道如此,说什么我都不出门旅游了。”

据了解,我国假期黄金周旅客人数呈增长趋势,尽管有效地带动了消费市场,但过多的客流量不仅会加重旅游景点的负担,同时让游客“遭罪”。

浙江大学计算机学院的研究生黄小宝今年选择出门旅游,不过,他就近选择了老家附近的千岛湖,“我对浙江比较熟悉,觉得千岛湖的湖光山色挺不错,打算年初三的时候和好友来个‘千岛湖一日游’。”黄小宝说,其实自家的附近有些有趣的地方可以散心、游玩,没有必要非得去名气大、完全陌生的环境才算旅游。“如果扎堆旅游,弄得比上班、上学还累,那旅游就有违初衷。”

### 下馆子多了,年夜饭“变味”了,所以自己动手

“欢迎您提前预订年夜饭!”这样的广告,铺天

盖地。年轻人觉得在酒店吃年夜饭,省事又热闹。的确,随着餐饮业的快速发展,老百姓只要打个电话预订,就能在酒店、餐厅吃上一顿像样的年夜饭,而且价格不一定贵。

但今年,何玛莉准备和父母一起准备年夜饭,“不打算出去吃了”。在她眼里,如今下馆子吃饭已成为再平常不过的事情,如果连年夜饭也在餐馆吃,就失去了年夜饭本来的含义。何玛莉说,她至今都怀念小时候在爷爷奶奶家过年的场景,“奶奶、妈妈、妈妈会准备很多日常大家都爱吃的菜,像爸爸喜欢吃的红烧肉、奶奶喜欢吃的八宝饭……即使是再厉害的厨师,也烧不出家人做菜的那个‘味’。”这种“味”往往伴随着每个人成长,不仅仅是菜肴的香味,更是家的感觉,亲人的气息。

在上海一家媒体工作的张倩和父母商量,今年过年,每人准备一道菜,“这样,父母不会因为准备年夜饭而操劳,还能够合理控制剩菜剩饭。不过,最主要的是,保持了年夜饭的‘味’。”

张丹丹 肖春飞(据新华社上海2月17日电)

