

10名人大代表联名建议推进教师轮岗制度

教师“轮流转”教育才公平

“择校”、“赞助费”,这些问题的背后,无非是家长想给孩子挑选更好的学校、更好的老师。“如果让老师在学校之间流动起来呢?还会有这些问题吗?”这次“省两会”,赵媛等10位代表提出议案,建议加快推进教师轮岗制度,以促进教育公平。

师资成家长择校标准

早在2002年,南京市秦淮区教育局就开始实行教师轮岗,市区的小学老师到偏远的红花地区的小学任教一年,红花地区的老师则被派到市区的小学跟班听课、学习,但这种做法没有普遍推广。本月,南京又有两个区实行教师轮岗制度。记者从南京市教育局了解到,从今年开始到2010年底,将开展“百校千师携手共进”活动,全市义务教育阶段遴选百所优质学校、千名骨干教师与南京市浦口、江宁等区县实行区与区(县)、校与校的结对帮扶。

“家长花钱让孩子择校、借读,出现这些现象的深层原因,其实是教育资源不公平。”赵媛等10位代表去年曾就教育资源不平等现象在全省范围内做过调研,“家长眼中是不是好学校的标准,基本上看这个学校的师资力量强不强。”据了解,不少家长为了让自己的孩子能上重点学校,不惜花钱缴择校费,或者借读。

建议推广教师轮岗

如何解决师资力量不均现象,让家长不要再为选择学校发愁?赵媛等代表建议,加快推进教师轮岗制度。“就是从重点中小学选派优秀的老师,到师资力量薄弱的学校进行轮岗。”赵媛表示,这样可以平衡各学校之间的教育资源,缩短校际间的差异。虽然一些活动可以帮助实现教育资源公平,但要真正解决,必须形成制度。

代表们还建议,重点学校在派出优秀教师的同时,也要加强对外来教师的培训,尤其是对来自薄弱学校的老师,让他们早日成为优秀教师。代表们认为,这种做法将能够抑制“择校热”,推进教育公平。

据了解,国外很多国家都将“教师轮岗”作为促进教育公平的重要措施。如日本在公立小学之间实行教师定期调换制度,平均每个教师约7年更换一次任职的学校。这种调换一般是在同一个县或者市内进行。教师工资待遇不因调换学校而改变。

快报记者 常毅

政协委员建议发掘莫愁女文化内涵

南京女性代言人莫愁女来做,如何



莫愁女是中国传统女性的代表(资料图片)

“南京历史上的女性形象不仅有秦淮八艳,还有莫愁女。”省政协委员、民进委员、东南大学博士后汪小洋认为,莫愁女形象所蕴含的文化内涵,对现代女性修养和和谐社会建设都有积极意义。这次省“两会”,汪小洋委员建议,让莫愁女成为南京女性代表。

莫愁女比“秦淮八艳”更能代表南京女性形象

提起南京历史上的知名女性,“秦淮八艳”几乎家喻户晓。“但她们不能完全代表南京历史上的女性形象。”汪小洋说,身为歌妓的“秦淮八艳”虽因心系国家兴亡而被人所尊重,但其中多少带有封建士大夫对女性的歧视色彩。而相比之下,莫愁女则是一个典型的具有中国传统美德的女性形象。

“传说莫愁女与婆婆的关系非常好,”汪小洋认为,莫愁女和睦的家庭关系显然对建设和谐社会具有积极意义。“莫愁女还是一个性格坚强的贤妻良母。”莫愁女的丈夫卢公子征调去了辽阳边塞,杳无音讯。莫愁女就靠纺织来维持生活,并侍奉婆婆,照顾儿子。最后面对梁武帝萧衍的逼迫,决然赴死而不屈服,让萧衍也为之感叹,挥笔写下《河中之水歌》。

汪小洋说,莫愁女的故事流传千古,其历史文化底蕴更

胜于“秦淮八艳”,更能代表南京的女性形象。然而,这种形象和文化如今却随着莫愁湖的被冷落,而渐渐被淡忘了。北京世界妇女大会召开时,一些与会人士到南京去了珍珠泉风景区,却没有到莫愁女的身边,实为可惜。

莫愁湖边走一走,“没忧愁”

“其实莫愁湖文化也是秦淮文化的一部分,”汪小洋告诉记者,莫愁湖也属秦淮水系,但因周围环境被破坏而被冷落。“莫愁湖要恢复原貌是不可能了,但其蕴含的历史文化内涵应该被开发。”

汪小洋说:“‘莫愁’一词本身就有很吉祥的涵义,人们就是奔着它来的。”“讨口彩”是传统民俗,而“莫愁”就是一个“口彩”。汪小洋建议,在发掘莫愁女文化的同时,利用好“莫愁”这个得天独厚的资源。“比如,一些家长在孩子高考前烧香拜佛,还不如来莫愁湖边散步。遇到烦心事,也来湖边走一走。莫愁湖边还有一个“胜棋楼”,传说明朝开国元勋徐达在此与朱元璋下棋,利用智慧实现“双赢”。“我认为这体现了中国传统文化中的中庸的智慧。”汪小洋说,现代商战可以从这个典故得到启发,“这些文化资源,不开发,太浪费了。”

快报记者 郑春平 常毅

新闻链接

莫愁女的传说

相传莫愁是河南洛阳人。她文静,聪明好学,通采桑、养蚕、纺织、刺绣,还跟父亲学了一手采药治病的本领。十五岁那年,父亲身亡,莫愁卖身葬父。当时建康的卢员外在洛阳做生意,便帮助莫愁料理了爹爹后事,带

她来到建康,莫愁成了员外的儿媳。一日,梁武帝见到莫愁如花容貌,不由神魂颠倒,便设毒计害死了卢公子,传旨选莫愁进宫为妃。莫愁得知,悲愤交加,投石城湖而死。为了纪念她,人们将石城湖改名为莫愁湖。

专家评说

最重要的是体现时代精神

江苏省妇联宣传部部长骆凤琴说,作为南京乃至江苏女性的“代言人”,不但要有传统美德,更要体现时代精神。如果“莫愁女”要充当这个代言人,还需要在后者上多加挖掘。

新时代的南京女性乃至江苏女性,应该给人怎样的一种精神风貌和感觉?骆凤琴说,提倡最多的是“四自精神”,即自尊、自信、自立、自强。虽然发扬中国妇女的传统美德仍然很有必要,但是更多的要提倡一种新时代女性积极向上的精神风貌,要把传统美德与时代精神相互结合起来。

骆凤琴认为,莫愁女代言南京女性形象并非没有可能性。“我们省妇联主办的一本婚姻家庭类杂志就叫《莫愁》,当时便是与莫愁女是南京女性的标志性人物之一有关。”社会的和谐首先需要家庭的和谐,在倡导家庭和谐方面,莫愁女显然是个模范性女性。不过,“说到莫愁女,人们现在想得更多的是传统的东西更多。”怎样赋予她以新时代的精神特征,还有待研究。

市民评价

有人赞成 有人认为太过时

秦女士:我喜欢莫愁女这个形象,又美丽又温柔,几乎具备中国女性的所有美德。做南京女性的代言人应该是没问题的。

仇先生:莫愁女是个非常温柔纯洁的女子,而且是普通人家的女子,她做“代言人”更具有普遍性。

刘小姐:莫愁女做我们的“代言人”?太过时了吧!现在的女性讲求的是时尚与现代,莫愁女太传统了,我觉得不合适。

成先生:我刚来南京工作不到一年,只知道“莫愁湖”、“莫愁路”,还不知道“莫愁女”。如果想让莫愁女成为南京女性的形象代言,不光是南京人要熟悉,还应该在外地人中间也享有足够的知名度。

王小姐:我只是听说过“莫愁女”,但究竟她有怎样的传说我还不了解,所以没什么感觉。

快报记者牵线,政协提案和部门意见纸上“面对面”

民办高职扩招提案“现场办复”

近年来,民办高校的发展迅速,在学校数量增多的同时,也学公办高校实行扩招。结果导致部分民办高校办学质量下滑,并且无法完成招生计划。这次省“两会”,民革江苏省委就此向省政协九届五次会议提交提案,建议改革民办高校录取办法,同时注意控制其招生规模。在记者的沟通下,承办部门以及部分学校与提案方进行了纸上“面对面”模拟办复。

快报记者 谢静娴

建议一:允许民办高校补录

[提案内容]

从去年江苏省高校招生情况看,一方面全省有近十多万高考落榜生;另一方面,一些民办高校普遍有20%的新生因种种原因不能报到,造成了教育资源浪费。建议招生部门允许民办高校采取补录的办法,按规定的投档分数线进行补录,而不要将未报到的名额由省里统一收走。

[学校反响]

南京钟山职业技术学院招生就业处处长孙立成表示,2005年江苏曾实行过补录政策,补录的考生更珍惜上学机会,相对而言报到率也更高。但2006年,江苏改为实行平行志愿和征求平行志愿,表面看来,大多民办院校的招生计划都满了,但到开学时,还是有很多学生不来报到,学校的招生指标就白白浪费了。

[反馈]

将听取各方意见 尽量满足要求

江苏省教育考试院有关负责人昨天对此回应,2005年,江苏采取补录政策,而2006年改为“在普通类专二平行志愿录取结束后,增加一个征求平行志愿和是否服从其他院校志愿。”应该说,这两种招生政策各有利弊。录取过程中,江苏必须严控招生总计划,如果完全放开让学校补录,那最终的招生人数可能“超标”。今年,江苏将考虑到民办高校的呼声,针对是否恢复补录制度,广泛听取各方意见,尽量满足高校选拔人才的要求。

建议二:让民校适当扩招

[提案内容]

对一些有条件招生的民办高校应根据实际情况,尽量满足他们的招生要求,并适当扩大招生规模。

[学校反响]

“民办高校招生也不能无限扩大!”对此,南京大学金陵学院副院长钱钟介绍,最近几年,民办高校的发展还比较快,但不可能每个民办高校都进行大规模的扩招。比方说,有的学校正在投资,有条件扩招,而有的学校本身条件不够,就得注意控制招生规模。

[反馈]

不可能放开扩招

“应该说,最近几年,江苏高招计划的主要增长点仍在民办院校,尤其是民办本科院校!”江苏省教育厅有关负责人透露,江苏民办高校发展迅速,已经打下了一定的基础,有能力进行适量扩招。今年民办计划可能仍有小幅增长,其中民办本科的扩展空间可能会略大些,民办专科院校的扩招计划略紧。但是,民办高校也不可能完全放开进行扩招,因为江苏的高考生源在今后几年将呈下降趋势,而且民办高校也应该更注重内涵的发展。

“从玉桥解读江苏皮具市场振兴之路”系列之四

品牌立市:传承百年的深厚根基

商海争夺战犹酣,城头变幻大王旗。在国际化非常彻底、国内产品和市场竞争日趋白热化的皮具市场,玉桥,一个半路出家却出手不凡的皮具经销“大块头”,如何与那些已经稳坐江山多年的老牌皮具市场竞争并且传承百年呢?

玉桥市场总经理马德民回答得很干脆:品牌,品牌,还是品牌!

马总告诉笔者,第一,经营的商品都是品牌。所有进场的都是有一定知名度的国内外品牌皮具的代理商,通过他们让各种正宗的、优质的品牌皮具占领南京及周边地区市场。马总认为,在竞争非常充分的皮具市场,起步就要高起点,迈步就要跨越式,否则按部就班很难实现突破。

第二,要把玉桥商务批发

中心皮具箱包厅经营成品牌。玉桥市场通过多年励精图治的发展,已经成为南京批发大市场的“领头羊”,在江苏和周边省份都有很高的知名度和凝聚力。玉桥商务批发中心皮具箱包厅依托玉桥这个大平台,享有南京市其他任何皮具市场不具有的物质基础和管理服务优势,做大做强做成影响苏、

皖、赣等地区的品牌皮具市场,应该只是时间问题。

笔者在玉桥采访时,随机采访了10位前来批发皮具的零售商,列出10个到玉桥采购的理由请他们选择,结果显示:“玉桥品牌商品聚集多,挑选余地大”、“被玉桥知名度吸引、信赖玉桥”这两大理由分居答案的前两位!

南京某高校商学院王博士

认为,品牌实质上是一个综合的系统,包含了其产品品质、产品市场定位、品牌文化、产品标准化生产及品质保障机制、品牌形象推广模式等。一个品牌的创立和延续需要一个长期的战略规划。对此,玉桥市场有关负责人透露,他们已经完善了相关的制度和机制,正在按计划实施,进一步扩大玉桥商务批发中心皮具箱包厅的影响和

市场认知度。

一位来自合肥的做了十多年皮具生意的陈先生对读者说,南京的皮具市场兴起并不比全国五大市场晚,但是由于各大市场各自为战,长期不注意品牌的经营,致使南京在新一轮竞争中丧失了跻身影响全国的皮具市场的机会,年轻的玉桥意识到了这一点并带头做起来,值得期待。(本 讯)