

# 春节出境游 买保险有窍门

春节期间携家带口出国旅行,已成为不少市民过年的一种方式。计划春节去欧洲或其他地区旅行的人数骤增,但需要提醒的是,在开始旅行之前,别忘了给自己买份境外旅游保险,特别是去欧盟国家,是否有一定额度的旅游医疗保险,已成为能否获得签证的必要条件。

平安境外旅行紧急救援医疗险保险金额表

单位:元

	申报协议国家 档次一	申报协议国家 档次二	亚洲 (不包括日本)
紧急救援医疗保险金 (安排就医和紧急医疗转送、住院医疗保险金、转送回国、安排子女回国)	不限	360000	620000
遗体转送回国	100000	62000	62000
骨灰运送回国	100000	62000	62000
就地安葬	12500	12500	12500
紧急救援门诊医疗保险金	25000	8000	8000
紧急救援牙科门诊医疗保险金	4200	4200	4200

(具体以保险公司产品条款为准)

## 去欧洲游玩必须投保医疗险

记者了解到,不同国家对前往的国外游客签证有不同要求。比如,去德国、法国等欧盟国家,办理旅游医疗保险成为签证的前提。根据欧盟理事会的规定,办理申根国家签证需先投保境外医疗保险,且对所买保险有两个要求:一是境外医疗保险金额不少于3万欧元,一般为30万元人民币以上;二是必须是附带全球紧急救援功能的保险。俄罗斯、白俄罗斯等国家也有类似的要求。

另外,需要提醒的是,境外旅游保险产品通常是与国

际紧急救援公司合作,消费者在投保前一定要问清楚保险公司是和哪家国际救援机构合作。

如果市民春节出游的是泰国、马来西亚、美国等国家,虽然旅游医疗保险并不成为签证的必要条件,但是,为防万一还是应给自己投保一份境外旅游医疗险,一旦发生意外或生病,在异国他乡能获得一定的保障。

## 投保医疗险保额因地而异

据了解,目前的境外医疗险大多是以团险形式存在,而且根据投保者所去国家的不同和旅行天数,境外

医疗险也有不同的保额档次。一些公司推出的境外紧急医疗险,都是与境外救援机构合作的,一旦出险,投保者不需要理赔程序,由救援机构直接实施救助。

保险公司人士认为,其实,境外旅游的保额还要参考旅游天数、旅行地区的消费水平等,保额也不一定越高越好,特别是去没有强制要求的国家,保额不必一定要高达30万元人民币。比如,去美国、新加坡、日本等医药费较高的国家,医疗险的保额最好不要低于20万元,而去泰国、马来西亚等亚洲国家,行程较短的话,医疗险的保额在10万

元左右即可。

## 已有意外险不必专门购买旅意险

除了医疗险外,境外旅游险还包括意外伤害保险,主要保障急性病或意外引发的风险。以平安人寿的旅行平安险为例,其包括18万的意外身故保障、3万的急性病身故保障、1万医疗费用保障。

据了解,目前各旅行社都有旅行社责任险,而对于意外险而言,如果已拥有高额的人身意外伤害保险,不必在出国之前再匆匆忙忙额外投保同类险种。另外,出国旅游的风险还包括有财产损失风险,如举家出国旅游,家里没人照看,为防止风险,还可以在出行前投保家财险。此外,担心旅行时随身物品有丢失,还可以投保附加行李物品和旅行证件损失险等。

此外,虽然意外险与年纪无关,但与去的国家有很大关系,如中国人寿的旅意险就注明,不承保去阿富汗、伊拉克、柬埔寨这几个国家的投保者。

## [小贴士]

申根签证指签署申根协定的欧洲国家所发出的签证。申根国家包括奥地利、比利时、法国、德国、希腊、意大利、卢森堡、荷兰、西班牙、葡萄牙,以及北欧的丹麦、瑞典、挪威、芬兰和冰岛等,一共15个国家。申根签证源于1985年6月14日在卢森堡申根城签署的一份国际公约。

本报记者 张曦

# 快报联手联合证券 开始第三期基金团购

团购地址:联合证券南京中山北路营业部 南京市中山北路212号同达大厦,乘公交16路、31路、34路、100路、151路三牌楼站下车即到。 团购热线:83438866 13813866235

基金名称	特点
友邦盛世基金	截至2007年1月19日,累计净值增长率为149.52%,已实施五次分红。每份累计分红达到1.005元,在同期成立的基金中名列前茅。
银华保本增值基金	1元申购,100%本金保证,截至2006年12月31日累计净值增长率达到21.38%。
紫金3号理财产品	专注无风险套利,稳健投资,立足价值,兼顾成长,10万元起售。
易方达积极成长基金	基金分拆1元,持续申购。四星优质基金,2006年度基金净值增长率为151.13%。

## 天天出彩

<b>足彩“胜负游戏”(07009期)</b> 正确结果:33333033333113 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 16注 1310099元	<b>排列3(07043期)</b> 中奖号码:9 4 7 奖级 中奖注数 每注金额 直选 6421注 1000元 组选6 108722注 210元
<b>足彩“胜负游戏”(07010期)</b> 正确结果:11033030303300 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 18注 586189元	<b>15选5(2007043期)</b> 中奖号码:1 4 9 10 14 奖级 中奖注数 每注金额 特等奖 0注 0元 一等奖 45注 3120元
<b>足彩“4场进球游戏”(07014期)</b> 正确投注:10210121 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 78注 38748元	<b>3D游戏(2007043期)</b> 中奖号码:3 2 1 奖等 江苏中奖注数 每注金额 单选 182注 1000元 组选3 0注 320元 组选6 764注 160元
<b>足彩“4场进球游戏”(07015期)</b> 正确投注:22022112 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 195注 14125元	<b>篮球“单场竞猜”(07043期)</b> 对阵球队:菲尼克斯VS芝加哥 开奖结果:0 3 1 6 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 8注 9800元
<b>22选5(07043期)</b> 中奖号码:10 11 17 20 21 奖级 中奖注数 每注金额 特等奖 5注 20705元	<b>福彩“七乐彩”(2007018期)</b> 中奖号码:3 10 11 19 20 26 27 特别号码:17 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 5注 1100343元
<b>排列5(07043期)</b> 中奖号码:9 4 7 1 5 奖级 中奖注数 每注金额 排列5 31注 100000元	<b>江苏5+1(07013期)</b> 中奖号码:86887 8 奖级 中奖注数 每注金额 特等奖 0注 0元 一等奖 6注 4245元
<b>东方大乐透(2007019期)</b> 中奖号码:1 8 11 13 14 18 32 特别号码:30 奖级 中奖注数 每注金额 一等奖 0注 0元 二等奖 1注 572645元 三等奖 11注 6507元	

**玫瑰行动!** 情人节、“三八”国际妇女节

**在中行指定网点办理“玫瑰套餐”,五重玫瑰好礼等你拿**

活动期间 在中行指定网点办理“玫瑰套餐”即有机会获赠五重好礼:

一重“真心礼”:精致玫瑰方巾条(限量3000条)  
二重“写真礼”:精美个人写真套系!  
三重“保险礼”:真情保险产品!  
四重“金鹰礼”:优惠新年礼券!  
五重“话费礼”:超值手机话费!

**玫瑰行动时间:** 2月12日~2月14日, 3月6日~3月8日

更多详情请见各活动网点宣传折页及海报!

# 专业足疗选放心品牌

## 一岁末年初足生堂,再掀保健休闲高潮

据统计,南京街头巷尾挂着“足疗”牌子经营的店家,大大小小已经不下于数百家,这说明南京市民随着经济收入水平的提高,休闲保健意识也逐渐加强。然而可怕的是,尽管有些“足疗店”打出的价码并不高,然而提供的服务却非常不正规,有的甚至给消费者留下健康隐患。面对如此鱼龙混杂的市场,消费者的确需要一双明亮的眼睛。

事实上南京人有着自己的地产足疗品牌,这个立足金陵辐射全国的休闲保健航母,凭借着自身的诸多专业优势,在四年多的时间里,不仅在南京本地开出五家直营店,更是在全国各地开出300多家加盟店,被誉为休闲保健行业的奇迹。

**足生堂规范全国足疗保健市场**

2006年,对于足生堂来说,算得上是丰收的一年,除了在事业上的不断拓展,知名度的不断提高,足生堂的业绩又一次排到行业内的前列,而且通过了ISO9001-2000认证。成为该行业首家通过认证的单位,被卫生部所属“中国足疗反射区健康法研究会”授予为“常务理事单位”。此外,足生堂成功的经营模式被著名高等学府南大商学院慧眼看中,与众多营销案列一起被编入“MBA经典案例库”;同时又作为江苏仅有的三家连锁品牌之一入选“2006年中国特许经营最具成长力50强”……足生堂的一系列荣誉和成功,连业内人士都感到惊叹。

休闲保健行业究竟是如何创下了这样的辉煌?

的确,在几年前,且不说消费者,就连足疗界的从业人员自己,都难免带着“有色”眼光看待足疗。有的人认为市场上暧昧不清的“足浴”就是“足疗”,有的人认为“足疗”是个低人一等的职业。然而四年来,“足生堂”凭借着科学化的知识产权品牌,一支集医学研发、营销、策划、服务、管理等领域的专家团队,吸纳了各医学院校的生源,创立了全新的专业“保健休闲”概念的足疗品牌,不仅规范了全国的足疗保健市场,也丰富了人们的生活,为更多人带去绿色休闲的健康。

能够通过ISO9001-2000认证,这对整个足疗行业来说几乎是个奇迹,足生堂之所以能够做到,除了因为这里的从业人员素质普遍较高。更因为是企业着力于细节之处的管理,严格地对客人所接触到的物品进行全面消毒,一次性用品一客一换,确保了消费者在一个卫生、舒适、幽雅的环境中,享受专业足疗带来的健康快乐。

**各路人士纷涌足生堂**

从2003年春晚上黄宏的小品《足疗》开始,很多人就开始对足疗产生了好奇。然而专业的足疗却并没有剧中那对妻子的想象那么简单,并不是去足疗店里“偷技”几次,就能够回家模仿的。这正是很多去过足生堂的顾客,源自心底的真实感受。专业足疗并不是简单地拍打和揉捏,它是结合传统的中医理论,针对足部的相应穴位,在按摩的过程中,对身体的相关器官进行疏通和按摩,这种单纯的物理保健无任何副作用,几乎适合所有人群。

当健康已经成为人们二十一世纪的热点话题,足生堂这样独特的休闲保健模式点燃了很多人热情。的确,人们过去总是会为自己疏忽健康找很多借口,没有时间、没有毅力是最常见的借口,然而足疗却是一种被动式的休闲保健,不需要给自己太大的压力,而且这种绿色的保健休闲模式已经成为很多商务人士的首选,在足生堂里面和商务伙伴边保健边沟通工作,不仅氛围融洽,还节约了时间,做到了工作和保健两不误。

据足生堂的负责人透露,他们最初切入市场的时候,其实看中的是中老年市场;但没有想到现在很多年轻人,特别是平时缺乏运动的白领却成为了他们的常客。究其原因,因为现代白领的工作和生活的压力特别大,身体有很多健康问题,通过“足部反射疗法”,不仅使他们更加了解自己的健康状态,而且逐步进行了辅助治疗,令他们身心更健康愉悦,也提高了他们的生活质量。日前,很多女性白领结伴来足生堂足疗成为时尚,边闲话家常沟通感情,边享受绿色足疗带来的健康。

春节将至,到足生堂购置VIP卡的市民还真很多,一些卡种几乎脱销;很多企事业单位大量购置金卡作为员工福利发放,许多商务人士也将金卡作为馈赠客户的礼品;将足生堂VIP卡作为时尚礼品送给亲朋好友的广大市民……俗话说送礼不如送健康,亲身去足生堂体验过的人,迫切地把这份绿色保健方式,作为春节馈赠的礼品,以表对自己关爱的亲朋好友美好祝愿。足生堂再度为南京掀起休闲高潮,这股热力还有待于更多市民在新的一年里去真切感受。专业足疗品牌的火爆也为市场敲响警钟,“足疗”行业全面洗牌的时代已经来临!

友情提醒:活动只在中国银行指定20家网点举行。礼品数量有限,先办先得。

支行营业部	中山南路148号
中华路支行	中华路50号
城南支行营业部	仓巷122号
秦淮支行	中华路149号
梅花山庄支行	首善园大街60号
白下支行	白下路199号
鼓楼支行营业部	北京西路34号
中山北路支行	中山北路178号
湖南路支行	湖南路208号
古羊路支行	广州路177号
城中支行	洪武路29号
珠江路支行	珠江路185号
明故宫支行	中山东路311号
玄武支行营业部	洪武北路127号
下关支行营业部	姜家园16号
百家巷支行	中山北路212号
青奥路支行	工人新村108号
定淮门支行	定淮门11号
江宁支行营业部	金排路698号
浦口支行营业部	珠江镇立德路30号

24小时客户服务热线 9 5 5 6 6 - 9