

保护不力,申报不力,经营不力 南京“老字号”遭遇危机

有的想申报“中华老字号”但没有资格,有的根本就不稀罕这个名头
69家“老字号”已经消失了20家,凄凉的“晚景”让人好不感伤

“我们没有申报到第一批‘中华老字号’,这几天正着急地跑来跑去搜集资料,准备第二次申报。”百年老店精益眼镜店的掌门人张玲昨天告诉记者。在南京市眼镜协会,记者了解到,在100多家眼镜店中,有资格申报的只有精益、光明、四明这三家。第一批只有四明申报到了,另外两家因为商标被抢注,失去了评比资格。

不过记者在对一些没申报上老字号的店家采访中,发现他们对于申报“中华老字号”的态度不尽相同。

老字号,局面被动

张玲这几天一直没睡好,为了能够评上“中华老字号”,她找了很多办法,前一段时间,她又去了几次南京商贸局,但有关负责人对此只能表示惋惜,“没商标权,就

不能申报‘中华老字号’!”

而他们的商标,早已被外地商家抢注了。1998年,成都精益眼镜有限公司向国家商标局注册了“精益”相关的眼镜类使用商标权。张玲说,按照老字号的历史,南京的“精益”很久远,创于1915年。

记者看到,眼镜行业使用“精益”这两个字作为商标的第一批老字号中,一是北京大明眼镜公司(成都精益公司分店),该公司注册商标为“精益”;再就是重庆精益高登眼镜连锁公司,注册商标为“精益高登”。张玲说,这让她有点启发,可以先注册一个“南京精益”试试。

老字号,自暴自弃

遇到同样问题的还有南京光明眼镜店。浙江大光明在2000年陆续注册成功3个“光明”眼镜类商

标,是四川万县光明眼镜行于2000年转让给大光明的。记者了解到,当时四川万县光明眼镜行在1997年注册了“光明”的商标,当时只花了200元,而卖给浙江大光明也只有区区的2000元。根据南京市档案馆的现存资料显示,南京光明眼镜店的前身是1938年的美尔登眼镜店,于1956年改为光明眼镜店,1958年成立了国营南京光明眼镜厂。相比之下,浙江大光明只有短短20多年的历史。不过,南京光明眼镜店在太平南路店转租后,其负责人吴经理说,经营状况不好,商标也被抢了,二次申报的希望不大。

三星糕团店的糕团一直是一些南京人比较喜爱的食品。50多岁的梅先生说,上世纪80年代南京人逛新街口都要去三星糕团店买年糕。可自从搬迁后,糕团店的年糕似乎就不好吃了。不知道是不是因为“老店”的缘故,他们还沾染上一种“老气横秋”的习

性。当记者拿出一张百元人民币买东西的时候,营业员没好气地说:“这里没零钱,你买不买,不买算了。”记者道:“服务怎么这么差?”那个营业员给了记者一个白眼,扭头走了。

记者获悉,三星糕团店目前被个人承包,属于白下区饮服公司,几年前该店向商标局递交商标申请书时,却被告知韩国的“三星”电子名气太大,且已做好商标保护工作,因此该申请被驳回。记者从该公司了解到,他们至今还没有申报的打算。

老字号,凄凉晚景

这次申报中,上海申报成功的老字号达到51家,而南京只有11家。记者从市商贸局获悉,目前南京市仍没有出台过保护老字号的地方法规。但老字号的不少经营者希望,在没有出台相关法规前,应该多出一些鼓励和扶持老字号的政策。

法律人士认为,南京老字号对于商标知识产权一直很被动。光明、精益眼镜确实拥有商标在先使用权,但相关法律并没有规定老品牌就天生享有商标注册优先权或强势保护权,充其量只能继续使用企业字号。如果第二次申报不到,一些老字号将面临摘牌。

2003年江苏省和南京市政协对南京市老字号作过一次调研后,去年7月,南京市商贸局又进行了一次老字号调查。结果显示,普查的南京69家老字号中,除了24家发展状况较好外,有25家仅能维持微利且发展后劲薄弱,还有20家已经歇业。 快报记者 杨坤

新闻链接

部分消失的老字号

三六九中西餐厅、小红花服装店、正和祥洗染店、椿和普园、老久章绸布店、杨福记南北货商店、六朝居、大三元、老广东。

200元飞到北京?

是的。不过,这种低价机票不是轻易就能买到的

“南京飞北京200元”“南京飞武汉220元”……近日,南京很多售票处都打出了这样的广告。记者昨天从南京不少机票代理中心获悉,南京飞北京、武汉等航线均放出2折机票。不过,记者走访得知,普通消费者要想买到“超低价机票”并不容易,而联系到刚刚下调的燃油附加费,消费者更是质疑机票价格与燃油附加费相差无几的怪现状。

200元飞北京是真是假?

记者昨天在新街口附近的“招商旅游”等售票点,均能直接买到近日出发的2折或3折飞北京的机票,有国航的,也有上航、海航的,不过供应有限,往往还设定了很多条件。

记者了解到,200元的没有算上目前80元的燃油附加费和50元的机场建设费,有些售票点还表示要另外收取30元的“团队费”。不过,即使全部算上这些费用,南京飞北京也只有360元,飞武汉也就380元,比平时出行还便宜,坐飞机和火车软座的价格已相差不多。

业内人士表示,春节前航空市场清淡是低价机票存在原因之一,竞争加剧则是另一个原因。

航空淡季的应对之道?

南航江苏公司的一位工作人员告诉记者,除了航空公司为了应对淡季竞争将部分“空闲”的机票拿出来直接打折外,也可能是一些实力雄厚的代理商以较低的价格从航空公司“包机”,因为他们已与一些旅行社和票务公司形成了某种协议,有了基本的销量保证,剩余的部分座位就以较低的价格出售,保证“上座率”。

记者了解到,以波音737为例,一小时的运营成本在4万元人民币左右,北京-南京航段的成本约为

8万元。飞机有150个座位,一张票卖500元就能勉强维持成本,而同一航班,机票价格却不一样,如果有一半的座位卖出全价,其余的座位卖多少都有“利润”,航空公司也是按照总体的核算来确定低价票的折扣率和数量的。

谁买到了低价机票?

有限的特价机票在让人心动的时候,又有多少旅客真正享受到这些低价机票的实惠了呢?

记者在采访中也了解到,虽然低价机票可以买到,但还是有很多旅客反映低价票“一票难求”。记者在新街口几家售票点询问时得到的答复也是——目前只能订到一月以内低价机票,只有特定航班特定时间内才有低价机票,普通旅客要想买低价票,必须对应低价格的航班调整出行时间。

“一方面是因为票量不多,另外这些特价机票往往都会被票务公司或一些旅行社抢先抓在手中。”有关人士说。很多机票销售点也是将这种特价机票当作吸引旅客的噱头,真正卖出去的并不多。

燃油附加费,师出无名?

如此低廉的机票价格,几乎与燃油附加费相差无几,因此,有消费者认为,既然机票可以卖这么便宜,为什么还收燃油附加费?此次发改委和民航总局决定调低燃油附加费,既是顺应油价下调,也是顺应民意之举。但是10元、20元的降价幅度,并不足以让民众满意。航空公司收取燃油附加费,只是为了应付油价临时高涨的权宜之举,现在国际油价大幅回落,燃油附加费已经失去了继续征收的理由。

相关专家表示,燃油附加费的收费形成机制不透明,升多少降多少,什么时候降,连一个论证的解释都没有,价格管理部门应该公布收费的标准是如何确定的。快报记者 陈刚



这样的保安好有威风!

为推进实效巡防运行机制的深入开展,昨天,南京市玄武公安分局成立了保安巡防大队。

保安巡防大队的成立标志着该分局保安队伍在正规化、职业化、专业化建设方面取得重大突破,实现了保安队伍集中管理、统一运作的全新模式。挂牌成立的保安巡防大队下设四个直属巡逻中队、四个专业机动队和十个驻所中队,防范覆盖面基本辐射全区。

特约记者 武公
快报记者 齐天天 摄

小偷拿出刺刀问要车还是要命 老丁追上前说车和命我都要

安品街社区连续4年平安,像他这样的“双创之星”功不可没

快报讯(见习记者 杨扬 记者 钟晓敏)昨天下午,安品街社区的保洁员丁守生格外高兴,社区主任董玉兰亲手给他戴上大红花,他成了社区的“双创之星”。安品街社区又一次成为“无刑事案件社区”、“平安社区”,夺得了“双创”四连冠。董主任说,社区的平安多亏了100多位治安志愿者,丁守生就是其中一个。

58岁的丁守生有些瘦小,说话声音却很洪亮。1991年从安徽巢湖来南京打工,一直负责登隆巷和安品街的保洁,还当起了安品街77-81号的门卫。靠每月

上门收垃圾费,丁守生有七八百元的收入,而做门卫、治安巡逻则全都是义务劳动了。“街道花8000块钱盖了13平米的门卫室,我和妻子房租都不用交,当然要回报社区了。”丁守生言语很朴实。

16年来,丁守生遇到过不少险情。“两年前一天晚上,有一个男的在小区偷摩托车,被几个居民发现了。大家想要抓住他,可他居然拿出一把刺刀,问大家要车还是要命!我说我都要,当时就我一个人跟在摩托车后面一路紧追……而另外的人都不敢靠近了。”憨厚

的丁守生讲得绘声绘色,像在说一件轻松的趣事。

安品街社区有一支44人的义务巡逻队,成员大都是低保户。“晚上7点半到9点半巡逻,起风下雨都要去,大家轮流值班。巡逻用的喇叭全部放在我这里,每天晚上大家都要在我的门卫室报到、集合,我是负责登记、查岗的!”说起这事丁守生就很自豪,“每天保证至少6个人,要是他们偷懒不来,我是坚决不会给他们签字的!”

巡逻过程中,如果发现社区有窨井盖被盗,丁守生也会第一时间报告社区,并用竹竿、树枝把窨井盖围起来,挂上一块红布提醒行人。

新年到了,万象更新 连《工资手册》也更新了

快报讯(记者 项凤华)记者昨日从南京市劳动和社会保障局获悉,本月底前,所有企业必须持上年使用的《工资手册》到原发部门换领新《工资手册》。新办企业可凭各级工商管理部核发的《营业执照》(副本)到所在辖区的区县劳动保障行政部门办理。

据介绍,南京市范围内的所有企业及因聘用该市工作人员需在该市商业银行或其他金融机构领取工资性现金的境外企业的该市常驻代表机构,都要使用《工资手册》。所有企业必须按规定领取和使用《工资手册》,提取的工资总额只能用于职工工资的发放,不得挪作他用。企业所发放的工资总额将作为企业依法缴纳社会保险费的重要依据。《工资手册》也将作为劳动保障行政部门评定企业诚信和开展工资支付专项检查的重要内容。

交通部副部长来到南京 他要检查检查春运工作

快报讯(通讯员 吴胜华 记者 毛丽萍)昨天,交通部副部长黄先耀来宁检查春运准备工作,在江苏省交通厅厅长潘永和的陪同下,仔细查看了南京长途汽车客运站李瑞班、安全检查设备、GPS客运车辆卫星定位系统等窗口单位春运准备工作,他认为南京市公路春运运力充足、服务到位,有条件确保旅客走得了、走得快、走得舒适。据悉,2007年春运,南京市汽车客运日均投放班车达3209辆。

南京市交通局局长庞顺根介绍,今年由于春节在二月中下旬,春运的特点与往年有所不同,节日运输客流高峰出现较迟,而“学生流”起步较早,“民工流”与“探亲流”交织,春运压力相对缓和。预计全市公路旅客总发运量为280万人次,比上年同期增长4%。春运期间,全市投入正班车辆2704辆81120座,日均投放客车3209辆,比去年春运增加209辆,日发4000余班次,发往全国17个省市;机动运力1500辆45000座,同比增加126辆,机动运力主要来自南京旅游、包车客运企业。

“星巴克”的领导很陶醉 因为他们卖的是“享受”

快报讯(记者 郑春平 实习生 王瑞)珍珠奶茶、水果沙冰……南京街头的饮品店星罗棋布,有的甚至开起了连锁。但是无论怎样,却没有一个能像星巴克那样,能凭着一杯“咖啡”,把店开到全世界的大街小巷。同样是卖饮品,差异何在?1月20日,在江苏省发改委、省对外贸易厅联合举办的“江苏现代服务业发展战略研讨会”上,星巴克大中华区副总裁翁以登揭开了“谜底”:“我们卖的不是咖啡,是‘享受’。”

论起数量,随处可见的珍珠奶茶连锁店远远超过星巴克,而前者却似乎永远只能是“小作坊”、“小铺面”,没有一家能够像星巴克一样成为全球知名品牌、成为全球500强企业之一。

“我们不是快餐店,我们提供舒适的环境,同时希望顾客在星巴克待的时间越长越好。”翁以登说,“与一般的服务理念不同,在星巴克,排在第一位的是员工,其次才是顾客,最后是社会。”

最近发生的反式脂肪酸、换奶事件让星巴克的品牌形象蒙上了一层阴影,尽管南京的星巴克使用的都是本地奶,但还是一度让消费者产生了一丝疑虑。研讨会上,当记者就此事询问翁以登时,他没有做出回应。