

高耗能洗衣机 3月1日后退出市场

洗衣机是不是真的省水、省电,今后可不是导购员说了算的,消费者通过洗衣机上的“能效标志”就能一目了然。记者从南京市有关部门获悉,3月1日起,上市销售的洗衣机都必须贴上“能效标志”,没有达到国家标准而未能在贴上“能效标志”的高耗能洗衣机,将全部退出市场。

大限将至,记者昨天走访南京家电市场却发现,洗衣机生产厂家颇有些“从容不迫”的味道,除了海尔、LG、西门子等少数几个品牌的部分洗衣机贴有“能效标志”外,大部分洗衣机都还没有张贴。南京LG熊猫电器有限公司相关人士告诉记者,他们公司已经做好了张贴“能效标志”的准备,到3月1日所有上市销售的洗衣机都将贴上“能效标志”。

业内人士提醒消费者,一些企业可能会借春节之机将达不到新标准的产品进行清仓处理,因此在这段时间购买洗衣机特别是特价机的消费者,应该多留个心眼。

见习记者 陶维洲

低保户 免费游览天生桥

快报讯(记者 孙兰兰 通讯员 许婷)今年春节从初一至初七,低保家庭可以免费游览天生桥景区。

春节七天,南京低保家庭只要持低保证和身份证就可免费进园。每天前十名进园的市民还可以得到小礼品,初一赠送景区年卡1张;初二赠秦淮女雕塑1份,初三赠游船票1张;初四赠索桥观光票1张;初五送地方特色“御带糕”1份;初六送风筝。初七送园区双人自行车票1张。

此外,溧水梅花节从3月8日至3月15日,这期间,天生桥风景区购物广场将举办土特产展销会,届时,溧水当地各种土产,如黑梅、石狗肉、绿带糕等多种品种将全部“亮相”。记者了解到,市民前往天生桥可选择坐公交车,由南京雨花台或集合村长途车站前往溧水天生桥风景名胜。自驾游的市民,可从机场高速转宁高高速过溧水古塘收费站第一出口右拐两公里到达景区,景区门票价格为20元。

节日刷卡消费 最好“卡不离眼”

记者昨天从有关部门获悉,南京市民刷卡消费迎来了一个小高峰。在市民享受刷卡消费带来的方便同时,如果一不小心,也会给自己的银行卡留下安全隐患。

那么怎样才能安全而又方便地使用银行卡呢?中国银联南京分公司有关负责人说,“刷卡时市民最好做到‘卡不离眼’。现在不少信用卡都没有设置密码,只需要凭签名就可以确认支付,所以一定要当心自己的信用卡被别人拿去盗刷”。

“过年不少银行网点都休息,使用银行自助服务的市民也逐渐增多,这方面也需要注意用卡安全”,该负责人说,“在刷卡进入自助银行的时候,要注意刷卡器有没有被人改动的痕迹,同时留意一下周围有没有针孔摄像机。在取款或者存款的时候,防止密码被不法分子窥视”。

快报记者 石明舟

芦蒿价格玩蹦极

2月4日,芦蒿0.3元/斤,10年来最低

老农刘成付: 4亩芦蒿赔了500

从地头收购价0.3元/斤到1.5元/斤,南京八卦洲的蒿农们10天之内经历蒿价“蹦极跳”。2月4日,罕见的暖冬把蒿价打到了10年来的最低点,0.3元/斤。今年50岁的刘成付,八卦洲大同村人,在2月5日前后,以0.4元/斤的价格把暖冬催熟的4亩芦蒿全部出手了,可是掐着手指头怎么算都是赔了本。记者昨天下午见到他时,他正在邻居钱宝琴家帮忙采摘芦蒿,一小时2.5元,“能赚一分是一分,不能一年白忙活还赔本吧”。



八卦洲到处的蒿田

种芦蒿还倒赔500

八卦洲大同村90%的村民都在种植芦蒿,2月初,因为气温高,前期被催熟的芦蒿,一些村民就狠心选择了不采摘;另外一些村民只好贱卖给菜贩。让人几乎吐血的收购价让蒿农们伤心不已。“品相最好的只能卖到0.3元/斤,差点就0.2元/斤甚至只有0.1元多,要知道成熟的芦蒿只有两三天的‘寿命’,但这个价钱,雇人来采摘都雇不起,我只好放弃采摘。”钱宝琴告诉记者,放弃的一亩芦蒿如今都老了,只好全部铲掉。

而刘成付是没狠下心,但结果还是赔。2月5日,思来想去两夜没睡好的刘成付红着眼睛决定把芦蒿全部采来贱卖,避免进一步跌价。“整个交易中,我都是在求菜贩,哪怕一斤能多加个5分钱,可菜贩说,如果不卖,采好的芦蒿只能烂掉。”刘成付低着头猛叹气,似乎后悔当初这个无奈的决定。刘成付告诉记者,4亩芦蒿一共卖了3000元,而投入成本却很多,像1500元的肥料费、400元的农药费、1000元的人工费、200元的雇人采摘费,一共3100元,赔了100元,还没有把塑料大棚的折旧费用、请人种秧的费用给算进去,如果全部加起来,至少要赔500元,“这还不算我们家一年的辛苦投入”。

刘成付告诉记者,“当

时卖的4毛钱一斤真太低了,要翻一番8毛一斤才是我的心理保本价,那今年才算不白干”。

而在刘成付的一个账本上清楚地记着,2005年,芦蒿收购价平均在2.5元/斤,4亩地纯赚1.2万元;2006年,芦蒿平均价1.9元/斤,纯赚6000元;2007年,芦蒿收购价0.3元/斤,净赔100元。

10天经历“蹦极跳”

2月4日,八卦洲地头的收购价是0.3元/斤,2月8日,收购价升至0.5元/斤,2月10日,收购价1元/斤,2月14日,收购价1.5元/斤。10天之内,蒿农经历一场如同股市般的遭遇,虽没有大悲后大喜的感觉,但对于一些蒿农来说,总算“解套”了。

钱宝琴是相对幸运的,目前还剩2亩,这两天收购价有望回到1.5元/斤。“要是年后暖的话,我们就一点机会也没有,现在还能想法能不能赚一些”。钱宝琴就纳闷,为什么今年暖冬镇上也没个什么提示呢?“这种情况三年前已经有过一次,早些知道的话,我们可以用调节药水的方式,延缓芦蒿生长,错开低价,但没有人告诉我们。而且我觉得除了天气原因,是不是也有大贩子人为压价的原因呢?我是想不太明白”。

种植芦蒿是八卦洲的传统副业,也是当地居民的“储蓄罐”,但

芦蒿季节性很强,如果销售不及时就易出现“烂市”,事实上“烂市”现象几乎年年都有不同程度的发生,只是今年格外严重。“去年12月到今年2月,芦蒿每年只能卖这一季,老这样只能不做这行了”。

蒿农总不如菜贩子

在钱宝琴的芦蒿大棚里,记者还巧遇了来收购芦蒿的刘某,他收的货负责供应市区科巷菜场。“我们都是先拿货去卖,第二天再给农民钱。明天预计批发价能到1.8元/斤,所以收购价可能会是1.5元/斤。今年的芦蒿前期上市量大,把年前价格也打压了下来,即使菜场价最贵也只卖到2.5元/斤,去年批发价至少在2.5元/斤”。

刘某告诉记者,科巷菜场的芦蒿批发大户主要来自武汉,像他这样的小贩只是每斤赚点3毛钱差价,一天批发400斤左右,不像那些武汉的大贩子,一天的交易量都在两三千斤。“不管我们怎样,他们都是赚钱的”,刘成付无奈地说,“再贱,他们的利润也必须保证至少每斤3毛钱,苦的是我们”。

那蒿农为什么自己不能去卖呢?刘成付苦笑说:一天几个人忙着摘下来,也就有数百斤,哪里还有人来负责销售呢?去年他们几个邻居曾结伴雇车拉了700斤芦蒿去科巷菜场,结果被管理人员赶了回来。“没有进场证,没有一个交易市场会让菜农进的,都要收钱啊”,刘成付咬着牙说,“今年不种芦蒿了”。

快报记者 杨坤 卞飞文/摄



►刘成付只能靠给别人打工捞回点损失

春节自驾游多了 汽车租赁火了

■春节出行

忙碌了一年的齐女士想借着春节7天长假,带着女儿外出自驾旅游。不过昨天她跑了好几家租赁公司都说已经全部租出,最后终于找到一辆可租的蓝鸟,不过一打听才知道要么不租,要租就是半个月,租金一天200元,半个月要3000元。

一个月前就全部租出

记者昨天了解到,南京市大大小小的租赁公司为数不多的车辆确实已基本全部租出。有将近50辆汽车租赁公司的红龙汽车租赁公司的相关人士表示,早就没车了。万事达、状元、运华等汽车租赁公司都表示全部租出去了,有的租赁公司甚至在一个月前就已全部订出去了,而面对当前市民旺盛的需求,他们表示无能为力。不少租赁公司声称,现在他们基本处于休息状态,有的已经关门打烊。

可供车源只有10000辆

其实,每到节假日都租不到车,是个老问题。有关人士分析,一是近年来选择自驾游的市民越来越多,据车友汽车俱乐部介绍,他们今年春节一口气推出5条自驾游路线,条条线路都爆满。二是有照无车的人越来越多,而市场可供租赁的车源太少。南京天保驾校的张宁基校长说,去年的统计表明,拿到驾照的机动车驾驶人总

数已经突破79万人,加上去年新增的持照市民就有10万人之多,也就是说有照的驾驶人总数已经达到89万人。尽管目前机动车的保有量数字不详,但据估计,南京至少有10万人有驾照没车开,而租赁市场可供车源只有10000辆,这是导致节日市场供不应求的主要原因。此外,租赁公司主要以做长包户为主,节假日可供短租的车辆只占到30%,也就是说节假日可供车源只有3000辆,远远不足了市场需求。

汽车租赁租金年年涨

每年的黄金周期间汽车租赁市场都很火爆,不少租赁公司针对客多车少的情况开始实施7天起租的措施,并适当地调整了价格。如上世纪90年代上牌的老普桑平时租金只有130元/天,而去年五一黄金周期间提高到和2000年以后上牌的新车一样,统一收取150元/天,今年又开始调整价格,涨到160元/天。而平时租金只要180元/天的一辆桑塔纳2000和蓝鸟等中档轿车,现在也统一到200元/天。尽管如此,租赁车辆仍然供不应求,因此,几乎所有的租赁公司都将7天起租改为15天起租。南京凌昊汽车租赁公司昨天说,现在只剩下一辆蓝鸟可以出租,但必须租15天,否则宁愿不租,理由是假日期间他们要休息。

快报记者 夏天

■商场情报

苏宁电器 合资40英寸液晶跌破9000元

快报讯(记者 杨坤)昨天,苏宁电器门店的许多促销员穿上了唐装,整个店堂年味十足。大批市民返乡过年,更直接带火了家电销售。

苏宁电器与各大彩电品牌联手,彩电最高降幅达到40%,合资32英寸液晶多款5990元,合资42英寸等离子多款8980元。合资40英寸液晶一款跌破9000元。据苏宁电器新街口店店长介绍,近日彩电消费迎来了节前的一个小高峰,整个彩电品类日均增幅达到40%。

在南京工作的返回外地

五星电器 昨向南京慈善总会捐款2000万

昨天,在南京市政府、南京慈善总会举行的捐赠会上,五星电器捐款2000万,在所有7家捐款的企业当中,五星电器捐款总额最高。据了解,南京市目前参加慈善捐助的企业数量只占南京企业总量的1%,捐助总额也相当有限,南京市慈善总会相关负责人号召南京企业更加积极地参与慈善捐助。

五星电器执行副总裁王健昨天代表公司向慈善总会捐助了2000万元善款。这批善款将用于帮助南京低保老人、残疾儿童以及改善贫困人群的医疗条件。在随后的揭牌仪式上,陈维健副市长代表慈善

总会接收了五星电器的捐款牌子。

据了解,五星自成立以来一直是公益事业的拥护者和支持者,曾捐助东南亚海啸的受难者,多次向贫困人群进行爱心捐助。每年一次的“暖冬行动”已经成为五星的传统固定下来。迄今为止,五星电器的不少高层和普通员工都自发扶助了一个贫困儿童,每年帮助他们交纳学费以及负担他们的生活开支。在今年该公司的年会上,五星也举办了一个“爱心腕带的义卖”活动,向参加年会的每个员工号召募捐,所得善款捐给了南京市福利院。

南京市目前参加慈善捐助的企业数量只占南京企业总量的1%,捐助总额也相当有限,而目前,南京有残疾人士44万人,城镇低保13.5万人,残疾儿童1万人。南京市慈善总会相关负责人号召南京企业更加积极地参与慈善捐助。

快报记者 陈刚 通讯员 程杰