

## ■网罗天下

什么是目前网络最“in”的娱乐方式?

在哪里可以参与到网络娱乐的大行动中?

“网罗天下”给你最好、最全的答案!

## 娱乐项目:网上K歌

好去处:大乐网、卡拉蜂软件

超级女声、绝对唱响的走红,让身为草根的我们也跃跃欲试。不过,去KTV歌房练唱,分分钟都得花钱。还是选择网上K歌比较省。

只要你有一台电脑,一副耳麦,就能在线K歌,如果有摄像头还可录制自己的MV作品。

链接:www.tailenet.com www.colorme.com.cn

## 娱乐项目:在线看杂志

好去处:zcom网

在线可以免费看杂志哦!除了看,你还可以根据模版,添加音乐、flash,自己动手制作属于自己的杂志。

链接:http://online.zcom.com/

## 娱乐项目:网上制作贺卡

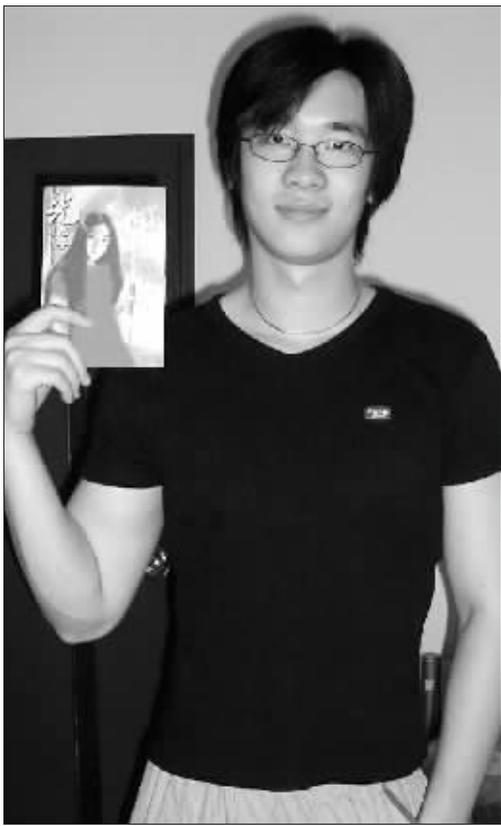
好去处:网易

其实对于大多数网民来说,制作贺卡已经不是件难事了。不过,现在大家可以“PS”出一张另类贺卡,并添加上铃声,搞笑而洋溢祝福哦!

链接:http://card.163.com/

快报记者 史丽君

## 你用手机看网络小说吗?



网络写手唐家三少

## 写手:键盘敲出百万

2004年的一天,唐家三少无精打采地打开了办公桌上的电脑,他不会想到自己两年后会成为坐拥百万的富豪。那时,他还是建筑公司里的一个职员,一天他点开了一个文学网站。“上面贴了很多玄幻小说。我点击了几篇,发现还没我写得好。那我为什么不能写?”于是,唐家三少加入了他们的行列。

2005年5月,唐家三少成为起点中文网签约作者之一,这意味着,他可以靠写作赚钱了。“第一个月我拿到了几万元,打开工资卡,我吓了一跳。我立刻辞职了,做起了专职写作。”唐家三少告诉记者,昼伏夜书、无拘无束的生活他早已习惯了,最关键的是,他位列“网络作家十大富豪榜”第二名,2006年,他赚了上百万。

身价过百万的鹅考,也是“因网致富”的写手。他原来是银行职员,去年9月放弃了朝九晚五的职员生活,做起了自由自在的专职写手。“我现在除了睡觉,大部分时间都扑在网上了。”鹅考告诉记者,他每天都要写6000字,从下午一直写到夜里12点。

目前,读者阅读文学网站精品文章时,需支付千字两分或三分钱的费用。这看起来不起眼的几分钱,成了写手百万元的年薪,也成了网站的金库。而现在,新开通的手机浏览网络小说,让写手、网站的收入更为丰盛。

## 读者:让作者改了结局很自豪

不过,用手机看网络小说,

不一定要付钱,只有部分精品文章,才需要下载者支付费用。但每个月也只需要花几块钱。记者联系了几位起点网的会员。网友OK笑言,如今离了手机小说日子就没法过了,它比女朋友还重要。OK说,网络的魅力首先在于便宜,手机下载小说就像MP3下载一样,成了种流行,“听歌,看书完全可以通过网络解决,省钱啊。而且现在的手机,超过1000块的,大多是智能手机,有阅读器功能,为什么不利用?现在,我们买唱片不是为了听歌,是想收藏这张唱片。买书也是为了收藏。”

此外,OK还享受着等待网络小说完结的过程。“作者和我们一样都是草根,不会摆架子。有错别字我们都会帮忙纠正,对小说的结局不满意,大家就会建议作者更改结局。我改了不少小说呢。”OK得意地说。

在刚刚过去的2006年中,进入视线的“优秀之作”有《赵赶驴电梯奇遇记》《鬼吹灯》《欲望都市》《小心女人》《红尘之子》《漂亮女上司》等。其中《赵赶驴电梯奇遇记》创造了上亿的点击神话,《鬼吹灯》也拿下上千万的点击记录。

快报记者 孙伊 史丽君

## “起点”网络小说点击量排行

No	书名	作者
1	《异界药师》	无齿盗贼
2	《香国竞艳》	抱香
3	《仙魔经纪人》	撒冷
4	《变异之玩转高科技》	头顶草

链接:http://www.cmfc.com/(起点中文网)

## 彩铃一响 黄金万两

现在手机里没几段另类的彩铃,你要当心别人笑你土哦。其实,彩铃还真是个好东西,多少人靠它发了财,出了名,你一定不知道吧!

《2002年的第一场雪》是刀郎在2004年最流行的一首歌,2005年它被作为彩铃放到网上时,火爆得让人咋舌。六合麦田的老板宋柯告诉记者,歌手的一首歌被下载500万次,就相当于卖了500万张唱片,从收益上来讲,比传统唱片多将近十倍,宋柯给记者算了一笔账,如果一首歌在彩铃上被下载了500万次,按每首歌一块5的收益来算,他就可以有70多万的版税收入。

彩铃还包含了各种幽默段子,这些段子的写手——彩铃设计师日进斗金。

“一、二、三,今天好运气老狼请吃鸡呀,我打了电话你不接……”这是吾酷创作的彩铃,这支由三个年轻人组成的彩铃制作团队,特别受欢迎:《我赚钱了》《大话西游》《123接电话》等都是他们创作的。吾酷说:“老狼请吃鸡”是我们的处女作,成员肖乐跟韩力把它在节目里放了两个多月,听众一直刷屏点击。”据了解,彩铃的收入主要取决于下载量,用户每下载一次他们创作的彩铃,他们便能获得两角钱的收入。在中国移动彩铃网站上记者看到,仅《我赚钱了》这一彩铃的下载次数就达到了799761次,以下载一次两角钱计算,作者的收入有近16万元,但这仅仅是一个网站带来的收入而已。

快报记者 孙伊

## 中老年人如何选择保健品

目前的中国保健品市场可以用一句话来概括:市场越做越大,而消费者的消费敏锐度也越来越强。对于铺天盖地的广告攻势,消费者已经日趋理智和清醒。

“消费者不再跟着广告走”已成为不争的事实。如何在广告以外的范围内开辟一条新的途径,使得消费者能够放弃自己的抵触情绪,欣然接受一个产品,一个保健的概念,这将是现代营销学亟待关注的话题。

事实上,我们保健品市场的发展空间是巨大的。因为中国有着广阔的消费群体。正如一个50多岁的调查对象所言:辛苦忙碌了一辈子,谁都想健康、硬朗地多活几年。其实,我们特别需要保健品。可是,我们不相信那些广告,夸大的宣传太多了,我们会去选择身边人的介绍和建议,相信他们感受到的实在的效果。

据中科健康咨询中心的一项调查研究发现:初次购买蜂胶养生宝之后,将会有众多的消费者成为回头客,而在全国范围内,仅南京就有众多人在常年服用蜂胶养生宝。

除去广告的攻势与媒体的关注,中老年人群的介绍和相互推荐该是蜂胶养生宝产品成功的关键所在了。

有一则报道:五十年前,俄罗斯著名生物学家尼古拉·齐金做过这样一项调查。他在高加索地区选取了200位百岁以上的老人,这些老人不但长寿,而且身体健康,经调查发现,至今为止,他们中无一人死于恶性肿瘤或者其它心脑血管疾病,均属于机体自然衰竭而亡,令人惊奇的是,这些健康的长寿老人中,有143人是养蜂人,还有34人有过较长时间的养蜂史。这些老人都有常年服用蜂胶的饮食习惯。正因为如此,蜂胶被欧洲科学家Shevchenko称为“本世纪人类发现的最伟大的天然物质”——免疫调节,增强体质。

目前市场,以蜂产品为例,品目繁多,消费者不知何去何从。而中科生物研究所的蜂胶养生宝效果好的原因:不仅仅是“黄酮”含量标准,而且,还配有“10-羟基- $\alpha$ -癸烯酸1100mg”科学配方,这一科学配方是中科生物研究所科学家经过六年的攻关才研制成功,经国家卫生部批准,并专为中老年人制造(注意:蜂胶养生宝并非单纯蜂胶,它是一个科学配方),可以说是构筑了产品以人为本的人性化消费模式,以事实上的保健优势和广大中老年朋友的信任度、满意度,在不断开拓自己的市场,从而拥有了大量的消费者。他们用自己实实在在的效果说话,用自身的体验,把好的经验传授给周遭的朋友,从而在众多蜂胶产品中脱颖而出,立于不败。

消费者是理智的,他们会选择适合自己、让自己放心的产品。他们会听取周围朋友的意见而非轻易跟着广告走。当他们接触到了一个让自己信赖的产品,他们会坚定不移地一路跟随着产品的发展及动态。业内人士,是否能够从中获得一定的启示呢?或许,我们市场的规范与人性化,指日可待。

## 蜂胶养生宝被评为——

## 消费者信得过产品

中科生物研究所科学家专为中老年人研制的蜂胶养生宝自问世以来不断传来佳音。各大新闻媒体纷纷报道:蜂胶养生宝获国家专利(专利号02317584.2),蜂胶养生宝在“广交会”、“科博会”、“高交会”引起轰动,蜂胶养生宝得到新加坡皇家医药研究中心的论证和检测,被称赞:“中科生物研究所科学家了不起!前不久网上信息公布:蜂胶养生宝在同类产品销售中排名第一。同时,被消费者协会评为“消费者信得过产品”。

为什么蜂胶养生宝会有如此魔力使众多消费者趋之若鹜呢?

为什么广大的消费者能够从众多蜂胶产品中最终选择了蜂胶养生宝?

蜂胶养生宝是中科生物研究所的科学家历经

六年的科研攻关,专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,蜂胶养生宝的“功效成分”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基- $\alpha$ -癸烯酸:1100mg)是中科生物研究所科学家为老年人开的一剂“健康处方”,是一个无法仿制的配方!

目前市场上,蜂胶类产品很多,众多的消费者在经过多方比较之后,都不约而同地选择了蜂胶养生宝作为保健和送礼佳品。

## 好消息:买“蜂胶养生宝”送健康无烟锅

即日起至2007年2月16日,中科生物研究所特举办特大优惠活动。

一、蜂胶养生宝优惠方案:

买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

二、灵芝胶囊优惠方案:

买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。

满一定金额,中科生物高档“健康无烟锅”、“远红外健康被”等任您选择!

凡购中科生物健康品满现金1000元,即可获抽奖券一张。特等奖2名:“中老年香港游”。同时彩电、手机、自行车等多重大奖等您来迎取,详情请见店堂公告!

二、中科院研制的AZN检测仪,可免费为您检测,随时跟踪您的身体状况,及时为您的健康提个醒!

三、活动期间,“冬虫夏草”(原价369元/瓶,90粒)、“通络康”(原价396元/瓶,90粒)都以特价每瓶90元奉献给广大中老年朋友。(数量有限,售完为止)

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

活动地址:

中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)

中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,扬子二中对面)

中科生物专卖·江宁(金箔路831号竹山公园旁)

中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号华威大厦14楼)

中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)

红十字医院门诊一楼(白下路242号,中医科对面)

咨询电话:025-83367338、83223426

市内免费送货热线:025-83367338

团购热线:025-83223426

溧水·中科生物专卖(溧水县永阳镇大西门4号,邮局旁)咨询电话:025-57207706

镇江·中科健康咨询中心(梦溪路15号7-4,桃花坞路口,审计局、水利局正对面)咨询电话:0511-4422405。

马鞍山市湖北路18号天正堂大药房

