

# 温情贺卡能暖人心吗

【今日话题】

他向30个陌生人寄出了新年明信片,并兴冲冲地等待回复。然而,一个月过去了,到目前为止,只有3张回头的祝福送到他的手中。这是南京工业大学学生张培林做的一次“温情试验”。显然,这个试验结果让他很失望。  
(1月29日《金陵晚报》)

【读者快评】

## 温情贺卡能暖人心吗

不妨设想一下,陌生人收到贺卡后的思想动态:第一个出现在脑海的恐怕是一连串的疑问。首先,这个人凭啥要给我寄贺卡?俗话说:没有免费的午餐;天上不会掉馅饼;无利不起早。据此推理,这个贺卡就是“鱼饵”了,躲都躲不及,哪还会回复呢。其次,这个人是怎么知道我的地址、姓名的?于是,大脑紧急启动搜索“引擎”,从朋友、同事到手机运营商、保险公司等等,绞尽脑汁逐一排查。再次,需要做些什么防范工作呢?俗话说:不怕一万,就怕万一。不明不白地收到一张贺卡,还是谨慎小心为好。于是,交代家人,拉响

“一级戒备”的警笛,搞得全家紧张兮兮的。其实,这种戒备心理并没有错,社会上那些“免费送礼抽奖”的把戏;那些“捡钱包分钱”的伎俩,早已经让人们提高了警惕。所以,给陌生人送“温情贺卡”并不可取,它不但“暖”不了别人的心,反而会给别人带来烦恼。  
浪遏飞舟

## 温情试验还是轻信试验?

大学生屡屡被骗,原因就是单纯、轻信与缺少阅历。给张同学回信的三个人都是大学生,给我的第一个感觉是,果然如此!这样冒失的试验,与其说是温情试验,倒不如说是轻信试验。可以想像一下,如果真是坏人,这么一来二去的,我看这三个大学生很危险。

信任建立的基础是什么?是建立在信用的基础之上。信用是人一生下来就有的吗?显然不是。是年复一年、日复一日,一步一个脚印地积攒下来的。万一哪天走错了一步,多年努力建立的信用大厦,也许就土崩瓦解。张同学凭三十个要来的姓名地址,贸然去向人家要信任,有点太天真了。再说了,你给别人留的地址都不真实,别人有顾虑,不也很正常吗?  
草木菁华

## 污染的土壤结出恶果

“温情试验”的根源在于缺乏信任的社会环境。今年一月的《婴儿画报》有一篇文章:豆丁跟妈妈一起去商场,走散了,来了一个叔叔,说:“小朋友,我带你去找妈妈好不好?”豆丁摇摇头。叔叔又说:“有糖吃哦!”“我不吃,我不认识你!”小主人公教育孩子们不要吃陌生人的食物,不要和陌生人走。不信任陌生人要从孩子抓起,是家长迫不得已的选择,可以毫不夸张地说是社会现实所逼的结果。有什么样的土壤就会生长出什么样的庄稼,社会也是如此。

只有重建社会信任,才能扭转人与人互不信任的颓局。  
李建波

## 祝福需要明明白白

这个温情试验的最大失误,并不在于人情的冷漠,而是在于小张的试验设计中,缺少了人际交往中的公平原则。小张通过同学和女朋友,获得了他人隐私性的详细通信地址,而收到邮件的人,对小张却一无所知。这种一方在明一方在暗的交往模式,自然让处于明处的收信人产生出一种

莫名的紧张。

如果小张同学在贺卡中,对自己有个详细的介绍,并能够标明发出贺卡的目的,那么,双方都处于明处,两者地位平等,安全性平等。我想,会有更多的人把祝福回赠给小张的。  
刘祥

## 回张培林的贺卡

张培林同学:  
你好!很高兴收到你的贺卡,我们素不相识,却能收到你如此真心的祝福,我很感动。

一开始,我很惊讶,心存疑虑,认为你有什么意图或者是哪位老朋友在和我开玩笑。我想大部分人和我有一样的想法,因为彼此之间建立信任并不是一张贺卡所能成就的。我认为这样的方式并不适合每个人。诚然,我们需要关心,需要彼此建立信任,但也并不是所有人都能接受陌生人的关心与祝福。如果你能将这些贺卡寄到福利院、养老院、少管所去,我想那样的效果会更大,因为那些人最需要关心,当然也可以寄到灾区、偏远的落后地区去,那里的人们也许更需要你的祝福。不妨一试。  
池塘里的波

【评事街】

# “黄金麻将”不过是个马甲

【新闻背景】

一副售价16800元,如此昂贵的黄金麻将日前在南京中山东路一家书店叫卖,并且宣称,是用24K瑞士金条“打造”,1000克才做12副黄金麻将。不过南京几家金店的负责人告诉记者,如果没有权威部门的鉴定,黄金麻将的含金量要打上大大的问号。  
(1月29日《现代快报》)

乐的工具,几十元便可买到,一万多元一副的黄金麻将,还能是麻将原有的功能吗?这样的麻将谁来买?买了又怎样用?如果还作麻将用,就不怕被别人顺手牵羊?如果不作麻将用,那么又用来干什么?送礼的创意到了这个程度,这点子是不是想得有点歪?

looseonefd:商家给麻将戴上“黄金”帽之后,就极有可能成为送礼物或是收礼人心理上所认同的“稀缺资源”。

源”。这玩意儿才能显得“礼”重、“情”深呢。  
“黄金麻将”到底是不是货真价实,且不去说,但它的热卖,至少说明商家的预期见效了。事实上,“黄金麻将”给我们暗示了这样的潜台词,那就是“礼尚往来”。送礼之人送“黄金麻将”,目的其实就是想得到收礼人更大的恩惠。

徐曙光:麻将是用来干什么的?无非就是休闲娱乐,这样只要有点手感,不少牌就可

以了。而黄金,价格昂贵,又重得不行,根本不是理想材料。不过,你看了那些购买黄金麻将的客户就知道了——政府官员和大款,他们买了才不是自己用的呢。  
从金属月饼、黄金书到黄金麻将,花样频繁的礼品告诉我们,权力寻租的形式已从赤裸裸的权钱交易向更加委婉、隐蔽的方式转变,不得不引起警惕。

本版言论仅代表作者个人观点

■七嘴八舌

## 小偷有时也幽默

趁房东不在家的机会进入房间,偷走老太太价值5万多元的财物,东窗事发后,这位名叫赵云的小偷竟然说:“都怪老太太不关门,害得我偷东西。”  
(1月29日《现代快报》)

谁说小偷都是贼眉鼠眼,专司鸡鸣狗盗的天生贼骨头?瞧瞧这位,就挺懂幽默的,一番无厘头似的说词,简直能让人忍俊不禁。是啊,家里放着那么多的贵重物品,连个门都不关,这不是分明在挑逗人吗?面对唾手可得的东西,谁不心痒痒?我只不过分寸没把握好,手也跟着痒痒罢了。

不过,精彩的说词虽然搞笑,却无碍法律的严肃,7年6个月的徒刑,外带罚金1万元,也着实够他喝上一壶的。倒是令人担心,窗户留点缝,大门没关严实的马大哈有人在,要是还有谁和这位一样“机灵”,岂不是又要被“害”了?  
梅广

## 救护车成了路边小摊?

汪先生致电记者反映,他的亲戚尚在遭到车祸生命垂危之时,沛县120救护车上的救护人员却表示“不给车费不开车”。当救护车带着伤者借到钱后,伤者却因出血过多途中不幸死亡。  
(1月29日《扬子晚报》)

钱重要还是生命重要?这个道理大家都知道,难道救护人员不知道?120救人要收费,这没错,可你能让病人拿钱买命吗?荒唐!就区区500元钱,拖着伤者去借钱成

何体统?我看,你们这帮人还不如开个高利贷的业务,生意肯定火。

“救人甚过救火”,那是连一秒都耽误不得的事。病人命在旦夕,你们这些人还有心思在这讨价还价,难道救护车真的成了路边小摊,可以随意报价砍价?如果价格谈不拢或者借不到钱,是不是还真的闹罢工呢?  
小妮子

## 为专职“和事佬”叫好

记者从鼓楼区司法局获悉,2006年以来已公开选聘了66名专职人民调解员,这在全省也是首创。其中在江东街道试行社区专职调解员1年多以来,成功调解了200多起矛盾纠纷,调解成功率达98%。  
(1月29日《金陵晚报》)

出现纠纷动辄法庭、仲裁庭见不是最佳选择,一是诉讼周期长,二是耗费大量人力物力,况且国人一向有“无讼、少讼”的传统。而调解不仅省时省力,更可以避免当事人彻底撕破“脸皮”。

调解就需要“和事佬”作为第三方牵线搭桥。以往的“和事佬”大多由有一副热心肠的人士自觉担任,或是亲朋好友,或是左邻右舍。可是仅凭一腔热情办事的“和事佬”也不见得具备法律知识,现代社会,调解并不是“和稀泥”,依法办事很重要。鼓楼区司法局公开选聘专职人民调解员,这些专职“和事佬”的出现,必将有利于矛盾纠纷“化干戈为玉帛”,有利于人与人关系的和谐。  
高念举

■读者挑刺

读者丁先生等:1月11日B13版《七嘴八舌》中“规定之外应有‘规定’”第二段最后一行“体验”应为“体检”(编辑张名青,校对许元华)。

读者陆先生等:1月12日A6版《正义VS邪恶中国反击东突十七年》中“恐怖主义的分水岭”的第三段第一行“1994年11月30日至31日”错误,11月没有31日

(编辑王磊,校对姜锁平)。

读者丁小姐等:1月12日A4版《周萌萌诉田鹏飞侵犯健康权》“反应”中第二段第七行“周父”、第九行“周父”都应改为“田父”(记者吕远,编辑袁岚,校对章雅琴)。

快报向广大读者致歉!欢迎举报差错,举报电话:96060

紫颖 丰胸美体 国际专业连锁机构

女人的心情,紫颖从不忽视,只因,她始终专注于胸!

## 专业诚信 美胸传世

每位顾客都对紫颖丰胸专业认真的诚信服务很认同。来紫颖之前,他们都曾有过盲目丰胸的经验,更深受其害。来紫颖做丰胸的女性遍布各个年龄段。紫颖丰胸主要针对乳房先天发育不良、扁平、产后松弛下垂、乳房过度发育及胸部保养。有一位资深会员,她与紫颖接触后,好效果也让她先生感到了喜悦。用她的话来说:“紫颖把我当成了朋友,我把我的美丽交给朋友还有什么不放心的呢?”

喜迎新春进店送好礼

美丽预约:025-84730818 84730828 南京金鹰店:汉中路89号金鹰国际商城34层B座

OPT 使皮肤年轻化 (的) 完美技术

网址: www.goodskin.cn

美国科医人(Lumenis)公司全球最新奉献,专业医疗美容脉冲技术

色斑、皮肤粗糙、松弛和皱纹总会随着岁月慢慢爬上你的面部,为什么不使用OPT光?一种全新的美国技术,全球最新的高科技奉献,美国科医人(Lumenis)公司荣誉产品,更有专家亲自料理,你还会为岁月的年轮而烦恼吗?各种激光/光子与OPT光梦幻美容组合套餐(综合治疗)一定不会让您失望。在这里我们还会提供脱毛、去除色素、治疗痤疮疤痕/印记等各种美容治疗,全部都是美国科医人(Lumenis)公司荣誉美容产品,为什么不拨打咨询电话?

电话:025-85412124 地址:南京蒋王庙12号 中国医学科学院皮肤病研究所 咨询:025-85478000 乘车路线:2路、10路、11路、45路、68路、69路、70路、118路、136路

## 灵芝源大型美容连锁 春节感恩酬宾

灵芝源美容连锁,成立于1992年,是南京地区成立较早的、有一定规模的大型美容连锁机构。我们坚持服务第一、顾客至上、技术精湛、环境优雅、价格大众及“让美容走向大众”经营理念。

进门有礼,来就送! 全年美白 补水护肤 580元 (仅限一人一张)

专业丰胸 光子嫩肤 立体减肥 光子脱毛 面部提升 激光洗眉 100元 精油瘦脸 美眼除皱

诚聘形象代言人 春节前顾客较多,诚聘医学美容咨询师及“美女”形象代言人。

美丽热线:84547137 84501172 总店:新街口金鹰大厦19层(新街口南站旁) 中央路店 83461582 中山东路店 84515075 三牌楼店 83430953 中华路店 52303050 大方巷店 83314875 华联店 84730850 仙鹤街店 86624168 淮海路店 84501440