

# 看完就消失 隐形邮件问世

在商务活动日益频繁的今天,如何保护自己的商业机密已经成为人们日益关心的问题。从最初的隐形墨水到上世纪60年代出现的“自毁式磁带”,人们为解决这一问题可谓绞尽脑汁。在电子邮件大行其道的今天,隐形技术也随之跨入了21世纪。据英国《每日邮报》24日报道,由美国纽约一家公司推出的“隐形邮件”已经问世。

## “踏雪无痕”保安全

这家名为“空联”(Void Communications LLC)的公司称,采用该公司的隐形邮件系统,邮件被阅读过后马上消失得无影无踪,不会在终端和服务器上留下任何痕迹,因而可以保护那些极其敏感的商业信息。



至于隐形邮件系统是如何做到不留痕迹的,原理其实并无玄妙。公司解释说,首先,系统在处理邮件时,会把发信人、收信人的姓名和发信日期从邮件正文中分离出来,使得三者与正文无法同时显示,所以邮件在外人看来毫无意义。而且邮件也不能被转发、编辑或者保存,甚至无法像普通邮件一样打印。针对屏幕捕捉,该系统也进行了防护,无论是发信人还是收信人都无法用键盘上的“打印屏幕(print screen)”键捕获完整邮件的截图。

## 简单易用成本低

按照空联公司的说法,隐形邮件系统界面友好,简单易用。系统基于网页而设计,用户不用为其添置任何硬件和软件。现有的邮件系统仍可使用,邮箱地址也无需更换。另外客户使用这一系统也不需要花很多

钱,每个用户每年只需支付39.99美元。

公司还列举了隐形邮件系统的另外一个优点:系统支持移动设备,用户完全可以在自己的移动设备上使用该系统。如此一来,用户不必为增强办公安全性而牺牲灵活性。

空联公司向企业用户提供隐形邮件系统的培训,帮助用户熟悉整个系统,并区分哪些邮件是极其重要的,哪些邮件则不是那么重要,

做到机密邮件隐形,非机密邮件现形,由此提高系统利用效率。

## 前景乐观用处大

空联公司对隐形邮件系统的市场前景非常乐观。目前公司将用户市场主要定位在那些需要严格保护商业机密的高端商业企业。

公司称,近年来,由电子邮件引发的泄密案件屡有发生。许多公司不得不对其内部电子通讯进行监控,同时也开始寻找一种更为安全可靠的工具来替代传统电子邮件。隐形邮件系统正是针对这些企业的需求推出。

空联公司首席执行官乔·科林斯说:“电子邮件和即时通讯工具已经成为电子通讯的主要方式,但是它们的安全性和保密性尚待提高,一些机密商业信息也因此泄露。我们公司的隐形邮件系统通过不留痕迹使邮件‘隐形’,彻底解决了这一问题。”

巩国栋(新华社供本报特稿)

# 气象预报可能阻止大规模疫病暴发

准确预报气象,或许能阻止一场大规模疫病暴发。美联社23日报道,科学家正试图在气象与疫病间建立一种因果关系,从而为预防流行病做出贡献。

发生在肯尼亚。在里夫特裂谷热暴发前4个月,美国国家航空和航天局(NASA)的气象学家就观测到,在东非地区,海水温度异乎寻常地升高,降雨量也明显多于往年。

里夫特裂谷热是一种致命的出血性热带病,主要通过蚊子传播。当随后肯尼亚开始发生洪灾时,NASA气象专家阿萨夫·安亚姆巴确信,里夫特裂谷热的大规模暴发近在咫尺。安亚姆巴和他的同事追踪可能影响疫病暴发的各种气象因素,包括降水量、大气湿度、植被变化等。然后,他们

把这些信息传递给世界卫生组织、联合国粮农组织等机构,再由那些国际组织把信息传递给相关国家。

正是有了安亚姆巴等人在气象上的预警,联合国卫生官员和流行病专家火速赶往肯尼亚,并在数天内确认了里夫特裂谷热病毒。医疗机构的及时介入使肯尼亚死于里夫特裂谷热的人数只有104名,而上一次暴发的里夫特裂谷热造成了400人死亡。

## 气象影响疾病

当然,里夫特裂谷热并非

唯一受气候影响的疾病。任何由昆虫传播的疾病,如疟疾、黄热病、脑炎等,都与蚊子等传播体的生存环境息息相关,特别是温度、湿度和降雨。

随着全球变暖趋势的发展,气象与健康的关系日渐紧密。2003年袭击欧洲的热浪很不幸地证实了这一点。在那场席卷全欧的热浪中,仅在法国就有1.5万人死于暑热等引发的疾病。而2006年异乎寻常的高温,使意大利的疟疾和鼠类引起的脑炎病例大增。

冯武勇(新华社供本报特稿)

## 气象预防疾病

疾病的发生和流行与气候变化息息相关。当一场可怕的流行病悄然逼近时,对气象的预判能使医疗部门掌握先机,因为无论细菌、病毒,还是它们的载体,都与一定的气候条件存在密切关系。

最近一个成功例子去年

# 全球评选“世界最难听声音”

呕吐声最招人厌

这个世界有各种各样的声音,但对人类来说,有些如同天籁,令人心旷神怡,有些却如施酷刑,令人不忍卒听。日前一项全球性的调查显示,世界上最令人抓狂的声音就是人的呕吐声。

中形成的防止自身感染疾病的生理机制。

## 性别、年龄影响声音感受

调查结果显示,人们对声音的感受会因性别不同而有很大差别。在34种难听声音中,女性对其中25种的排斥程度要明显高于男性。而男性对婴儿哭声的反感则比女性要严重得多。考克斯教授表示:“原因可能是女性扮演保护自己和儿女免受攻击的角色,也可能是因为她们已经习惯了婴儿的哭声。”

此外,研究者还以10年为一个等级,将调查对象分为7个年龄段。一般来看,年龄越大,对难听声音的排斥程度越高,不过,人们对某些特定声音的反应并不遵循普遍规律。比如,随着年龄增大,人对咀嚼苹果声的反感会减弱;而牙医手中钻头的声音,让10岁以下的孩子听来简直“心惊胆裂”,因为看牙的经历对他们来说不啻一次恐怖事件。

用手指甲刮黑板发出的声音也一直被认为很不受欢迎。不过在调查中,这个声音排在第16位,对人类的影响程度并不如预期的高。

考克斯教授表示:“作为声学工程学专家,如果我们能确定是哪些声音让我们觉得刺耳,那么在某些情况下,或许就能让它们消失或至少减少它们的影响。”

康娟

## 令人恶心的声音最难听

据报道,麦克风制造的刺耳回声紧随呕吐声之后,成为最难听声音的亚军,而婴儿此起彼伏的哇哇哭声和火车在铁轨上发出的吱吱声惹人厌弃的程度不相上下,并列第三。

这项为期一年的在线调查是由英国索尔福德大学声学工程学教授特雷弗·考克斯在网站上发起的,目的是要了解什么原因引起了人们对某些声音的反感,所有人在投票前都要先填写自己的性别、年龄和国籍。截止到1月23日,全世界共有110万网民从该网站上收听了候选的34种声音并参与投票,从中选出了心目中的难听声音之最。

根据声学专家事先的估计,能引起人恶心的声音,如呕吐声、咳嗽声、吐痰声、大口咬苹果的声音和“放屁垫”(注:整人玩具,人一坐上去,垫子就会发出类似放屁的声音)模拟出的“加长版”排气声。研究者认为,人们对这些声音的排斥一部分是文化造成的,一部分源于人类在进化

# 咖啡因或成秃头一族救星

德国耶拿大学科学家发现,咖啡因能刺激毛囊生长,可能为不少男士提供治疗秃头的新方法。最近一项在5个欧洲国家进行的调查发现,英国男士比其他欧洲人为秃头而痛苦的程度更甚。过半数男士称,秃头令他们感到衰老和吸引力减弱。

作用。不过德国化妆品公司Alpecin,已研发出含丰富咖啡因的溶液,可涂在头皮上。

主持这项研究的舍尔博士说:“咖啡因虽是广为人知的物质,但对于它对人类毛囊生长的影响,我们以往所知极少,这次研究显示,它刺激毛囊生长的效果良好。”

科学家在最新的研究中发现,咖啡因可制止一种损害毛囊的化学物发挥作用,但不建议喝大量咖啡来治脱发,因为他们估计,每天需要饮多达60杯咖啡,才对毛囊有显著

多数脱发是由于生长头发的毛囊,暴露在过多的男性荷尔蒙二氢睾酮下。当血液中含大量的二氢睾酮,毛囊便会收缩,导致头发变细,寿命也较短。

邱永峰

# 劲蜂 劲蜂蜂胶在手 春节送礼不愁

## 三大理由, 劲蜂蜂胶成为南京春节送礼的时尚:

1. 巴西蜂胶卓越的保健功效: 蜂胶是二十世纪人类所发现的最激动人心的保健产品。国家权威药典论证蜂胶具有提高免疫力、抗衰老、辅助治疗糖尿病和高脂血症、保肝护肝和抗肿瘤等保健功效。送礼送健康: 蜂胶送父母、朋友和客户, 礼重情更浓;
2. 劲蜂蜂胶优异的性价比: 好蜂胶, 比自采! 劲蜂蜂胶原产巴西, 独特的纯天然品质和低于竞争对手的价格, 使其成为在南京市场上百余蜂胶产品中唯一敢公开对比蜂胶的品牌。敢比天下蜂胶: 品质更高, 价格更实惠。送礼更高性价比和更多信心;
3. 品牌形象彰显王者风范: 蜂皇巴西蜂情, 唯有劲蜂独尊, 蜂行天下, 谁与争锋? 王者风范, 舍我其谁? 送礼要送品位, 独特的品牌创意使劲蜂蜂胶在产品之外富有更多的品牌内涵: 王者风范, 谁与争锋?!

品位·品质·时尚·健康 王者蜂范 舍我其谁

专卖店: 南京北门桥2号 洪武北路口 电话: (025) 85956318 / 84718050

劲蜂蜂胶原产南美巴西, 每批产品在进口时都通过国家质检总局出入境检验检疫部门的权威检验。

一般蜂胶液中都含有对人体有益的蜂糖, 长期服用含蜂糖的蜂胶可能对人体造成末梢的损伤。蜂胶液是否含蜂糖在临床上被视为判断蜂胶液产品品质的重要指标之一。劲蜂蜂胶经过独特的脱糖处理, 不含对人体有益的蜂糖, 品质更高, 价格更实惠。买蜂胶, 一定要买不含蜂糖的蜂胶。选蜂胶, 千万别选蜂糖一锅端。

主办: 现代快报

# 公益大课堂

协办单位: 云南绿A生物工程有限公司  
 讲座时间: 1月28日(上午9:30-11:00)  
 讲座地点: 南京金陵图书馆报告厅 (长江路262号 人民大会堂旁)

讲课内容: 老年心理与精神保健  
 主讲: 南京脑科医院医学心理科 副主任医师 林万贵博士

报名热线: 85975561 84404022 (上午9:30-11:30 下午2:00-6:00)