

P 图片秀
hoto show

火箭爆炸

由多国企业参与组建的“海上发射”公司1月30日宣布,该公司一枚携带了商业通信卫星的火箭在当天的发射过程中,在海上发射平台上发生剧烈爆炸。这一事件使得卫星海上发射市场遭重挫。

A24

P
age show
版面秀



007穿帮镜头33处,再看电影时你可要睁大眼睛。 A39



台协公布田周冲突事件内幕,周父称台协在编故事。 A47

风尚盛典



昨晚,翩翩起舞的靓女们将2006年度风尚伊人颁奖仪式的气氛推向了高潮。当晚,由江苏省家具行业协会、南京市消费者协会、红星国际家居联合主办的“跨越风尚”2006年中国南京风尚盛典在银河索菲特酒店举行,经过2个月的遴选,获得风尚伊人最具人气奖、最具风尚奖、最具自信奖、最具敬业奖、最具文化奖等奖项的18位风尚伊人优雅绽放,她们与来自国际国内一线家具品牌代表及职场名媛济济一堂,共叙风尚。

快报记者 路军 摄

要闻

A4 省人代会昨天闭幕

会议选举李明朝为省人大常委会副主任,会议通过了关于《政府工作报告》的决议、关于“全面达小康,建设新江苏”的决议,以及其他决议,大会共收到议案72件。

A11 每3个江苏人 就有一个“移动”

前天晚上,中国移动江苏公司面向合作伙伴举办答谢活动,承诺做好服务工作,并启动了慈善助学站。目前,江苏移动用户已达2500万人。江苏全球通用户可直接捐出积分用于慈善项目。

要闻

民生

B1 新模范马路 沿线改造启动

本年度投资最大的南京主城区道路工程——纬三路(即模范马路沿线)快速化改造已全面启动。春节期间,该路段将会实施大范围交通管制。

上海社保案 37亿违规金 如何追回

按照依法、合规、安全、足额的原则,上海日前已从张荣坤的资产中,连本带息收回社保违规资金37亿元。上海有关领导表示,要依法让此类不法分子倾家荡产。

A16

B2 春节期间 菜场不会关门

为保证春节期间市民照样能买到生鲜等副食品,南京市商贸局昨天发出通知,农贸市场节日期间不能关门停业。

原先打算春节期间关门停业的几家市场的管理人员表示,大年初一到初七将照常开门迎客。

时事

国家药监局原局长 郑筱萸被传自杀

郑筱萸日前被“双规”后,药监系统有传言郑筱萸已经畏罪自尽。记者向国家药监局一名官员求证,他没有正面回答:“造了多少孽,郑筱萸自己心里最清楚。”

A15

“从玉桥解读江苏皮具市场振兴之路”系列之六

和谐市场:竞争力的源泉

和谐就是竞争力。无论皮具市场还是其他专业市场,都需要营造一个市场管理方、批发代理商、零售商和消费者之间和谐互信的商业环境,才能实现长久繁荣。这是最近一段时间笔者探访玉桥精品皮具批发中心,和各方面专家形成的共识。

记者了解到,从引进品牌开始,玉桥就从从硬环境整治、客户管理等各方面为商

提供及时有效的服务。玉桥市场有关负责人告诉笔者,市场五楼原来是餐饮娱乐区,依托玉桥每天上万人的客流量,生意红火,玉桥收益也很大。但是为了打造一个南京乃至江苏地区实力最强大的一级皮具批发市场,玉桥忍痛割爱了,把五楼全部整改为皮具商务包间,实行整体规划,个性装潢,以商场的装潢标准,市场化的运作模式,把整个五楼

打造成为一个优秀的商务批发高端平台。为了帮助商户准确锁定全国各地目标客户群,玉桥通过整合现有的客户数据库资料,开辟了极具商业时效性的DM直投渠道,扩大了“玉桥商务批发中心皮具箱包厅”品牌知名度和对市场的影响。

进驻玉桥皮具箱包厅的,绝大部分是国内知名品牌的省级代理商,怎样摆脱发展

的通病——价格竞争,避免出现两败俱伤,实现共同繁荣,是管理工作的首要任务。玉桥通过建立实施ISO900质量管理体系和《玉桥市场管理规定》,规范了市场秩序,避免了恶意的价格竞争,发挥了品牌间的协同效应,走出了自己特色的品牌之路。

在为消费者服务方面,玉桥更是不遗余力。据笔者了解,玉桥出台的为消费者

服务的制度措施有二三十项之多,并一一落到实处。比如,坚守“价格盆地”,实实在在让利消费者;实施“100%不满意退换货”制度为核心的诚信市场建设十项制度,100%的商铺加入诚信承诺的行列;实行《店主分类管理办法》,每年淘汰一批商品质量差、服务不到位的商户;施行《品牌商品经营管理办法》,严厉打击仿冒品牌商

品上架。玉桥市场总经理马德民告诉笔者,在玉桥,管理很贴心;卖家,卖得很舒心;买家,买得很放心;真正构建起了一个“和谐市场”。这是引领我们实现长盛不衰的旗帜。

笔者心想:构建和谐市场,这又何尝不是每一个渴望繁荣的大市场都应该高高举起的旗帜呢!

(本 讯)

关于南京市农家美食开发项目的招标公告

为了加快本市农家美食产业的开发,提高农业旅游的市场吸引力,更好地促进农民增收,南京市农林局决定对2007年度农家美食开发项目,进行公开招标,现将有关事项公告如下:

◆ 招标项目:南京市农家美食开发(项目数量1个)

◆ 投标须知:

- 1、投标单位应是具有独立法人资格的从事餐饮、旅游的相关企业,可以联合投标,但联合投标单位不得超过2家;
- 2、投标单位必须具备一定的经营规模和良好的市场信誉,并能提供相应的证明材料;
- 3、该招标项目以中标企业投资为主,市级补助80万元。必须在本市行政区域内实施,项目建设周期为一年;
- 4、有意向的单位请于2007年2月6-8日9:00-16:00,派员并携带单位介绍信、工商营业执照复印件、企业简介和本人身份证,前往南京市农林局旅游农业办公室(锁金村4-1号市农林局办公区六楼)进行登记,免费领取招标文件;

- 5、提交投标文件时间为2007年2月28日上午9:00-10:00,投标地点为锁金村4-1号市农林局办公区6楼会议室,其后提交的投标文件恕不接受。2月28日上午10:00开标(地点同上);
- 6、投标单位法定代表人或其委托代表(1名)按规定时间提交标书,参加开标;
- 7、南京市农林局保留本公告最终解释权。

◆ 联系方式:

联系人:毛金正 联系电话:025-85409865

◆ 本公告同时在南京农业网(www.njaf.gov.cn)上发布,招标项目建设内容详见南京农业网。

南京市农林局
二〇〇七年二月一日