

一夜情调查标明“少儿不宜”?

[今日话题]

西祠胡同网站昨日在头版头条推出关于一夜情调查的“欲望号大探索”。寒假里,很多中小学生对上网,这引起了不少家长的担忧,认为网站在搞这些调查时,应该避开未成年人。

(2月8日《南京晨报》)

[读者快评]

担忧不如“引路”

面对纷繁而至的“成人信息”,家长的担忧并非多余。在现代社会里,不可能让孩子“闭上眼、塞住耳”与外部世界隔绝,那么,只能增强他们的“免疫力”。学校和家长都应承担起“引路”的责任。首先,要教育孩子明辨是非,知道什么是对的,什么是错的,让孩子不至于在五彩缤纷的世界中迷路。其次,随着孩子年龄的增长,不能刻意回避“性”的话题。孩子正处于求知欲旺盛的

时期,越是遮遮掩掩,越能引起他们的好奇心。不如主动出击,教育孩子正确对待“爱情”和“性”。再次,家长应给孩子一定的“空间”,不要过于限制。孩子有时做出点“出格”的事,大多抱着“游戏”的心理。因此,家长不必大惊小怪。

浪遏飞舟

“与世隔绝”不现实

网站做“一夜情”调查有没有现实意义,我们暂且不论,但要求其避开未成年人的要求,肯定难以实现。打开互联网,上面形形色色,什么样的内容都有,控制了这家网站,却控制不了那家。再说,即使控制了全部网站,还有报纸、电视、广播,还有普遍的社会现象,怎么可能全部控制呢?所以,生活在这个社会,就要接受这个社会,适当地让孩子看待这个社会,以良好的心态对待这个社会,这比让孩子“与世隔绝”要现实得多。

夕阳映柳

别对调查太敏感

情人节快来了,商家为了吸引人气,“与时俱进”地推出一些活动那是营销策略。“一夜情调查”对学生而家长如果将其视为洪水猛兽,则有些过了。

网站上的调查,说到底就是好玩。比如,某网站现在做的“名人情人节配对”,比如前年某避孕套品牌做的调查“中国人均性伴侣19个”(这个结果谁信啊)等,都是一种娱乐,很少有人将那些内容当真。那家网站做的“一夜情调查”也差不多,就是让年轻人找点娱乐的话题。如果按照家长们说的加上个“未成年人禁入”,难道就没有孩子去看了?网民大多是年轻人,网站总不会针对连网都不上的老人做调查吧?

家长为何不将这个调查作为对子女进行性教育的素材呢?比如说“你会选择安全套

吗”这一项,完全可以辅导孩子进行选择啊,并且给他们讲解相关知识。

钟定兰

避开寒假,如何?

曾经看过一个报道:萨达姆被处以绞刑之后,世界各地多名儿童因模仿“绞萨”动作而不幸丧命。电子媒体广泛传播萨达姆受刑画面,显然是导致这些悲剧的主要原因。

时下正值寒假,如果“一夜情调查”调查到学生面前,对他们的负面影响甚至是身心伤害是显而易见的。况且,在情人节前夕搞“一夜情调查”也不合适。情人节应该宣扬纯洁专一的亲情、爱情,而不是与传统道德相悖的一夜情。因此,笔者建议,在学生开学后调查如何?

希望“一夜情调查”不要重演“绞萨”所引发的悲惨,我们的网络要担负起社会责任,不要污染受众者那一颗颗纯洁的心灵。

李建波

■评事街

翻墙执法,当心闪了腰

[新闻背景]

雨花台区板桥镇古雄村的执法人员,为拆村民院子里私搭的违建,翻墙而入。村民对执法人员如此执法颇有意见。

(2月8日《现代快报》)

千里孤雁:拆除违建,依照《行政处罚法》等相关法律法规,应该有一个具体的操作规范来约束执法人员的行为。搞不懂的是,为了拆除违建,执法者竟然翻墙而入,一番折腾之后再逾墙而出。试问一声:翻墙执法,谁给你这个胆子?

在行政执法中,因为涉及到行政相对人的利益,发生这样那样的矛盾和冲突是不可避免的。但是,执法者应该首先是法律尊严的维护者,那些为了自己的工作便利而不惜违反其他相应法律法规的行为本应杜绝。然而,当执法者翻墙而入时,相关部门才想到“以后一定规范执法”,除了说声遗憾,还应反思些啥呢?

再说了,那些执法者倘在

翻墙过程中摔了胳膊闪了腰,难道还得算作“工伤”?

广春:执法者确实不容易,理论说事,有的村民置若罔闻,或者躲着不见,或者拒不开门,一副反正不能把他怎么样

不过,执法人员是正义的化身,是法律的执行者,对于违章建筑,应该尽可能通过合法的方式,让村民自己拆除或纠正,而翻进民宅拆违建,不仅有损执法者的形象,也有失执法工作的尊严。这样做,可能会引起必要的麻烦,使执法工作处于被动,而难以赢得群众的支持。

looseonefd:即使这户村民私自垒墙的性质属于“违建”,但执法人员也不能采取翻进民宅强制拆除的“粗暴执法”方式,因为“粗暴执法”不是解决问题的根本办法,只是执法者在遇到问题时的一种无能表现。同时也反映出,执法人员这是在以“执法”的名义滥用权力,甚至是在以强凌弱。

“消费警示”别说了白说

[新闻背景]

春节将至,南京市食品安全委员会办公室昨天发出2007年第一号食品安全消费警示,提醒市民注意春节期间食品安全。

(2月8日《现代快报》)

小妮子:节日消费量很大,给市民提个醒是件好事,也值得肯定。

不过,为何这样的“警示”每年都在提呢?就拿食品来说,提醒市民要看生产日期、购买蔬菜要有计划等,这些提醒都很温馨,对市民也很实用。可提醒“是否有QS标志”“小心别把含有苏丹红、甲醛、孔雀石绿等的食品买回家”等,有什么意义?没有QS标志干吗要让它面市销售,含有苏丹红普通消费者能看出来吗?这样的提醒岂不是说了等于没说?

年关了,对于那些职能部门而言,不是通过媒体发布几句提醒就完事了。毕竟老百姓不是专家,不可能对消费陷阱都能识别。这时职能部门如果能对市场进行一次清扫,给市民一个干净的消费环境,要远比几句提醒来得实在。

bssts:食品安全除了职能部门把关,老百姓自己心里也要有个标尺。现在食品安全部门发出消费警示,就是让消费者知情权得到落实。如今商家众多,供应品种琳琅满目,即便有火眼金睛也难免百密一疏。再说还有不良商家,让人防不胜防。所以提出食品警示,让老百姓也提高警惕,防止买上不安全食品。既是甲醛、孔雀石绿等的食品买回家,有什么意义?没有QS标志干吗要让它面市销售,含有苏丹红普通消费者能看出来吗?这样的提醒岂不是说了等于没说?

其实哪行哪业不都如此?即便公安抓犯罪嫌疑人还要发通缉令,食品消费警示就当发个“食品通缉令”好了!

■七嘴八舌

如果收的不是“梯子使用费”

还在保修期内的空调坏了,可是空调外机却装在2米多高的墙上,维修的话需要一架梯子。消费者找了一圈都没找到梯子,维修工表示,梯子他有,但要收费。

(2月8日《金陵晚报》)

即便维修这台仍在保修期内的空调不需要梯子,维修工还是会找其他借口收费的。比如说零件非正常损坏的更换费、重新充氟费等。换言之,如果这位维修工要收的不是“梯子使用费”,而是更有技术含量的费,我敢打包票,消费者肯定会照单全付的。

维修工收“梯子使用费”是可笑,但是,在这个近乎荒唐的事件背后,不正是保修监管的缺失吗?消费者在购买商品的同时,商家就承担了对所售出商品一定期限保修的承诺。《消法》也规定:“经营者不得以维修商品的零部件,不得谎报修理商品的用工和更换的零部件,不得以次充好,以旧充新,不得向消费者滥收费用……”

“梯子使用费”算不算“滥收费用”?算!可是如果换个有技术含量的收费,消费者又该如何识别呢。可想而知,对商品保修的监管不尽快就

位,这样的问题就会依然困扰消费者。曾经师哥过

出了市,我就不是老人了?

年底之前我省老年人有可能使用上统一的老年证,这样在南京办的老年证,到苏州也可以免费坐公交、逛公园,老人们就可以在全省范围内享受同样的优惠政策,不必受地域限制。

(2月8日《扬子晚报》)

老年证,其实就是一个证明,证明你可以享受国家对于老年人的各项优惠政策。

可笑的是,咱们的老年证却不能通用。举例来说,你在一个城市,掏出老年证可以免费逛公园,不过,换了一座城市,你手中的老年证,就等于一张废纸,因为这个证明人家不认。也许你还会指着一头白发说,这还不能说明自己的年龄吗?对,不能证明,你想啊,白纸黑字的老年证都不能证明,光凭一张嘴就能说服别人了?如此“出了市,就不是老人”的地域壁垒,能体现出咱们对老人的关怀吗?既然老年证仅仅是对年龄的一种认同,只要我们国家不存在年龄算法上的差异,你在这里是十八,到那里就被认定为三十,那么就应该一证通用,到哪都一样。广陵龙

信息快递

厦华蓝海液晶外观设计获全球认可,独创新年时尚风

业首次获此殊荣。

据悉,本次创新盛典汇集了全球消费电子领域所有知名企业的激烈角逐,德国红点主席、IF设计主席、美国工业设计协会CEO等世界各地设计界权威专家组成评委团,历经网络评分、消费者体验、专家评审等严格评测过程,厦华全能微晶系列液晶电视LC-47R35凭借“内外兼修”最终赢得专家与消费者的一致好评。评委之一的美国工业设计协会CEO Kristina女士表示:“厦华参赛产品运用国际化的设计语言来表达特定的文化风格,用现代化的技术手段和设计思维方式作为工业设计的前提,同时很好的将色彩及文化合理有机地融合,实现彩电的进一步时尚化、人

性化、个性化。”

面对殊荣,厦华方表示:“这是我们孜孜以求的结果,也有赖于广大消费者的支持。2007金猪年,蓝海液晶将对全国人民拜年,优惠让利的同时还送独特的时尚大礼,让国际化的美学进入千家万户,让蓝色风暴伴随大家过一个时尚年!”

后记:厦华此次获奖的蓝海液晶电视,是该公司06年8月23日在北京人民大会堂高调发布的“全能微晶”系列平板电视的代表力作,融入其具有自主知识产权的“全能微晶”技术,将高画质、临场音响、娱乐端口等领先技术一网打尽,为消费者带来了“看电视就像看大片”的视听享受与性价比极高的一站式数字生活盛宴。

年货大战火热进行 含羞草沾了好“福”气

披红挂彩的年货陈列、琳琅满目的促销商品……随着春节脚步的临近,南京的年货市场已愈发的升温。近日,笔者走进了苏果几家大超市,刚步入超市,笔者就感受到了前所未有的热闹,除了商家的“低价”牌深受消费者喜爱外,“文化”牌也备受瞩目。

在全国著名休闲食品品牌含羞草专柜前,笔者看到,相当数量的市民正在挑选一款印有“九福喜果”字样,包装颇为喜庆的产品。据促销人员介绍,该产品是企业延续了含羞草品牌高品质、好口味的基础上,经过了包含健康福、快乐福、平安福、团圆福等九重吉祥寓意的“福”文化的包装后,专门为迎合年货市场而特别打造的精品系列,系列下有横跨炒货、蜜饯等多个品类的几十种产品。

据了解,该产品在年货档一经推出,就博得了市民的广泛认同及好评。手里拎着六盒“九福喜果”礼品包的赵女士表示:“原来,买含羞草是因为它牌子老、口味好、质量高。今年,买它还能买到‘福’气,当然就多买两盒了。”不少在周围选购的市民,也都表示了相同的想法。

看来,这含羞草食品的热销确实是沾了不少“福”气。最后,笔者将含羞草“九福喜果”团购“福”线:025-57918771公布在这里,有意向的消费者可以以更优惠的价格购买更吉祥的美味。



白领骨干精英变换都市小女人

经过多年的奋斗,我已经算是现代“白骨精”了,但是,我总觉得我不像女人了,三个月前我开始进行尝试在工作以外去做一个真正的小女人,效果真是好极了,这还多亏了我的好助手——松下2622数字无绳电话机。

小女人对电话机的要求非常苛刻:首先要无绳,可以让我大胆放心地拿着手机在各个房间里漫步,充分配合我那边边走边聊的“恶习”;还得带免提功能,上网冲浪、聊天两不误;电池

要好,连续通话时间不能短于5个小时;还有最重要的,我想让身在远方的老公打来电话就像在我耳边说悄悄话,所以它一定得是2.4GHz的,而且还要具备人性化的声音还原技术,使通话的声音更加清晰、逼真;最后一点,虽然我的英语很好,但我还是希望电话的操作系统是中文菜单,因为我要做小女人而不是什么数码通……这就是我的所有要求,够苛刻的吧?而所有这些功能,我的松下2622数字无绳电话机都具备了,它还能记

忆50通来电,即使没有及时记下号码也不用担心,哈哈,小女人的记忆力向来不好。对了,这么好的电话哪里买?打8008100781咨询吧!

真情流露,爱心“浴盐”相送

——情人节,您准备好送点儿什么了吗?

路口)举行品牌促销会,凡购买情人节套装一套(原价58元,促销价30元,内含香浴盐、足浴盐及奶盐洁面乳各一件),就送可爱的恋爱瓷娃娃一对,鲜花玫瑰一朵,多买多送。

现场还举行“银菱”牌生活用盐买二送一活动,绝对低价,绝对超值,绝对浪漫。与您共度一个浪漫的情人节,送银菱浴盐,更让她或他体会“全身”的浪漫与感动。

如果您不想错过这次千载难逢的机会!

这个周末我们在新华海广场(珠江路口)与您相会。

另外敬请关注2月14日情人节晚上7点到12点,由南京新闻调频FM96.6和南京盐业公司联合播出的“情人节”留下爱的印记”互动节目。

“品经典爱情片断,传今日情侣之音;更有精彩礼品相赠”。南京盐业公司与您共度一个浪漫的情人节,感受“一声”的浪漫。

送玫瑰,送巧克力会让情侣一时的感动;银菱浴盐,更让她或他体会“

声身”的感动。在情人节晚上听众如果打电话到84561996/84561999,移动用户发送短信到05005108,联通和小灵通用户发送短信到5005108,一方面可以借助电台向您心爱的人表达爱心,让您的爱人收到您“一声”的礼物;另一方面您可以免费获赠一份由南京盐业公司提供的“银菱”香浴盐、足浴盐及奶盐洁面乳情人节套餐礼品一套,浴盐呵护您的爱人时,将会让对方感受您“贴身”的温情。



情人节是浪漫的,也是难忘的!您也许不能浪漫一生,但是不要错过每一次浪漫的机会!如果您想悄悄地为您心爱的人送一个惊喜;“银菱”牌情人节套装一套,香浴盐、足浴盐及奶盐洁面乳亲手呵护您的爱人时,将会让对方感受您“贴身”的温情。2月10日上午9:30-10:00,情人节前,南京盐业公司将在新海海广场(珠江路