

# “小学生作文题”难住大学生

## 3500名考生昨天争夺468个教师岗位,考题有点新意

昨天上午,约3500名考生参加了南京市2007年六城区中小学幼儿园录用新教师考试,争夺468个新教师名额。考生们普遍反映,试卷难度并不大,但考得非常灵活,题目花样翻新。

“作文题居然是《假如我有一间书房》!”考生张同学对试卷中的这道作文题有些哭笑不得,这不是典型的小学生作文题嘛,让大学毕业生来写,总觉得有些怪怪的。

**有意思的考题:**  
**如何防止学生作弊**

“题目不难!”11点过

后,历史、政治、中学语文等学科的考生陆续走出考场,他们普遍反映今年试卷的难度不大,死记硬背的内容少,但知识面广,需要灵活发挥的题目多,更侧重考查考生的职业素质和职业潜能。例如心理学知识,死记硬背的知识只有两题,但实际大部分主观题里都包含了相关的心理学常识。

考生刘同学告诉记者,试卷中有“编写教案”这道题,很能考查大家的基本功。这种题目如果仅仅靠考前突击、恶补,根本就没办法下手。只有在实习时有设计教案的经验,才能顺利答好这道题目。“还有一道题也挺有意思!”一名女生告诉

记者,主观题中居然要大家提议,如何预防学生作弊。这道题目看似不难,但想得高分很难。

**“幼稚”的作文题**  
**假如我有一间书房**

一道奇怪的作文题——《假如我有一间书房》,则难住了不少本科甚至硕士学历的考生。“这道题看起来有点‘幼稚’,有点像小学作文题!”考生林同学有点不好意思地表示,毕竟大家都是大学毕业生了,想象力好像都“衰退”了。看起来特别容易的题目,都感觉没法下手。想来想去,就只有干巴巴的几句话,“如果有书房,我就会买很多书,然后多看看书”等等。

“如果我现在读小学,写这篇作文肯定比现在强多了!”提到这道作文题,南师大李同学忍不住笑了出来,现在大家都有书房了,在这样的假设下写作文,还真不容易。她也是左思右想,才设想自己家里很穷,房子很小,从小就沒有书房。如果能拥有一间书房,她就会好好布置,充分利用,但总感觉是硬编出来的,没有写出真情实感,估计分数也不会太高。

**节后公布考试成绩**

据了解,今年南京六城区中小学幼儿园将招聘468名新教师,其中中学招聘226人,小学招聘204人,幼儿园招聘38人。最近两

年,南京市六城区招录新教师,硕士研究生以上学历报考的人数逐年增加。2005年共有3100多人报考,其中研究生近200名,还有少数博士,而今年硕士研究生以上学历的考生已经上升到近1000人。

南京市招办有关负责人昨天透露,此次测试的成绩将在春节后公布,考生可通过电话或登录南京教育信息网(网址http://www.njce.cn)查阅成绩和分数线,并于2月28日~3月3日到南京市招生委员会办公室(中山南路388号)领取成绩凭证。本次成绩只在2007年应聘时有效。

快报记者 谢静娟

## 四大类“霸王条款”被封杀

《南京市合同格式条款监督办法》4月1日起施行

谁敢再用格式条款合同耍弄消费者,将面临工商部门的严查。记者昨日获悉,《南京市合同格式条款监督办法》(以下简称《办法》)已通过市政府常务会议审议通过,4月1日起将正式实施。这预示着,目前一些大行其道的合同“霸王条款”,将被套上“紧箍咒”。

**封杀四大类“霸王条款”**

“发生人员伤亡,本单位不负任何责任”“本单位有权对各项服务设施及服务项目进行调整或取消”……诸如此类的“霸王条款”,在诸多行业相当普遍。

据介绍,由于合同格式条款一般都由提供方制定,其中责任、权利条款内容自然会有所偏向,消费者应享有的合法权益因此受到很大限制。对此,《办法》在明确责任、权利对等的同时,对16类“霸王条款”进行了限定。

《办法》规定,合同格式条款首先不得含有免除或减轻提供方的责任内容,其中包括造成对方人身伤害的责任,因故意或重大过失造成对方财产损失的责任,对提供的商品或服务应承担的保证或保修责任,以及应承担的其他责任;其次不得含有扩大提供方权利的内容,包括任意变更、解除、中止、终止履行合同的权力,提供的产品或服务出现价格不合理上涨时对方应继续履行合同的义务,单方解除合同的权力,以及违反法律、法规扩大权利的其他内容。

同时,合同格式条款不得含有加重对方责任的内

容,包括对方承担的违约金或损害赔偿金超过合理数额的,对方承担本应由提供方承担的风险责任,以及违反法律、法规加重对方责任的其他内容。

另外,不得含有排除对方权利的内容,包括依法变更、撤销或解除合同的权利,依法中止或拒绝合同履行的权利,请求支付违约金或请求损害赔偿的权利,就合同争议提起仲裁或诉讼的权利,以及依法享有的其他权利。

**11种格式合同要备案**

《办法》同时规定,合同采用格式条款的,提供方应当自合同使用之日起30日内,将合同文本报工商行政管理部门备案。《办法》还列出了共11种需要报备的合同。

这11种合同包括:供用电、水、气、热合同,公交、有线电视、邮政、通讯服务合同,房屋买卖、房屋中介合同,消费贷款和人身、财产保险合同,拍卖、典当合同,旅游服务合同,汽车买卖合同,物业管理、装饰装修合同,经营性培训、医疗服务合同,运输合同,以及其他涉及公民、法人利益的合同。

《办法》明确指出,提供方使用工商行政管理部门与行业主管部门、行业组织联合制定的合同示范文本则不须备案。

《办法》还规定,工商行政管理部门经备案审查发现合同格式条款违反规定的,应向提供方提出修改意见。对未报备或未按照修改意见修改合同格式条款的,工商行政管理部门将予以查处。

快报记者 胡永军

## 春节,来看看这些吉祥宝贝



一名小女孩正呆呆地看着橱窗里的吉祥娃娃

快报记者 齐天天 摄

快报讯(实习生 平原 快报记者 项风华)追求幸福美好的生活,趋吉避凶,是中国传统民俗文化的精神内核。在南京博物院40余万件藏品中,不少都是以吉祥为题材的文物,昨天,南京博物院从众多藏品中精心挑选了100余件宝贝,举办《福寿康宁·吉庆如意》为主题的文物及书画展,献给市民。

“过年,首先想到的当然是年画。它不仅题材丰富,色彩鲜明,还反映了中国各地关于春节的历史文化、风土人情的发展,乡土气息十分浓厚。”南京博物院研究员欧阳摩一指着一幅名为《福神》的木刻年画向记者解释,从汉代开始,人们的习俗就在门上贴门神的习惯,为的就是驱邪避灾。因为年画每年都会更新,所以保存相当不易。

这张《福神》创作于清代晚期,正中以福神作为主

题纹饰,福神头顶上满是龙纹、火珠纹、蝙蝠纹、钱纹和如意云纹,都是福的象征,可谓福满天下。在福神脚下还有个聚宝盆,象征有福有财、吉祥如意。

“这幅《刘海戏金蟾》,实际上是把‘刘海耍金钱’与‘刘海戏金蟾’这两个故事糅合在一起,绘成刘海手执串有金钱的彩绳在逗弄一只三腿蟾蜍的图,也可称为《刘海耍钱》。”欧阳摩一解释道:“刘海是五代时人,曾当到宰相,但他很爱好功名利禄。后得八仙之一钟离权的点化终得大悟,由吕洞宾度化为神仙。他曾化名阿保投到一个富商家里打工,干活很卖力,但是不要工钱,实际是为寻找从他那里逃走的

一只三腿蟾蜍。”

后来有人看中刘海无忧无虑的散仙神态,遂视为祥和之兆,也有人看中他手上的金钱,以“撒钱”代“耍钱”,久而久之刘海便成为财神的替身了,百姓家里挂着一幅《刘海戏金蟾》也是希望这一年能够吉祥富余。

**■特别提醒**

此次展览每天上午9点至下午4:30(除夕和大年初一不对外开放),门票票价为20元,学生、军人、离休干部和残疾人凭相关证件可免费入场。

## 宏图三胞亿元巨资备战新春

宏图三胞“新春IT采购盛典”向全苏皖客户恭贺新春

为了满足市民在春节前后对IT类商品的选购需求,宏图三胞已于一月初便开始了年货物资的准备,截至目前,春节物资总量已接近2亿。同时,宏图三胞还在上周果断出击,在苏皖范围内顺势启动“新春IT采购盛典”,盛典活动从节前到节后将持续近20天时间。

**学生购物有特权,超值低价赚翻天**

今年春节,宏图三胞特地结合厂家推出了含有大量定制实用机型在内的春节优惠活动,价位从3000元到6000元不等,可基本满足学生上网、学习、娱乐的多样性需求。此外,像HP(惠普)、IBM、联想等一大批国内外知名品牌也都纷纷趁机大搞主

流机型的特惠酬宾。

而已持续一段时期的手机特惠专场,也将在此期间有更大的力作问世。数码、配件等特惠专场也将陆续登场,数百个品牌的倾力奉献,与宏图三胞共同打造07年首场经典盛世的IT采购峰会。

**赠礼服务全出动,组合特惠乐开怀**

在每年的新春采购盛典活动中,宏图三胞率先打出了“特惠让利+增值服务+超值组合”的组合促销拳,全方位想消费者所想,多渠道满足不同客户的消费需求。

春节期间,宏图三胞将全面实施专项服务,购电脑即可有机会获得红快服务卡,让你的购机更无任何的后顾之忧;购惠普台式电脑,就可免

## 下马坊石刻戴上“防护罩”

快报讯(记者 薛林)近日,细心的市民发现,位于南京卫岗下坡处的世界文化遗产下马坊三件巨型珍贵石刻,几名工人正在给其中一件戴上特制的防护罩。据专家称,这主要是防止地铁施工对石刻产生破坏。

昨天下午,记者来到下马坊,几名工人在牌坊边上搭起脚手架,并用木板夹住立柱,同时在木板外侧打上角钢,用电焊焊死。工人告诉记者,他们从上个星期开始,先在石刻禁约碑正反两面用木板夹住,然后在木板外侧,用角钢固定,再用钢管支撑禁约碑。目前,他们正在对牌坊进行加固、支撑。下一步还要对另一块石刻进行加固,估计整个加固工程要用三四天时间才能结束。

中山陵园管理局文物处王前华表示,由于地铁2号线施工将从下马坊下面穿过,施工会产生很大的震动,可能会威胁到下马坊3件石刻的安全。他们一方面与地铁施工方进行沟通,一方面向南京市文物局通报,经过专家论证,决定用木板将3件石刻进行加固、支撑,以防止地铁施工时,产生的震动将珍贵文物破坏。据了解,整个地铁2号线施工结束后,石刻上所有的特制防护罩全部拆掉,恢复其原貌。

## 公交盐轮线实施无人售票

快报讯(通讯员 宁克关)为发展江北公共交通,优化运营结构,自2月16日首班车起,公交盐轮线改为无人售票,票价一元,IC卡通用,线路调整后重新命名为156路,服务时间、站点及运营标准均不变。敬请广大市民注意。

## 爷爷奶奶给您拜早年啦

快报讯(实习生 韩勇 记者 周鹰)“爷爷奶奶,快开门,我们来给你们拜年啦!”昨天上午,锁金村第二小学六年级的8位同学到玄武区万家帮服务中心,给社区里的独居老人们拜年。

这些同学不但买来了水果,还给老人们送去了大红的“福”字。一位王同学说:“今天来看望爷爷奶奶,是我们几个放假前商量好的,来看看社区的这些爷爷奶奶,给他们拜个早年。”同学们和老人围坐在一起,老人们聊起了他们小时候过年“爆米花”“堆雪人”的趣事,同学们则聊自己新年的愿望。

## 巧抓节日热点亮点,苏果新鲜促销引发市民兴趣

随着金猪年春节一天天的临近,南京的春节消费市场也一天火爆起来。传统佳节,老百姓总得图个吉利、热闹、团圆,作为与老百姓生活息息相关的南京各大超市,人气更是一路飙升。而作为本土超市龙头老大的苏果,今年在节日热点亮点上做足文章。年货大街、土特产一条街、除旧迎新、节日娱乐等缤纷促销登台亮相。

据往年销售统计,春节销售总额的半数均为食品,苏果因此加大食品货源的组织力度,鸡鱼肉蛋、水产海鲜、果蔬面

点、干货糖果等数十个大类,18000个品种,金额超过了30亿。可以毫不夸张地说,吃的喝的,一应俱全。苏果还为习惯在家置办年夜饭的消费者备足了材料,鲜香新口味的开运年菜,将伴随南京市民喜气过大年!

作为年货市场的过渡,近期的生鲜商品已经开始逐步加大让利幅度,让老百姓买到看得见的实惠。在苏果某大型购物广场一份近期实施的价格单上,笔者看到,让利幅度在10%-30%之间的生鲜商品就有“李锦记”蘑菇老抽、带皮前腿、鳊鱼、猪舌、鸭

片鱼头、国产鱿鱼、琵琶腿、本地美芹、鸡翅根、芦柑等数十种商品。

春节七天除了置办年货,走亲访友外,不少市民选择在家欢度新春,除旧迎新。为此,苏果专门开辟了“除旧喜迎新”区域,家庭清洁用品、春节喜庆挂件,对联福字鞭炮等应有尽有;在书籍影碟销售区域内,苏果也别出心裁地选择七部热销好片,让喜欢看碟的消费者“欢乐七天连连看”。这些不同往年的新鲜促销,相信必将为火爆的春节市场再添上一把火。