

情人节刚好是个好天气

冷暖空气交汇,节前节后都要下雨

快报讯 (记者 刘峻) 目前大气候异常,天气也变化多端,根据江苏省气象台的预测,本周,南京分别在13日和15日会出现两次降雨,但情人节天气可能会晴好,适合出游。

“目前平均气温仍较常年偏高5℃”,省气象台专家介绍,异常发热的天气虽然已经稍稍降了点温,但是日平均气温仍较常年偏高不少,昨天最高气温升到了13℃,暖空气比较活跃,不仅如此,北方冷空气

的势力渐渐强盛起来。尽管目前已是“六九”末,但冷空气南下的频率比“三九”时还要频繁,在冷暖空气的交汇下,本周南京将会有两场降雨。

据省气象台预报,本周第一场雨将出现在13日,雨区将覆盖南京大部分地区,雨势也将是本月以来最大的一场。但雨期会比较短暂,当天夜里雨就会停。本周第二场雨将于15日夜里出现。2月14日情人节处于两次降雨之间,当天南京将

是晴好天气。由于冷空气刚刚离去,情人节天气虽好,气温却不会高,预计最高气温在7-8℃上下。

据省气象台预报,南京今后三天的具体预报如下,2月12日白天晴转多云到阴,夜里阴有小雨,偏南风4-5级,最低温度2-3℃,最高温度15-16℃。2月13日全市阴有中雨,最低温度6-7℃,最高温度11℃左右。2月14日全市多云,最低温度5-6℃,最高温度7-8℃。

■空气报告

气温回升空气好

快报讯 (记者 安莹) 随着气温的回升,空气质量也跟着好了起来。昨天的空气指数为67,主要污染物也由可吸入颗粒物转变为二氧化硫。

监测人员分析,呼吸质量的好转,主要是因为忽冷忽暖的天气,有利于大气的扩散,赶跑了灰尘。根据预报,今天全市平均指数在51-71之间,呼吸质量良好。

■春节前夕·消费忙

年前疯狂购物,掀消费高潮



商家店堂红红火火,一派喜庆气氛 快报记者 赵杰 摄

快报讯 (记者 夏天) 这个双休日,持续两天市场异常火爆,家家销售都是同比大幅上升。新百商店相关人士表示,从现在到除夕,每天的销售都将超过1000万元,而苏果相关人士也表示,他们每天的销售都将在1亿元以上。

上周六,也就是2月10日是小年,人们开始置办年货,副食品、服装、手机、小家电等商品全面热销,市场掀起年前第一波消费热潮。紧接着第二天又是周日,市场再度升温。另外,今年几家商场按照商务部的要求,规范销售,不搞送券活动,明折明扣,效果很好。中央商场称,明折明扣让消费者感觉价格实在,这是销售火爆的另一大原因。

■春节前夕·看春运

春运民工流正式启动 长途东站,增开超豪华大巴

快报讯 (通讯员 孙鹏翔 赵根华 记者 毛丽萍) 昨天,汽车站、火车站均迎来了大客流,其中民工占一半以上。据初步统计,公铁客流量达13万人次左右。而公路客运,更是作出了“票不涨价,服务不打折”的承诺,昨天,长途东站增开11辆超豪华大巴,而从2月21日起,中央门长途汽车站在徐州、南通方向也将增开部分30座沃尔沃商务车。

投放到南京到上海浦东机场班线上。

昨天,记者在东站看到,首次有幸买到超豪华班车的乘客都惊喜不已,一个劲说舒服。记者发现,这种车每趟的实载率都达到了95%以上,而实际折算下来,实载率达55%就可以保本。据介绍,超豪华班线在扬州线上每隔20分钟一班,从早上6:30到18:30,运营时间也有所缩短,为1小时10分钟。

【最新票情】

从2月21日起,南京中央门长途汽车站在徐州、南通方向也将增开部分30座沃尔沃商务车。具体发车时间为:徐州8:00、9:30、14:00、15:00,票价为118元,运行时间4小时;南通8:00、9:30、14:00、15:00,票价为103元,运行时间3个半小时;

另悉,沪宁线商务车上海方向班次为最早6:20,最迟19:30,票价97元,平均每半小时一班;无锡方向班次为9:40、11:30、17:40,票价57元;苏州方向班次为6:20、12:00、20:00,票价70元;常州方向班次只有一班,班次为11:40,票价45元。

■春节前夕·提个醒

盆栽花,容易掉入“施肥陷阱”

临近春节,不少市民都喜欢买盆鲜花回家过年,可不少盆栽都是买回一周左右就枯萎掉掉,着实有点煞风景。昨日,记者在采访中了解到,大部分盆花“短命”并不是市民“不会养花”,而是卖花人为了加快销售周期,人为添加了“施肥陷阱”。

“每年春节都买花,但是能够养活的,而且是在市场上看着红彤彤的鲜花,拿回家不出半个月就不红了,也不知道为什么?”2月6日上午,家住秦淮区金塘花园的市民李女士不解地对记者说。不仅李女士有这样的困惑,长乐路的王先生、宏图上花园的曹大爷、云锦美的李大妈等也有同样的困惑。曹大爷告诉记者,他是有名的养花能手,无论什么样的花经过他的调养,很快就能开花,没想到他的这门手艺用到春节的盆花上就不灵了。去年春节前夕,他在花市买了一品红、小橘子树和万

年青等几种花木,拿回家后精心伺候,没想到春节还没到,一品红已经变成一品绿了,小橘子树也开始枯萎了,从花盆里拔出来一看才发现,树的根部竟然还包裹着一层塑料布,树根已经发黑。

“其实并不一定是市民没养好,而是部分卖花人事先做了‘手脚’。”园林专家张志红告诉记者,其实市场上许多中小型盆栽的寿命都只有半年,而且越贵的越容易死。表面上看,是因为越贵的花越难养,实际上是部分卖花人为了加快销售周期,提前往盆栽中过量施入复合肥,一般市民不太注意,买回家不久,植物就会因为吸收过量的营养而枯萎死亡。

采访中,一位花商告诉记者,给花上喷洒水营养剂,花开得特别艳丽,这样的花好卖,但是不能保持长久,就像给人注射兴奋剂一样,花也有兴奋期。因为用药过量的鲜花不会保持长久。 快报记者 陈岚

车辆碰撞事故 年前增加三成

■一周交通安全报告

“因为春节的到来,本周将是南京市市区交通最为拥堵的时段!”昨天,记者从交管部门获悉,随着年前市民疯狂采购年货的高潮到来,本周南京的出行状况也将更为复杂。

【典型事故】 争抢道路 车辆频碰撞

2月8日下午3点钟,长乐路金榜大市场旁边的巷子,一辆别克轿车由北向南开出,准备拐入东西向直行车道。此时,从后面正常行驶的一辆富康轿车刹车不及,一头顶在了别克轿车的屁股上,导致别克轿车后保险杠脱落,富康轿车前车头大灯破碎。就在此时,另外一辆红色的马自达轿车满载刚从金

本周,三地点三时段须绕行

榜大市场内采购的年货出来,躲闪一辆出租车时,又刮到了已经受伤的别克轿车车门处,马自达轿车车门油漆被划出一长条白痕。三车相撞,直接导致该路段出现拥堵。据不完全统计,近期碰撞事故已经比正常时段至少上升了三成。

“像这种因为争抢道路引致的碰撞事故,近期在重要路段、购物商场等地段非常多,尤其是夫子庙、金榜大市场、润泰市场等处,尤其突出!”交警三大队副大队长赵志荣告诉记者,估计这种道路拥堵高度集中的场面,在本周将达到最高峰。

【上周路况回顾】

雨花立交桥改造完毕

从2月8日起,雨花立交桥改造工程完工,恢复机动车双向交通。

【本周路况提示】 新模范马路围挡

从2月10日晚开始,新模范马路快速化改造一期工程正式围挡施工。围挡位于三牌楼大街至南瑞路之间的新模范马路北侧路面,长约150米、宽约22米,占据现有道路中心绿岛以及由东向西方向最南侧的2股机动车道。

汉中路双向通行

经过施工单位的抢修,受地铁塌陷影响的汉中路(汉中门至牌楼巷段)从2月10日起恢复机动车双向通行。路段上为双向4股机动车道,但在汉中路牌楼巷路口的西侧,仅有一股由西向东的机动车道,因此只允许机动车在该路口由西向东直行。预计该路口完全恢复交通还需一周左右的时间。

交管部门提醒,由西向东准备在牌楼巷左转的机动车,提前在汉中门选择绕行。

中华门城堡施工

中华路中华门城堡东西两侧城门扩建工程继续施工,目前两侧各只留一股机动车道通行。请机动车驾驶人谨慎驾驶、确保安全,非机动车、行人注意靠右通行。

【特别提醒】

三地点三时段须绕行

8时-12时的大桥南路高架和长江大桥由南向北方向; 9时30分-10时30分的中央路新模范马路路口由南向北方向; 9时-11时的广州路(虎踞关至拉萨路段)由西向东方向。

快报记者 田雪亭 通讯员 宁交轩

江宁上元店开业创销量新高

国美2月13、14日举办“情人节夜市”、“鹊桥相亲会”

赠品年味十足 本周数码、手机、电脑特惠

据介绍,上周六起国美南京八家卖场共庆江宁上元店开业,联动促销,其客流、成交率、销售件数相比去年同期翻番增长。平板电视、手机、数码、冰箱、洗衣机、小家电、厨卫等销售火爆。为了使石城消费者体验到十足的年味,南京还特意在石城百姓采购了品种繁多的床上用品、锅类、保暖内衣、洗衣粉、洗发水等生活用品,同时加大赠品投放力度,送现金卡活动和买赠活动也将持续进行。另外,本周国美冰洗5折起

售,3C产品极限特惠,“折上折,送好礼”,厨卫烟灶热消套餐最高降幅60%等。

逛“情人节夜市” 精彩实惠“两人享”

南京国美为情侣们准备了各种精彩的促销,于2月13、14日举办两场“情人节夜市”,如“买手机送话费”、购3C产品“成双就便宜”等,还将加赠情人节特别礼物。

在“新婚情更浓”活动中,新婚夫妇凭结婚证、房产证购买商品可抵用现金另获赠礼品。情侣们凭购物发票可参与“甜蜜蜜一把抓”的精

彩抽奖活动。除降价之外,南京国美还投入大量十分试用和精美的礼品,购买3C数码产品可获赠大容量记忆棒、三脚架、DV带、摄像包等。

国美为在门店购物的情侣们设置了一档名为“流金岁月追忆那一段爱情”的活动。情侣们可携手在国美彩电区免费观看怀旧、浪漫爱情电影。13、14日晚,国美还与“千万人婚介”携手,专门为单身朋友举办两场名为“情人节不孤单,缘系国美”的相亲会,地点设在国美新街口店。

(文/刘竹苏)

IT厂商联手演绎新春团圆盛典

宏图三胞万款特惠商品惹火“金猪年”

随着新年的临近,我市IT零售市场再度出现几处井喷的火爆场面。在一些连锁商场,记者发现前来选购IT商品的市民络绎不绝。业内人士指出,“近几年来,IT商品价格持续走低,笔记本电脑已跌至4000元左右,几百元的手续与数码产品更是随处可见。将这类商品作为年货在春节期间走亲访友时相互赠送,既体面又实用。传统的食品、服装等年货已不能满足现代人挑剔的眼光,因此,IT商品必然走俏年货市场。”笔者也同时了解到,从1月下旬开始,宏图三胞的IT整体销量屡创新高,上周末,其更是以价值2亿元的特惠商品集体亮相之势,迫不及待地启动春节市场。

联手知名厂家, 演绎新春IT团圆盛典

今年的春节市场,我们志在必得。宏图三胞执行总裁李

越表示:“2007年是宏图三胞‘全国攻略’实施的头一年,也是南北连锁战线同步拓展的关键一年。因此,作为今年里第一场大规模市场战役,我们志在必得。”

据悉,早在一月初,宏图三胞便携手Intel、IBM、HP、联想、SONY、方正等国内外数十个国内外著名IT厂家联合策动了“宏图三胞百店大庆60天”大型狂欢促销活动,牛刀小试新年市场,预先上演了新春采购的前奏曲。针对接踵而至的春节市场,宏图三胞更是早早地备足了年货。截至目前,宏图三胞已与诸多IT厂家签订了2007新春的大盘专项采购协议。同时,一些著名品牌厂家表示,将会借此次“新春IT团圆盛典”之契机,加大对其热销产品的投放。

万余款特惠商品齐亮相, 惹火“金猪年”

据了解,在此次宏图三

胞新春备货中,宏图三胞得到了厂家的鼎力支持,近百个品牌已先后加入到宏图三胞的“金猪采购宴”中,新春备货已接近2亿元,特惠物资已达万余款。其中,特供宏图三胞的畅销物资将占据采购总量的82%。

宏图三胞负责人表示,即日起,这些特惠物资将集体亮相,整体价格将呈现前所未有的超低突破,并且在南京、丹阳、镇江范围内实现的统一价格政策。同时,所有卖场内都将开辟“独享专区”,区内所有IT商品的售价都要比市场价低出许多,一款市场畅销的家用PC,其售价要足足比同行便宜500多元,一些指定产品的让利幅度将会更大。

启动增值保障服务, 让您用得更放心

今年春节,消费者在宏图三胞购物,除了可以享受传统的“九大承诺”服务

保障外,还将获得导购专家的现场指点。该负责人指出,为了方便市民春节购物,宏图三胞特地在今年的年货清单中,将服务列入其中,启动增值保障服务,让每一位消费者都用得放心。为此宏图三胞在现有销售与售后队伍中精心挑选了500名精兵强将,对他们进行了为期两个多月的封闭集训,节日期间,他们将与2000多名红快服务人员一道放弃休假,坚守各自岗位,为市民提供最真诚、最贴心的服务。

另外,今年春节,宏图三胞将率先在各卖场内针对某些商品进行“特权服务”的试点,不同品类的商品,服务内容也会不一样。比如,学生春节购机,除了获得特别的优惠政策,还可凭“学生专项红快免费服务卡”享受到宏图三胞独家提供的额外增值服务。该负责人表示:此次试点,是在对产品特性以及服务方面的一次细分,将更加贴合消费者需求。