

# 法规有盲区,处罚比较轻,农工民主党江苏省委建议—— 立法阻击“含毒”保健品

## 代表委员 快报工作站

两会邮箱  
210005 南京市正  
洪街1H号东宇大厦  
现代快报代表委员  
工作站 收

两会热线  
96060

两会博客  
http://blog.sina.  
Com.cn/u/12750  
69140

两会电子信箱  
kbqzz@sina.com

## 想对话嘉宾 请拨96060

如果您想就所关心的问题向人大代表、政协委员反映,或是就某个问题提出建议,请拨打96060热线电话。

即将走进代表委员工作站96060热线的嘉宾:

周三(1月24日)(详见当日快报),杨慧 省人大代表,中央商场营业员

周四(1月25日)上午10:00~11:30,丁德成 省政协委员、民盟盟员,南京大学数学系教授、博导

### 今日嘉宾



李成群 省政协委员、建邺区政协副主席  
时间:上午10:00~11:30

### 今日注解

## 两会博客首日火爆

昨日是快报代表委员工作站“直通两会”博客开通首日,省政协委员、南京市建邺区政协副主席李成群为博客“开篇一博”,字里行间流露出一名百姓代言人的款款深情和无限责任,引来众多读者、网友纷纷留言。

网友们在称赞博客是“上情下达,下情上传”的好平台的同时,也将自身关注的热点问题反映出来,希望代表、委员们能够带到“两会”上。网友们表示:“这样的博客早就应该办了,快报这次做得好。”

春节就要到了,保健食品又开始了“狂轰滥炸”式的促销。这些所谓的“保健品”,真的能保证人们的健康吗?记者昨日获悉,农工民主党江苏省委医卫委员会将向省政协九届五次会议提交一份提案,直击目前市场上部分保健食品非法添加化学药品成分的行为。

### [市场现象] 保健品宣传重功能轻成分

“××口服液、××胶囊……”记者昨天在走访南京市场时发现,目前市场上的保健食品可谓琳琅满目,让人眼花缭乱。在新街口某超市,保健品就占了大半个货架。

记者随意拿起了几种注有“保健食品”标志的胶囊、口服液等,仔细观察后发现,这些保健食品包装上的配料成分一般都比较简单,某品牌蜂王浆冻干粉的产品说明书上写着“本产品是以蜂王浆为主要原料制成的保健食品,经功能试验证实,具有免疫调节的保健功能”,在配料表上,也只有“蜂王浆”一项。

记者还发现,很多消费者在选购保健品时很少仔细查看保健食品的成分,但对功能很看重,往往逐字细看。

### [建议要点] 立法阻击“有毒”保健品

针对目前市场上的保健食品存在非法添加化学药品成分的严重情况,农工民主党江苏省委医卫委员会建议,有关部门要加强监管。

到目前为止还没有一部

法律或相关管理办法对保健食品中的西药成分检测提出任何要求,而对保健品违规添加西药成分的处罚也比较轻,这也是保健食品添加化学药品成分严重的原因之一。因此农工民主党江苏省委医卫委员会也建议,对保健食品非法添加药物化学成分的行为作出专门的司法解释用以定罪,并采取地方法规的形式,建立主管部门报备制度和强制监测制度。

### [建议背景] 违规添加剂有“毒”

2006年初,卫生部通报了63种保健食品违规添加化学药物;而江苏药品检验所受江苏省药品监督管理局委托对抽样的42批次有减肥、降糖、降脂作用的保健食品进行检验,从结果来看,非法添加“盐酸西布曲明”“格列美脲”“盐酸苯乙双胍”化学药品的就有12批,占到31%。

保健食品中添加进去的化学成分含量多少,需要精密的分析仪器,同时需要通过科学的专业技术人员才能确定水准确的专业技术人员才能通过科学的试验得出结论,而这其中,消费者根本难以分辨购买的保健品是否含有这些不该有的成分。



卖场货架上琳琅满目的保健品 快报记者 顾炜 摄

### 友情提醒

## 春节临近,慎选保健品 有“毒”保健品危害大

化学药品成分存在不同程度的毒副作用,在食品中添加化学药品成分是国家明令禁止的,擅自服用,不良反应情况难以预测。如“西地那非”是“伟哥”的主要功能成分,属于处方药,服用不当会造成对肾功能、心脏功能、心血管的严重损害,加重阳痿,甚至变为永久性阳痿。

而一些自称增强抵抗

力、增加某种营养素的保健食品里,违规添加性激素,可增强孩子食欲,并使其生长发育在短时期内加快,从而凸现出产品的功效。但这会导致孩子的发育提前,终止发育的时间就会相应提前,同时还会造成人体内内分泌紊乱,导致一些孩子非疾病性矮小,严重影响孩子健康成长。

### 两会博客

## 人民给我建议的权利,我要珍惜

我当上省人大代表,今年已经是第5个年头了。作为一个最基层的“片儿警”,能被选为省人大代表,对我来说确实是一种荣誉,当然我也很珍惜。

几年当下来,我深知人大代表的权利很多,审议权、提案权、表决权、质询权、建议权,还有选举和罢免权等等,但所担负的义务同样很重,需要服务的内容也很多。

当上人大代表以后,很多老百姓,包括省内外地的,从报纸上、电视上知道双塘派出所所有小民警是省人大代表,就会给我写信反映问题,每年我都能接到几十封这样的信,有的反映个人问题,有的是普遍现象。

我的原则是一些问题和矛盾能在基层解决,就尽量



马立震 江苏省人大代表、南京市秦淮区双塘派出所民警

在基层化解到最小,圆满解决,既能保护老百姓的利

益,又减轻政府的负担。去年一个白下区的居民写了一封信反映住房中的一些问题,希望我反映到代会上去。我立刻帮他转交到相关部门,老实说,政府部门接到代表反映的问题都相当重视,这件事很快就得到了处理。

我提的建议和议案有些是我们公安系统的,也有很多是有关城市建设、医疗、教育、购房的,都是老百姓过日子中的热点问题。记得第一年我提了南京要成立应急指挥系统的建议,希望遇到一些突发大事的时候全市形成统筹指挥,而不是各忙各的;也提过建议江苏加大对注水牛肉的管理,还提过建议江苏居民办身份证时采集指纹,有利于今后

办案的方便……

虽然有些建议现在看来提的时机不是很成熟,但是我们的建议能引起政府部门的重视,在今后制定政策法规时考虑到,这就很让我们高兴了。现在看看110、119、122三台合一,多多少少跟我当时提的建议有关。

回头看看这几年,我是没想到自己能当上人大代表的,人民赋予我建议的权利,我要好好珍惜。

快报“直通两会”  
博客同步上载

两会博客  
http://blog.sina.  
Com.cn/u/12750  
69140

## “问责制”监管食品 “湿式作业”减少污染

昨日,广大读者朋友与嘉宾热线“碰撞”



人大代表汪旭东在接热线

昨天,江苏省政协委员、南京知识律师事务所主任汪旭东走进快报接听读者热线,短短一个半小时的时间里,只要放下话筒,总能听到铃声再次响起……

### “问责制”监管食品安全

#### [市民对话]

李先生:食品安全是个大问题,食品安全监管的部门那么多,我们这些老百姓都不知道到底什么食品能够放心吃。

#### [委员回应]

汪旭东:说到食品安全,我认为真正的问题还是在职能部门监管责任落实和管理方式上,几乎每一次发生食品安全事故总是先由媒体曝光,然后由职能部门进行弥补式的监管,这就是问题的关键所在。行政管理部门应该加强食品安全检查,而不是做这种亡羊补牢式的管理。对于食品安全事故的监管,我建议实行事故“问责制”,即将辖区内的食品生产厂家与政府职能部门进行直接挂钩,一旦出现食品安全事故,相关职能部门必须首先承担事故责任,实行“承包式”的安全监管。这将是我在全省“两会”上提交的一个议案。

### 用“湿式作业法”减少污染

#### [市民对话]

孙先生:南京空气污染主要原因之一是因为房屋拆迁、工地较多造成的。我在一个纪录片上看到北京运用“湿式作业法”进行施工,我认为南京也可以采用这个方法。同时可以让一些退休的老人进行监督。

#### [委员回应]

汪旭东:这个建议非常好,这几年政府部门在环境保护方面下了很大的功夫,现在南京正在建设地铁二号线,空气不是特别好,如果采用“湿式作业法”,在施工过程中加强洒水喷淋,控制粉尘飞扬,相信能在一定程度上减少空气的污染。此外,我们有不少的退休干部,很热心于公益事业以及对城市的建设监管,让他们来做,也能调动市民的积极性。我会将此作为一个建议在在这次“两会”上提出来。

本版撰写 快报记者 陈英 常毅 实习生 王瑞

## “从玉桥解读江苏皮具市场振兴之路”系列之一

# 玉桥精品皮具批发中心横空出世

在商战愈演愈烈的今天,无论降价促销、返券送礼还是铺天盖地的新闻和广告,都已经让人麻木了。然而,一个多月前,从南京各大媒体陆续传出的一个消息,还是让普通消费者和商家都为之一振:玉桥开办了江苏省首家大型精品皮具批发中心!

2006年12月18日,“玉

桥商务批发中心皮箱包包厅”全新开业。该中心经营面积超过1万平方米,经营商铺104个,进驻国际国内知名品牌近200个,一跃成为南京乃至江苏地区规模最大、批发规格最高、商业环境最好的皮箱包集散地。

笔者昨天随着熙熙攘攘的人流走进玉桥市场五楼的皮箱包包厅中心,仿佛走进

了皮具博览会:在装潢新颖考究的一个个独立单元里,整齐摆放着五颜六色的各色皮包、皮带、皮箱、皮饰品,卡蒂乐、BOSS SUNWEN、威尔萨斯、五星苹果、哥弟等振聋发聩的品牌次第映入眼帘,令人目不暇接。操着各省口音的批发商与来自安徽、江西以及江苏各地的零售商们,在市场播放的悠扬的背

景音乐里,边喝茶边畅谈,有条不紊地接单、发货。

玉桥市场有关负责人告诉笔者,在众多品牌中,绝大多数品牌都是将江苏地区的销售总部迁至玉桥,例如:卡蒂乐鳄鱼、BOSS SUNWEN等。现在进驻这里的皮具品牌批发商,80%以上是江苏省或南京市总代理,有的甚至是厂家直接派驻。因此,

“玉桥商务批发中心皮箱包包厅”名副其实地成为了覆盖和影响南京周边广大地区的皮具集散基地!

笔者注意到,玉桥三楼是经营多年的皮鞋、皮箱等皮具的零售大卖场,面积也过万平方米,为什么还要斥巨资打造一个皮具批发中心呢?玉桥市场马德民总经理说,江苏特别是苏南人均年

消费皮具居全国前列,南京城市圈皮具零售总额也以每年超过10%的比率增长,虽然几乎所有的大市场、商场都设有皮具卖场和专柜,但江苏地区还没有一家有影响的专业皮具批发基地,全国五大皮具集散基地里更不见江苏的影子;因此,玉桥的志向就是:填补这个空白!