

今年高考时间仍为 6 月 7 日 ~ 10 日

6 月 25 日公布高考成绩,6 月 27 日起填报志愿

快报讯(通讯员 沈考宣 记者 谢静娴) 记者昨天从江苏省教育考试院得知,今年江苏省继续实行“3+2”高考科目设置模式。“3”为语文、数学、外语3门学科;“2”为政治、历史、物理、地理、化学、生物六门学科中由考生自主选择的两门考试科目。各科满分均为150

分,其中外语科目含听力考试30分,数学不分文理科。

今年,江苏拟定的高考时间和去年完全一致,仍安排在6月7、8、9和10日上午(具体安排详见表一)。同时,记者还了解到,2007年江苏普通高校招生考试简明日程也已确定公布(详见表二)。

表一:今年高考时间表

	6月7日	6月8日	6月9日	6月10日
上午	语文 (9:00-11:30)	数学 (9:00-11:00)	物理 (9:00-11:00)	政治 (9:00-11:00)
下午	地理 (13:30-15:30)	外语 (15:00-17:00)	历史 (13:00-15:00)	
	化学 (16:30-18:30)		生物 (16:00-18:00)	

表二:今年高招简明日程

日期	工作安排
2月3日	高考第二次综合考试
1月下旬~3月20日	外省艺术院校在江苏设点专业考试
3月1日	体检开始
3月1~2日	音乐专业统考考生报名确认
3月11日起	音乐专业统考笔试、面试
3月10~11日	美术专业统考考生确认、交费
3月25日	美术专业统考
3月31日	外语小语种口语测试
3月31~4月1日	英语口语测试
4月5~6日	体育专业统考考生报名确认
4月22日起	体育专业统考
5月10日前	通知全省艺术统考成绩
6月7~10日	全国普通高考
6月12~23日	高考评卷
6月25日	通知高考成绩、公布第一阶段填报志愿资格线以及各批院校录取最低控制分数线
6月25~7月4日	军事类院校军检、面试;公安、政法类院校面试和体能测试
6月27~30日	填报第一阶段高考志愿(其中艺术类、体育类等提前批次志愿27~28日填报;普通类提前批录取院校、本一、本二批录取院校志愿27~30日填报)
7月8~12日	普通类提前批本科院校录取
7月8~17日	艺术、体育提前批本科院校录取
7月13~17日	普通类提前批专科学校录取
7月15~16日	自主选拔录取院校录取
7月17~21日	本科第一批院校录取
7月18~23日	艺术、体育提前民办及独立学院本科录取
7月23~27日	本科第二批院校录取
7月28~8月1日	公布第二阶段填报志愿资格线
7月30~8月1日	考生填报第二阶段高考志愿
8月4~5日	划定、公布本科第三批和各批专科省控线
8月7~11日	本科第三批院校录取
8月12~18日	艺术、体育高职(专科)录取
8月16~20日	专科第一批院校录取
8月22~26日	专科第二批院校录取

地产品牌榜 考量城市宜居价值

南京的魅力是什么?苏州的价值在哪里?……作为城市文化表达和传承的主要载体,地产项目往往可以反映出—个城市的这方面内涵。

由快报联合中国房地产报、新浪网以及北京名牌资产评估有限公司推出的“江苏房地产品牌价值评估”活动,不仅着重推动省内房地产品牌建设,还将着眼于揭示江苏各个城市的宜居价值。

“提到北京,人们会想到万科;提到深圳,则会想到华侨城……可以说,一个城市总有一些与之紧密相连的著名房地产企业,它们在城市的建设发展中发挥着不可替代的作用。”本次活动组委会负责人告诉记者,好的房地产企业和项目不是孤立的。它如同一个城市的印记,当人们提到这个城市时总会想起它。“江苏各个城市也存在这样的地产企业和其代表作,本次品牌价值评估活动正是希望将这些品牌推向行业和城市建设的前沿,认可它们的贡献,激发它们的社会责任感。”对于本次活动,组办方有着更深层的期待。

据悉,这一考虑得到了业内一批专家的赞同。他们强调,房地产企业的品牌和所开发出来项目的品质,直接影响了一个城市的形象和价值。作为商人,他们在追逐合理利润中,也通过一个个作品、项目、楼盘,将自己的企业价值和影响根植到了城市的血脉气韵中,并在城市的发展进程中传递着这种有形或无形的资产,从而成就出一个个具有城市代表性的房产品牌。

因此,以对楼盘价值和品牌价值的有形和无形的“考量”,来带动城建成就和居住价值的全景式素描,便显得十分必要。这也让省内一批知名地产企业和各市政府对这个活动有了更多的热情和更大的期待,进展愈加顺利。

见习记者 刘果

江苏房地产品牌价值排行榜系列报道

中消协公布 138 条旅游路线体察报告 403名消费者“卧底” 揭开旅游欺诈内幕

住宿不达标、就餐条件差、强制性消费……类似的跟团旅游投诉已经屡见不鲜。记者昨日获悉,2006年8月至10月期间,中消协联合江苏等9个省市消协组织了403位志愿者,对153家旅游公司的138条旅游路线199个景点进行了考察,发现跟团旅游中的老问题依然存在,新问题层出不穷。

“含糊其词”忽悠消费者

本次体察活动中,共有13%的旅游线路的广告宣传中存在虚假、模糊用语。

部分旅游公司的广告中住宿条件出现“准三星”“相当于三星”等模糊用语;不少旅游公司在价格上使用“豪华游”等虚假宣传误导消费者,如有的把一些正在修建或正在筹划的旅游景点描绘得惟妙惟肖,消费者真正到了那里看到的却是一片正在施工的工地。还有的则声称旅游费用里包含门票费,但是实际上不少景点都设置了“景中景”“园中园”,且票价不菲。

“主动”签合同推托责任

体察活动中发现,有7.5%旅游线路未主动与消费者签订旅游合同。

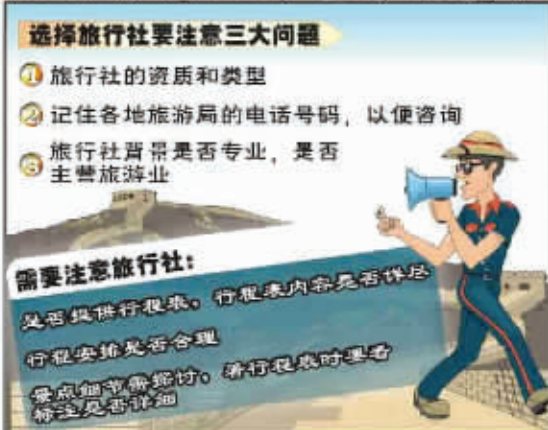
而在合同约定中,出现很多加重消费者责任、免除旅行社自身责任和义务的现象。如上海某旅游公司在合同中附加了“由于各种原因造成钱物损失或被窃,我社不承担任何赔偿责任”的条款。这一条款存在明显加重消费者责任、回避企业自身义务的倾向。此外,部分旅游公司为了多赚钱,违反旅游合同上的有关约定,擅自减少景点、或变更为收费便宜的景点或需要消费者掏钱的自费景点。宁波消费者在北京旅游时,广告承诺的260元包6个景点,实际上只游了3个景点,景点缩水50%。

“黑车”营运现象严重

在旅游过程中,有14%的旅游路线在使用非法营运车辆情况。

不少消费者反映,在低价旅游中,旅游公司往往租

假日旅游如何选择旅行社



用不合法营运车辆,消费者的人身安全存在重大隐患。如到北京参加“一日游”的体察者反映,一不小心上了“黑车”,说好去八达岭长城,当地旅行社带他们去了水关长城而不是八达岭长城,原因是水关长城的门票比八达岭长城的门票便宜得多。与此同时,9%的旅游路线出现导游无证上岗情况。不仅服务质量差,而且“带游客乘“黑车”去购买的“特产”不是假冒伪劣就是短斤少两。

经营者以老乡身份欺骗消费者,声称1折出售的珠宝玉器,买回家后却发现是假货。

“强制”购买假冒伪劣

购买纪念品是不少消费者的需要,但此次旅游过程中,多数消费者对旅游公司推荐定点购物场所不满。据消费者反映,旅游定点购物场所的商家常以超低价、免关税、中奖、攀老乡等形式兜售假冒伪劣商品,诱使消费者上当,有的甚至出现消费者在不情愿购物时遭到谩骂。安徽某消费者反映,因导游事先把游客的情况透露给了购物场所,致使

经营者以老乡身份欺骗消费者,声称1折出售的珠宝玉器,买回家后却发现是假货。

旅游公司成“倒团”公司

不少消费者指出,目前在—些旅行社组织的出境游中,存在以低价招徕游客,再将游客以“零接待费”或“负接待费”转卖境外旅行社,游客出境后被强迫购物,权益受损。

近段时间,出境旅游以“零接待费”或“负接待费”形式经营的怪现象有蔓延之势。所谓“零接待费”,也就是旅游行业中常说的“零团费”,即地接旅行社从组团旅行社得到的接待费为零,而“负接待费”则是后者还要向前者支付一定费用来“买团”,接团或买团的旅游公司,要靠游客购物的回扣、自费项目等收入,补贴食宿、交通等费用以及旅行社的利润和导游的收入,消费者常常被迫被带往购物点购物。

通讯员 居上 实习生 王瑞 快报记者 郑春平

连续报道

中国“精英理财师”评选 没有城市和机构限制

报名首日受热捧,快报接受江苏选手报名

快报讯(记者 金萃萃 朱莉) 昨天,上海证券报携中国证券网推出的“上证风云榜”2007首届中国精英理财师评选活动刚一启动,就受到了各方选手的关注。现代快报作为江苏地区独家支持媒体,接受全省选手报名。

从昨天报名情况来看,选手们最关注的问题主要集中在在报名范围、名额限制以及提交理财方案等方面。

针对参评范围,本次活动评选的对象包括全国各地的理财师,只要是在中国境内银行、保险公司、信托公司等机构从业的理财专职人员都可以报名参选,这其中也包括那些在独立的金融理财咨询公司或机构工作的理财师。另外,有身处县城的选手在进行网上报名的时候,在“工作所在区域”一栏中由于没有找到自己所在城市的名称,认为本次活动有城市限制。其实,

如果选手在报名时找不到自己所在城市,选择省份即可。精英理财师评选的范围没有机构和地域限制。江苏选手可以从中国证券网上下载报名表,填好后直接邮寄:南京市正洪街18号东宇大厦22楼投资理财部,邮编:210005。

此外,也有金融机构前来咨询有关推荐名额问题。具体的规定是,机构推荐的理财师名额限制为3名(以银行支行级别为例),如果是以团队名义参评,则以推荐1个团队为限,不过所推荐团队中的个人选手都需要填写参评报名表,并且选手只能选择以—种方式参评,如选择了以团队身份参评的选手,就不能以个人选手的名义另外报名参选。

同时需要提醒有意参评的选手,所需要提交的理财方案中的理财案例,可以是一个模拟方案,也可以根据客户的真实情况所做的理财方案。

滴滴鲁花 健康全家

鲁花 压榨一级花生油

人民大会堂 国宴用油

中国名牌 中国驰名商标

福利首选 国宴用油

鲁花5S压榨一级花生油以优质山东大花生为原料,采用独创的5S纯物理压榨工艺,只榨取第一道花生原汁,全面保留了花生的天然营养和原汁原味,被誉为“中国花生油压榨专家”。

花生油密度大,在12℃以下出现凝固或半凝固现象,这是纯正花生油的特性,是识别纯正花生油的重要标志。

专家提示:少用油,吃好油。
用鲁花5S压榨一级花生油,只需习惯用量的1/2

鲁花 健康鲁花 美味中国

CCTV-2 共同打造美味中国

服务热线: (025)84850219 85087710