“刷绿荒山”的根源在政绩评价体系

■今日视点

云南富民林业局用绿色油漆为山体“换新装”的行为被当地村民质疑为目光短视的“面子工程”。

(2月13日《都市时报》)

“面子工程”是少数官员不讲真话的极端案例、也是对干部评价机制的嘲弄,“油漆”封闭的不仅是荒山,更有民情、民意。唐朝文学家韩愈曾经写过的名句“草色遥看近却无”,配给富民林业局“面子工程”倒也合适。油漆涂绿荒山,可谓“草色遥看”,上级来人远远地“指点江山”赞美一番,林业局的政绩被肯定,政府部门在百姓心里的威信早已是“近却无”了。

“面子工程”问题产生的根源,关键是我们的干部考评机制存在问题。基层干部要进步往往是领导说了算,“说你行你就行,不行也行;说不行就不行,行也不行”,民主评议、百姓评价明摆着是走过场。上级领导“草色遥看”下级的报告再来地方“走马观花”一番,拍拍你的肩膀说干得不错,你的政绩就被肯定了。

我们的干部考评和组织人事工作曾经给人以神秘感,许多人对此讳莫如深,而小道消息却在私底下满天飞,“暗箱操作”已经带来对政府部门及公务员队伍公信力的下降,已经带来对人才竞争激励机制的损害。有人找到走“上层路线”的诀窍、有人陷入“跑官买官”的泥潭,而对忠于事业、踏实工作者却是无形的否定。如果政绩考核机制不改、下级的进步还是由个别部门或领导“实质性”地说了算,那些作风懈怠已久的基层官员仍然会眼睛看着上级,在糊弄领导上做文章,好大喜功的浮躁毛病很难根治,“面子工程”、“政绩工程”这些玩艺儿还会变着法子搞。

要揭破林业局“油漆涂山”的假把戏,必须站在村民们的身旁作亲身感受。要了解干部的能力与政绩,组织和考评部门应该读读群众的“口碑”。只有以“百姓满意”为第一标准,形成“不使求真务实者吃亏,不让弄虚作假者沾光”的干部考评任用机制,通过广大民众和社会舆论的有效监督,基层干部身上为民服务的潜力才可以被挖掘出来,真正做到“不惟上、只惟实”,“讲真话、办实事”的社会氛围才能够建立起来。所以,云南富民林业局“面子工程”应该查处,而被体制“油漆”所封闭的民情、民意更须充分表达。

(顾一冰 江苏 公务员)

要逼着垄断业回应“惊人工资单”

■热点纵论

现在在网上晒工资单已经成了一种蔚为壮观的景象,网友们晒出的工资单五花八门,令人目不暇接。在这些晒出的工资单中,垄断行业员工的工资单总能轻易地吸引最多的关注目光。这不,一位自称“上海电力系统员工”的网友晒出的工资单就把人吓了一跳——这张工资单显示,上海电力公司一位普通正式员工1月份的收入达到了令人咋舌的22711.76元,其中包括工资、补贴工资、双薪工资、员工奖金等。而上海市电力公司则称这份工资“高得离谱”,并指出“税额算法有问题”。

(2月13日《新民晚报》)

作为一个普通人,我无法分辨这位网友晒出的工资单是否属实,但常识告诉我,垄断行业的高薪早已不是新闻,电力、烟草等行业的惊人高薪近来媒体上也多有曝光。既然如此,面对这份惊人的工资单,我还是宁可信其有,不愿信其无。如果要我相信这份工资单是假的,唯一的办法就是身处漩涡的上海电力公司拿出足够的事实来说服我。但我看到的是什么呢?只是上海电力公司在接受采访时的含糊其词——一会说这份工资单高得离谱,一会又说不能排除这份工资单存在的可能性。最后,只是毫无底气地指出这份工资单的“税额算法有问题”。

事实胜于雄辩,谣言止于公开。如果上海电力公司底气十足的话,不妨把相应等级的员工工资单也晒到网上或公布在媒体上,如果说网友晒出的工资单“高得离谱”,这无疑是最有力的回应。但上海电力公司却始终闪烁其词,没有公布员工工资单的勇气。这不免让人生疑:是不是网友晒出的工资单确有其事,才让上海电力有了难言之隐?果真如此,上海电力含糊其词的回应简直就是一个绝妙的讽刺。

这个事情绝不应该就此不了了之,垄断行业占有相当程度的公众资源,其性质也绝非私人企业可比,无论在企业的收益还是员工的工资上,都谈不上有什么隐私,向社会公布企业的营收情况和员工待遇,本身就是分内之责,不然的话,谁知道垄断企业动辄涨价是为了给员工加薪还是真实的成本压力,谁能知道企业动辄提出的成本压力是不是合理。现在既然有网友晒出了惊人的工资单,上海电力就完全有义务清清楚楚地给公众一个交代。如果上海电力没有公布员工真实收入情况的诚意和勇气,管理部门就应及时介入,请审计部门或独立的会计师事务所查清楚上海电力员工的真实收入情况,并及时公布于众。如此,方能解释人们心头的疑问,方能缓解人们对垄断行业越来越严重的意见。

(霜木 江苏 职员)

是管特权人还是管特权车?

■异论锋生

现在大家都知道从车牌号看车内人的身份与等级了。比如说,“0”字打头的“准警车”号称特权车,能不惹的尽量别去惹。有人也以弄到这个“0”字头为荣。对于“0”字打头的特权车,民间早颇有怨言,有关方面顺应民意进行整治,原本也算是好事一桩。《东方早报》2月13日报道,河南省公安厅决定对全省“豫0”号牌车辆进行清理整顿。其中提到一条:严禁“豫0”号牌车辆停放在酒店、歌舞厅等公共娱乐场所和风景旅游区。

禁止“0”号牌车辆停放在酒店、歌舞厅等公共娱乐场所和风景旅游区,何解?如果这些车的确是去公干,谁又能保证车子不停在酒店、歌舞厅门口呢?若要避免公车私用,或是避免公车出现在一些不应该出现的场所,最好的办法是管好用车的人、公开接受群众监督。比如说,“0”字头的车刷上相关部门的单位名字、上级部门的监督电话,这样不管车子开到哪里,都在群众的监督之下。

问题是用这车的人都是“内部人士”。事关自己利益,自然便扭扭捏捏,提得起却放不下了。人是不好管的,因为大家拉不下面子,也舍不得自己的“特权”。相反,出台个规定,指指点点那些个没有具体指向的车牌号和车子,那可是容易多了。如此“中庸”,样子十足,又不损害自己人利益,到头来规定便自然而然地沦落成好看的花架子,写总结时还能浓墨重彩地记上一笔。若真有决心,直接取消“特权号”不就一了百了了吗?何须如此前怕狼后怕虎地烦神。要舍弃特权,重要的是公务人员舍弃“特权思想”,防止特权泛滥、杜绝特权侵犯民权,最好的办法当是从思想上剔清源头、取缔特权,而不能仅仅从制度上“网开一面”地进行所谓的自我制约。

(张飒 江苏 职员)

有多少干部过节会带头读书?

■公民发言

“希望大家在春节期间多读书学习,少吃喝玩乐。”重庆市委书记汪洋日前主持召开开展领导干部读书活动座谈会,倡导各级领导干部春节期间带头读书。

(2月13日《重庆晚报》)

汪洋是在“重庆市民图书阅读率持续走低,读书学习的氛围与全国其他城市相比令人汗颜”的情况下说这番话的,当然也是针对领导干部“春节如何过”说的。应该说,他的倡导十分必要。

“没时间读书”,那么,时间都用来干什么了?每到春节临近,一些官员,总免不了相互走动,借拜年之际,联络感情,期间吃吃喝喝,跑官要官,行贿受贿,已经不是什么秘密了。事实上,确有一些贪官在利用春节大肆敛财,对于某些贪官来说,春节是进行“官场投资”的最佳时机。“时间就是金钱”,“时间就是效率”,把时间投入到读书上,又能带来什么!“书中自有黄金屋”、“书中自有颜如玉”,那是“学而优则仕”的年代,老皇历,怕是早已不中用了。

至于说到平时,群众也早已对我们的某些领导干部作了总结,把他们称作“三公干部”:上午是包公,下午是关公。那是说,他们清醒的时候,装模作样,一副正义的样子;饭桌上一坐,几杯酒下肚,就满脸通红,成了关公;到了晚上,则东倒西歪,露出肮脏的面目。还有什么“早上围着轮子转,中午围着盘子转,晚上围着裙子转”,也都形象地刻画出某些干部的工作作风。而一个渴望学习的学者型领导,怎么可能成为这样的“混世魔王”。有鉴于此,窃以为,重庆市委书记的倡导,虽不算及时,但对于改变领导干部的风气,却实在是必要的。但愿他的倡导能得到积极的响应。

(济通 山西 职员)

朝阳正红 情意更深

——摩托罗拉携手江苏移动助力希望工程

近日,摩托罗拉携手中国移动江苏公司,在江苏省独家首发摩托罗拉的新推产品——MOTO V3朝阳红。目前,V3朝阳红手机只在江苏移动的指定渠道进行捆绑销售。正如“朝阳红”所蕴涵的深层意义,摩托罗拉公司与中国移动江苏公司还将合作推出“心系希望工程、构建和谐江苏”活动。中国移动江苏公司将为这款手机制定相应的销售政策,每销售一台手机都会向希望工程捐款10元,总计将为希望工程捐款50-100万元人民币,用于江苏希望小学的建设。

此次参加活动的MOTO首发新品——V3朝阳红手机,沿袭了MOTO手机的“超薄”标志性经典设计。据悉,MOTO V3手机自上市以来便在全球范围内掀起一股销售狂潮,炙手可热。继锐银、睿黑、靓粉系列的V3成为时尚人士的“掌中至宝”后,此次在江苏火热登场的朝阳红V3将重新演绎醇正浓烈的高贵之红,同时秉承摩托罗拉首倡的“超薄”设计理念、“三米法则”及纯粹的艺术造诣,V3朝阳红将成为时尚潮人自信生活的最佳点缀。当然,在新春之际适时推出的V3朝阳红还将为新的起点生活注入更多活力。辞旧迎新的新春佳节、浓情蜜意的情人节,在性感、妩媚、梦幻、前卫时尚的风行外表下,MOTO V3朝阳红让新春更添喜庆,情人节倍显甜蜜。

想即刻体验MOTO V3朝阳红手机的别样风情吗?现在,只有在江苏移动公司独家指定的渠道才能购买到MOTO V3朝阳红。2007年1月15日——3月31日活动期间,用户在江苏移动营业厅一次性充值话费金额达3500元,就可获赠前卫时尚的“V3朝阳红”手机一部。另外,如果用户在江苏移动营业厅缴纳一定金额作为信用金,承诺相应的消费金额,也能根据信用金的不同档次拥有MOTO V3朝阳红。信用金将在用户话费达到指定消费额后返还至用户帐户。优惠套餐,选择多多,满足您独具个性的时尚需求。

当然,购买MOTO V3朝阳红不仅能独家畅享摩托罗拉呈现的完美沟通环境,感受“朝阳红”带来的焦点魅力,更能为希望工程事业添砖加瓦,奉献爱心。通过“朝阳红”活动,中国移动江苏公司将捐款50-100万元人民币,用于江苏希望小学的建设。届时,摩托罗拉和江苏移动公司还将联合召开盛大的捐赠仪式,用现代化的慈善理念打造更富时代感的助学精神。据了解,作为优秀的企业公民,摩托罗拉公司一直走在爱心助学的前列,期望倾己所能回馈中国社会。如今,选择MOTO V3朝阳红不仅能诠释个性、释放风采,还能因此为急需帮助的贫困孩子们献上一片爱心。双重诱惑之下,V3朝阳红将掀起新一轮的MOTO“锋”潮!