



购买天价跑车 舒马赫为自己祝寿

前天是 F1 七冠王迈克尔·舒马赫 38 岁的生日。据报道,德国车王为了给自己祝寿,花费天价买了一份特殊的生日礼物——一辆世界上最稀有的超级跑车,该车名字很冗长,叫作“谢尔比·眼镜蛇·戴通纳 427 超级双门跑车”(如图)。据称,一辆 427 在市面上的价格高达数百万美元,也就车王才能配得上它。

新体

小贝续约皇马? 两周后见分晓!

快报讯 过了 2006 年的 12 月 31 日,贝克汉姆已经成了准自由球员,在距离合同到期不足半年的时间里,他可以自由选择与其他俱乐部谈合同。这让皇马开始着急了,昨天贝克汉姆的发言人西蒙·奥利维拉在英国电视上证实,下周双方将重新启动续约谈判,并表示小贝至少在夏天之前肯定留在皇马。

皇马主席卡尔德隆公开表示希望贝克汉姆能留在伯纳乌,“这不光是我的意愿。我和他谈过了,他自己也非常愿意留在这里”。奥利维拉称:“我们台面上已经有了一份新合同报价,期限是两年,条款待遇比现在的合同有些许提高。下周我们将重回谈判桌去讨论细节问题,但有一点百分之百确定,大卫不会在 1 月转会期离开皇马,他希望能在本赛季余下时间内参与球队的比赛。”

(俞炯)

办妥英超工作签证 郑智今赴英伦寻梦

经过将近一个星期的等待之后,昨天郑智终于拿到了赴英的工作签证。今天他将登上从北京飞往伦敦的航班,正式开始梦寐以求的英超之旅。

根据原计划安排,郑智应于 1 月 2 日飞赴英国,但是由于工作签证迟迟未能办妥,郑智不得不推迟出发时间,留在沈阳家中焦急地等待消息。通过经纪人高琪以及查尔顿俱乐部方面的不懈努力,昨天郑智终于等来了好消息,当晚就飞到了北京。

北京时间本周六晚,查尔顿将在英足总杯赛上客场迎战英甲球队诺丁汉森林,郑智很可能将首次身披查尔顿球衣,不过他首发出场的可能性基本为零,最有可能是他人选球队的 16 人参赛大名单,而郑智能否替补出场,还得看主帅帕杜是否满意他这几天的训练状态。

于静



李娜与姜山

有前中国网球队队长陪练 郑洁:冠军是老公“打”出来的

从三年前打入法网第三轮以来,中国网坛“一姐”郑洁总是在不断制造惊喜。郑洁不仅与晏紫先后揽下去年澳网和法网的女双桂冠,她个人也在近年单打赛事中捧起三座冠军奖杯,去年年底,她在斯德哥尔摩公开赛上夺冠,并在 WTA 排名上晋升至 27 位,首次成功突破女单前 30 位。

在“高人”林立的女子网坛,1.63 米的小个子是如何接连开创中国女网历史的?甜蜜承认自己已婚的郑洁称,结婚让她心态更加平稳,而在她的成长之路上,有三段情不得不提。

连理之情 老公为她当陪练

三年前的中网,郑洁第一次在公开场合承认有了男友。张宇,这个大郑洁 6 岁的前中国网球队队长,为爱甘当陪练。

两人刚传出恋情时,有人很惊讶:“张宇怎么会爱上郑洁?”当时,张宇是中国网球队出名的帅哥,而郑洁只是个瘦小平凡的丫头。“她条件不太好,但打球聪明,又很顽强,我挺佩服她的。”张宇这样解释爱情的由来。

一年后,郑洁打出了名气,而张宇因为伤病渐渐淡出人们的视线,又有人问:“郑洁怎么能看上张宇呢?”对爱情忠诚的郑洁则说:“在他眼中,我无论打得有多高多远,都是他乖巧可爱的小妹妹。”

因为坦诚和信任,他们从没有把地位的悬殊当一



回事。张宇还索性专心当了陪练,为的就是让他的“妹妹”加强些力量。去年 8 月 1 日,郑洁已和张宇领证结婚,她的左手无名指上,也悄悄地戴上了一枚戒指。郑洁满脸幸福地说:“我觉得结了婚不是说就不打球了,如果哪一天真的不打球了,那是因为没有向前的动力了。现在,我觉得结了婚反而会让我的心态更加平稳。”

师徒之情 恩师为她争名分

在众多恩情中,知遇之恩,应是分量很重的一种。

虽然那个被郑洁称作“二妈妈”的启蒙教练蔡洪玲总是人前人后地表态“全靠郑洁自己努力,才摆脱了丑小鸭的命运”,但周围的人都知道,与郑洁朝夕相伴了 11 年的蔡洪玲教练,是真正改变她一生的恩人。

6 岁时,个头最小、不爱

说话的郑洁被绝大多数教练判定为“太木讷,不是打网球的料”。惟独蔡洪玲对她青眼有加,动员自己丈夫一同游说。那天,蔡洪玲的丈夫拿出一张张德培的照片找到郑洁,给她讲了个故事:“与高大威猛的欧美球员相比,张德培的身材条件相差甚远,但这并不妨碍他去拼搏、去努力,并最终取得了举世瞩目的成绩。”年少的郑洁将信将疑地接过照片,小心收藏好,直到如今。

2000 年,国家队的总教练曾把郑洁拒之门外,还是蔡教练挺身而出,“若是全国锦标赛打不到前 3 名,我来负责”。一句话,将去意彷徨的姑娘留了下来。

姐妹之情 晏紫为她做绿叶

提起郑洁,总有个名字如影随形,她就是晏紫,一个与郑洁风雨同舟 16 年的好姐妹。

1988 年,5 岁的郑洁开始练网球时,晏紫还在成都打乒乓球。而几个月后,晏紫的妈妈在大院里和蔡洪玲偶遇,爽朗的蔡教练说:“小孩子打什么乒乓球,跟我练网球吧。”晏紫的人生轨迹就此改变。而郑洁,也从此多了个好姐妹。

从开始的白网鞋、木制球拍,到后来的回力鞋和铁球拍再到现在身着世界顶级品牌运动装,姐妹俩在体育馆携手度过了不同寻常的少年时代。一起坐在床头看老鼠走钢丝,溜到田径场边说悄悄话,再到一同在体育馆的春节晚会上表演《采蘑菇的小姑娘》,这些点滴的成长碎片,都成为两人成长路上的美好回忆。

生活里,她们一个洗碗、一个整理房间,融洽得“让人羡慕”。而到了网球场上,从 1990 年就配对双打的她们,更是一路分享阳光,分担风雨。

谢力强

中国网球又一对“夫妻档” 李娜姜山妇唱夫随

李娜与姜山将组成中国网球史上又一对“夫妻档”,携手征战 2007 赛季。国家体育总局网球运动管理中心昨天召开了新闻通气会,中心主任孙晋芳对外透露了这一消息。

在国家队中,李娜的主管教练一直没有最终确定,几名外教与主教练蒋宏伟带她的效果都不甚理想。去年中国网球公开赛期间,李娜就曾透露期待与丈夫姜山携手合作的愿望,在多哈亚运会女单失

利后,失落的李娜更是直接表示:“要是姜山在这里,我肯定会赢的,我不喜欢孤军作战。”

从多哈回国后,网球中心正式请求湖北队帮李娜配备一名教练,湖北方面共推荐了 3 名教练,最终根据李娜本人的意愿,网球中心决定由她的丈夫姜山担任她的主管教练,对此,孙晋芳解释说:“由于目前姜山还不具备国家队教练员上岗资格,所以他以集训教练的方式进行试用,一年以后

根据他的情况,我们再考虑转为助理教练。”

姜山和李娜此前同是湖北网球队和国家队队员,九运会时姜山与李婷组合为湖北队夺得混双金牌,此后与李娜一同退队入读华中科大新闻系。2003 年李娜复出后,因经常参加国际赛事,两人聚少散多,但小夫妻感情非常好,只要一有机会,姜山总要赶到现场观看妻子比赛的身影,而李娜对姜山的意见也非常重视。沈宁

孙晋芳解释 奥运组合拆分 李婷状态下滑太快

快报讯 昨天下午,国家网球中心召开通气会,对过去一年的情况进行总结,并介绍本赛季的相关情况。中心主任孙晋芳介绍了李婷和孙甜甜这对奥运冠军组合的拆分等女双组合问题,同时表示将在大满贯赛等大赛上设定目标。

在昨天的通气会上,关于李婷/孙甜甜组合的拆分是个关键话题,对此孙晋芳表示,鉴于李婷、孙甜甜组合两年来竞技状态持续下滑的情况,网协准备采取暂时拆开进行重组的方案,这一方案将在今年 6 月 9 日前进行测试和调整,根据测试结果选择最终的奥运参赛组合。一切的目标就是保证有 3 对女双获得北京奥运会参赛资格。

孙晋芳表示,李婷在 2004 年雅典奥运会之后就有着退役的想法,不过在经过沟通后一直在坚持。她说:“李婷自己对完成 2008 年奥运任务信心不足,而且状态也一直不是很理想。所以为了促进孙甜甜更好提高,也为了给一些年轻队员机会,我们就需要进行调整。从中心角度来说,我们还是希望李婷继续坚持,带一带年轻选手,比如孙胜男、季春美。”

按照计划,网协将会尝试李娜与彭帅组合;孙甜甜和李娜组合;孙甜甜和彭帅组合;李甜甜、李婷和孙胜男、季春美交叉组合;孙胜男与季春美组合等方案。在今年 6 月 9 日的奥运会积分开始时,将对这几对女双作最后的决定。孙晋芳说:“我们的目标是确保 3 对组合有人入围北京奥运会的资格,并且要努力打造一支以老带新、以新促老,可以承担奥运会女双任务的队伍。”她表示,如果效果不理想,不排除李婷和孙甜甜重新组合的可能。

孙晋芳昨天还对亚运会进行总结,她表示队员们抗压能力不能适应综合性比赛要求。所以接下来一个重要工作就是提高队员们的抗压能力,因此网协准备对女队参加大满贯赛、中网等特定赛事指定特定的目标。不过孙晋芳昨天并未透露,这些任务指标都是什么。她说:“只有不断磨练队员,调节运动员在逆境中的自我抗压能力,才能让他们更符合奥运会这样综合性运动会的要求。”

王俊

佰慧通传媒热烈祝贺《现代快报》升级改版成功!



江苏电视台栏目组摄像(含后期制作)2名

- ◆ 熟悉影视制作流程,了解镜头语言、拍摄技巧,能够撰写脚本;
◆ 1年以上广播电视工作经历,1年以上制作公司同类职位工作经验;
◆ 善于创意构思,具有独特敏锐的视觉审美,色彩感良好;
◆ 熟悉AE、Premiere、3DMAX等软件;熟练操作单反、摄像器材;
◆ 有三部以上影视剧片独立全案制作经验。

车视界汽车网(www.csjauto.com)

- ◆ 网页美工2名
◆ 熟悉使用网页三剑客、FLASH等网页及平面制作软件
◆ 具有较好的美术功底及创意能力,有网站制作经验者优先
◆ 网络编辑2名
◆ 中文、高闻传播相关专业本科以上学历;
◆ 有较好的文字功底,熟练“度”文字;
◆ 熟悉网络行业与汽车行业活动策划者优先

【以上岗位均需大专及以上学历,请携作品面试。】

有广度,更具深度.....

佰慧通传媒集团,创意、媒介发布为一体,专业专注广告传播与推广。2007年,公司全面完善以平面、电视、网络三大类广告为核心的运营机构,立足媒体资源,为客户提供广告发布、品牌传播、媒体推广、品牌营销、汽车全产业链更宽广的媒体空间。