

调查:对男人的看法大都有误

心理学家和社会学家最近在欧洲几个国家进行了一次大规模抽样测试,他们惊讶地发现,人们过去对男人都认为是正确的一些看法,其实是错误的。

1.更倾向于选择像母亲的女人

错误。民意测试显示,在女性气质和无可争辩的威严方面,半数男人确实认为自己的母亲是典范。然而,只有4%的男性承认他们将把这些特点当作择偶的依据。而96%的人认为这种说法非常荒谬,与现实不符。

2.嫉妒女友以前的性关系

正确。大约67%的男人从不询问女友以前与多少男人有过性关系,只因怕自己承受不了。另一方面,有7%的男人对这种信息有着特殊的爱好,这种男人偶尔会不时提到这个问题。

3.做梦都想与模特约会

错误。仅仅有2%的男人承认准备不惜重金与模特共度一晚。但32%的人认为拥有完美身材的女人都是美丽而无脑子的。66%的人表示与闪亮的大眼睛和其他无法抗拒的特殊性格特征相比,曲线美的女孩实在算不了什么。

4.不喜欢在面前卸妆的女人

错误。男人讨厌自己的恋人佩戴绿色面膜在他面前走来走去,或花费一个半小时拔眉毛。但是其他化妆手段会让他们感到兴奋。例如,40%的男人喜欢看女人梳头发,31%的男人喜欢看女人着装,29%的男人喜欢看女人涂唇膏。

5.更喜欢金发白皮肤的女人

正确。79%的男人承认,与皮肤较黑的女人相比,在大街上他们会更频繁地凝视皮肤白皙的女人。金发女人像强大的磁石一样吸引着男人的注意力。

6.更喜欢胸部丰满的女人

错误。93%的男人表示,喜不喜欢与女人胸部是否丰满无关。乳房较小的女人可以与丰满的女人看上去一样性感,这永远不会成为选择异性或婚姻的标准。

7.认为女性服装杂志毫无用处

错误。大约有45%的男人认为服装杂志能让时髦女人的生活变得更精致,这些女人永远不会变成一名毫无特点、不修边幅的人。

任秋凌



人们对男人的看法可能存在不少错误

五角大楼开发“梦幻”未来武器

光束枪、透视镜、微型侦察器……这些东西曾被认为只会在“星球大战”题材电影中出现的武器,如今正在越来越多地吸引美国五角大楼武器研发人员的目光。

法新社30日报道说,美国国防部高级研究计划局(DARPA)着眼于21世纪战场上的需要,正在研究和开发一系列听起来像科幻小说一样的武器装备。

人造冰让对手猝不及防

每年,该局都会拨款上百万美元用于研究有开发潜力的“奇思妙想”,人造冰就是其最新研究计划之一。

该局最近向科学家们征集建议,以开发一种用聚合材料制作的人造冰,其作用类似于冬天马路上结的冰,只不过这种冰是黑色的,更容易迷惑敌人,令他们猝不及防。而且这种冰可以在任何气候下使用,包括炎热干旱的伊拉克和阿富汗。

正因为上述优点,如果美军把这些人造冰铺设在马路上,驾车前来的敌人可能因人造冰而失控,从而把一场袭击扼杀在萌芽状态。而美军的军靴和轮胎因使



美军希望具备电影中“蜘蛛侠”的神功

用了开发中的防滑材料,能够让他们在“冰”上信步如飞,自由驰骋。

该局上周公布了即将研制成功的光束枪,其射程长达500米,远远超过橡皮子弹和高压水龙。它发射的毫米波电磁射频光束击中人体后,可以穿透到表皮以下0.4毫米,使人产生强烈的烧灼感而自动逃避,但不会造成伤害。

巷战武器透视建筑内部格局

该局还在研究一批巷战中迫切需要的装备。其中包括从建筑物外面将内部一览无余的“建筑透视”探测仪器。

根据该局的设想,这种高技术军用窥视仪器能使美军确定建筑物内部的格局,判断里面的物品和是否反常。在这种仪器研制成功之前,美军只能借助雷达显示器判断建筑物内部是否有人。这种雷

达显示器能透视30厘米厚的水泥墙。

该局研制的装备中还包一种伪装的长效微型传感器,由这些传感器组成的超高频雷达网络系统将实时跟踪在巷战中被打散的作战人员,并对某一地区进行持续数周的监视。

研究人员还在开发一种像飞虫一样轻巧的微型飞行装置。这种微型飞行器能飞进房间进行拍照,并将信息传给美军,可能成为美军在巷战中的千里眼和顺风耳。该局说,正在开发的微型飞行器重量极轻,不会超过10克,长宽不足7.5厘米。

此外,该局还想让美军具备电影中“蜘蛛侠”的神功。该研究计划被称为Z-MAN,就是模仿壁虎和蜘蛛的本领,用特殊生物材料制造可调控的吸附装备,使美军士兵不用绳索和梯子就能爬上高墙。

刘浩(新华社供本报特稿)

英国建罪犯脚印数据库

活跃在英国的惯犯们从现在起得好好注意他们穿的鞋子了。据路透社1月29日报道,英国政府将于2月着手建立世界上首个犯罪分子脚印数据库,协助警方追捕罪犯。

2月15日,英国政府所属的法庭科技服务公司将会发布这个数据库。该数据库将会收录鞋子的各种信息,包括鞋的样式、颜色、品牌以及鞋底的花纹。

警方从犯罪现场收集到的犯罪嫌疑人的鞋印、鞋底花纹以及生产厂家等信息会及时上载到数据库中。系统会自动与数据库内信息对比,从而帮助警方了解犯罪嫌疑人所穿鞋子的类型。警方侦探还可以通过这个脚印数据库在脚印与罪犯之间建立联系,从而确认嫌疑犯。

服务公司的罗梅勒·皮尔西博士说:“现在系统已经收录了1000多种耐克鞋的鞋底花纹了,因为犯罪分子都比较爱穿这种流行品牌的鞋子。”

犯罪分子在作案时,都会不经意地留下自己的脚印,指纹、头发、血液。在这些证据之中,脚印最易于发现,因为罪犯所到之处,无论是地毯上、泥土上还是在人或动物的躯体上,都可能留下自己的脚印。

与其他证据相比,脚印属于犯罪分子极不容易抹去的证据。无论罪犯如何小心谨慎,总会在犯罪现场的某处留下自己的脚印。很多情况下,犯罪现场的脚印是追踪犯罪分子的唯一依据。

对于脚印作为证据的这一特性,皮尔西博士甚至说:“脚印对破案的重要作用仅次于罪犯血型与DNA。”

巩国栋(新华社)

老山,人民大会堂发布《诚信宣言》

2007年1月19日,中国蜂产品品牌发展高峰论坛暨“十佳产品”和“十大品牌”在北京人民大会堂举行盛大的颁奖典礼。这是中国蜂产品的首次集体检阅。南京老山药业股份有限公司的“老山牌”成为江苏省惟一入选的“十大品牌”,其旗下的三大产品荣膺“十佳产品”——



左图:顾秀莲副委员长接见国内蜂产品精英企业老总,前为顾秀莲,后左为老山药业管春华董事长,后右为老山药业孙方总经理。右图:此次论坛是国内规格最高、规模最大的蜂产品大检阅。



在北京人民大会堂,管春华董事长作为唯一的企业代表宣读《诚信宣言》。

本报讯 这次中国蜂产品的首次集体检阅——中国蜂产品高峰论坛暨“双十佳”颁奖,成为目前国内蜂产品行业最高规格、最大规模的盛会,国内十余家蜂产品的精英企业和精英老总们,云集北京人民大会堂,探讨行业话题,共谋蜂业发展。

19日下午2点20分,全国人大常委会副委员长顾秀莲来到北京人民大会堂,与大家见面并合影留念。顾秀莲副委员长一直以来十分关心全国蜂农和蜂业工作者,关心蜂产品质量安全。1月8日,顾秀莲副委员长欣然同意担任中国蜂产品协会名誉会长的请求,并题词“发挥蜂业优势,服务和谐社会”。在颁奖过程中,顾秀莲副委员长亲自为“十大品牌”揭幕。

中华全国供销合作总社理事会副主任赵显人、

人民日报社副总编梁衡、中华全国工商业联合会副主席甘国屏、中国食文化研究会会长、农业部原副部长杜子端、国家食品药品监督管理局原局长齐谋甲、北京奥运食品安全专家委员会专家李士靖等参加了典礼。中国蜂产品协会会长高茂林致欢迎辞。

在“双十佳”颁奖中,老山、百花、颐园、冠生园、保灵、蜂之语、恒丰园、百春、汪氏、宝生园成为中国蜂产品最具影响力“十大品牌”;老山洋槐蜜、老山蜂王浆冻干粉、老山蜂宝软胶囊三个产品成为中国蜂产品消费者满意“十佳产品”——老山,成为此次蜂业行业大检阅的最大赢家。

老山药业董事长管春华,作为唯一的企业代表受邀上台发言。管董事长的一席“诚信宣言”博得了领导及所有与会者经久不息的掌声。

管董事长在发言中说:中国蜜蜂产业历史悠久,规模较大,产品丰富,发展加快。但总体来看,行业的生产加工能力还需要进一步提升,产品质量和市场秩序需要进一步提高并规范。通过实施蜂产品品牌发展战略,有利于引导企业加强自主创新,推进蜂业产业化经营,提高企业的核心竞争力,维护行业的整体利益和消费者的合法权益。荣获“十大品牌”和“十佳产品”的企业,在坚持规范经营,加强科技开发,树立良好的行业形象等方面做了一些实实在在的工作,得到了各方面的肯定和鼓励,我们会珍惜荣誉,继续带头做好本单位工作,

同时,要在维护行业和社会利益方面多做贡献。管董事长代表获奖企业郑重承诺:第一、严格遵守法律法规,诚信经营;第二、加强企业管理,保证产品质量;第三、精心打造品牌,立足长远发展;第四、维护行业利益,服务百姓健康;第五、坚持和谐发展,履行社会责任。管董事长倡议,全体同仁要积极发扬蜜蜂的团结协作、无私奉献精神,努力构建和谐蜂业,实现科学发展,在社会主义新农村、和谐社会建设中发挥应有的作用。顾秀莲副委员长对管春华的发言表示赞同。顾副委员长三次引用了“诚信”概念,对中国蜂业发展做出指示。顾副委员长说,蜂业产业很重要,是关系人民健康的重要行业,所以,这个行业的诚信很重要,蜂业行业一定要取信于老百姓;今天,“十大品牌”、“十佳产品”公布后,肯定会在社会上产生很大的反响,所以我们蜂产品企业更要做到诚信,只有企业诚信、产品诚信,我们的蜂产品名牌才会越来越有名。顾副委员长衷心祝愿中国蜂产品行业在“十一五”期间谋求更大的发展。

典礼结束后,顾秀莲副委员长走下台,饶有兴趣的参观了荣获“双十佳”的部分产品展示,在得知老山获得四项大奖后,欣喜的与管春华握手,嘱咐“以后还要为蜂产品发展多做贡献”。顾副委员长对随行人员说,有机会一定要到老山看看。天峰