

苏宁掌门人张近东 当选央视年度经济人物

股票连续上涨,个人身家已达165亿

中央电视台2006年度经济人物颁奖晚会前天隆重举行,作为中国经济规格最高的年度“奥斯卡”,这里云集了影响中国经济的众多企业界领袖级人物。苏宁电器董事长张近东以其在2006年中国家电连锁行业和资本市场上的优异表现成功当选。而几乎与此同时,张近东在资本市场的身家首度超过国美掌门人黄光裕。



张近东在央视颁奖现场

主持人在介绍张近东时,特别提示,“苏”“宁”是江苏和南京的简称。张近东以自己的家乡作为公司的名字,历经16年的努力,为自己的家乡赢得了中国经济精英的“奥运金牌”。评委会给予的当选理由是“从三足鼎立到两强相争,一天开店52家,他用速度迎接挑战。2006年荣登沪深股市个人财富冠军,但他不言止步,追赶沃尔玛,打造百年老店。”

去年是国际家电零售巨头正式进入中国的元年,以苏宁为代表的国内家电连锁企业,率先建立全国连锁网络,在180多个城市开设近500家连锁店,并成功开发了世界零售业最先进的SAP-ERP系统,无论在国内市场规模还是在内在的管理平台上,已经处于领先国际同行的地位。在未来的发展中,强大的本土零售品牌无疑是本土家电制造品牌进一步做大做强的重要盟友,而一贯注重工商之间专业分工、合作共赢的苏宁张近东的当选,成为这一发展趋势的最好诠释。

而去年也是中国资本市场焕发春天的一年,苏宁电器作为中国资本市场改革的样板企业,始终在中国资本市场每一步改革举措中,成为了率先的实践者:在设立不久的中小企业板上市,并

迅速成为龙头股;股权分置改革,苏宁作为试点率先实现全流通;再融资改革,苏宁又成为《新股发行管理办法》出台后首家完成再融资程序的企业。苏宁还以自己扎实的后台建设、现代化管理以及良好的成长业绩,得到投资者的认同,公司市值成倍递增,张近东也由此成为中国本土资本市场培育出来的首个身价过百亿的财富英雄。上周五苏宁电器再度大涨8.82%,报收于65.28元高价,总市值高达470.5亿元。其中张近东个人身家达165亿元。而国美电器上周末收盘总市值为234亿港元,黄光裕个人身家约160亿元人民币,这是张近东身家首度超过黄光裕。

责任是2006年年度人物当选的重要标准。张近东从个人创业到目前65%的股权与员工和社会投资者分享,企业十多年来累计吸纳就业十多人,其中包括6000多名1200工程应届大学生和更多“4045工程”下岗职工再就业,累计上缴税收数十亿元、公益捐赠上亿元,并在2006年3月创立了中国首个企业大型社工服务品牌——1+1阳光行苏宁社工志愿者行动,在诸多方面领先业界。崇尚财散人聚的张近东,在这方面获得了良好的口碑。

快报记者 卞飞

今年高考作文 写错一字扣一分

■重复错误不计,最高扣5分

■改错字题取消,阅读题增加一道选择题

快报讯(记者 谢静娴)

今年高考写作文,“白字先生”们可要留意了!昨天,记者从2007年江苏省高考语文命题研讨会上独家获悉,今年江苏高考作文题中,考生写1个错字就扣1分,重复错误不计,最高可以扣到5分。

“这样改革非常有必要!”金陵中学语文特级教师喻旭初老师在得知这个消息后连连称好,他分析,如果考生在一篇作文中连写5个错字,那就说明他的语言基本功很差。往年写3个错字扣1分的评分标准有点松,现在这样严格的扣分制度,会让考生写字更趋规范,让他们更为重视母语,重视规范语言表达。

有关权威专家昨天向记者透露,海南、广东、山东、宁夏四个省区今年的新课改高考大纲,已经加大对作文错字的扣分力度。2008年,江苏也将实施新课改高考方案,今年江苏高考语文出现这样的变化,主要还是和2008年高考进行衔接。现在规定的扣分上限是5分,以后不排除提高到6分~8分的可能。

同时,对大家十分关注的语文作文题是否会加大分值这个问题,会上也传出明确信息。今年,江苏高考语文作文仍维持原来的60分,但明年起肯定会增加分值。

语文基础知识部分的题型变动并不大。记者从会上得知,由于作文题对错别字的扣分更为严格,因此,今年高考语文卷中选择题中的改错字题将取消。有关专家解释,这主要是由于作文题已经对考生的正确书写提出较高的要求,在填空题部分将不再重复考查。

同时,由于取消了选择题中的改错字题,选择题将减少一道,于是,在阅读题中将再增加一道选择题。权威专家分析,应该说,这两项变动主要是由于作文题的改动而作出的相应调整,对考生而言,这两项调整影响很小。

■名师预测

今年可能考新材料作文

命题作文、话题作文……高考作文如何命题也是考生最为关注的问题。昨天,金陵中学语文特级教师喻旭初老师在接受记者采访时分析,2006年,江苏高考作文考的是命题作文,尽管不排除今年考同类作文的可能,但更大的可能性还是新材料作文题。所谓的新材料作文题,和以往的材料作文有所区别,提供的材料将更为广阔,便于考生多角度立意,也留给他们更大的发挥空间。去年,全国高考卷的作文题就是考的新材料作文题。

想上香港第一学府啥标准

香港大学招生人士表示,要性格主动善思考

2005年,一则关于香港大学招生的新闻轰动内地,被称作香港第一学府的香港大学拒绝了11名内地高考“状元”,他们落败是因为没有通过港大教授的面试。昨天上午,香港大学招生人员带着“2007年香港大学内地本科生入学计划”来到南京,向江苏的高三学生和家长们介绍今年港大的招生情况。招生人员也对招收高考“状元”的原因做出了回应,对后来者颇有启示。

“其实我们希望收的学生不只专注于学习上,表达能力、思考能力、主动性格都很重要。香港大学的特色就是师生互动。”香港大学招生老师江若雯告诉记者,香港大学希望学生不只坐着听课,要能讨论、能做报告,如果是一个被动的人,他在港大的学习将面临很多困难。

相比文科生而言,理科生的语言表达上可能要吃些

“亏”,而港大在招生时并不限制文理,这样会不会造成理科生的录取机会下降?江老师表示,不必有此担心,因为面试时不仅要能说,还要会说,说得有深度,一些善于思考的理科生可能说话慢一点,思考的时间长一些,但因为说得精彩同样会拿高分。

港大今年取消了英语笔试,因为发现考生的高考英语成绩好,参加港大的英语笔试成绩也会高。学生的高考英语分数可以反映学生的英语写作能力。

据介绍,港大的内地招生计划有其独立的报名程序。可通过网上申请系统或书面递交方法报名。书面截止日期为2007年5月15日,网上申请的截止日期到2007年6月15日。港大今年预计招收内地生名额为250至300名,在20个省市招生,各省市没有上限,择优录取。

快报记者 黄艳

■江苏房地产品牌价值评估榜连续报道

买房子看牌子将成潮流

由快报联合中国房地产报、新浪网以及北京名牌资产评估有限公司推出的“江苏房地产品牌价值评估”活动启动后,受到了开发企业、购房者和业内专家的一致肯定。在过去一周里,社会各界谈“牌子”兴起,地产品牌价值评估一时成了热门话题。

据了解,该活动启动后,首先受到了省内一批开发企业的关注与好评。中惠(南京)房地产开发有限公司营销副总李强称:“品牌价值评估不仅可以促进整个房地产行业进入一个重品牌的时代,对单个企业和项目也是一个综合的认定,好的产品尤其需要这种价值量化与认可。”

据栖霞建设、利源集团等

知名房地产企业相关负责人介绍,在他们产品实际销售过程中,品牌对项目在老百姓心中的形象和认可度的影响都比较大。“品牌对于一个企业或项目其实也是一种价值支撑,这种价值一旦通过权威的认证得到老百姓的认可,就变成了竞争力。”他们认为,本次活动将使品牌企业在对小企业的竞争中更占优势。

南京社会科学院院长叶南客表示,从栖霞、银城、万科、中海等品牌楼盘往往成为人们首选目标可以判断,南京人买房时已经开始萌发了一定的品牌意识。“品牌价值的认定,既是对开发企业品质、信誉、规模等的充分肯定,也将成为普通百姓的购房依据。”见习记者 刘果

江苏首次公布“低收入消费价格指数”

去年物价总水平涨幅1.6%,低收入指数高出总水平0.4%

“肉价涨了,但该吃还得吃啊。”面对粮油肉蛋等主副食品涨价现象,南京市民汪女士说,对城市普通家庭而言,影响主要在心理感受上,还没到真的负担不了的程度。

“对我们的影响大得不得了!”对南京大光路街道的低保户宋某来说,物价一涨,他们几乎无力承担。日前她对记者说,“偶尔买肉,一次我只敢买二两。”

怎样让物价指数反映真实的消费价格水平?1月20日,江苏省物价局、国家统计局江苏调查总队公布了两组数据:2006年江苏居民消费价格总水平上升1.6%;2006年江苏城市低收入居民消费价格水平上升2.0%。这是江苏首次正式公布“低收入消费价格指数”。

【总水平】

全年物价上涨1.6%

“稳中有涨、涨幅较低。”江苏省物价局表示,2006年全省居民消费价格总水平上升1.6%,比上年涨幅回落0.5个百分点。其中,食品类价格上升2.6%,影响总水平上升0.9%。油脂、肉禽及其制品、蛋类价格虽然四季度连续大幅上涨,但是仍然低于上年水平;居住类价格在八大类居民消费品和服务价格中有10个月涨幅第一。1-12月,居住类价格涨幅一直在4.0%以上,最高达到5.3%。

【低收入指数】

上月高出平均涨幅0.7%

国家统计局江苏调查总

队的数据显示,2006年江苏城市低收入居民消费价格指数(简称“低收入指数”)为102.0,高于全省城市居民消费价格总指数0.4个百分点。八大类居民消费和服务价格“六升两降”,除烟酒及用品、交通和通讯类价格小幅下跌之外,其余六类消费品和服务价格均呈上升态势。

由于去年四季度肉、禽、蛋、油脂等价格大幅上涨,2006年12月低收入指数达到103.8,比平均水平高0.7个百分点。住户调查数据显示,2006年低收入居民人均消费支出为3109元,占平均水平的56.2%;2006年人均消费支出虽增长至4049元,但只占平均水平的42.1%,短短5年差距拉大了14.1个百分点。

食品开支占了4成多

低收入指数中,食品价格上涨2.5%,涨幅低于平均水平0.2个百分点。这主要是因为低收入居民的肉禽蛋和油脂消费比重相对较大,而肉禽蛋和油脂价格全年平均均为负增长。低收入居民的消费结构中食品消费所占比重较大,达到43.2%,高于平均水平8.3个百分点。

水电气涨价5.1%

2006年非义务教育费用上涨3%,由于低收入居民非义务教育费用占全部教育费用的比例高出平均水平21.8个百分点,因此,非义务教育费用价格上涨对低收入居民的影响较大。在低收入

居民的居住消费总支出中,水电燃料占58.2%,而平均水平仅占37.7%。2006年低收入居民使用的水电燃料价格上涨5.1%。

出行主要靠自行车

低收入交通和通讯类价格下跌1%,跌幅比平均水平低0.3个百分点。这主要是由于交通工具的消费差异。低收入居民的主要交通工具是自行车,其消费额占交通工具的比重88.9%,而平均水平为32.4%;低收入居民汽车消费为0,而平均水平为64.2%。2006年自行车价格上涨0.9%,汽车价格下降5.5%,由于汽车降价对低收入居民没有影响,所以低收入交通和通讯类价格跌幅低于平均水平。

低收入指数如何计算

低收入指数究竟是怎样测算出来的呢?主要是根据低收入居民的消费结构测算的。”国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东介绍,在统计对象中,按照收入高低不等大致分为五个部分,各占20%。“低收入指数选择的是其中收入水平最低的20%的居民。所以,覆盖范围不只是低保户,还有其他低收入人群。”

此外,低收入指数体系对八大类消费价格中,600多种商品的权重进行了调整,以符合低收入家庭的消费实际,汽车、数码相机、液晶彩电等高档消费品的权重全部为零。

■记者视点

“3%即补贴” 这个门槛能降吗

2005年,江苏首次测算低收入居民消费价格指数,当年全省价格总体涨幅是2.1%,低收入涨幅是2.7%。不过,后一数字并没有正式公布及媒体通报。当年,江苏省政府曾经出台政策,根据物价上涨幅度,对低收入居民实行“基本生活消费价格上涨动态补贴”。按照规定,在年度全省低收入居民消费价格指数涨幅超过3%(含3%)时,对城乡低保对象和下岗失业人员给予一个月的全额最低生活保障金标准的一次性价格补贴。其他救助对象,也可以参照上述标准,给予相应的一次性价格补贴。补贴对象是城乡最低生活保障对象,下岗失业人员;市、县(市、区)政府确定的其他应当救助的对象。

不过,从2005年的2.7%、2006年的2.0%连续两年都不满3%来看,启动动态补贴的条件都没达到。然而,低收入居民所受到的涨价压力无疑是显而易见的。专家认为,3%的“门槛”是在当年总体物价涨幅较高(2.1%)的情况下制定的,在涨幅较低的情况下,能否随之适当下调呢?

快报记者 郑春平