

# 年货“冲刺”

今天就是除夕了,昨天成了市民购物备年货的最后“冲刺阶段”。虽然阴雨绵绵,但菜场、商场、超市都挤满了人……

## 菜场 鸡鸭鱼肉和蔬菜 样样涨价



年前一直低迷的农贸市场,昨天突然火爆异常。菜老板也是乘机抬价,蔬菜、鸡鸭、猪肉价格不断刷新历史新高。此外,不少宾馆饭店和市民为了过年讨个彩头,纷纷前去市场里购买鲜活鱼虾,导致水产品市场出现了意想不到的价格暴涨行情,这在往年并不多见。

### 蔬菜

价格比平时翻了好几倍

昨天上午,阴雨绵绵。各家农贸市场门前车水马龙,农贸市场内更是拥挤不堪。记者在科巷农贸市场现场看到,买菜的客流将柜台围得水泄不通,菜老板们个个忙得不可开交,价格一路上涨,几乎所有品种都有让你心跳的价格,韭菜黄7元/斤,可谓从未有过的高价;青菜1.5元/斤,比前天翻了3倍;青椒、四季豆较前天涨了1元/斤,卖到6元/斤;豌豆叶价格最高,从6元/斤、8元/斤,一路狂涨到10元/斤;平时就块钱的洋花萝卜昨天也要卖到3元/斤、韭菜2.8元~3元/斤。

### 鱼虾

基围虾卖“小时价” 小白鲢只论条卖

据惠民桥市场管理人员介绍,早晨开市7点的时候基围虾还是70元/斤,8点半的时候已经涨到90元/斤,而在9点半的时候涨到90元/斤,到了10点刚过,由于只有个别摊位仍有少量余货,价格居然创出近年来罕见的天价105元/斤,基围虾价格的暴涨也带动其他虾类价格的上扬,沙虾从29元/斤涨至38元/斤,罗氏虾则从28元/斤涨至40元/斤。饭店的目标是鲜活海

鲜,普通市民则是一进市场就直奔淡水鱼柜,特别是鲢鱼因为与“年”“余”谐音,受到购买者的钟爱,鱼贩们也乘机抬价,所有小白鲢全部按3.5元/条的统货价格卖,而前天才2元/斤,可市民对此似乎并不在意,排出去的队伍足有10多米长。

现场管理人员介绍,由于大部分福建、浙江的老板已经回乡,只有安徽一带的经营户还过来做半天生意,所以货源奇缺,到了初三以后价格就会自然回落了。

### 老母鸡

从16元/斤飙升到25元/斤

除了蔬菜、鱼虾外,昨天的老母鸡也是连跳三级,从原来的16元/斤、20元/斤,一路飙升到最高25元/斤,创下历来老母鸡最高价。前天在羊皮巷农贸市场,当记者问老母鸡卖多少钱时,鸡老板理直气壮地说16元/斤,到了昨天,价格再度上调到20元/斤,南京弟兄家禽贸易大市场的相关人士说,下午在南湖等农贸市场已经卖到了25元/斤的天价,如果按一只鸡三斤重计算,市民买一只鸡要花75元。不过尽管价格一路狂涨,销售仍然异常火爆,记者在几家农贸市场的老母鸡销售区看到,到昨天上午10点钟左右,一些摊主鸡笼子里面的老母鸡已经是稀稀拉拉了。

科巷农贸市场的一位鸡老板告诉记者,昨天来买老母鸡的市民特别多,一上午不到,他已经卖掉200多只鸡。他说,如果货源能跟上,他一天能卖1000只老母鸡。在谈到价格时,这位鸡老板说昨天凌晨在紫金山副食品市场进货时的价格就卖到了16元一斤,他们拿回来加价4元是多了点,但是一年也就赚一回,辛苦了一年,赚点钱回家过个肥年。

猪肉

一上午就被抢购一空

记者昨天在农贸市场发现,买猪肉的市民也是特别多,场面拥挤。到上午大约9点左右,金锣专卖店已经提前收摊,关门打烊。而仍然还在销售的小刀手的猪肉更为抢手,价格也是一路飙升,带皮前腿肉一下子涨到10元/斤,带皮后腿肉11元/斤,肋排则卖到历史最高价16元/斤,价格上涨幅度都在20%以上,到了昨天下午,不少农贸市场已经没肉可卖。南京天环集团采购负责人曹敏昨天告诉记者,猪肉市场到前天才开始全面启动,到昨天达到了最高峰,他们昨天拿出800头猪投放市场,仍然不够卖。曹敏最后表示,如果小刀手们不及时补货的话,极有可能造成今天农贸市场无肉可卖。

快报记者 夏天

## 超市

这个春节 买洋食品挺便宜



昨天,街头随处可见拎着大包小包的市民,一片忙年的景象。

快报记者 赵杰 摄

在超市里,烟酒、副食几乎卖疯了。昨天,苏果的直营店一天的销售就达到了1亿4千万元。而从今年1月1日起,中国的关税总水平已降至9.8%。“关税效应”让洋食品价格降了不少,也使其今年春节大步走上了南京市民的餐桌。

### 进口橄榄油当福利发

记者在两家超市的对公部了解到,今年不少单位团购了进口橄榄油发放给员工。橄榄油有好几种,尽管包装豪华,但750毫升标价在150元左右,这个价与前两年相比,起码便宜了一半。营销人员称,橄榄油是洋年货中的热门货,来采购的团购单位一天有几十家,量“跑”得很快。在超市内,记者看到“简装”的橄榄油售价更便宜,1000毫升一般只卖到80-120元。超市采购人员告诉记者,进口橄榄油的关税目前已降到10%。无论是极品橄榄油还是普通精纯橄榄油,过了年都可能再降价。

### 洋红酒挤上春节餐桌

在各种洋年货中,葡萄酒受欢迎程度最高。沃尔玛、金润发、家乐福、麦德龙今年纷纷调整了洋酒销售,品种从10多个到100多个。

记者在沃尔玛超市看到,展示的葡萄酒高档的每瓶标价几百元,普通的每瓶80-90元,南京海关一位人士告诉记者,因为洋葡萄酒关税从43%节节下降,目前已降至14%,进口量随之大增。一位正在选购红酒的市民告诉记者,洋酒没尝过,今年买上两瓶回家,也让老爷子开开“洋荤”。记者了解到,春节前,上述4家超市的洋酒销量平均增长在50%。

### 洋水果价便宜了三成

泰国柚、越南杨桃、火龙果以及青枣、榴莲、番石榴、青苹果、美国红提等今年争相闹春。超市的销售人员告诉记者,今年春节期间进口水果售价降低了20%-30%。

马来西亚的香蕉卖相好,口味甜,最受市民的欢迎,价格比国产香蕉贵上一倍,售价在3元/斤左右。沃尔玛超市的采购人员告诉记者,这些进口水果从2月初开始,销量一天都在上百斤。

快报记者 杨坤

## 消费提醒

### 今晚吃年夜饭多留个心眼

快报讯(记者 郑春平)今天晚上,将有100万南京人涌进餐馆吃年夜饭。按照往年的惯例,从次日起的春节长假中,有关年夜饭的投诉也将集中出现。为防患于未然,省市工商、消协等部门和单位昨天提醒消费者,吃年夜饭的时候最好多留个心眼,做好维权“准备工作”。

消保部门统计显示,往年春节期间的消费投诉中,有关年夜饭的占到3成左右。问题最为集中的是年夜饭的质量和餐馆的服务。另外,变相涨价的现象也比较恼人,说好了是680元一桌,买单时却又多出了15%的包间费……

针对上述问题,有关部门

提醒消费者,吃年夜饭的同时应注意维护自己的权益。餐馆上菜时,仔细核对菜单,价格、质量等若有不符,最好现场发现并指出;酒水饮料不论消费了多少,自己都应该清清楚楚,并同样要对价格、品牌等及时核对,如果发现商家临时更改产品或改变价格,应当场提出质疑;买单时,应比平时更注重核对餐馆提供的消费清单,特别是菜肴、酒水及饮料的品种、价格和数量,要防止经营者多算。

另外,发现问题现场解决不了,需要向有关部门投诉时,越早越好,且一定要保留并提供消费凭证。有些餐馆或酒店在预订年夜饭时需要签订订餐协议的,最好将协议一并出示。

### 西餐厅也做起了“年夜饭”

中餐在年夜饭中一直占有统治地位,在高档中式年夜饭基本订满的情况下,一些订不到满意中餐的人开始奔向了西餐厅。同中式年夜饭相比,此时的西餐价位反而低了下来。

“目前我们三人的套餐价位在258元、五人的在398元。”位于金银街的威雀提拉米苏西餐厅的服务生告诉记者,前来预订的多为年轻人和留学生,新婚夫妇也有。

与前几年相比,西餐馆今年为何如此受追捧?记者采访发现,市民选择西餐馆大都图个新鲜、追求特色。“前几年还没什么人愿意到西餐馆吃

年夜饭,我们过年只好放假。”露娜西餐厅的经理告诉记者,从去年开始,他们开始尝试办年夜饭,在年夜饭的制作上煞费苦心,既保留异国特色,还不忘讨中式新年的巧。推出的年夜饭套餐,借用了我国传统的“四季发财”“六六大顺”“八方来财”“十全十美”等“吉言”,并加进了红豆莲子汤圆这样的中式传统新年食品。这样“中西合璧”的特色年夜饭,颇得顾客赞赏。一位订餐顾客说,既能吃到别有风味的异国菜肴,又有中国传统年的气氛,非常有创意。

快报记者 陈岚

## 曝光台

### 4种熟肉制品慎购

快报讯(通讯员 质监记者 郑春平)节日期间熟肉制品销量大增,但一些小企业的产品质量却让人担忧。记者昨日从江苏省质监局获悉,在国家质检总局抽查的102种熟肉产品中,合格率为90.2%,问题主要见于一些中小企业。

抽检中发现,个别产品菌落总数超标。强制性国家标准规定,熟肉制品中肉灌肠产品菌落总数应≤50000cfu/g,抽查中有个别肉灌肠产品菌落总数实测值为780000cfu/g,超过国家标准规定的要求。还有

个别产品超范围使用食品添加剂,按规定不得检出。另外,国标规定熟肉制品中铅含量应≤0.5mg/kg,但有个别产品铅含量超标。抽检中有4种产品质量较差被曝光:莱芜宾馆的“凤魁香肠”(350g/盒,2006-11-10),东莞市东城金亿丰食品厂的“金亿丰”五香牛肉干(33g/袋,2006-11-17),郑州市中原天顺熟肉加工厂的“博顺”天顺烤肠(2006-11-27),葫芦岛市全理记食品有限公司的“全理记”切片火腿(1000g/袋,2006-11-29)。

### 6种劣质醋被曝光

快报讯(通讯员 质监记者 郑春平)买醋不一定非要保质期特别长的。记者昨日从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前抽查了北京、江苏等14个省市289种食醋产品,抽样合格率为76.8%。被曝光的6种质量较差产品中,即有防腐剂超标的。

国标规定,食醋中苯甲酸含量不得超过1.0g/kg,抽查中有个别产品苯甲酸超标。其次是菌落总数超标,抽查中有个别产品菌落总数实测值为78000cfu/ml,超过标准限量值的7倍多。

有6种质量较差产品被曝

光:德惠万家利工业有限公司松江酱油厂(吉林)的“惠佳老醋”(350ml/袋,2006-11-16);颖上县三桥酱醋厂(安徽)的“先铎”镇红香醋(500ml/瓶,2006-12-02);保定圣海食品厂(河北)的“圣海陈醋”(400ml±5ml/袋,E20061117);天津市静海县天源调料厂的“独流陈醋”(2006-12-15);福安市连丰食品酿造厂(福建)的“创丰”糯米白醋王(630ml/瓶,2006-12-17);清苑县高鹏食品有限公司(河北)的“冀鹏陈醋”(400ml/袋,2006-12-17)。

### 3种大米最好别买

快报讯(通讯员 质监记者 郑春平)年前国家质检总局抽检了北京、江苏等21个省市180家生产企业的180种大米产品,合格率为81.1%。

本次抽查种类主要为早籼米、晚籼米和晚粳米,国家标准规定,不同地区早籼米水分分为14.0%,晚籼米水分分别为14.0%和14.5%,晚粳米水分分为15.5%。抽查中有部分产品水分超标,个别产品水分含

量超过17%。大米水分超标,会影响大米的口感,而且容易在贮存过程中发生霉变。

有三种质量较差的品种被曝光:湖南岳阳洞庭湖米业有限公司的“洞庭湖”晚籼米(5kg/袋,2006-10-25),高安市礼港制米厂(江西)的晚籼米(15kg/袋,2006-11-09),仙桃市毛场顺发米厂(湖北)的“中晚籼米”(25kg/袋,2006-11-10)。

## 商场 两大抢手货 服装和黄金

虽然天气阴雨,南京各大商场依然人流络绎不绝,销售也节节攀升,服装和黄金成为大家关注的焦点。

### 过年了,逛商场买新衣

从昨天早上9点半开始,金鹰的停车场门口就开始排起长队,10点钟记者来到该商场看到,在烟酒、服装等柜台,到处都是选购的市民。“我们是9点半开业,热销时间都提前了,最近几天平均每天销售额都达到1800万,今天可能要达到2000万!服装和烟酒卖得特别好。”金鹰相关负责人告诉记者。

“今天销售预计达到1300多万,比去年同期增长了10%,服装、鞋子、珠宝均遭到抢购!”中央商场副总经理阎永平昨天说,这两天中央商场每天的销售都在1000万元以上,昨天销售特别好,其中服装、鞋类商品一直是销售主力。

### 地产黄金首饰受欢迎

尽管黄金在涨价,南京市民的消费能力却在增强,商场销售剧增。“珠宝首饰相当好,2月份以来的销售超过往年80%。过年了嘛,很多人自己购买,也有不少送礼的。黄金首饰在所有品类的商品里面,销售最好。”阎永平说。

年关已到,黄金首饰在南京继续畅销。记者同时获悉,因



昨天,南京不少商家赶在春节到来之前,大打折扣战,希望在春节前赚上一把。

快报记者 赵杰 摄

为设计新颖,一些南京地产品牌的黄金首饰今年一改过去设计老套,不受人关注的情况,开始成为消费者选择的主流商品。“宝庆银楼今年的销售占到商场里的25%,而过去这些品牌怎么也比不过一些外来品牌的销售”,阎永平介绍道。

奢侈品销售今年年关也增长不少。东方商城相关负责

人介绍,从情人节开始,销售就一直很好,总销量跟去年同期相比至少有40%的增长,其中,很大一部分是由于高端的奢侈品销量倍增。“名表的销售也明显提升,不少品牌的旗舰店在中央商场开了之后,销售额平均每天达40万,是去年的两倍多。”阎永平介绍道。快报记者 陈刚