

南京某大医院用药监测显示

药物不良反应 抗生素占70%

有消息称,2006年国家药品不良反应监测中心收到药品不良反应病例报告369392份,按照各省药品不良反应病例报告数量排序,江苏省以28948份位居第五位。去年南京地区的一家大医院上报药物不良反应970例,其中抗感染药出现不良反应675例,约占总数上70%。用静脉滴注值得关注的是,静脉滴注发生不良反应752例次,占了8种用药途径不良反应的55%。

碰到胃炎、上呼吸道感染、急性中耳炎等病情时,医生多多少少会开些抗生素。“抗感染用药不良反应,一个重要原因就是滥用”。中国药科大学药理研究室主任钱之玉教授告诉记者,抗菌药物的不合理使用不仅增加了药源性疾病的发生,还造成了细菌耐药性的增长。抗生素不良反应临床表现除了皮疹、皮肤异常、瘙痒、溃疡、胃肠反应外,还会造成不同程度的肝损害和肝功能异常等。

“医院是抗菌药非常大的一个流出源头”,专家认为大量抗生素处方从医生手中开出,并且相当一部分是不必要的处方,这不仅加重了病人的经济负担,而且造成了耐药性的产生,长此下去有弊无益。一位长期从事药剂工作的药师透露,南京不少大医院每年消耗抗生素金额占所有药品金额的40%,即使在二级医院,抗生素的收入也占到了医院药品收入的1/4。

能吃药的偏偏扎堆打吊针。据了解,这家大医院去年静脉滴注不良反应752例

次,约占静脉滴注、肌肉注射、口服、局部外用等8种用药途径不良反应的55%。然而现实情况却是,不论医生还是患者都对输液治疗十分“感兴趣”。记者在调查中发现,南京某专科医院急诊最高日输液量可达2000人,一些综合性医院的输液大厅也经常是座无虚席。

业内人士认为,滥用输液方式,一方面是医生希望增大治疗的“保险系数”,另一方面则是病人主动要求,不少病人一遇头疼脑热,就提出挂水治疗。输液具有药物直接进入血液、作用快、药液分布均匀、疗效好等特点,但因种种因素造成的不良反应不容忽视。

南京一家医院药剂科专家对记者说,国外医院的输液率和他们的抗生素使用率一样非常低,国内却恰恰相反。输液不良反应首先是热原反应,因为输液要求无菌操作,而南京的医院并非都能满足这一要求。另外,医生开出输液处方时,如果对药物与药物之间的配伍禁忌掌握不够,将给病人带来很多药物不良反应的潜在威胁。

快报记者 金宁

春运票情通报

2月10日后,车票渐紧

上海至昆山 增开2对“子弹头” 全程25分钟 票价15元

快报讯(通讯员 陈万钧 记者 毛丽萍)从上海至昆山需要多长时间?上海铁路局称,乘坐最新增开的子弹头“上下班班列”,25分钟即可搞定。住在昆山,去上海上班将可能比在市内还方便。

记者2月6日从上海铁路局获悉,为适应上海、昆山两地旅客出行需要,该局从即日起增开上海至昆山T762/1、T764/3次2对“子弹头”。该列车主要瞄准往来两地间的上班族,特意安排在上下班时间开行,一站直达,全程仅需25分钟,比在上海市内打车上还方便。T762次列车每天上午7:09从上海站发车,7:34到达昆山站;T761次列车7:49从昆山站发车,8:14到达上海站;T764次列车17:50从上海站发车,18:15到达昆山站;T763次列车18:33从昆山站发车,18:58到达上海站。列车分一等软座、二等软座两种席位,一等车票18元,二等车票15元,仅比上海出租车起步价贵4元。

公路:12日后车票紧张

由于现在汽车票的预售期为15天,不少旅客都养成了提前购买的习惯,而12日后部分单位陆续放假,因此旅客们多选择在此期间出行,造成了12日后中短途方向的汽车票开始紧张。

长途汽车车站为了方便夜间到站旅客及时中转,将根据夜间客流情况配备夜班班车。而汉中门车站将增开100多个班次,主要输送方向为徐州、连云港、盐城等地。汉中门车站往青岛、广州方向的长途车次,因价格便宜、行程时间短而备受欢迎,预计16日后有可能要加开车次。

航空:中转方式更划算

长春、沈阳、哈尔滨等地,虽然恢复到了7折甚至全价,票源还是比较紧张;南京到太原、西安、武汉、厦门、福州等地的机票虽有余票,但票数也不多了。南京到广州、北京、深圳等地的机票则继续维持在4-6折。

南京到乌鲁木齐除了直航的方式,还有南京到西安、南京到北京再中转至乌鲁木齐两条中转航线

要比直航省钱得多。据介绍,大年初一到初二,中转方式最便宜的机票价格大约为590元左右(不含机建费、燃油费),而南京到乌鲁木齐直航的机票即使打6折,也要1580多元(不含机建费、燃油费),中转比直飞省了近千元的费用。

铁路:沪宁杭线放心乘坐

从目前铁路售票情况看,2月10日前部分方向票源、运力充足,特别是沪宁杭短途旅客基本可实现随到随走,旅客可以放心乘坐。而长途直通客流逐日上涨,主要去向为贵阳、重庆、成都、昆明、长沙、西安、兰州、乌鲁木齐、沈阳、长春、哈尔滨、太原等方向为主,10日以后票价将出现全面紧张。 见习记者 黄艳

Real estate advertisement for HHC (海南房产) and Nanjing Real Estate Club (南京购房俱乐部). Includes various property listings with prices and contact information.

Real estate advertisement for 'Chengzhi' (诚志) featuring property listings and recruitment information.

Real estate advertisement for 'Taifeng' (泰丰) featuring property listings and contact information.

Large real estate advertisement for 'Taifeng' (泰丰) featuring a grid of property listings with addresses, prices, and features.