



公司直通车

三航空公司否认将获上百亿注资

中国国航、东方航空和S南航今日均发布澄清公告,否认国家有关部门将向它们的控股股东注资人民币100-200亿元。

中国国航澄清公告称,近日部分境内外媒体报道国家有关部门将向包括该公司控股股东在内的三大航空集团注资人民币100-200亿元,以扶持国内航空业的发展。应上海证券交易所要求,公司董事会作出以下澄清:上述报道只涉及中国国航控

股股东中国航空集团公司,与上市公司无关,公司董事会对于上述媒体报道无法作出确认或评论。经向中航集团查询,截至公告刊发日,中航集团并未收到国家有关部门向其注资的任何书面文件。

东方航空和S南航同样表示,传闻只涉及公司控股股东,且控股股东并未收到国家有关部门向其注资的任何书面文件。

快报记者 张喜玉

第一大股东的法人股将被拍卖

S*ST春花实际控制人面临变更

股改复牌在即,子公司被有效控制,但S*ST春花依然没能走出阴影。记者昨日从天津产权拍卖有限公司获悉,受法院委托,S*ST春花第一大股东的健康和医药产业发展有限公司所持6819.44万股境内法人股将于1月26日上午10时被公开拍卖。

据了解,此次拍卖将采用公开竞价方式,目前设定的底价为1.27元。而S*ST春花2006年三季报显示,公司每股净资产仅

为0.4元,拍卖底价较净资产溢价了217%。但与S*ST春花二级市场价格相比,还是有相当大的折扣,仅为S*ST春花2006年12月22日停牌时市价的29%。由于S*ST春花定向转增股本的股改方案已经获得相关股东会议通过,公司股票复牌在即,因此竞买方无需再支付股改对价和操作繁杂的股改事宜,这一点对竞买人有很强的吸引力。

快报记者 何军

遭大股东南京斯威特牵连

S沪科技股改“难产”业绩预亏

大股东南京斯威特及其关联企业清欠迟迟不动真格,令S沪科技的股改及公司业绩全面陷入困境。已于1月4日停牌的S沪科技今日称将延迟公布股改方案,将公布股改方案的最迟时间由2007年1月17日推迟至2月8日。

同时预计2006年度业绩将出现大幅亏损,致亏的“罪魁祸首”是大股东

南京斯威特集团有限公司的关联企业所占用上市公司及下属公司的6.02亿元资金至今未归还,根据会计准则及其他有关规定,2006年度S沪科技将继续提取坏账准备。无奈之下,S沪科技今日还公告称,已就关联方借款合同事项向法院提起诉讼,以求司法清欠。

快报记者 张喜玉

大额成交,连续两个涨停

南纺股份说南京证券没借壳

南纺股份(600250)股价在大额成交量推动下近两个交易日连续涨停,市场分析人士普遍认为这和此前盛传的南京证券借壳一事密切相关。对此,南纺股份今日发布公告予以了否认,称公司没有收到各级主管部门的有关南京证券借壳一事的任何资料和信息,公司及控股股东也没有与南京证券就“借壳”事宜进行过任何形式的接触、磋商或达成任何协议。记者专门就此事连线了南京证券,该公司一位负责人也表示,借壳南

纺股份的说法毫无事实根据,纯属谣传。

华林证券一位关注该股的研究员认为,南纺股份股价走高是多个题材共同作用的结果,除了券商借壳外,地产投资和股价偏低都是推高股票价格的可能因素,他认为,虽然南纺股份的主营业绩没有明显提升,但其地产投资将会给公司带来丰厚的回报,同时,相对于公司每股净资产额而言,公司股价偏低,此次股价上扬也是顺应了市场的补涨行情。

快报记者 胡义伟

股权挂牌集团改制

ST古井迎来涨升的想象空间

在酒类股票一路狂飙的当儿,停滞已久的ST古井控股股东安徽古井集团有限责任公司有限责任公司的改制重组工作重新迈开步伐——古井集团国有产权再次在产权交易中心挂牌。尽管股权最终“花落谁家”目前还是个未知数,但分析人士普遍认为,此番交易的成功概率相对较高,ST古井的命运有望随着“新东家”的出现而发生转折性变化。因此,这个未知数将给市场带来

无限的想象空间。

ST古井昨日发布公告称,古井集团国有产权于1月16日在合肥市产权交易中心挂牌,挂牌标的为该集团的100%股权,挂牌期限为1月16日至2月13日。至于目前是否已有潜在的意向买家,记者昨天致电了公司方面,公司表示并不知情,具体事宜只有控股股东和亳州市国资委清楚。

快报记者 王璐

14家饮食企业业绩股价将双提升

贵州茅台上破百元,五粮液也从10元拉到了30元上方……而业内人士一致认为:两税并轨将使食品饮料企业中的重点公司业绩整体提升。在这样的预期面前,投资者应关注那些业绩因此增长能够超过预期的“奶酪”。

来自国泰君安证券研究所的两位研究员赵宗俊、乔奕认为目前食品饮料行业大部分企业税率33%,将从名义税率下降中受益。剔除亏损企业后,执行名义税率33%的公司14家,平均实际税率36.2%,高于25%所得税率,对这些公司而言“两税合并”将属重大利好。名义税率为15%的6家,平均实际税率22.0%,后者主要以啤酒类公司,有

先进技术企业(比如光明乳业)和西部地区的税收优惠企业为主(比如西部偏远地区酒类企业),预计仍将享受税收优惠,税改对其影响不是特别大。

从受益于税率降低的公司来看,泸州老窖、贵州茅台、五粮液、山西汾酒净利润增长幅度超过10%,张裕A、伊利股份、双汇发展的净利润增长在9%左右。

需要指出的是,第一食

品税率为15%,但是主要利润来源上海金枫酒业执行的是33%税率,因此两税合并对第一食品影响不是特别大。另外还需说明的是:母公司虽执行33%所得税税率,但并表的子公司有可能享受税收优惠,执行15%所得税税率;而母公司享受税收优惠,不代表其全部并表利润都是这个税率,可能部分子公司实行33%税率。

(田露)

宝钢集团控股八一钢铁集团

宝钢集团并购八一钢铁集团锤音落定。八一钢铁今日披露了实际控制人变更提示性公告及收购报告书摘要,宝钢集团以现金30亿元增资控股新疆八一钢铁集团有限责任公司69.61%的股权,并由此间接控制上市公司八一钢铁。八一钢铁公司股票将于2007年1月17日10:30复牌。

(张喜玉)

泰豪科技2700万元受让吉美乐

泰豪科技今日公告称,公司将以自有资金2700万元受让济南市国资委持有的山东吉美乐有限公司82.42%的股权。

吉美乐注册资本3640万元,主要产品有小型发电机组、自动油印机、一体机和其它办公设备。小型军用发电机组有相对的技术和市场优势。截至2005年12月31日,吉美乐实现主营业务收入7271万元,主营业务利润529万元,净利润696万元。

(张喜玉)

亚星客车股改方案未获通过

亚星客车推出的10送1股改方案,日前经该公司召开的股权分置改革相关股东大会审议,由于没有得到2/3以上流通股股东的赞成,因而未能获得审议通过。投票结果表明,流通股股东同意票为5,579,775股,占参加表决的流通股股份总数的44.8994%。

亚星客车有关领导表示,近期公司将继续与流通股股东进行沟通,力争早日完成股改任务。

(鲁长波)

东阿阿胶入围最具价值商标榜

中国品牌研究院近日揭晓《中国最有价值商标500强》排行榜,东阿阿胶榜上有名,公司“东阿”牌商标成为阿胶行业唯一上榜品牌。

(郑义)

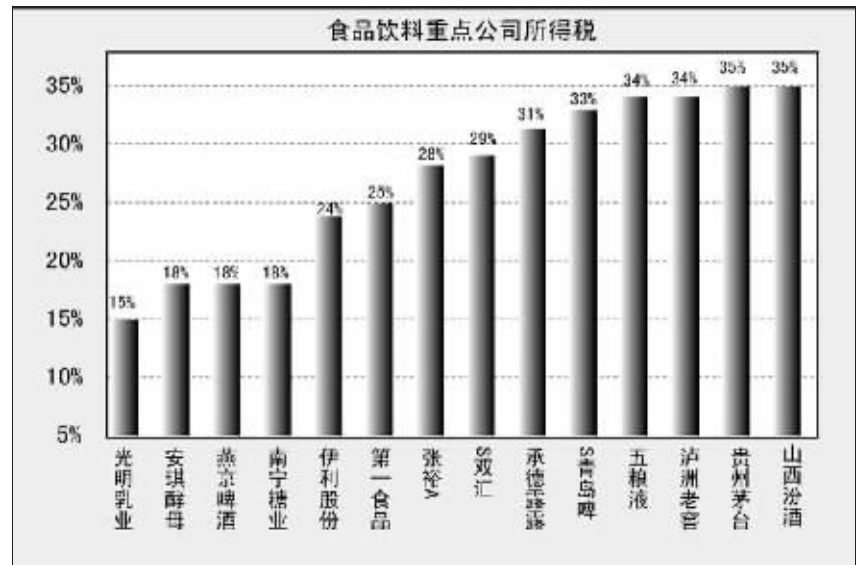
四川长虹斥巨资兴建新生产线

新华社成都1月16日专电(记者肖林)四川长虹集团及长虹电器股份有限公司15日对媒体称,长虹最近顺利启动“造屏计划”——联手彩虹集团、美国MP公司,斥资60亿元,在四川绵阳建等量子屏生产线。有家电业分析人士认为,这个长虹有史以来最大的投资项目一旦成功,将大大提高我国电视生产技术水平 and 该行业的利润。

S*ST恒立重组获债务豁免支持

S*ST恒立的重组及股权分置改革事项日前得到了中国长城资产管理公司的支持,长城公司将豁免S*ST恒立6000多万元的债务本金及相关利息,前提是S*ST恒立的重组获得成功。

(田露)



亮点公司点评

五粮液(000858):收购普什和股权激励两大不确定因素的消除将使公司业绩增长超出预期,2007年五粮液销量预计将达1.2万吨,未来产能利用率提升有充足空间。

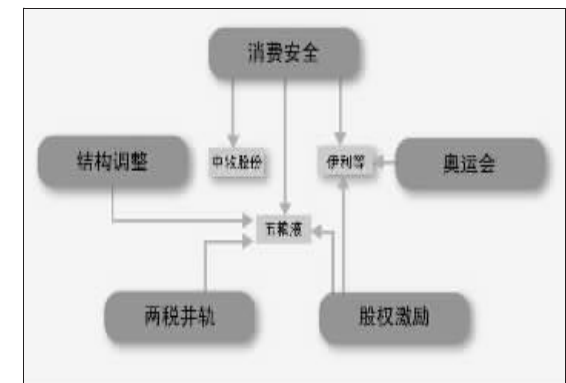
伊利股份(600887):乳制品行业持续增长,竞争向具有资源、品牌优势的龙头企业倾斜。公司产能扩张即将见效,乳制品产销规模将由250万吨增至400万吨左右。奥运因素、股权激励可能使业绩增长超出预期。

中牧股份(600195):

兽用生物制品业龙头,动物疫苗产品齐全,主要畜禽疫苗销售规模居全国第一,业绩增长依赖新产品上市(如

宠物疫苗、喹啉酮等)和禽流感疫苗市场份额增加(定点生产企业由9家减少为6家)。

申银万国



传媒板块成为投资新宠

在中国广告市场快速发展的同时,资本市场也开始对传媒板块给予更多关注。分析师指出,数字电视、并购重组和奥运将成为2007年传媒板块的重点主题。

实力媒体的报告显示,2005年全球广告市场增长速度约为4.8%,而中国广告市场增长速度达到15%,总规模达到1400亿元。2005年中国是全球第七大广告市场,2006年升至第六位,而在北京奥运会的推动下,预计2008年中国将成为全球第五大广告市场。

伴随着中国传媒市场快速增长的,是传媒板块在资本市场股价的攀升。以新华传媒(600825)、东方明珠(600832)、博瑞传播(600880)等为代表的传媒板块在过去250个交易日中都有100%以上的涨幅。

国泰君安传媒业分析师谭晓雨在报告中指出,中国正步入全面数字化阶段,其中有有线电视数字化占据优势。2002年中国正式启动了有线电视数字化,2006年全国有线电视用户预计达到1180万户,2007年将突破3000万户。

谭晓雨指出2006年-2008年是有线数字电视产业的投资高潮年。基于有线的数字电视盈利模式也正在渐成形成:付费内容制作可引入社会资本参与;有线网络运营商通过提高基本收视费或获得政府补贴来减轻资本开支压力,同时通过模转数提高实际缴费率和开展双向、语音、交互多媒体业务来增加收入。垄断优势的电视媒体内容制作机构和提供商、有线网络运营的龙头企业、领先硬件和服务提供商有望从日渐发育成熟的产业链中首先

尝到甜头。

而中信证券分析师张兵指出,传媒业产业资本的快速增长,资本市场将是其的一个重要归向,由于受限于传媒业上市政策的严苛,并购重组将是这些产业资本进入资本市场的基本途径。预计2007年将有更多的公司通过重组进入传媒业,并购重组产生的投资机会将贯穿于2007年全年,并成为超额投资收益的重要来源。

与此同时,奥运预期是相关公司价格增长的一个重要推动力。张兵认为,奥运对传媒的推动主要表现为:其一,奥运会的眼球效应对广告的收入具有很大的推动作用;其二,对于有线电视运营商来说,奥运会为其发展数字电视,开展多业务提供了一个很好的机会。

快报记者 索佩敏