

跑到江宁排队加气,的哥感觉有点受气

都知道烧气比烧油好,可天然气这么紧张,你让出租车如何“油改气”?

因为气源紧张,南京主城区内的加气站今冬全部闭门谢客。主城区内近千辆烧天然气的出租车,不得不绕到江宁去排队加气。不少司机说,排队是小事,江宁的价格还比主城区贵两毛。

专家据此提醒说,这一现状需要引起市政部门的高度重视,否则,刚刚起步的南京机动车“油改气”之路,可能越走越坎坷。

出租车排长龙,等待加气

江宁新城巴士总站内的加气站,是目前南京城唯一一个能加气的加气站了。记者昨

天看到,等待加气的出租车排起长龙。“省钱,即使排会儿队也无所谓。”住在中华门附近的出租车司机陈先生说。

到这里加气的出租车司机多数在城南一带做生意,只要有空或顺路,便会来此加气。而对于住在城北的出租车司机来说,就没那么方便了。一位司机说:“平时真舍不得烧油。听说要到二月份才能恢复供气,看来我这‘油改气’的改造成本,要迟两个月才能收回了。”

不少的哥其实都有一本账,按一天跑300-400公里来算,用“气”的出租车要比

“喝”油的车省50-60元,一个月下来就可以省近2000块钱。

夏季用不完,冬季不够用

据燃气部门透露,冬季工厂用气量的明显增加,是造成天然气供应跟不上的重要原因,还要确保民用气不受任何影响。而去年9月份主城区天然气全部置换完毕,民用户增加数十万,所以今冬天然气的供应按相关部门的话说“压力非常大”。为了保证民用,供气部门对可中断供应的企业采取限制供应。

除此之外,南京冬季天然气需求量为夏季的3倍,造成了夏季气用不完、冬季气不够用的情况。而且与其他能源相比,天然气基本定价过低,冬季其他能源价格上涨,更拉大了相互之间的价差,导致工商户对天然气的需求加大。所以最终导致了现在加气点气源紧张的局面。

“估计明年天然气供应紧张的局面,将更加剧。”南京市规划局市政处的一位负责人预测说。

“油改气”,可能好事多磨

在采访中,不少“气”车

的哥认为,天然气紧缺的日子里,他们只能继续烧油。因为缺气,“油改气”工程停滞,更多的哥对“油改气”保持观望态度。

南京市规划局市政处相关人士说,按照南京市政“十一五”规划,南京在未来几年将大力实施出租车“油改气”工程,但很显然,目前天然气的紧张局面可能会拉缓这一计划的脚步,甚至让这一计划打水漂。

“汽车烧气,节省的不只是钱,受益的更是城市日趋恶化的空气环境。”这位负责人强调。

记者了解到,天然气资源紧张在国内许多城市都发生过,但有些城市处理得较好,提前采取了措施或是启动了应急预案。上海从去年开始就已暂停对工商业的新增用户发展,还对非居民用户实行季节性差价、梯度式价格、分类计价等多种价格杠杆方式,基本缓解了冬季天然气供应紧张的状况。沈阳建设了高32米的全国最大的液化天然气储罐,用来储存夏季运来的天然气,以便于弥补冬季的供气缺口,这些都值得南京一一借鉴。

见习记者 邵瑜

二手车交易费降了很多奇怪,很多人并不满意

原来,他们觉得价格还没有降到位

快报讯(记者 夏天)据来自市场的最新消息,南京二手车交易服务费从今天开始降价,降价的幅度高达50%。得知这一消息的经纪人奔走相告,不过在兴奋之余,他们又提出一大堆质疑,并表示价格还没有降到位。

这几天不断有二手车交易市场的经纪人打来电话,说交易服务费价格要降,昨天又有经纪人打电话称,江苏省旧机动车交易市场已经正式贴出降价通知。通知上说,经研究决定,为了规范市场车辆交易行为,执行国家有关政策,凡涉及公牌车辆交易的,交易服务费、评估费各按评估值的1%收取。凡私牌车辆对私人交易的,交易服务费按评估值的1%收取,评估咨询费按每辆50元收取。

不过不少经纪人表示,其实交易市场根本没有多少服务含量,而且1%仍然是强制性收费,这次降价并没有降到位。一家个体汽车评估公司的老板说,降得不彻底。因为现在的不少二手车

的残值较高,并以10万元以上车居多,按照1%的收费标准,每辆车的交易服务费都要达到1000多元,不比原来便宜多少,无形中加大了交易者的成本。

这位老板说,交易市场应该告诉消费者,交易费究竟是多少,市场才能获得正常的成本和利润。因此,交易市场的经营活动应该由审计部门对成本进行审计,再由物价部门核定收费标准。而现在的现状是,一辆奥拓的交易服务费可能是300元,而一辆奥迪的交易服务费可能是3000元,其中两笔交易都只是通过一台电脑完成的,服务是一样的,而价格却相差很多。

相关专家昨天表示,交易市场应该像移动、联通那样为消费者提供增值服务,例如对车辆真实的车况评估;为经纪人提供更多的场地,收取租金;为购买者提供担保以及售后服务等,合理地收取各项服务费用,不断提高经济效益。

台湾地震震住多家“COM”

南京COM域名续费注册目前基本恢复

快报讯(记者 陈刚)台湾省地震导致中国注册到期的COM域名无法正常续费。记者昨天从南京相应的注册代理商处了解到,一周多时间内,南京共有2500个左右的COM域名未能正常续费。目前,COM域名续费费和注册已基本恢复,但需单个提交或“多试几次”。

记者从南京两家最大的域名注册商处了解到,一些单位因此不得不花1500元

“赎回”原有的COM域名,而如果一切正常,他们本只要续费100元就可继续使用一年。

有关人士告诉记者,目前国际COM域名相关的业务虽然可正常提交,但需单个提交或“多试几次”,才能完成相关业务操作,要想完全恢复正常,可能要等到光缆完全修复,而根据最新的消息,光缆完全修复需要等到月底。



弟弟,别哭

一名受到爱心捐助的男孩,感动得流下了眼泪。一名女孩帮他擦拭眼泪。近日,由南京市慈善总会、德基广场购物中心联合主办的“点亮希望之光”大型慈善月活动接近尾声。前天,在德基广场举行的“伸出援手 爱心捐助”活动把慈善月推向了高潮。此次活动中,六位贫困学子代表领到了三千元的爱心捐助。

快报记者 解璐 洪波

看看2007年第1号土地出让公告吧 一、二、三、四幅地块全在主城区

快报讯(记者 尹晓波)11家开发商在河西抢地的硝烟刚刚过,南京市国土部门昨天又正式挂牌叫卖四幅土地。这四块地全部在主城区范围之内。

“2007年第1号”土地出让公告显示,两幅纯住宅用地均在主城区内。一幅是玄武区北安门街地块,东至北安门街、西至佛心桥路、南至规划道路、北至红星汽修厂,该地块用地总面积为20055.3平方米,用于住宅建设的出让面积为15214.2平

米。该地块出让底价为1.1亿元,容积率1.47,要求套型90平方米以下住房面积比重不低于20%。

另一幅住宅用地为鼓楼区的归云堂地块,东至住宅小区、西至归云堂,出让面积仅为2766.7平方米,出让底价1290万元,容积率1.1。和北安门街地块一样,要求套型90平方米以下住房面积比重不低于20%。

四幅地块中的另外两幅地块为混合类地块。一幅是玄武区徐庄软件园北侧地

块,有关人士透露说,该地块是为进驻的大型软件开发企业“定制”的。而另一幅是下关区黄家圩41-1号地块。

值得一提的是,在北安门街地块出让要求中还明确提出,开发商得同步建设一座公交首末站和玄武区疾控中心。而据记者了解,将公共配套设施交给开发商同步建设,在南京非常罕见。此举既能保证公共配套设施用地免遭开发商蚕食,也能推动配套设施的建设速度。

和谐时尚 整套家电火爆世界

据悉,当中国媒体还在为整套家电的出现众说纷纭时,欧美family line的家电购买模式早已大受欢迎,超过30%的家庭消费者选择这种购买模式。family line即国内所指的整套家电,几款家电的风格、颜色统一,且有专门的细节设计。比如同一系列的家电不仅颜色相同而且每个家电的下方都有一个统一的褶皱设计,安装在屋子里几款家电相互映衬显得时尚和谐,因而备受消费者青睐。

此外,作为整套家电升级版的smarthome家居模式逐渐流行,smarthome也就是国内所说

的智能家居。智能家居源于美国,是一个过程或一个系统,利用先进的网络通讯技术、电力自动化技术、计算机技术、无线电技术,将与居家生活有关的各种家电、设备有机地结合在一起,通过网络化的综合管理,让居家生活更轻松。就目前发展趋势分析,预计今后两年内将有近1亿的家庭构建智能家居。到2010年,50%以上的新房将具有一定的“智能型家居”功能。然而实现智能家居的主要瓶颈在于,传统的单一家电不具备同步的升级功能,而整套家电出厂的时候就设有相互匹

配的升级端口,恰恰突破了这一瓶颈。这也是除了和谐时尚之外,整套家电在欧美流行的主要原因之一。

春节临近,登记结婚的新人越来越多,同时随着房地产市场的升温,乔迁新居的人群也日益增多。在走访中了解到,接近50%的新婚新居家庭整套购置家电。更有接近80%的新婚新居人群打算整套购买家电。但整套家电全部购买下来少说也需要一个月的时间。因而使得欲购买家电的人望而却步。买家电不用再烦恼一个月了,这让张先生为自己提前购买了所

有家电追悔莫及。

家住鼓楼区傅厚岗的张先生说,所有家电购买下来他是费心、费力还不讨好。原来,张先生三世同堂。新房装修好了,大家一起商量购买家电的事情,这一重任落在了张先生身上。然而,在购买过程中,整个家庭成员都想买到自己心仪的家电,因此女儿说买酒红色的冰箱时尚,妈妈说买金色的冰箱高雅,爷爷奶奶却说冰箱要买小点的省电。好不容易买齐了家电,结果送货上门又成了问题。第一天上午,彩电送来,家里乱一通,打搅了爱睡

懒觉的女儿。最过分的是,几天后,空调送货工打来电话,说晚上12点才能送到家,老人听罢直皱眉。而听说洗碗机两周后才能够送货上门,张先生更是怒火中烧。为了买家电,他已经一个月没心思好好管理自己的公司了。

费尽周折,一个多月以后家电安装齐全了,不但没有一个家庭成员表扬,却个个摇头。

原来,大容量的洗衣机放进“小容量”的卫生间后,挺着啤酒肚的他只能每天挤进卫生间洗漱。而小容量的冰箱却放不进老婆的所有蔬菜。痛苦的是刚买了就坏掉的洗碗机等待上门维修已经一周了,可面对这

个“长久伤员”张先生只能无奈的摇头,厂家早宣布破产,已无维修服务了……

解决家电整套购买手续繁琐、等待时间过长等家电服务问题成了消费者十分关注的问题,他们迫切希望有关部门尽快提上日程……

1994年的无搬动服务到2006年“整套家居 和谐时尚海内inside”的推出,海尔成为世界第一个真正完成从单纯提供产品到提供整合服务转变的家电企业。这源于海尔22年的服务基因与其品牌实力的积淀。

(扬凡)