

公司欲以 1.99 元 / 股的价格卖掉 S 鲁润

泰山石油 三名小股东说不

泰山石油欲以 1.99 元 / 股,总价款 1 亿元的价格卖掉 S 鲁润 5028 万股法人股的董事会决议,遭遇了 3 名小股东的“狙击”。

卢广文、伍严、李斌,这 3 名小股东认为,该股权转让在公司经营、法律程序上存在诸多问题,严重损害了公司及流通股股东的利益。他们呼吁泰山石油的其他股东否决此次股权转让,并罢免泰山石油 3 名现任独立董事。3 名股东还以征集人的身份,发表了致泰山石油全体股东书。

3 名小股东表示,根据公司公告,2001 年 3 月 7 日,泰山石油以 2.16 元 / 股(较净资产 1.59 元 / 股溢价 35.85%)的价格,受让了泰安鲁浩公司持有的 S 鲁润 5028 万股法人股,支付了 1.09 亿元转让款。截至 2006 年 9 月 30 日, S 鲁润的每股净资产和主营业务收入均实现了大幅增加。

但是,泰山石油董事会

通过决议,决定以比购入时更低的价格(每股低了 0.17 元),将上述 S 鲁润股权“贱卖给民营企业(指受让方江苏永泰地产)”。同样根据公司公告,2005 年 11 月 17 日, S 鲁润第二大股东泰安鲁浩公司受让山东童海集团所持有的 S 鲁润法人股 1725 万股,转让价格为 3.5 元 / 股。当时, S 鲁润截至 2005 年 9 月 30 日调整后的每股净资产仅为 1.854 元,转让溢价达 88.78%。

3 名小股东认为,民营企业永泰地产低价从泰山石油那里购入 S 鲁润股权后,经股改送股取得流通股,最保守估算将直接获利 100% 以上,而这本应属于国家和流通股股东的利益。

据了解,广东恒通律师事务所律师郑名伟律师将作为征集人的代理人,代理征集泰山石油 2007 年第一次临时股东大会的投票权、提案权。在这次股东大会上,将对上述转让 S 鲁润议案进行表决。快报记者 岳敬飞

外围,突出主业,实现规模化、专业化发展”的决议完全违背。泰山石油董事会及独立董事竟认为此举突出主业公司管理层的市场判断和经营能力值得怀疑。同时,泰山石油 3 名现任独立董事没有尽到监督公司经营,保护中小投资者利益的职能。因此,特向泰山石油其他股东征集罢免这 3 名独董的提案权和投票权。

3 名小股东指出,此次股权转让还违反了泰山石油的公司章程:涉及该股权转让的临时股东大会,从公告到召开只有 26 天,不符合章程的规定,程序违法;本次股权转让议案必须采用社会公众股东表决制度。

据了解,广东恒通律师事务所律师郑名伟律师将作为征集人的代理人,代理征集泰山石油 2007 年第一次临时股东大会的投票权、提案权。在这次股东大会上,将对上述转让 S 鲁润议案进行表决。快报记者 岳敬飞

*ST烟发转危为安申请摘星摘帽

*ST烟发的股东可以彻底地松口气了,经过股改时的资产重组,已转型为房地产公司的 *ST 烟发由 2005 年的亏损 2.2 亿元转为 2006 年实现盈利 2605 万元,每股收益达到 0.152 元,其每股净资产由 2005 年的负 0.7585 元调整为 2006 年的 0.5747 元。据记者了解,公司已向交易所申请摘星摘帽。

据公司董秘杨剑波介绍,2006 年是本公司寻求生存至为关键的一年。在这一年里,公司通过股权分置改

革,受让了控股股东园城集团持有的新世界房地产 100% 的股权,并以自有资金收购了烟台汇龙湾投资有限公司 60% 的股权,同时加大了华联商厦夹层项目及岩丰大厦项目等的申报力度,奠定了公司房地产业务的主导地位。另外,公司通过资产及债务重组,剥离了部分银行债务,减轻了公司的财务负担,同时成功将盈利能力较差的医药资产广东永安药业有限公司从本公司的业务链中剥离。

快报记者 朱剑平

外高桥整体上市八字还没一撇

外高桥昨日开盘后 5 分钟内迅速冲上涨停板,此后便牢牢封住涨停直至收盘,股价创出近期新高。外高 B 股尾盘也被封在涨停板上。市场风传外高桥集团要整体上市,记者当即电话采访了外高桥有关人士,他表示自己对公司股票突然涨停是丈二和尚摸不着头脑,搞不清楚是什么原因。对于市场传闻,他说这事很早以前就提过,但一直没有有什么进展,并

没有任何实质性的步骤,可以说八字还没一撇。如果说股价因此而涨,那可以说是在捕风捉影。

外高桥有关人士表示,公司 2006 年度最后一个季度的经营在前三季度的基础上继续保持平稳,不存在经营收益爆发性增长的情况。公司没有其他应披露而未披露的信息,他希望投资者理性投资,注意风险。

快报记者 葛荣根

中孚实业没收股东违法炒股收益

今日,中孚实业披露了第三大股东多次违反《证券法》买卖公司股票的信息,并称上述买卖收益将归公司所有。

公告显示,巩义市供电公司是中孚实业第三大股东,股权分置改革前持有中孚实业 1541.28 万股,股改后持有限售流通股 1211.98 万股,占公司总股本的 5.30%。

日前,中孚实业收到巩义市供电公司的通知,截至 2007 年 2 月 9 日,巩义市供电公司通过上证所减持公司股份 85 万股,占公司总股本的 0.37%,减持后巩义市供电公司持有公司股份 1126.9 万股,占公司总股本

的 4.93%。

根据《上海证券交易所股票上市规则》相关规定“持有公司 5% 以上股份的股东或者实际控制人持股情况或者控制公司的情况发生或者拟发生重大变化”应当及时向上海证券交易所报告并披露,因此,中孚实业代巩义市供电公司履行公告义务。中孚实业称,此前,巩义市供电公司多次买卖中孚实业股票,六个月内买入 845085 股,卖出 845085 股,获得了差价收益。根据《证券法》第四十七条,其所得收益归公司所有,目前公司与巩义市供电公司就此事件正在积极协商之中。

快报记者 岳敬飞

■相关新闻

小股东不同意 S 武石油卖给中石化

S 武石油今日发布了一则诉讼事项公告。这则公告是关于一名名为张秋菊的自然人股东,因不满 S 武石油向中国石化出售整体资产的相关方案而提起诉讼的事项。

2007 年 1 月 4 日,荣丰地产借壳 S 武石油的方案出笼,在此基础上 S 武石油启动了股改,由潜在大股东提出股改动议,全体流通股股东将获送一定比例股份。关于荣丰地产借壳 S 武石油的方案,大体情况是,首先,由盛世达受让中国石化持有的

S 武石油控股权;随后, S 武石油向中国石化打包出售其整体资产。最后,公司再购买盛世达持有的荣丰地产 90% 的股权,从而最终实现荣丰地产借壳上市。其中, S 武石油向中国石化出售的整体资产包括流动资产、固定资产、无形资产、长期投资及负债等在内,总价款约为 3.87 亿元。

对此, S 武石油的自然人股东张秋菊向武汉市江汉区人民法院递交了诉状。张秋菊认为,首先, S 武石油出售整体资产属于特别重

大事项,应先由股东大会授权后,董事会才有权在股东大会授权范围内处理出售整体资产相关事宜;其次, S 武石油整体资产出售议案严重侵害了其作为股东的权利和利益,议案中出售整体资产的价格被严重低估,且未采取公开招标、拍卖等公平的出售方式,因此要求法院撤销 S 武石油第五届董事会第八次会议审议通过的相关议案,并要求 S 武石油向其公开道歉,以及承担相关诉讼费用。

快报记者 田露

■公告速递

泰达股份 欲核实渤海证券借壳信息

针对昨日相关媒体《渤海证券或借壳四环药业》的报道,身为渤海证券第一大股东的泰达股份今日起停牌,公司表示相关信息尚待核实,待相关公告刊登后再予以复牌。

长江电力 净利润同比预增 8.48%

今日,长江电力公告称,预计 2006 年将实现净利润约 36.22 亿元,同比增长 8.48%。

长江电力预计,2006 年公司的主营业务收入将达约 69.18 亿元,较去年同比下降 4.71%;每股收益将达 0.44 元,同比增长 8.33%。

航天机电 净利润同比预增 69.65%

今日,航天机电公告称,2006 年公司预计实现净利润 10956 万元,较上年同比增长 69.65%。

公司董事会表示,2006 年度净利润中含短期投资收益(基金收益) 1721 万元,以及 2005 年度对国泰君安证券股份有限公司计提长期投资减值准备 1309 万元的转回。

栋梁新材 业绩快报每股收益 0.413 元

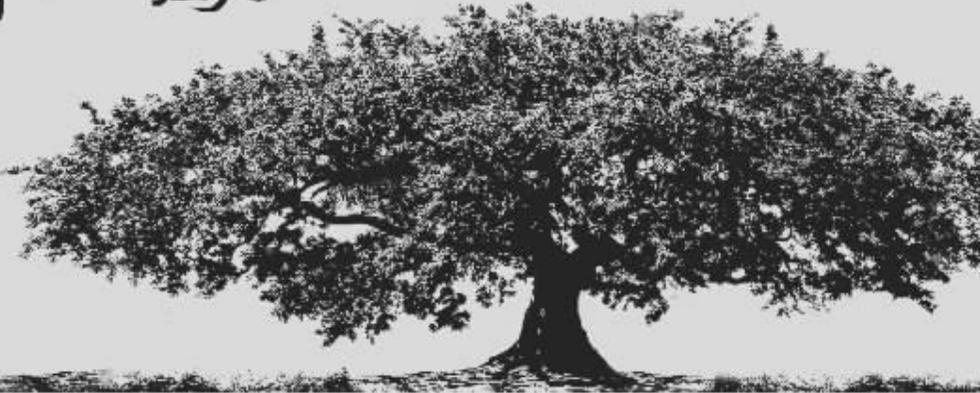
浙江栋梁新材股份有限公司今天发布 2006 年度业绩快报,全年实现主营业务收入 41.75 亿元,较上年增长 256%,净利润 3433.2 万元,同比增长 60.55%,每股收益达到 0.413 元。

白云山 子公司欲出售“水井坊”

白云山今日表示,其控股子公司广州白云山天心制药股份有限公司拟将其持有的 1,655,626 股“水井坊”流通股在股票二级市场择机出售,该举将为公司在今年带来一定的投资收益。截至 2007 年 2 月 12 日收盘,“水井坊”股票价格为 14.64 元,如按照此价格出售,将为白云山带来 1933.43 万元投资收益。

树大招“凤”

南京银都,扎根本土市场,汲取 4A 养分,十三年风调雨顺,如今已成长为中国广告界的参天大树。梧桐树上凤凰栖,银都广告为所有有志青年提供广阔的栖息平台!



银都广告

□ 创作部:

创意总监 1 名 美术专业 本科以上学历 5 年以上相关工作经验,创意能力超群,有强烈责任感,善于沟通,能文善画,对创意充满激情,对细节执着严谨。

美术指导 2 名 本科 3 年以上相关工作经验,能参与创意构思、指导执行、独立完成创意工作。

资深文案 4 名 本科 2 年以上相关工作经验,具有丰富的文字修养,熟练的文字表达能力和创意头脑。

资深设计 4 名 本科 2 年以上相关工作经验,有扎实的美术功底和修养,善于沟通能力,能够熟练操作 MAC 及相关设计应用软件。

□ 人力资源部:

人力资源总监 1 名 本科 5 年以上大中型企业工作经验,从事广告行业者优先,深谙管理之道,综合能力强。

人力资源经理 1 名 本科 3 年以上人力资源工作经验,有良好的沟通及协调能力。

行政文员 2 名 大专 1 年以上行政工作经验,熟练操作电脑办公软件,执行力强,责任心强。

□ 网 管:

网络维护 1 名 本科 两年以上相关工作经验,熟悉网络维护、计算机及软件应用知识。

□ 客户部:

客户经理 1 名 本科 5 年以上相关工作经验,熟悉广告业务并能管理和维护客户关系,具备良好的沟通能力和团队协作意识,懂策略,具极强责任心。

高级品牌经理 2 名 本科 3 年以上工作经验,有良好的客户沟通技巧。

品牌经理 8 名 本科 2 年以上广告品牌推广经验,策略执行能力强。

□ 策划部:

品牌策略 4 名 本科 2 年以上品牌策划工作经验,逻辑思维能力强,有一定文字功底,对广告策略有浓厚的兴趣,市场调研 1 名 本科 2 年以上市场调研公司或广告公司经验,对市场洞察、品牌策略有一定的认识和见解。

□ 媒介部:

媒介策划 2 名 本科 2 年以上广告从业经验,有一定文字功底和较强的沟通技巧,有相关工作经验者优先。

媒介执行 4 名 本科 2 年以上工作经验,熟悉电视、报纸媒体,有良好的沟通技巧,责任心强。

□ 户外市场部:

户外媒体推广 2 名 本科 有 2 年以上户外媒体经验,善于策划,有良好的团队协作精神,责任心强。

户外制作 2 名 大专 有相关工作经验,动手能力,能吃苦耐劳,有团队合作精神。

户外品牌推广 2 名 大专 1 年以上工作经验,善沟通,业务拓展能力强,工作积极主动,有责任心。

盘龙传媒

□ 媒介部:

媒介总监 1 名 本科 3 年以上工作经验,具备良好的客户沟通技巧和非凡的媒体经营能力。

媒介执行 2 名 本科 2 年以上工作经验,熟悉电视、报纸媒体,有良好的沟通技巧,责任心强。

□ 策划部:

媒介策划总监 1 名 本科 有媒体从业经验或在企业宣传推广工作中有成功的案例,熟悉各媒体运作。

媒介策划 2 名 本科 2 年以上相关工作经验,有一定文字功底和较强的沟通技巧。

□ 客户部:

客户经理 2 名 本科 5 年以上相关从业经验,具客户开拓、维护能力和敏锐的商业意识,策略清晰,具极强责任心。

客户经理 3 名 本科 2 年以上工作经验,熟悉电视广告和客户经营,拓展业务能力,善沟通。

实 / 效 / 传 / 播 / 塑 / 品 / 牌 创作实力 25 强 综合实力 25 强

应聘者请携简历、学历学位证书及相关材料或亲往面试或致电: **52337500-52337507**

联系人: 徐小姐、袁小姐 地址: 南京市白下区在巷 137 号 6 楼 E-mail: hr@yindu-ad.com 银都广告