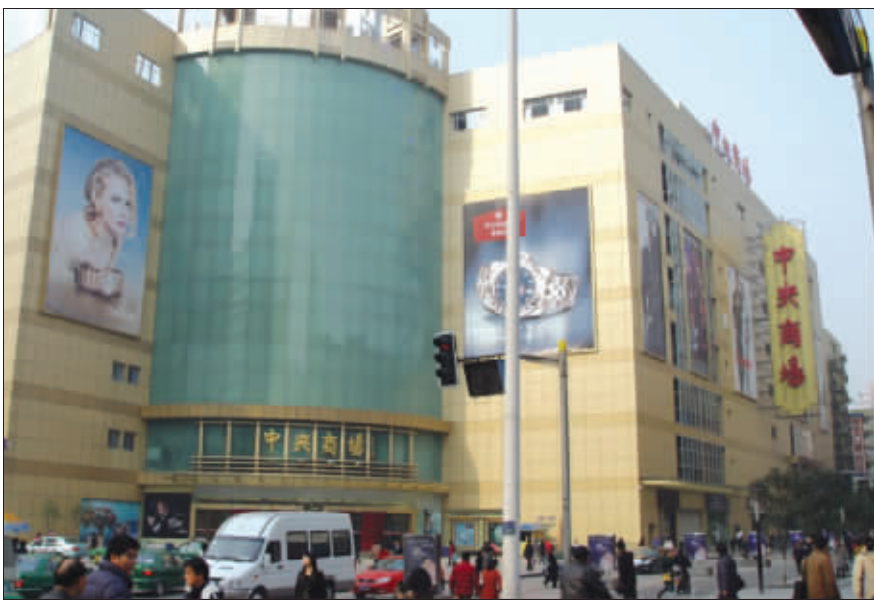


中央商场 领军现代时尚百货



中央商场全景 (图为中央商场提供)

作为一座城市商业历史的见证者和商业文化的继承者,已“年过七旬”的中央商场,在它到达“从心所欲”之后,却空前地焕发出勃勃生机,去年10月备受关注的中央商场改造和提档升级,让中央商场这座不老的丰碑愈发显得年轻而富有活力。今年开春后它将迎来第二轮品牌招商活动,将再度吹响进军现代时尚百货的号角。

从传统百货向现代时尚百货进军

中央商场作为南京传统百货业的典型代表,曾在民族工商业濒临崩溃、岌岌可危之际立下了汗马功劳,解放后特别是改革开放以来,中央商场得到了快速发展。商场本部连续多年在全国大型零售企业(单店)销售规模排行榜中名列前茅。

“任何一种商业形态都要因时因势及时作出调整,只有做出适应潮流的行动来才能不被轻易击垮。”中央商场总经理廖建生告诉记者,近些年,中央商场的主要目标就是迅速实现从传统百货业向现代时尚百货业的成功过渡,这个过程整体大概需要3年左右时间,而去年最值得称道的就是中央商场扩容改造和提档升级,新增经营面积15000平方米,从而使得单体店经营面积达到6.3万平方米,其超大体量的单店营业面积在南京百货商场界可谓“首屈一指”。同时,通过外立面的整体出新、改造,内部硬件设施的全面提档升级,大大

地提高了商场购物环境的舒适度,也更加突出时尚百货的社会形象。

在完成硬件设施改造的同时,商场的百货也变得更加时尚和多元化了,据廖建生介绍,就目前而言,中央商场销售的商品中,时尚的品牌占到了30%,大众百货商品占到40%的比例,其余的则为高端的商品,而据近期销售统计,“调整后的中央商场在不少时尚品牌的销售上已经远远超过了金鹰”。“随着年轻消费群体的增加,以及中青年这些主要消费群体对时尚的不断追求,让中商看到了自己再度成长的动力。”廖建生告诉记者,中央商场自去年10月成功改造后,在今年开春后将再度实施品牌升级调整,届时,消费者将会发现一个更时尚、更现代的中央商场。

走出新街口 百货连锁是必由之路

在探索未来发展时,廖建生笑着告诉记者,百货连锁将是未来发展的必由之路。“几年前,我们就开始了百货连锁,本市的金鹰国际

购物中心也开始了百货连锁,我们到徐州开店,他们也在徐州开店,我们在泰州开店,他们也在泰州开店,为什么?整个百货业都清楚:连锁是百货店的必由之路!”中商必须走出老商圈,进行连锁扩张。“现在是连锁发展的最佳时机,过了这个村就没有这个店了”。

廖建生对自己的连锁策略这样评价道,百货连锁的好处是可通过总体规模产生“中段利润”,在商品同等价格的情况下,通过大规模采购进货,获取相对低廉的进货价,或者取得谈判的主动权,让上游供应商让利,这样一来消费者也可以获得更多让利的空间。

此前,中国在百货连锁上并不乏成功先例,如大商集团、北京王府井百货等,都是通过连锁做大做强。但是廖建生说,“中商的连锁之路与众不同。”他介绍道,不管是百货连锁,还是超市连锁,核心还是商业地产,因此中商的连锁将以百货聚人气,以地产托市场——根据中央商场董事会报告说法就是“主业扩张两翼的发展战

在的消费者在中商购物时,可以享受到超过五星级金陵饭店的卫生间服务。而最新改进的空调通风系统,使店内空气流量达到了国家规定的一流标准。许多消费者也反映:“相比其他好多商场,在现在的中央商场购物,你始终不会感到气闷。”

细节除了体现在商场硬件设施的改进上,也体现在更多关心和提供给消费者实惠的方面,据廖总介绍,中央商场始终坚持在竞争异常激烈的假日促销时打折而不搞返券的安排。事实证明,老百姓是非常欢迎的,大家对中央商场的品牌也更信任有加。

竞争越激烈 消费者越获利

在采访中,廖总跟记者分析了这么一个问题,任何一个行业其竞争越是充分,最广泛的受众层面将会得到更多的实惠。同样作为商业竞争来说,越是多个商家竞争充分的地区,这个城市的消费者将会得到更多的实惠和好处。廖总举例道,就目前南京的新街口而言它就是这样一地区。曾经血雨腥风的价格战、你争我夺的品牌战等全方位、多角度的竞争,早已让新街口这全国第三大商圈成为了一名名副其实的高密集型的商业重地,而由于诸多商家竞争后而带来的比产品、比价格、比服务等行为,让消费者从中得到不少的实惠。

“面对竞争,我们表现得坦坦荡荡,我们欢迎大家一起来为共同建造一个和谐的商业氛围而努力,用社会诚信来共同构筑城市商业之美。”当记者告之,今年苏宁银河将在商茂百货开店时,廖总表示,中商有信心把新街口商业和谐竞争的氛围搞好,这也将有助于新街口整个商业街区良好的形象,同时更有助于我们城市中消费者的需求得到更多的满足。

快报记者 徐勇

交通提醒

中央门立交桥 取消交通管制

快报讯(记者 顾元森) 23日晚,中央门立交桥处自来水管爆裂,道路交通受阻,交管部门采取了临时交通管制。昨天下午4点20分,交警六大队表示取消交通管制,中央门地区交通恢复正常。

交警六大队有关人士介绍,自来水管爆裂后,大队增派警力,在事故现场疏导交通。在中央门长途汽车站出口、黑龙江路路口、中央门立交桥二层桥以及白宫大酒店路口,对往中央门底层桥方向行驶的车辆进行分流。对玉桥市场和白宫大酒店两地往中央门方向路口进行交通管制。

昨天下午4点20分,事故路段经过抢修、重新铺路面,交通开始恢复正常,交管部门取消了临时交通管制。

律师在线

争议房产不能买

快报讯(记者 朱俊骏) 二手房市场再度升温,江苏天哲律师事务所副主任马育告诫读者,有争议的二手房最好别买。

外地读者刘先生想在南京买套二手房,面积要在60平方米以上,好落户,看中了马群附近一套70多平方米的房子,只要25万。房主坦言,这是经济适用房,按照国家规定,五年内是不允许过户的,但他在房管局认识人,只要刘先生愿意再花点“小钱”,他保证房子顺利过户。这套房该不该买?

马育律师解释,经济适用房销售针对的是特殊人群,是享受了国家的优待政策,所以在经适房的买卖上,国家也有严格限制,只有住满五年,经适房才能按市场价出售,所以,马育认为,这个房主现在出售房子是违规的,房管局不可能为他们办理过户手续,建议刘先生一定要慎重,不能因贪图便宜而惹上不必要的麻烦。

今日在线 江苏法德永衡律师事务所 洪炜 律师 咨询从9:30开始至10:30结束,热线电话:84783513,打不进电话的读者可以登录www.lifananjing.com.cn法律频道在线咨询。

江苏省第一家专业文绣机构

杨君 专业文绣机构

全程无创操作,签约服务

【特色项目】 ☆立体文眉 ☆三维绣眉 ☆仿生植眉 ☆动感双眼皮 ☆韩式飘眉 ☆男士开运眉 ☆无痛无肿水晶塑眉 ☆彩色文身 ☆韩国仿真眼线设计

【专业修改】 ☆坏眉 ☆红眉 ☆切眉 ☆洗眉 ☆花眉 ☆紫眉

热烈庆祝:杨君文绣机构 **中央门黑龙江店隆重开业!** 开业期间,凡此广告可享特价优惠

预约热线: 13705181779 025-85970279 Http://www.yjwx.net

地址: 南京市中央门黑龙江路2号-5 乘车路线: 1路, 8路, 25路, 28路, 30路, 33路, 35路, 91路, 中央门南站下即可。

水井坊 2006 CCTV 中国经济年度人物评选揭晓 他们照亮了中国经济

2007年1月20日晚,水井坊2006CCTV中国经济年度人物评选揭开所有谜底,根据评委投票结果,所有奖项各归其主:华人首富李嘉诚众望所归摘走特别荣誉大奖;中国证监会主席尚福林与中国国际航空股份有限公司董事长李家祥等10位经济明星携手捧得年度人物奖杯;高原卫士哈西·扎西多杰成为年度社会公益奖得主;华旗资讯总裁冯军夺得年度创新奖。

李嘉诚荣获水井坊2006CCTV中国经济年度人物特别荣誉大奖毫无悬念。今年的中国经济年度人物评选首推“责任”二字,将社会责任推向前所未有的高度。李嘉诚以超人智慧创造了庞大的企业王国,他以个人财富创立基金

会兼济天下。2006年,他宣布将再捐1/3财富,价值480亿元,不仅为华人企业家竖起梦想的旗帜,更为这个群体注入了弥足珍贵的精神血液。

这些当选人覆盖了证券、金融、风险投资、零售、IT、航空、新能源、电器等行业和领域。这些行业和领域都是中国经济2006年最活跃的力量,解读这份名单,我们可以清晰地辨认出2006年中国经济的热点和脉搏。

快报征集时尚MM参加 《现代快报》珠宝节 时尚派对

【互动问答】

特别赞助 香港千年翠钻 南京宝庆银楼 南华宝庆 王殿祥首饰专卖店

宝庆银楼/南华黄金玫瑰南华宝庆/16对银质对戒(免费激光刻字)王殿祥珠宝专卖店 钻戒一枚(价值1400元)K金挂坠、K金戒指各两个千年翠钻/三张价值五百元礼品卡。

目标人群:时尚一族(60名名额) 征集时间:即日~1月26日(限额为止) 派对时间:1月27日下午2点 派对地点:华美达酒店三楼罗马厅 报名热线:96060