



聚和谐 窗花灯影 中的新年祈愿



花灯醉在浓浓年味中



王忠民手拿花灯



曹真荣展示花灯

“过去去哪儿?如果你问十个南京人,至少有八个会告诉你到夫子庙看花灯。”南京扎灯老艺人贺双生笑着说,在南京人的年味里,花灯永远是不可或缺的一味。

春节将至,记者走访了南京部分扎灯老艺人,为大家揭开年味花灯背后的秘密……

花灯扎制 只待春节齐亮相

春节去夫子庙逛灯会,提一盏花灯回家挂起来,已经成为每一个老南京人每年的“必修课”。虽然夫子庙花灯要到腊月二十八才上市,但现在艺人们扎制的花灯已经准备得差不多了,正在纸箱里进行最后的“发酵”呢。

昨天,记者来到扎灯老艺人王忠民家里,老人还在忙着扎花灯。“今年扎了2000盏荷花灯,现在都已经在箱子里了。”记者看到,两个十来平米的房间都被装着花灯的大纸箱填满了。

“到腊月二十八,这些灯就全部要拿到市场上去销售了。我儿子跟我说到正月初五把灯卖完就算了,这简直是胡说八道!正月初八上灯,十八才落灯,正是卖灯的好时候,

这盏灯肯定不够卖!现在手头还有一点材料,继续做到上灯前。”王忠民边说,边和老伴忙着制作花灯。

在扎灯老艺人曹真荣的制灯工厂里,装好箱的花灯摆满了满满一仓库。“今年准备了10000盏花灯,不管是从数量还是质量上来说,都比去年要高。”曹真荣说,“我比去年落灯以后就开始扎今年的花灯,已经准备得差不多了。扎好的花灯就像酿好的酒,要在箱子里发酵一下,到腊月二十八上灯的时候一起摆出来,那气势,过年的氛围一下子就营造出来了。”他拍着一个装花灯的纸箱跟记者打着趣说:“你来闻闻,有没有年的味道?”

花灯艺人天天都像在过年

虽然还没有过年,但走进扎灯老艺人贺双生的家却能

感受到一股浓浓的年味。因为在十多平米的房间里,到处都挂着漂亮的花灯,让人错以为已经是过年时节。“有人说我们家一年到头都像在过年。”贺双生笑着说,扎花灯是一年到头的的事情,上半年家里挂的都是花灯架子,下半年就全是成品了。

“扎灯30多年,周围的邻居都已熟识,对这一景象并没有太多惊讶。但偶尔来了客人或者是抄电表、水表的工人,总要在我们前站个半天,连声称赞好好美美。”这给扎灯人冷清的生活带来一丝暖意,对于自己的辛苦劳动也有了一丝慰藉。“其实,扎灯的日子不光辛苦,而且非常冷清。从早上睁开眼睛就开始扎灯,一直到晚上睡觉,十多个小时屁股不离板凳。”贺双生说,扎得无聊,就看看头顶的花灯,盼着春节到来。“偶尔有邻居闲来无事,过来坐坐,或给我搭个手,家里头

就热闹起来,那时候还真有点过年的味道。”贺双生回忆着那些热闹的场景说。

花灯地位 不买盏灯不算过年

“娃娃出来玩灯,不要红不要绿,就要一根红蜡烛。”这是老南京人过年时候的童谣,意思是说过年就一定要买一盏花灯。按照老南京人的习惯,每到春节一定要在家里挂一盏花灯,不然就不算过年。扎灯老艺人告诉记者,这其中还有个典故。

传说明朝时候南京扎花灯的艺人都集中在西水门七家湾一带,一年春节时朱元璋到那里微服私访,看到有一家扎了一个“大脚马皇后怀抱西瓜”的花灯,朱元璋看了很生气,认为在讽刺马皇后大脚和她的老家淮西(怀西)。便在这家人家的门上挂了一盏红灯,

要杀他全家。这事被刘伯温知道后,为了救这一家人,便在七家湾每户人家的门上都挂上一盏红灯,最后因为无法分辨,这户人家幸免于难。从此以后,南京家家户户每年过年都要挂花灯,来表示幸福安康。

“虽然根据资料记载,南京在唐宋时候就开始流行花灯了,但这个传说也表达了老百姓对幸福生活的向往。”贺双生说,现在花灯的種類越来越,但每盏花灯都代表着一个希望,有它美好的寓意。比如菠萝象征着甜甜蜜蜜,荷花灯象征着连子连孙、合家安康,金蟾灯象征着财富,螃蟹灯象征着财运亨(横)通等等。

对于扎灯人来说,扎花灯是他的谋生方式,“但扎花灯更大的意义在于创造了过年的味道,营造了过年的气氛。”扎灯老艺人陆有文说,花灯能不能赚钱是其次的,能给人带来快乐才是最重要的。

花灯传承 工艺要流传下去

做花灯苦,做花灯累,所有的扎灯人都有着深切的体会。“一盏花灯大的工序二十二道,小的工序四五十道,一个花灯所有工序下来,一天只能扎一个,太苦了。”贺双生说,扎灯人忙活一年就为了一个春节,从上一年度的花灯一落市,就开始准备这一年的材料。“买篾子、剖篾子、劈篾子、裁纸、染色……夏天劈篾子,染得手上都是创口。”

虽然扎灯又苦又累,但扎灯人却一个都不肯割舍不下。“我、陆有文、曹真荣这些扎灯世家,都有过几年抛下了这门手艺,但最后还是重新拾起来的经历,感情太深,舍不得。”贺双生说,扎花灯收益不高,但花灯是和老百姓走得最近的,是南京人过年必不可少的东西,“我们是艺人不是生意人,这项传统工艺说什么都不能丢下。”

“如果过年少了花灯,南京的年味就大打折扣,舍不得扎灯手艺,更舍不得南京的年味啊!”陆有文说,花灯给夫子庙增添了节日的气氛,也成为南京市春节期间的一个亮点。“不过,和老南京比起来,现在的年味已经大不如前。现在是摆摊卖花灯,以前我们都是用茶篓子装着花灯,从家里挑到夫子庙,往往一路上走着就卖完了。那时候人人买花灯,过年的味道浓多了。”

正是因为如此,陆有文表示,更不能让扎灯工艺失传,一定要将这优秀的传统工艺流传下去。“去年,有个年轻人来我这里买灯,还对我说,希望我每年都能做花灯,让花灯工艺不断地延续下去。”陆有文说,在他的熏陶下,他的孙子才10来岁,竟也开始兴趣盎然地学起了扎花灯。

见习记者 陶维洲 文/摄

剪纸“剪”出喜庆和吉祥

窗格上精美的窗花、门楣上火红的门笺,还有贴在顶棚上的顶棚花,以及刺绣用的各色花样。这些老南京的新年记忆,都是南京的剪纸艺人们一剪刀一剪刀剪出来的。

新年将至,南京剪纸艺人“金陵神剪张”的传人张方林又开始忙碌了起来,剪刀就是他的“许愿树”,一剪刀就代表一个新年祈愿。



张方林正在剪纸



剪纸艺术家张方林和他的剪纸作品。 快报记者 顾炜 摄

剪刀翻飞 剪出丰收富足的愿望

一把剪刀,一张红纸。先剪出一个半圆,几剪刀下去,小猪的雏形就出来了,再折起四下雕花,随着剪刀上下翻飞,5分钟后,一只圆嘟嘟胖乎乎的小猪跃然眼前。58岁的张方林见到记者时,立马露了一手“绝活”。“再多点时间,还可以在猪的背上搭花草、身上修出花来!”

如今,每天晚上,张方林都会守着一盏台灯,他都要在自家的客厅里不停地剪纸。“以中型的‘福’字为例,精致一点,一张要剪上十几分钟,一般一天能剪20多张,每天都要忙到11点!”

“最近在湖南路等地方连续做几个剪纸艺术展!销售情况还不错,必须多备点货!”看他忙不过来,儿子和媳妇也不时会来搭把手,做点“粗活”。“很多人以为外面的线条好剪,里面细花难

雕,其实功力不到,外形就不容易流畅,就缺了感觉,反而雕碎花他们能帮上忙!”张方林说。

张方林告诉记者,猪年快到了,他还特地设计了几十种吉祥的“生肖猪”形象,“南京剪纸的动物形象都是圆嘟嘟胖乎乎的,都是红红火火的,这也代表人们新年时对未来丰收和富足的愿望。”

张方林还准备了很多南京剪纸中最具代表性的“斗香花”。“这些每件都是孤品!因为虽然是按统一式样刻花剪裁出来,但是要根据剪纸艺人的灵感,将每张刻花的不同部分用浆糊粘拼,重新贴在一张白纸上,拼成不同的图案,排列组合的色彩件件不同。”

“神剪”出场 剪出浓浓“中国年”

张方林从身旁一堆剪纸作品中拿出几幅大红喜花告诉记者:“这个外形似葫芦,与‘福’谐音,里面有花,还有大大的福字,是祈福;这个外形线条粗,像佛手瓜,中间剪一个大大的寿字,下面两个古铜钱,是祈寿;寿字两边剪了蝙蝠和寿桃,象征福寿双全。”

说到南京剪纸的风格,张方林说:“花中有花,题中有题,粗中有细,抽中见灵”这16个字,已经成了南京剪纸的特色。就是这个特色,还把中国的浓浓年味带到了海外很多地方。

“有一天下大雨,一个美国人开4个多小时的汽车到我在的地方,买走了一只40厘米长的‘下山猛虎’!折合人民币400多块!”从1986到2006年的20年中,张方林有10年春节是在国外过的,从美国到日本、从马来西亚到泰国,赶各种各样的“中国年”,对于1986年在美国旧金山经历的这一幕,张方林依然记忆犹新。

“有时候一个春节出国能卖到几万块钱!”张方林告诉记者,外国人对南京剪纸非常好奇,看他拿着剪

一把刻刀 传递浓浓的剪纸情结

实际上,从七八岁刚上小学开始,张方林就陪父亲在大中桥一带“刻门笺”。那时,门笺有用剪刀剪的,但大多数是刻,因为需求量大,“技术含量”也不高,所以稍微指导下,张方林就可以自己出来“充门面”了,现场刻现场卖,很多人排队等着买。

不过,从上世纪80年代开始,张方林就不再刻门笺了。“现在的房子都是门朝外,贴上门笺,一开门,就拉坏了!”张方林觉得现在年味淡了不少。但他仍然不愿放下手中的剪刀。他说,南京的剪纸艺人虽然不多了,但大家心里浓浓的剪纸情结,是无论如何也化不开的。

张方林家族最早一代剪纸的是清光绪年间他的太婆,当时剪纸艺人以剪纸为生,主要是“跑码头”,春节是他们的“旺季”。后来是太婆的儿子、父亲张吉根的舅舅马志宏,传到父亲张吉根这一代时,慢慢摸索出一套南京剪纸独特的风格,那就是“花中有花,题中有题,粗中有细,抽中见灵”,并形成业界公认的“南京剪纸流派”。

“剪‘画’”做饰 南京剪纸期待兴起

在父亲一代形成南京剪纸的独特风格后,张方林开始把剪纸作品做成大幅的“装饰画”,最大的达一米长、半米宽。在湖南路展览时,他的不少作品受到南京市民的青睐。

“我的想法是,把剪纸的重点从原来门楣上的门笺和各色刺绣的底样,转到以室内‘装饰画’为主。现在生活方式变了,艺术形式也应该跟着变!”张方林认为,剪纸其实也是绘画,要有绘画的功底,也要有绘画的表现力,还要像绘画一样,随着时代的发展而不断改进。

谈到新年愿望,张方林说,希望剪纸能够“装饰”更多南京人的春节,还希望有人能更好地传承发扬南京剪纸工艺。

由于学剪纸要投入很多工夫,而且不来钱,在南京学美术的儿子宁愿去做广告。对此,张方林表示理解,但也很无奈。“现在南京剪得好的只有几个人了。我希望我的学生能够把南京剪纸发展下去,跟随时代发展,并且超过我!”

快报记者 陈刚

ROEWE 荣威 750 近享英伦

英伦经典轿车

ROEWE荣威南京授权经销商江苏淮海和成 2月5日隆重开业

这是一枚传奇,它令人惊异的辉煌征服世人;这是一台经典座驾,周身散发令人动心的纯粹之美;现在,全新ROEWE荣威750身姿经典尊贵之美,优雅来到您的身边。敬行恭贺江苏淮海和成展厅,亲自品鉴全新ROEWE荣威750英伦气质,体验尊贵驾乘感受。

"中国主流媒体汽车联盟"07年最值得期待车型

06年北京国际汽车展览会最受关注车型奖

SAIC MOTOR 上海汽车 800-820-0068 www.roewe.com.cn

江苏淮海和成 南京市雨花区宁南大道18号 025-5288 6777

业内人士预测:CDMA 将占据移动通信主导地位 手机通信全新理念 健康环保成为主流

前不久,一名罹患脑癌的美国人一纸诉状将某手机厂商告上法庭,他指出手机厂商没有明确说明手机辐射会对人体造成极大伤害,因而令他在长期使用手机过程中没有做出必要的防护,导致患此疾病。有报告指出:近几年由通信导致的疾病安全呈逐年上升的趋势。通信中的健康问题已成为不可回避的话题,并被越来越多的人所关注。

健康通信广受欢迎

健康专家曾十分严肃地指出,通信技术的高速发展无疑造福了人类,手机的出现和使用更是大大方便了人们的生活,但随之而来的情况有如硬币的正反面,获得便捷的同时也为健康埋下了隐患。他告诫消费者:虽然目前手机辐射对人体健康的危害尚无具体的标准,但越来越多的实例证明,手机辐射的危害不容置疑!

浏览国外通信类网站发现,对于如何降低手机辐射,很多网站不约而同的推荐 CDMA 网络。

他们这样评价 CDMA 技术:它辐射很小,是目前能够改善手机辐射极为有效的方法,它是移动通信技术由 2G 向 3G 过度的产物,它特有的健康、环保理念受到美、日、韩等众多国家的青睐。与此同时,国内某权威调查机构提供的一份数据报告显示:全中国手机用户正以每年 25% 的幅度递增,60% 以上的手机用户对手机辐射可能带来的危害表示不同程度的担忧,而他们中的大部分是受过良好教育的高素质人群,因此迫切希望使用健康、环保的通信网络。

CDMA 全面展开

几年前的今天,联通 CDMA 网还是一“穷二白”,几年后的今天,CDMA 网已全面建立。凭借“绿色、健康”两大卖点,联通 CDMA 网一经面市就倍受关注,而它在健康、音质、接通率、保密性等方面的卓越表现更是给了消费者意外的惊喜。自 CDMA 网正式运营以来,

CDMA 网用户激增。据联通各下属营业厅业务受理人员介绍,每天要求办理 CDMA 入网手续的消费者络绎不绝。南京联通 CDMA 市场部负责人表示:对 CDMA 的受欢迎程度始料未及!他还向我们介绍,CDMA 的大受欢迎同时带动了 CDMA 手机的销售,三星 W579 双网双待手机更是卖断了货,各营业厅不得不紧急调货补缺。

CDMA 深受欢迎

CDMA 网开始主要锁定机关干部、企业家、白领、私营业主等消费群体,现在已在普通消费者中普及。正在挑选 CDMA 手机的某大型国营企业老总戏称自己有“手机综合症”,每天拨打手机约四、五十次,整天怀疑自己的手机在响。他说:“每天要处理公司里大大小小的业务,手机时刻不离身!为此家里人总担心我的健康。早前看过有关 CDMA 的报道,知道它能有效降低手机辐射,现在

终于等来了绿色环保的健康手机!”正在办理入网手续的一位女士则毫不掩饰地表示:选择联通 CDMA 网是为了将来怀孕生子做考虑。她说:“我是做销售的,出差是家常便饭,因此手机是我必不可少的通信工具。可不久前听人说,手机辐射会影响下一代健康,为慎重起见就将手机换成了辐射小的 CDMA 手机。”一家私营企业的老总风风火火地办好入网手续后,迫不及待地拿起新买的 CDMA 手机就谈起了生意,他说话很实在:“我们生意人离不开手机。因此我长时间受到辐射。我尝试了许多方法,先是听说用耳机辐射小,于是就用耳机,谁知不久又传出耳机辐射放大,让我不知如何是好!现在有了 CDMA 绿色手机,我是事业、健康两不误!”

业内人士预测,独含健康理念的 CDMA 技术满足了现代人对通信与健康的双重需求,2007 年将是 CDMA 大展身手的一年。

守望春节 引渡春天

苏宁电器 全程协办