

毒气泄漏百人中毒

■湖北孝感化学品泄漏造成百人中毒1人死亡
■浙江上虞一辆载有12吨危化品运输车翻下公路

107国道湖北孝感段1月30日发生危险化学品泄漏事故,造成上百人中毒,1人死亡。事故发生后,肇事司机不见踪影。目前,该肇事司机已经在山东公安机关投案自首。

2月1日凌晨,一辆装载400余桶、约12吨的乙酰氯运输车途径上虞市边盖公路盖北路段时不慎翻入路边的葡萄园,运输车驾驶员在事故中受伤,多个桶装乙酰氯的储存桶发生泄漏。事故现场方圆10多米的空间内弥漫着白色乙酰氯蒸汽,伴着寒风向下风方向扩散,严重威胁过往车辆和下风六七百米远的一家照明厂。

湖北:高毒化学品泄漏5公里

107国道湖北孝感段1月30日发生危险化学品泄漏事故,造成上百人中毒,1人死亡并有两入危重。

据湖北省安全生产监督管理局重大安全信息专报,1月31日上午9时15分左右,湖北省孝感市孝南区部分群众在途经107国道肖港镇至朋兴乡地段时,因吸入路面不明气体出现胸闷、流泪、呼吸道水肿等情况,陆续到当地医院门诊检查,引起有关方面重视。经公安部门侦查及卫生部门医学诊断,判断为有毒物品泄漏引发的人员中毒。

记者调查了解,截至2月1日8时,事故共造成101人中毒,住院治疗的约20人。其中1人死亡。目前,泄漏的化学品已基本挥发,该路段通行已恢复正常,再未发生新的人员中毒。

的哥目睹泄漏报警

1月30日晚7时55分,孝感市出租车司机王某送客后,独自驾车从孝南区肖港镇返回孝感城区。

当其沿107国道由北向南驶出肖港镇数公里后发现,路面上有连续湿痕,一股强烈的硫酸气味从车窗外飘进车内。王某回忆,当时他以为是自己的电瓶故障,泄漏了硫酸,而路面上的湿痕是由过往拖河沙的货车造成的,并未在意。

王某继续前行约4公里,发现前方有一辆蓝色的大型

半挂槽车,槽车尾部罐体上有“燃”字样,接近该车时,王某感到刺激气味愈发明显,立即意识到该车发生了泄漏。

王某在加速超过槽车时看到,该车槽罐前部与车头之间有液体冒出,超车后,他留心观察了一下路面,发现路面再无湿痕,遂确定5公里多路面上的湿痕是该槽车发生泄漏造成。

王某立即加速向前方的107国道永安收费站开去,在收费站,他向工作人员反映了槽车泄漏一事。随即,又拨打当地110、119报警。

安陆市烟店镇的李锴,也曾驾农用车跟在该槽车后,堂兄李楚德坐在副驾驶座上。

1月31日上午,在同济医院接受治疗的李锴回忆说:他开车行至孝感路段时,前面有一辆槽车,上标有“燃”、“危”字样,沿路在漏什么东西,十分刺鼻,他开车赶到前面,告诉槽车司机此事,当时司机把车停在路边,下车检查。他就赶到前面继续赶路,没想到他已经中了毒。

村民夜间突然中毒

有毒化学品沿路泄漏之时,国道上的过往司乘人员和群众陆续开始出现中毒症状。

1月30日晚8时30分,家住肖港镇107国道西侧的张某驾摩托车刚回到家,就发现有强烈的刺激气味,不久,他和妻子、儿子均出现眼睛刺痛、喉咙疼痛等

类似感冒的症状。

据了解,泄漏发生时,事发路段正起偏东风,肖港镇以及附近乡镇107国道西侧居民受到影响较大。大量村民在夜间出现不适后,并未引起警觉,次日才陆续到医院治疗。

肇事司机投案自首

肇事车惹祸后不见踪影,孝感警方正组织大量警力,全力追查其下落。

经孝感市公安交警部门初步查明,事故发生在1月30日21时左右,地点为107国道1169公里至1174公里处,肇事车辆为山东淄博市金龙化工有限责任公司所有,车号为鲁A69806,所运输危险化学品为硫酸二甲酯。

记者从有关部门获知,该肇事司机已经在山东公安机关投案自首。

综合新华社、《楚天都市报》报道



一名中毒人员在武汉同济医院接受治疗。新华社发



2月1日,抢险人员将乙酰氯储存桶搬离事故现场。新华社发(刘盼 摄)

[小资料]

硫酸二甲酯

硫酸二甲酯是优良的甲醛化剂,毒性剧烈,广泛应用于医药、农药、染料及香料等化工、轻工产品的生产。

硫酸二甲酯无色或微黄色,略有葱头气味的油状可燃性液体,属高毒类,作用与芥子气相似,对眼、上呼吸道有强烈刺激作用,对皮肤有强腐蚀性。可引起结膜充血、水肿、角膜上皮脱落,气管、支气管上皮细胞部分坏死,穿破导致纵膈或皮下气肿。此外,还可损害肝、肾及心肌等,皮肤接触后可引起灼伤、水疱及深度坏死。

接触者应迅速脱离现场,中毒患者应绝对卧床休息,保持安静,严密观察病情。

浙江:12吨有毒危化品泄漏

综合《青年时报》《今日早报》昨天凌晨,一辆装载400余桶、约12吨的有毒化学品危险品乙酰氯运输车途径上虞市边盖公路盖北路段时,为避让前方超车的小轿车,翻入路边葡萄园,车上数个乙酰氯储存桶破损发生泄漏。经过5个多小时的排险,昨天上午8时左右险情被控制,没有造成人员伤亡。

危化品运输车翻入葡萄园

翻车后,危险品运输车驾驶员闻到了一股酸酸的味道,没过多久脸上就感到火辣辣的。“糟了,乙酰氯泄漏了!”驾驶员立马捂着鼻子跑离葡萄园,并给119打了报警电话。

“那个气味好难闻啊,熏得连眼睛都睁不开,鼻涕不停地往下流!”昨天下午,在上虞市人民医院病房,该驾驶员回忆起10多个小时前发生的泄漏事故,仍心有余悸。他说,自己胸口隐隐作痛。医生初步诊断,那是因为过量吸入有毒气体所致。

部分危化品桶体破损泄漏

昨天凌晨2时35分,上虞市消防大队接警后,立即出动5辆消防车、20多名官兵火速出发,并通知公安交警封锁道路、现场直径500米范围内严禁烟火。消防战士联系该车驾驶员,确认车

上装的是一种有毒化学液体乙酰氯,一共400余桶,每桶30多公斤。

消防大队抢险人员迅速查阅危化品资料:乙酰氯是一种无色透明液体,对人体皮肤、眼睛、呼吸道有腐蚀作用,在潮湿空气中能发烟,蒸汽与空气混合可以产生爆炸性混合物,且爆炸极限不定,是一种非常危险的化学物质!

救援人员成功排除险情

3时05分,消防官兵抵达事故现场,看到该运输车已翻入和公路落差达2米的葡萄园,车辆严重损坏,数百桶乙酰氯散落在地,周边100多米范围内弥漫着乙酰氯挥发出来的白色汽雾,并伴着寒风向下风方向扩散,严重危及过往车辆行车安全及下风方向六七百米远的一家照明厂。

3时25分,当地公安、安监、环保、化工园区管委会等相关部门到达事故现场,成立救援指挥部。随即,救援人员做好个人防护后,小心将泄漏桶扶起来,然后用沙土先进行简单覆盖处置,将一桶桶的乙酰氯搬上救援车辆。上午8时左右,所有乙酰氯及事故车辆被成功转移。由于处置及时,此次危险化学品泄漏事故未造成人员伤亡,基本未造成周围环境污染。

(上接A14版)

送精神病院,需先观察3个月

2001年11月,卫生部《关于加强精神病院管理的通知》中明确规定了精神病人入院收治的条件:临床症状严重,对自己或周围构成危害者;拒绝接受治疗或门诊治疗困难者;严重不能适应社会生活者;伴有严重躯体疾病的精神病人应视情况决定收治医院;出现严重自伤、自杀……可危及生命或危害社会治安者应属紧急收治范围。根据规定,一个普通公民

到被判定为精神病患者,并接受住院治疗,要经过三个主要步骤:当事人或其亲友及司法机关提请收治、普通医院或精神病医院检测观察3到6个月、精神病医院收治。

但在2006年8月30日,西南政法大学副教授、司法精神病学专家何恬说,部分精神病院为了盈利,见了病人就收,“以填满空床位为目的”。何恬认为,专门的精神卫生法需要尽快出台。

强送精神病院,全国发生多起

●从2003年9月起,重庆南川区妇幼保健院女医师李健萍,曾四度被丈夫侯永文强行送进精神病院。李健萍怀疑,丈夫是为了“包二奶”才做出虚假病史陈述。

●重庆一家消防公司任副经理的张伯明,因夫妻感情破裂,被妻子两次强行送往重庆市精神卫生中心。2006年4月,重庆市一中院终审认定,有关参与者均构成侵权。

●2006年3月3日,华北电管局60岁的老职工王俊梁,准备与单位领导协商房子的问题,结果被单位保安强行

送往周口店精神卫生医院。

●江西农民叶正生2006年11月25日在江西贵溪火车站遭遇抢劫,他拦住110警车求救,反被民警认为精神有问题,被送进了精神病院。

●74岁的四川人吕先锡被4个儿女强行送进精神病院。2004年9月,法院判决其子女与精神病防治院,各赔偿吕先锡精神抚慰金600元。

●吴秀丽被丈夫仇国立强行送入上海市精神卫生中心。2004年2月,法院判决仇国立和医院分别赔偿吴秀丽精神损失费45000元、5000元。

新春新“视界” 东芝PAL100Hz液晶电视

随着新春佳节的日益临近,各大电视机生产厂商已纷纷蓄势待发迎接新一轮的家电大战。为此,东芝推出全新带有PAL100Hz技术的液晶电视,他将极大地改善液晶电视普遍存在的拖影问题。

大连东芝电视有限公司生产的全新系列68C液晶电视是该公司于去年年底上市的高端彩电系列。由于这一系列囊括了目前市面上主流的47、42、37、32寸型号,满足了各个消费层的不同需求,该系列产品一上市便备受关注,并以其优越的性能受到了广

大消费者的欢迎。

该系列最突出的特点就是在42、37、32寸型号中使用了PAL100Hz技术。他将电视机的刷新频率从1/50秒每次跃升至1/100秒每次,使运动轨迹更加流畅,画面更加清晰。

长期以来,一提起液晶电视,人们便会自然而然地想到运动图像拖尾问题,这也是一个一直困扰着液晶电视生产厂商的顽疾。东芝依靠自身雄厚的技术与开发能力率先在中国市场推出PAL100Hz技术,是专门为在中国消费者在PAL制式状态下

解决液晶电视拖影问题而量身定做的。这也就不难解释为何该技术会在市场上引起巨大的反响了。

通过东芝的PAL100Hz技术,越来越多的消费者在选择购买液晶电视时开始变得更具理性,更专业。有的消费者甚至将是否带有PAL100Hz技术作为选择时的首要条件。相信东芝所引领的这场平板电视技术革命已经到来!

东芝自06年初推出了液晶电视的全新系列“REGZA”后,便加大了在中国平板电视市场的投入力度。从66、67系

列的相继登场,到PAL100Hz技术的独领风骚,勇于超越自我的东芝人始终将技术革新作为自身前进的动力,坚持为中国的消费者提供性能最优越的液晶电视产品,赢得了中国消费者的信任和赞许。

2006年,东芝与您携手走过了充满惊喜与精彩的365个日日夜夜;2007年元旦,东芝携68C系列新品与广大消费者见面;值此新春之际,东芝液晶电视将以更大的规模在全国各大卖场举行促销活动,回馈大众。新的一年,惊喜等待着您!

从拉力赛辉煌中走来的三菱轿车

2007年第29届巴黎-达喀尔拉力赛于1月21日落下帷幕,三菱车队再次以压倒性的优势载誉而归,勇夺本次大赛的冠、亚军。

作为世界上最艰险的汽车性能极限挑战赛,达喀尔拉力赛与WRC拉力赛都已成为考验世界汽车最新技术的严酷试验场。在这两个赛场上,三菱车队可谓满载而归,自1983年开始,三菱车队就积极投身于达喀尔拉力赛,至此已取得7连冠、12次总冠

军的辉煌战绩。追溯更远,三菱汽车从1967年就以轿车COLT 1000F开始参与世界拉力锦标赛(WRC),至今共赢得WRC赛事系列多达34座冠军奖杯。

翻开三菱汽车厚厚的拉力赛历史,表现最为突出的是LANCER EVOLUTION、PAJERO和GALANT,而三菱先进技术在其上的运用更是抢眼耳目。无论是当时最先进的无污染燃油高效发动机,追求速度与激情的四轮

驱动,抑或是专门设计的悬架系统和车身,赛场上的光辉历史始终在验证三菱汽车的优异性能。

三菱轿车较迟进入中国,因此相对于同门旗下的越野车来说,消费者的认识又更少一些。其实,三菱轿车并不缺少声音,从最初的COLT GALANT AIGS、MINICA 70GSS、LANCER STATION WAGON到中期的COLT、FTO,以至于到今天的3000GT和蓝瑟、戈蓝,先后

有60多款轿车一直在伴随着三菱汽车,并都以其成熟的魅力响享国际市场。

诸如WRC拉力赛对于普通消费者来说,只是一场刺激的极限赛事,是赛车与车手每天一两千公里与砂石、沙漠、戈壁用质量和毅力较量的过程,而对于量产轿车来说,则意味着一般设计之轿车所无法媲美的坚固车身、卓越的平衡性、平滑的转弯性能与畅快舒适的驾驶乐趣等优势基因的继承,这也成为量产三菱轿车的特殊魅力所在。