

“车船税”仅仅是暂缓征收

目前江苏征收标准尚未出台,预计会比原来的税额有所上涨

“今年不用交车船税了吗?”日前有市民发现,南京市地税局暂停了2007年车船税的征收。记者了解到,2007年1月1日开始实施《中华人民共和国车船税暂行条例》(以下简称新《条例》),而此前沿用20年的车船税条例被废止,车船税新的征收标准由各级政府自行确定,目前江苏省尚未出台,2007年征收工作暂停。

与原先的条例相比,新《条例》变化不少。昨天,记者邀请了南京市地税局的有关人士,为快报记者进行解读。

■变化一:征收主体

公车不再免税

新《条例》规定,车船的所有人或管理人为车船税的纳税人,即只要是车船的拥有者,即使自己不使用,也得缴税。

其次,新规要求,由财政部门拨付经费的国家机关、事业单位、人民团体等的自用车船不再减免车船税,但增加了对拖拉

机、捕捞、养殖渔船的减免规定。

另外,新规还要求,城乡公共交通车船由各级政府根据当地实际情况,给予定期减税、免税。

记者了解到,江苏省此前已经对城乡公共交通车船实行了免税的优惠扶持政策。

■变化二:征收方式

保险机构代收车船税

多年来,车船税的征收方式为各级地方税务局自行征收和委托征收相结合,如大型企业的车船税主要由税务机关征收,而一般车辆委托车管所所在年检时代为征收,但有时会遭到车主的拒绝,“车管所凭什么收我的税?”因此车船税的征管面临一定的难度。

新《条例》的实施则彻底改变了这一征收方式,由从事机动车交通事故责任强制保险业务的保险机构依法代收代缴车船税,并明确规定保险机构依法代收代缴车船税时,纳税人不得拒绝。

南京市地税局的有关人士介绍说,现在绝大多数车辆都上了强险,今后强险保单上会设置“车船税”一栏,机动车在缴纳强险的同时缴纳车船税,这样就加强了车船税的控管力度。

江苏具体税额未定

南京暂缓收取2007年车船税

新《条例》授权各级政府根据实际情况,在规定的税目范围和税额幅度内,自行确定税额。目前江苏省征收标准尚未出台,南京市地税局有关人士分析透露,虽然具体标准还没出台,但一定会比原来的税额有所上涨,原来起点低的税额涨幅大,原先起点高的税额涨幅小。

旧标准作废,新标准未出,目前的车船税征收工作暂时无法进行。1月8日,南京市地

税局发布通告,暂停受理2007年车船税申报征收工作,委托车管所检测点代征的工作也一并暂停,各单位已征收的税款暂不办退,等新标准明确后再办理(退)税手续。但未缴纳2006年车船税的还可以办理补缴手续。对于南京市何时开始2007年车船税的征收,市地税局有关人士表示,一定要等到江苏省出台新的征税标准出台。

快报记者 陈英 通讯员 戴礼萍

附:车船税税目税额表

税目	计税单位	每年税额	备注
载客汽车	每辆	60元至660元	包括电车
载货汽车	按自重每吨	16元至120元	包括半挂牵引车、挂车
三轮汽车低速货车	按自重每吨	24元至120元	
摩托车	每辆	36元至180元	
船舶	按净吨位每吨	3元至6元	拖船和非机动驳船分别按船舶税额的50%计算

注:专项作业车、轮式专用机械车的计税单位及每年税额由国务院财政部门、税务主管部门参照本表确定。

机场高速翠屏山出口拟建立立交

不然,这里老是“添堵”,影响来去机场的车辆

机场高速已经成为老城与江宁之间最为繁忙、最为重要的一条快速通道。但长期以来,翠屏山出口因为设计上欠科学,早晚高峰经常堵车,甚至影响到来去机场的车辆。

这一现状引起了政协委员曹心平的高度关注,一纸提案要求解决机场高速翠屏山出口高峰交通拥挤和堵塞的问题。

记者昨天获悉,规划部门已经完成这一出入口“解堵”的规划研究。

规划部门拟建大型立交

南京市规划局相关负责人对记者说,因为周边翠屏山宾馆等建筑已经建

成,再来解决交通问题难度不小,但目前已经完成了这一改造工程的前期规划研究。

按照规划,这里将建成一座中型的三层立交。考虑到工程的特殊性,建议在近期先行改造一部分,再来实施二次改造。

规划推荐的近期改造方案,通过局部的改造,完善立交功能,消除目前立交天元路段信号灯的制约,提高通行能力,解决交通拥堵。

而远期要建成的立交,将分为三层,机场高速为第一层,现天元路上跨机场高速为第二层,天元路两侧快速部分为第三层。

为翠屏山出口解压

记者在采访中还了解到,翠屏山出入口是机场高速东段唯一的出入口,车辆过于饱和也是容易堵车的重要原因。

规划部门称,为方便江宁市民出行,拟在翠屏山出入口的北侧、机场高速与秦淮路交叉口增设一个出入口。这样一来,至少一般的车辆能从这里提前下高速,翠屏山出入口的拥堵将大大缓解。在规划中,专家一共给出四种方案供选择。

专家建议说,老城与新区之间的快速通道完善程度,对疏散老城人口具有重要作用,应尽早启动建设。

快报记者 尹海峡

事物总是在不断变化的 今年营运车辆年审也有三变

昨天,记者从南京市道路运输“两证”年审工作会议上得知,从今年开始,南京市从事道路运输的单位和汽车营运证件年审面临三大转变。

变化一: 年审方式由集中年审变为按有效期年审。南京市从2006年4月开始启用了新版道路运输证件,并在新版道路运输证件年审条形码上标明年审有效期截止日,业户和车辆应在其证件年审有效期满前进行年审,其中车辆年审还与车辆技术等级评定同步进行。

变化二: 对三类运输证件实行有条件年审。运管部门要求对少数尚在使用旧版营运证件,或有交通违章尚未处理等三类业户和车

辆必须先换证或处理后再进行年审。这三类证件如下:一是凡未参加2006年度年审换证的业户和车辆必须先履行换证手续,方可参加2007年度年审。二是道路危险货物运输押运员、装卸管理员暂不参加本年度年审。三是对以往因违章被查获而尚未接受处理的业户和车辆,必须先接受处理后后方可办理年审手续。

变化三: 营运车辆年审流程也有变化。根据规定,道路运输车辆在年审前必须先进行车辆技术等级综合性能检测,由运管部门在车辆技术档案上签订下年度车辆技术等级有效期后方可参加年审。

通讯员 孙波 快报记者 鲍铭东

海信电视:领先半步致胜

“速度致胜”是2006年电视行业的关键词,海信则是对此做出最好诠释的厂商。据中怡康时代市场研究公司最新统计数据显示,到2006年11月,海信平板电视销售量和销售额分别以12.14%和10.57%的占有率稳居中国市场首位,这是海信连续两年高居中国平板电视榜首。同时,海信的利润在上年增长几近100%的基础上,2006年又有大幅增长。

战略领先:赢在超前

2006年,海信最重要的举措是发布了全球市场战略,并成为中国首家在全球同步推新品的电视企业。9月,海信在全球同步推出四大系列20余款平板电视,这些携无线、网络、背投影等新技术的多媒体平板电视,在美国、欧洲、非洲、东南亚等国际区域市场引起了国际同行的关注。11月20日,海信发布了“5大系列58款全新高清平板电视全球同步上市”的消息,此次又增加了法国、意大利等国家城市,使海信新品覆盖达全球五大洲的200多个重点城市。海信在全球频推新品的战略,无疑对竞争对手形成强大的压力,并推动国际电视产品一年甚至几年一贯制的行业习惯,意味着中国电视企业“国际化冲刺”拉开了序幕。

早在98年海信就清醒地认识到,5年内,彩电必然是数字高清化和“大屏幕大屏化”的大转型,中国乃至世界彩电行业的格局将发生五大变化。谁在技术上领先一步,产品领先3-5个月,谁就会胜出。于是,海信敏锐地提出一个战略:保持模拟电视优势的同时,集中人才和物力转向高清平板电视的研发。三年前,海信集团董事长周厚忠在“全球平板电视发展研讨会”上发出“平板电视的‘摩尔时代’已经到来”的预言,并提出“力争2005年海信平板电视销量在国内市场位居第一,2007年成为全球平板电视产品主流提供商”的战略目标。2006年10月,海信又将目标具体化:到2010年,海信电视产品达到1.00万台,全球市场占有率达75%。据此,海信对产业策略、组织架构、研发、销售体系进行了战略调整和部署,整合技术研发和系统集成能力,进一步明确海信技术储备和产品研发的定位和方向。这些超前战略,为海信的领先奠定了坚实的基础。

技术领先:赢在实力

有了超前的战略指引,海信超前开展的技术研发,便成为引领技术潮流的无人后居。当国产彩电在核心技术上趋近国际水平,而外观品质上还在“洋彩电”稍逊一筹时,海信率先解决了这个问题。2006年4月,海信推出的天香系列平板电视以时尚精英的外观赢得消费者喜爱,一举摘得“中国企业产品创新设计奖”唯一的单项奖——最佳设计奖,获得中国工业设计界的全高荣誉。海信能够赢得专家和消费者的一致青睐,是因为他们早在2002年就开始了实施“品质提升战略”,在工艺设计方面加强与国际一流品牌合作与交流,并在美国、意大利、法国、日本等消费前沿国家建立了新品研发机构,才有这半部的领先。

当电视业迎来多媒体趋势时,又是海信率先破题。2006年7月,海信无线网络电视、网络电视等30多款具有多媒体功能的平板电视,在2006中国国际消费电子博览会上亮相,完美演绎不来“我的多媒体生活”互动、高清、大平板的主流趋势,彻底改变了传统电视收视模式。海信的再次

领先,源于其及早地进行了“全球多媒体技术和产品的提供商”的定位,并经过研发、生产、销售为一体的“多媒体公司”,其终端推广也将多媒体产品作为战略重点进行了部署。

目前,海信已将营业收入的8%投入产品研发,充分调动中国、美国、南非及欧洲、澳洲研发机构的工程师优势资源,从平板技术、数字技术、多媒体技术的发展趋势及全球消费者个性化需求出发,开发具国际领先水平的平板电视新品,平均每天推出一个新品,在技术和速度上领先业内3个月以上,满足了国内外市场的需求。

市场领先:赢在策略

有了超前的战略和雄厚的研发实力做保障,海信在市场策略运用上更加游刃有余。其最锐利的武器是加速新品上市步伐。

在中国市场,国产品牌就是靠着迅猛的新品推出速度,获得了与跨国品牌竞争的优势。过去,以日、韩为代表的国际品牌,顶多每年推一款新品,这一方面与他们品牌的美誉有关,一方面与他们努力降低成本的要求有关,更重要的是他们没有势均力敌的竞争对手。而现在,国产彩电每半年就能推出一大批新品,而海信速度更快,基本上每个月推出一批新品,满足了消费者喜欢新设计、新技术、新理念产品的价值取向,使更多的消费者有欣赏之余,进而用钱来投票海信的赞成票。

海信加快新品推出速度并非无的放矢,而是不断用新技术、新设计、新理念引导市场潮流。天香系列引导了工业设计的最新潮流,多媒体电视宣布了多媒体时代的到来,而其在3.5米即可投影100英寸高清画面的家用前投影电视,则预示着背投影电视将会成为新的流行趋势。

满足消费者需求,而不是为造势或者炒作概念,是海信领先新品的最大特点。真正能满足消费者需求的成熟技术才是他们先进的技术。如海信推出的双核点晶系列平板电视,就是应用了较成熟的第三代可及技术,实现了将直播电视节目轻松录制、存储、随时回放,真正让消费者享受到了“时光倒流,精彩再现”的美妙。这种不重概念而是注重消费者感受的真诚,反而提升了海信的诚信和技术形象。

因此,海信电视也赢得了国内外权威机构的嘉奖。4月,中国视像行业协会把今年最重头的“2006中国数字电视年度成功大奖”和“2006液晶电视年度大奖”的第一名颁发给海信。9月,美国IDC国际数据集团、BBJ新锐商业资讯集团联合把“中国消费电子领军产品”这一国际大奖颁发给海信,以表彰海信平板电视“突出的艺术与科技的完美结合,以及在国内外市场上的突出表现和渠道影响力”。

南京城区的自来水一直通到汤山

那里的20万居民将彻底摆脱“霉”水困扰

快报讯(记者 鲍铭东)昨天,随着有关领导按动通水按钮,备受关注的汤山供水工程终于正式通水。南京自来水总公司生产的清洁优质的自来水,通过新铺设的26公里管线和三个增压站增压,送到了江宁汤山,20万汤山居民从此彻底摆脱“霉”水困扰。

据了解,饮水问题一直是困扰汤山军民的难题,长期以来,汤山地区的自来水主要以安基山水库作为水源,由于水库容量小,加上水质受到污染,不仅供水量难以满足当地居民的需求,而且自来水管有股霉味,当地居民意见很大。2004年,南京市人大代表朱从军提交议案,要求解决汤山军民饮水的问题,2005年,他又联合10名人大代表再次提出这一议案。对此,市领导专门做出批示,要求尽快落实。去年,汤山供水工程被列为年度南京市重点奋斗目标。经过一年的奋战,终于实现了汤山居民喝上“放心水”的目标。

据了解,虽然经过三级增压远距离将自来水从主城输送到汤山,但当地居民的水价并不会比主城高出一截。物价部门参照主城的平均水价,定出自来水供到江宁汤山的水价为1.276元/吨,比主城水价高出0.186元,但对终端用户而言,并不需要多付水费。虽然最终价格市里还未批复下来,但大体已经确定,有关部门上报的方案是对城镇居民仍按2.3元/吨收费,对农民用水实施优惠,估计价格约在2元/吨左右。其余工业、商业等用水也将分级收费。

记者采访时,发现虽然水质改善异味消除了,但仍有一些居民家放出来的水里有少量沉淀。供水部门表示,这主要是老供水管网内部水垢、泥沙等造成的。他们第一步是将南京的自来水送到汤山,第二步是与原汤山自来水公司组建合资公司,然后由合资公司逐步对老的供水管网进行改造。此外,今后还计划向汤山地区的上峰镇埋设管道进行供水。