

贺岁金条售价又创新高



(资料图片)

■消费行情

自从羊年贺岁金条在南京上市之后,一年露面一次的生肖贺岁金条,每年都会引起一股买金狂潮。随着国际金价的连续上涨,金条的价格也是逐年升高。记者昨天从南京宝祥金店获悉,目前正在销售的一批贺岁金条,价格已经达到了198元/克,创下贺岁金条发售以来的最高价格纪录。

猪年贺岁金条规格为1000克、500克、200克、100克和50克5种。金条正面的“金猪”采用中国传统绘画手法精工绘制。金条背面图案是中国金币总公司标示、英文缩写、中国长城金银

精炼厂标示、防伪标志及金条号码。南京宝祥金店工作人员告诉记者,随着国际黄金价格的波动,最新销售的金条价格也有变化,其中50克的小金条因为加工成本比较高,销售价格是198元/克,而其他的100克、200克和500克三种的销售价格是188元/克。

据了解,南京部分销售网点近期又到货的少量贺岁金条,主要是50克、100克、200克和500克四种,虽然价格上涨了不少。猪年贺岁金条在南京刚刚开卖时的价格是182元/克,但是对于那些有收藏需求而没能买到的市民来说,仍然是一个好消息。 快报记者 石明舟

用电、用气哪个更划算

■精打细算

天然气、煤气费用比较

南京天然气置换改造完成后,一些细心的市民发现,日常的燃气费用降下来了,用天然气比用人工煤气节省了20%的费用。记者为此请教了燃气专家,请他分析了其中的原因。

市民张先生告诉记者,他家里使用燃气锅炉,以前冬天每两个月缴燃气费是800元,改用天然气后,600元就够了,感觉还是用天然气实惠。

南京港华天然气置换办公室周以良部长告诉记者,确实存在这种现象,原因有很多方面。主要是因为每立方米天然气定价虽比同体积的人工煤气高一倍,但热值却比人工煤气高出1.3倍,因此以衡量燃料价值的热值计算,用天然气更加实惠。对于家用锅炉的用气问题,周以良表示,燃气费用降低可能与环境温度升高、使用减少等也有关系。

专家分析,也有部分家用锅炉用户原先使用人工煤气时增过容,进气管口径加大,改用天然气后因热值高,流量减少,表具敏感性不够,可能会出现漏损用气量的现象。按理应该将原来人工煤气的大表换成天然气的专用小表具,计量精度会更高。但考虑到更换全部的表具需要一笔较大的费用,综合评估后目前的漏损率在可以接受的范围内,换表不经济,因此南京港华暂时不打算全面更换表具,而是在使用中根据表具寿命分批逐步更换,去年南京港华共更换了约4万只表具。

用电、用气经济性比较

用电磁炉烧开2公斤的一壶水,耗电量约0.23千瓦时,如果用普通电价0.52元/度,需要0.1196元,如果用峰电0.55元/度(上午8点到晚上9点),需要0.1265元,如果用谷电0.3元/度(晚上9点到上午8点),需要0.069元。

用液化气烧同样一壶开水,耗气0.05公斤,按照目前90元/瓶(14.5公斤装)的气价计算,需要0.3103元,如果用天然气,耗气量为0.052立方米,费用是0.115元。

因此,权衡之下目前最便宜的是谷电价格,其次是天然气,接下来是普通电价,再下来是峰电价格,最贵的是液化气。

快报记者 鲍铭东

“迷你”菜市迷倒家庭主妇

■菜篮子

快报讯(记者 许小红)只有8个摊位,面积只有50多个平方米,却什么菜都有卖。南京秦淮区豆腐坊有个“迷你”小菜市。

昨天上午,记者来到豆腐坊,看到几位老太太从一个巷子里走出来,手上都拎了几个塑料袋,袋里装了青菜、豆腐、肉、蛋等。看起来,是去买菜的。家住豆腐坊29号的王奶奶指指巷口,笑着说,菜就是从“小菜市”买的。记者一头雾水,王奶奶解释说,小菜市是个袖珍型的小农贸市场,只有七八个摊位,但什么都有。“就在家门口,我走路只要四五十米,很方便的”。

这个小菜市位于豆腐坊与一条小巷的交叉口,不时有买菜居民进进出出。记

者观察了一下,这个“迷你”小菜市面积约50平方米,看起来,摊位一共也就8个,连名字也叫“小菜市”。但小归小,其他农贸市场见到的东西这里基本都有。有蔬菜、有肉类、有豆制品、有干货、有鱼,甚至还有卖鸡的。据摊主介绍,“迷你”小菜市不少菜品价格比大市场每斤便宜0.2元到0.5元。

这个“迷你”菜市是来凤街菜场的“分店”。大约4年前,因为居民密集,买菜不方便,摊主们在路边自发形成了露天菜场,很受居民欢迎。为了不影响到市容,也方便管理,来凤街菜场和双塘街道办租用了这个50平方米的店面,让摊主和居民入室买卖。这个“迷你”小菜市生意还不错呢,附近20多幢居民楼的居民大多来这里买菜。

国产香蕉被超市拒之门外

■为什么?据说是容易破相!

■目前,海南等国产香蕉已开始“忍气”蹲地摊

南京市民胡先生前天去新街口的沃尔玛超市准备买一点香蕉,结果找了半天,没发现有卖国产香蕉,超市里怎么现在卖的都是进口香蕉?记者昨天在沃尔玛超市新街口店、麦德龙超市、金润发超市看到,进口香蕉占领了超市货架,而国产香蕉则被“赶出”了门。一位业内人士告诉记者,国产香蕉被赶出门的原因一是卖相差;二是容易烂,给超市带来损失。

卖相差易烂被超市拒门外

记者昨天在沃尔玛超市看到,以往国产蕉价被进口蕉所取代,2.9元/斤的售价要比国产蕉贵上一倍。一位消费者称,上个星期他在该超市就没看到国产蕉的影子,问了超市的生鲜员,结果被告知,国产蕉已经不卖了。记者昨天再次询问了该超市生鲜员,她说,国产蕉卖相不好,蕉体全是黑斑,不少顾客不愿意买。

在金润发和麦德龙两家

超市,记者采访得知,国产香蕉特别容易烂,冬天怕冻,一冻蕉体就会发黑,加上超市里温度高,基本上一个上午下来就烂了,给超市带来损失。一位生鲜员称,同样卖10斤香蕉,国产蕉至少要损失1-1.5斤;而进口蕉基本上损失在0.2斤左右。

国产蕉“忍气”蹲地摊

在超市里买不到国产蕉,在南京市不少水果摊,南京市民还是可以买到的。在太平南路的一个水果摊上,1.5元/斤的国产蕉比较受欢迎。小老板告诉记者,国产蕉的确容易烂,不要说超市,就是他也不敢进太多,一般都在30斤左右,卖掉了再去进。他说,进口蕉毕竟价格较贵,普通百姓还是会买国产的。不过他今年也发现,今年上市的国产蕉皮厚,这一点不如进口蕉。

在南京果品批发市场,做了多年香蕉经销生意的郭先生告诉记者,前一段时间,10

多吨优质香蕉,只因进口香蕉的同台竞争,怎么也入不了大卖场,最后只能以低价卖给小水果店和街边地摊主。

批发市场进口蕉占40%

在南京果品批发市场,记者了解到,与2003年相比,进口蕉去年已经占到了南京香蕉供应量的40%以上,很快就要和国产蕉平分天下,而在三年前,进口蕉比重还不到5%。该市场沈主任介绍,现在会议用香蕉、大酒店和大型餐饮店用蕉都采用进口香蕉,原因是进口蕉不像国产蕉那么容易破相。

目前南京市进口蕉主要来自新加坡和马来西亚,由于保鲜技术好,进口蕉在种植、采摘等环节都是工厂化作业,基本上消灭了机械损伤。这样在熏蒸以后,香蕉的外表很光滑,没有斑点和发黑的痕迹。与国产蕉相比,在货架上时间比较长,目前不少大型超市都主要进口蕉。

快报记者 杨坤



花灯露芳容

昨天,南京夫子庙大成殿里,工作人员正在扎灯。春节将至,喜庆的“猪年送宝”将给南京市民和中外游客带来一个欢乐吉祥的新春氛围。

快报记者 齐天天 摄

乙肝彻底治愈? 别信!

专家:目前还没有特效药彻底治愈慢性乙肝

前不久,“我国治愈103位慢性乙肝患者”这则新闻点燃了所有慢性乙肝患者的希望,文章报道目前已有103位慢性乙肝患者通过免疫重建方式实现临床治愈。可肝病治疗专家表示,治愈103人没有实质意义,目前还没有一种彻底可以治愈乙肝的特效药。

带你读懂“103名乙肝患者摘掉乙肝帽”这条消息

这几天,百度乙肝吧里异常热闹,《中国103位慢性乙肝患者临床治愈不再具传染性》这篇文章,不但让乙肝病患者看到了治愈的希望,更多的人则对文章抱着怀疑态度。

南京一位肝病治疗专家在看了这篇文章后,指出了文章的多处漏洞。

漏洞一:乙型肝炎不会通过消化道传播,而新闻称“他们不再具有传染性,再也不需和别人分餐”。

漏洞二:新闻称“103名患者均通过治疗实现了表面抗原血清学转换,即表面抗原转阴,并出现表面抗体”说明这些患者已经完全治愈,但在第一段却说是“临床实践最接近治愈的状态,也是目前可以取得的最好疗效。”这是不一样的两个概念。前者为痊愈,后者为临床治愈。

漏洞三:新闻称:103例患者治愈,但却不公布有多少人参加了治疗,即治疗的分子分母是多少。

专家告诉记者,慢性乙型肝炎病毒感染每年会有1%的感染者自然转阴,按照这个比例,每年应该有很多乙肝患者自然转阴,从北京、上海、成都、重庆等地的患者中征集来103例这样的患者没有说服力。江苏省中医院感染科主任邵铭告诉记者,目前还没有一种彻底可以治愈乙肝的特效药。文章中所提及的“彻底治愈”,从目前的医疗技术来看是不太可信的。

提醒:治疗乙肝千万不要盲目服药

邵铭介绍,目前,慢性乙肝患者治疗的总体目标是,长期一直或消除HBV,减轻肝细胞炎症坏死及肝纤维化,延缓和阻止疾病进展,减少和防止肝脏失代偿,肝硬化、肝癌及其并发症的发生,从而改善生活质量和延长存活时间。邵主任提醒,乙肝患者千万不要盲目服药。一下子就能治愈乙肝是没有可能的,也没有医生说100%能治愈慢性乙肝,但经系统治疗能保证患者不发生肝硬化和肝癌等更大的疾病。

“乙肝是一种慢性病,治疗是急不得的,有些宣称可以迅速治疗乙肝,患者轻信上当,结果越治越糟。乙肝携带者一旦出现肝酶异常,应当根据个体选择各种类型的抗病毒药,包括一些中药的治疗。”邵主任最后说。

快报记者 安莹

■消费情报

二氧化硫“熏”出劣质竹笋黄花菜

快报讯(通讯员 质监记者 常毅 实习生 王瑞)昨天,记者从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对北京等10个省市58家企业生产的60种干果、干菜产品质量进行了抽查,产品抽样合格率为96.7%。

本次抽查中,有两种产品质量较差被曝光,分别是重庆蓝天食品开发有限公司生产的“蓝天”牌方竹笋(300g/袋,2006-06-05);无锡市亚昌商贸有限公司生产的“亚昌”牌黄花菜(160g/袋,2006-05-22),不合格原因都是二氧化硫超标。

昨天,记者电话联系了无锡市亚昌商贸有限公司,该公司一位姓郑的员工说,公司的负责人正在出差,她是新员工,对公司之前的事情并不是很清楚。有关专家提醒,市民在购买干果、干菜类产品时,要注意包装上面是否按规定标出了产品、产地、保质期等。此外,打开产品包装后闻一下是否有刺鼻的异味,如有则可能为二氧化硫残留量较高的产品,可将产品放在清水中充分浸泡,以减少食用时对人体伤害。

果、露酒抽查合格率仅70%

快报讯(通讯员 质监记者 常毅 实习生 王瑞)防腐剂含量超标,违规添加甜味剂……昨天,记者从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对9个省市52家企业生产的52种果、露酒产品进行了抽查,产品抽样合格率为71.2%。

按照国家标准规定,果酒和葡萄酒可以使用防腐剂(山梨酸、苯甲酸),而配制酒不能使用。抽查中发现,有部分露酒产品苯甲酸、山梨酸不合格。另外,标准还要求果酒不允许添加甜味剂,配制酒限量添加等。

此次抽查中,有两种产品质量较差被曝光,哈尔滨通福源野生葡萄酿酒厂“解百纳高级红葡萄酒”(750ml/瓶,3%(v/v) 糖度≥10g/L 植物浸泡,2006-01-20);吉林市佐佳特葡萄酒有限公司生产的“新形象”牌野生原汁葡萄酒(1500ml/瓶,5%(v/v) 糖度55g/L,2006-03-22)。

吴江“豪客来”黄酒质量不合格被曝光

快报讯(通讯员 质监记者 常毅 实习生 王瑞)昨天,记者从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对江苏等5个省市50家企业生产的50种黄酒产品进行了抽检,产品抽样合格率为86%。江苏省吴江市利群酿造厂生产的一种黄酒质量不合格被曝光。

抽查中发现,有个别产品的菌落总数超标,其中有1种产品菌落总数实测值超过国家标准规定的8.8倍。

此次抽查中有1种产品质量较差被曝光,吴江市利群酿造厂生产的“豪客来”牌“精制糯米陈酿”(500ml/瓶,2006-09-16)。昨天,记者电话联系了吴江市利群酿造厂,但截至记者发稿前,电话一直处于无人接听的状态。昨天记者走访南京市场发现,正规渠道尚未发现有该产品销售。有关专家建议,市民在购买黄酒时,可从颜色上进行辨别,一般黄酒的酒液呈黄褐色或红褐色,光亮透明,允许有少量沉淀。