

# 美国独身女首超已婚女

美国《纽约时报》近日所做的一项调查显示,在美国女性中,独身或未与配偶一起生活的人数,已经超过与配偶一起生活的已婚女性人数。人口学专家表示,这种情况在美国历史上还是首次出现。

## 已婚夫妇成少数群体

调查结果显示,独身或未与配偶一起生活的美国女性比例在2005年高达51%,而在2000年这一比例为49%,在1950年为35%。事实上,2005年,已婚夫妇已经首次变成美国家庭中的少数群体。

《纽约时报》分析说,导致这一变化的有多种因素:

一方面,女性结婚的年龄越来越晚,未婚同居的人也越来越多,而且同居时间越来越长。另一方面,女性的寿命也变得越来越长,而丧偶或离婚后的女性,相对男性来说,再婚的时间会更迟。此外,黑人女性的结婚比例依然很低。

## 反映了女性的独立性

非盈利研究机构“当代家庭委员会”公共教育部门的负责人斯蒂芬妮·孔茨表示:“这个无情的信号再次说明,以婚姻作为组织人们生活的主要制度的时代,如今已经一去不复返了……平均而言,美国已经有一半以上的成年人在婚姻制度之外了。”

人口统计学家威廉·弗雷将这种转变形容为“一个清晰的转折点”,“它反映了20世纪60年代后女性日益增强的独立性和弹性更大的生活方式,已经使这一潮流发展到了顶点。”

## 已婚人口持续下降

事实上,美国的已婚人口,尤其是年轻的已婚人口,已经连续几十年呈持续下降趋势。从1950年至2000年,15岁至24岁的已婚女性比例,从42%下降到了16%,而25岁至34岁的已婚女性比例则从82%下降到了58%。

## “没结婚很幸运”

45岁的希拉·嘉米森在

曼哈顿的一家媒体公司工作,如今她也依然单身。嘉米森说:“我在上世纪80年代参加过的那些婚礼,结局往往都非常糟糕,我觉得自己现在这样还是很幸运的。”

## 离婚后重新起飞

59岁的艾莉莎·特瑞斯2005年刚刚结束了34年的婚姻,她回忆说:“曾有一位男士向我求婚,被我拒绝了。我对他说:‘我才刚刚重新飞起来,才刚刚做回真正的自己,别让我失去这一切。’”

特瑞斯现在正打算重新回到大学,读一个硕士学位,她说离婚前她的丈夫一直不想让她去读书,因为“我的学历比他高”。

# 人口太少 俄罗斯急了 俄计划五年召回百万侨民

在日益严重的人口危机的威胁下,地广人稀的俄罗斯从今年1月开始实施旨在鼓励海外俄侨重返故土的“同胞计划”,为那些自愿返回俄罗斯的海外侨民提供一系列的优惠政策。在“同胞计划”的感召下,首批归国俄侨将于今年3月在与中国接壤的远东地区安家落户。

## 俄罗斯民族到24世纪可能消失

“同胞计划”的正式名称是“海外俄罗斯同胞移民计划”。2006年6月26日,俄罗斯总统普京签署了《关于协助居住在国外的俄罗斯同胞自愿返回俄罗斯的措施》,以法律的形式将“同胞计划”确定了下来。按照这份计划,俄罗斯将在2007至2012年期间,力争召回100万以上的海外俄侨。

日益严重的“人口危机”是俄罗斯“同胞计划”出台的直接原因。近十几年来,俄罗斯人口每年都减少70万至100万,联合国相关机构预测,按照目前的速度发展下去,到2050年俄罗斯这个世界上国土面积最大的国家总人口将跌破1亿大关。俄人口专家也警告说,如果照目前的递减速度发展下去,到24世纪,俄罗斯民族甚至有可能从地球上消失。

此外,“同胞计划”出台的另一个背景,便是海外俄侨生存现状每况愈下的尴尬局面。在一些国家,俄罗斯人在求学、就业、工作等方面困难重重,政府机关中的俄罗斯人也逐渐成了被排挤的对象。正因如此,近年来,俄罗斯曾多次因海外侨民利益被侵犯而导致与别国的外交纠纷。

除了人口的自然流动之外,历史上数次开发边疆和少数民族地区的大移民行动,也是导致大量俄罗斯人移居到国外的原因之一。

## 海外俄侨回国后半年即可获得俄籍

为了吸引更多的侨民返回俄罗斯,“同胞计划”开

了一系列的优惠条件,普京总统表示:“同胞计划”的目的就是要给那些自愿返回俄罗斯的海外游子们和他们的后代“有一个光明的未来”。

在确认成为“同胞计划”帮助的对象之后,每位移民都可以获得返回俄罗斯的路费以及运送行李的费用,对于那些举家返回俄罗斯的三口人以上的家庭,还可以免费使用俄罗斯政府提供的一个五吨的集装箱运送行李物品。除此之外,每个“同胞计划”内返回俄罗斯的海外侨民,还可以获得一笔不少于10万卢布的“安家费”。

除此之外,政府还将帮助“同胞计划”内回国的俄侨安置工作,至于未成年子女的上学、退休人员的退休金、医疗福利等内容,也都在“同胞计划”协助的范围之内。另外,还有一些优惠政策正在制定之中。正如普京总统所言,政府的任务,就是要“不惜一切代价将同胞集中到俄罗斯境内”。

## 首批归国俄侨落户与中国接壤地区

按照“同胞计划”,俄罗斯将在2007年里召回5万海外俄侨,明年和后年分别召回10万和15万人。目前,首批“同胞计划”的受益者已经确定,人数大约有7000人,预计他们将于今年3月返回俄罗斯定居。

关于归国俄侨们即将前往的地点,普京去年10月曾表示,他们将优先被安置在那些需要劳动力和人才的地区。据悉,俄罗斯政府首批在12个联邦主体内划定专门的区域,用于安置“同胞计划”内的归国俄侨。这12个联邦主体,大都是俄罗斯与亚洲或欧洲接壤,有一定经济发展潜力的地区。按照计划,首批归国俄侨将落户在与中国接壤的俄罗斯滨海边疆区。当地政府表示,将向归国俄侨提供经济、法律和其他援助,并且为大多数的俄侨——特别是那些高水平的专业技术人才——预留了就业岗位。

# 买不起钻戒 竟一口吞到肚中

英男子盗吞“订婚钻戒”,X光下显出原形

现年28岁的西蒙·霍普是英国多塞特郡布罗德福德市人,去年11月23日,霍普来到多尔切斯特市的时钟屋珠宝店,想给女友购买一枚订婚戒指,以便向她正式求婚。然而,当珠宝店老板弗雷德·布吉斯告诉霍普,他看中的那枚订婚戒指价值1750英镑后,霍普立即意识到他压根买不起这枚昂贵的戒指。所以他“灵机”一动,趁布吉斯转过身时,迅速拿起那枚戒指,连同标牌一起塞入嘴里吞了下去。



钻戒小偷西蒙·霍普和胃中钻戒的X光照片

57岁的珠宝商布吉斯说:“我问他戒指哪去了,他说已经还给我了,可戒指盒中却空空的。我要求对他进行搜查,可他的口袋中却空空如也,所以我猜他一定将戒指吞进肚子里了。”

## 胃中“钻戒”在X光下显形

布吉斯拉住霍普不放,并立即打电话报了警。闻讯赶来的警方对霍普进行了搜

身,结果也一无所获。直到他们用金属探测器对霍普进行检测时,结果发现金属探测器在霍普的胃部位置响了起来。警官立即将霍普押往当地一家医院,进行X光检查,霍普吞下的那枚戒指立即在X光下面显了形。直到这时,霍普仍然狡辩称,那并非一枚戒指,而是他不小心吞下肚中的一枚金属片。

然而英国警方拒绝相信

他的狡辩,将他关入了牢里。警方等了3天,霍普才在卫生间中排出了那枚戒指,警方这才获得了“证据”,指控霍普犯有盗窃罪。

## 钻戒穿肠过,没人愿再买

多塞特郡布罗德福德市地方法庭日前对此案进行了审理。面对这枚被清洗干净的“物证”,霍普只好在法庭上供认自己犯有盗窃罪。霍

普被法庭判处了12周监禁,由于珠宝商布吉斯已经找回了他的戒指,所以霍普并没有支付任何赔偿金。不过,这枚从霍普肚中穿过一回的“订婚戒指”是否还有人会买,却是另外一回事了。

据布吉斯称,一名女消费者曾对这枚戒指感兴趣,但当他告诉她这枚戒指身上发生的故事后,那名女消费者立即放弃了购买这枚戒指的念头,布吉斯称这枚戒指将给他带来1000英镑的损失。

布吉斯说:“在这枚戒指被偷前,就有一名女士想要购买它。最后她在去年12月份决定购买这枚戒指,可当她准备付钱时,我却不得不告诉她这枚戒指身上发生的事。毫无意外的是,她立即决定放弃购买这枚戒指。我不想再在我的店中出售这枚戒指了,它会被送去重新磨光加工,然后以600英镑的低价处理出去。”

# 电热水器:认准标志才安全

最近,关于热水器的安全问题,最热门的一个词语要属“防电墙”,去年11月27日,国家标准化委员会正式对外发布电热水器“防电墙技术”国家标准,并将从今年7月1日起强制实施。

## 安全标志引发战争

其实,一直以来电热水器厂家无不强调自身产品的安全性能。因为近年来,长沙、无锡等地媒体曾多次曝光热水器的伤人问题。为了树立自身的品牌形象,各个品牌的电热水器厂家都针对安全问题作了不

同程度的探讨。比如漏电保护器、防电墙技术等等,但最终海尔的防电墙技术被正式写入新的电热水器国家标准。

当海尔正为这一技术被写入新国标欢欣鼓舞之时,部分外资品牌也对此发出了不同的声音。尽管海尔热水器总经理孙京岩表态:“别的企业如果需要购买海尔的防电墙专利,欢迎跟海尔热水器相关的负责人联系,只要是为用户安全着想的企业,我们都可以谈”。

反对者的意见是:新国标中的部分规定将电热水器生产

厂商的责任扩大化,承担起本应由建筑商承担的用电环境安全责任。

对此中国消费者协会董京生却认为,对消费者而言,新标准使厂商的承诺由产品质量合格,变成了洗浴安全,即100%的安全承诺;这使得一些困扰消费者多年的电热水器伤人投诉,无法最终确定责任方的问题迎刃而解。

消费者协会为了消费者便于识别防电墙热水器,特意联合家电研究院、家电协会制定了——安全热水器的标志

“Safe Care”,只要带有此标志的热水器,就可放心购买,不带的则慎选。

## 两间海尔凸显生产商责任心

其实将在今年7月1日正式实施的电热水器新国标在尚未公布时已经在业内引发过战争。反对者的声音集中在:海尔借新标准在炒作,并借机提升销量巩固市场第一的位置。

事实上,根据国标委家电技术委员会秘书长马德军的说法,采纳“防电墙”技术的这项标准的确被列为非强制性标准。海尔热水器总经理孙京岩也称“标

准只规定一种结果,其他企业也可以采用自己的技术手段解决环境带电的安全问题。”

说到海尔看中的是作为一个被消费者充分信赖的品牌,所能给与消费者的回报——那就是责任心。“解决环境带电引发的安全隐患,采用防电墙技术,其实更多地意味着在企业利益和消费者利益面前,企业应永远将消费者利益放在第一位。”

## 消费者选购亟待指引

而有关调查显示,从2005年3月到2006年9月,南京、

上海、无锡、徐州等34个城市的消费者协会联合技术监督局在当地开展用电环境调查,结果发现,沈阳、长春、南京、唐山、重庆、成都等城市的用电不安全现象普遍存在。因此此前业内倾向于由厂商、建筑商等各利益方共同承担由于用电环境不安全引发的意外责任,但按照新国标的观点,相关责任将首先由厂商承担。但事故发生后厂商负责的前提是产品中明确标示了“Safe Care”的标志,因此消费者在选购电热水器时还需准确辨认。(扬凡)

**refine 瑞风**  
空间成就自由

**中国年度最佳公务车**  
江淮汽车网上展厅 <https://www.jac-motor.com>

江淮瑞风南京汇通特约销售服务店  
销售热线:025-57908898 52409666 13382033050  
售后服务专线:025-57908818 4S店地址:大明路595号

特约经销商  
镇江江南:0511-8785888 丹阳广胜:0511-8918666  
淮安广达:0517-4981111

**祝贺南京汇通再度荣获江淮瑞风全国十佳经销商**

**“瑞风感恩送福·金猪贺岁派礼”**

**年夜饭亲情馈赠中**

订购瑞风各系列车型可获赠年夜饭一桌(限前50名),赠送装潢大礼包

活动时间:1月10日至2月15日

北京活动组委会和南京汇通汽车销售有限公司联合主办

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 中国年度公务车   | — 瑞风 G4-09 “中国年度汽车总评榜” MPV 大奖 |
| 年度 MPV 大奖 | — 瑞风 G3-09 年度最佳十年度评选 “三年新”    |
| 商界领袖座驾    | — 博雅亚洲论坛、歌菲高峰论坛会议指定用车         |
| 严酷越野试驾    | — 瑞风年年越野王, 入围评选               |
| 全球同步品牌    | — 连续四年荣获国际年度品牌大奖              |

|           |           |
|-----------|-----------|
| 瑞风 E 系列   | 17.10 万元起 |
| 瑞风 F 系列   | 14.8 万元起  |
| 瑞风彩色之旅系列  | 11.88 万元起 |
| 瑞风 Z 3 系列 | 9.99 万元起  |