

BLOG

2006年是所谓的博客年,媒体将博客带来的新一轮网络互动称为 Web2.0 时代,而将之前只看不写的时代称为 Web1.0 时代。其实,这是典型的网络技术性炒作,但不管怎样,博客掀起了网络写字新高潮。现在的网络,娱乐明星在写博客,体育明星也在写博客,就连一些著名足球记者,他们的博客点击率也上千万。

名人博客

享受型

娱乐型

传情型

搞笑型

捉刀型

明星博客是这样炼成的



胡雪峰夫妇

享受型
代表人物:胡雪峰

去年正月初五,是南钢球星胡雪峰的大喜日子。在结婚之前,小胡就把结婚照放到了自己的博客上,让关心、喜欢他的球迷先睹为快。事实上,小胡并不是一个外向的球员,平时即便是和朋友说话,小胡也显得很害羞,现在有了博客,小胡整个人都变了。“他现在非常开朗,在球场上也很有气势。”小胡身边的一位朋友说。在春风得意时,小胡不忘与他的粉丝分享快乐;失意时,小胡同样会到博客上抒发自己的情感。亚运会之前,尽管小胡入选国家队的呼声很高,但尤纳斯始终没松口,小胡在博客里给自己打气,并让球迷给他提意见,凭借自己的努力,小胡终于搭上了飞往多哈的飞机。那一晚,小胡在博客里感谢了所有支持他的球迷。亚运会回来之后,小胡给即将出生的宝宝带了很多礼物,他也用文字记录下这动人的点滴。在陪老婆去医院检查之后,小胡还陪老婆一起去拍了一套孕妇写

真,同样放在博客上与球迷分享。有了博客,让小胡变外向了,在球场上也更有统治力。

娱乐型
代表人物:刘翔、刘炜



刘翔

虽然没有博客,但刘翔在自己的官方网站上还是有一个《刘翔日记》,不过刘翔似乎并不是很用心去经营这个日记。记者在网发现,刘翔日记最近的一篇文章还是2005年8月19日的。据刘翔身边的人介绍,刘翔平时上网就是打打游戏,看看碟片,浏览一下和自己有关的新闻。无聊时,他也会打开MSN这样的聊天工具

和自己的好朋友聊聊天。至于写博客,刘翔并不是很热心。一位了解刘翔的同行介绍,刘翔是不会去写博客的,他在官方网站上的日记,只是他在国外无聊时写着玩玩的。其实刘翔认为博客这种玩意不适合自己,他始终认为每个人都还是需要一点属于自己的空间。对于刘翔来说,能安静地训练比赛,这就是他最想要的生活。

上海东方队球星刘炜是一个时尚的人,拍写真、写博客,这些与时尚搭上关系的事情,刘炜乐此不疲。由于是姚明多年的队友,又与姚明关系很好,网站自然希望拉刘炜过来开博。于是,国家队比赛或者上海队比赛一结束,刘炜的博客就会有新内容出炉。即使是在没有比赛的日子里,刘炜照旧会写一些陪老爸老妈出去旅游、陪朋友吃喝玩乐的文字,发一些生活中的照片。反正写博客对于刘炜来说就是玩,怎么玩得起劲,就怎么玩。

传情型
代表人物:汤淼、周苏红

汤淼和周苏红可能是体育圈内第一个开设情侣博客的运动员,他们俩的博客取名“锤锤和泡泡”,锤锤是汤淼,泡泡是周苏红。两人合开一个情侣博客,这个创意来自于汤淼。

中国男排最早开博客的是沈琼,其实当初网站最先找的是汤淼,但那时汤淼不知道博客是个啥玩意,而且见队里也没人开博客,不喜欢太招摇的汤淼拒绝了网站的好意。不过看见沈琼的博客开起来后挺热闹,也挺好玩,汤淼动心了,这一次他主动找到认识的记者,希望能够帮忙牵线开设一个情侣博客,汤淼的创意很快得到了网站编辑的认同。

据了解,汤淼和周苏红对彼此的这段恋情一直比较低调,开设博客他们也想通过这样的方式和球迷沟通,多取得球迷的支持。其实汤淼开博客还有一个功能,就是和周苏红保持联系。因为两人常年在外训练比赛,所以博客就成了彼此了解对方动态的一个途径。

人常年在外训练比赛,所以博客就成了彼此了解对方动态的一个途径。

搞笑型
代表人物:鲍春来

2007年,鲍春来把自己的博客“无敌小鲍鱼”好好装扮了一番,换上了喜庆的红色。开博短短5个月,人气已冲破63万大关,这让中国羽毛球队的奥运冠军、世锦赛冠军们都望尘莫及。

去年8月3日,正在福建晋江备战世锦赛的鲍春来成为羽毛球队中第一批拥有博客的尝鲜者。此后,除了他的个人官方网站“冬去春来”,鲍迷们又多了一个更加了解鲍春来的去处。二十多天后,在韩国,鲍春来夺得了他4年10个月以来的首个单项冠军,这让“无敌小鲍鱼”一夜之间迅速走红,被置于新浪博客的首页。

鲍春来一直有记训练日记的习惯,但由此他也开始喜欢上用文字与球迷交流的方式,比赛、生活中的点滴感受,不再独自品味,而有了众人聆听与分享。于是便有了他在西班牙世锦赛期间连续4天给球迷们上的“美味菜”,把终止对李宗伟的6连败称为“麻辣极品鲍”,有了战胜李炫一挺进决赛后的“洋葱炒牛肉”,以及决赛负于林丹后的“白饭一碗”。

捉刀型
某篮球明星

事实上,CBA绝大部分球员都不会自己写博客,他们的博客出炉不外乎两个办法,一是找记者或者朋友代笔,二是网站的编辑直接给他们打电话,把球员口述的东西整理成文字。

南方某球队当家球星平时不太爱说话,也不希望写文章,但他的表现在太过突出,所以一网站自己找上门来,该网站的编辑与这位球员私交不错,双方约定,每场比赛或者有什么好玩的事情,由编辑给他打电话,然后整理到博客里去。该球员欣然同意。但是好景不长,由于这位编辑跳槽到另外一家网站,因此把这位球员的关系也带了过去,博客在另外一家网站安家。之前这家网站就不干了,赶紧找到一位与这位球员关系密切的记者,由他来捉刀。于是,就出现了两家网站出现同一个球员的博客,内容差不多,所不同的是,文字是出于两个不同人之手。

快报记者 沈忱 付智勇

鲍春来

对于博客,我的感觉是,所谓 Blog 应该是一个个人与访客共同宣泄的场所,换言之,就是一只痰盂,只不过,博客主人拥有这个痰盂的所有权、清扫权。

他们写博客比写稿积极

李承鹏
驯服键盘是奇迹



李承鹏博客很快就要抵达两千万的点击率了,尽管李承鹏还不得不屈就于董路之下,但对于这个曾经自称数字时代还执着地使用钢笔的人来说,不能不是一个“奇迹”——像我们这些曾经与李承鹏同过事的人,是无论如何都无法想像他是怎样驯服电脑键盘的。

不过,像李承鹏这样聪明的人,一定知道网络,尤其像一些门户网站的力量。与董路博客的相似之处是,李承鹏博客同样是新浪重点推荐的博文。与董路博客不同的是,即使没有首页的重点推荐,李承鹏博客一样会聚集相当的人气。

有一个问题不能回避,与几乎所有的名人博客一样,李承鹏博客也不是一个名副其实的网络日志,要想通过这部日志看到主人最真实的内心世界是不可能的。李承鹏博客基本上就是他为传统媒体写的稿件的网络版,除了在今年年初冲击百万点击率和不久前助战黄健翔时,李承鹏博客里面出现了一些修饰上可能不是最精细,却可能是最“博客”的文字。

还有一点与董路博客最大的不同之处,李承鹏博客涉及的文字领域要宽广得多,在住房、影视等方面的文字,可能要比他的体育评论有趣得多。

郝洪军
一个真正的愤青



身为前《球报》常务副总编,现任《辽沈晚报》文体中心总监的郝洪军是一个真正的愤青,郝洪军评价自己在写作上:“勤奋不如董路,才情不如大眼”,但是“我不在乎点击率,我只在乎朋友”,因此他反对在博客上的装腔作势。

郝洪军去年趟了一回深圳的浑水,深圳健力宝的

“球霸事件”中,郝洪军旗帜鲜明地站在了迟尚斌的一边,他在传统媒体上发表的一系列相关文章,被一部分深圳球迷称为“对深圳球迷的恶毒攻击”,因此郝洪军也获得了作为一名足球记者很难获得的待遇:深圳球迷在比赛看台上打出大幅标语:记霸郝洪军。这场骂战最后打到了郝洪军博客上,并且蔓延至郝洪军所有的友情链接。

最近一次郝洪军博客的火爆是他连续在黄健翔辞职之后,抛出《黄健翔辞职的导火索是一封“举报信”》、《黄健翔的辞职报告》等重磅炸弹。有人分析郝洪军是为了增加博客点击率而炮制了这些材料时,郝洪军在QQ上对我说,“这件事的来龙去脉绝对无可奉告,我只想说,每一个字都是真实的。”

董路
足记名博第一人



如果询问100个圈内人——这里所指的圈内人当然是体育媒体这个圈子里面的人,询问他们对董路的看法的话,或许他们不大清楚董路究竟服务于那一家媒体,但他们都有一个共同的想法,就是董路老师的勤奋肯定是圈内第一。还没有成为名博时,董路不仅是《青年足球》的主编,据说每周还要为《工人日报》编写数个整版的体育新闻。与此同时,还要为数家体育报纸、网站撰写字数不菲的评论,以及在广播电台、电视台做嘉宾主持。就像一句谚语所说的,成功来自于1%的天赋加99%的后天努力一样,博客横空出世之后,董路迅即成为足记名博第一人。

成名之后,董路博客就变得非常专业了。董路博客几乎是第一个实现多媒体化的,在世界杯期间,董路竟然搞起了家庭演播室,定期在博客上挂出视频。在记者苦不堪言的世界杯期间,董路居然搞出如此浩大的工程,令人刮目相看。至此,董路博客严格意义上已经不再是“网络日志”了,而是经过博主,甚至包括一个制作班子,精心编辑的一本网络杂志。这还不算最令人瞠目结舌的,董路居然能够在新婚的当日,连续博出两文!从此,董路博客变成真正的名博,这里有主角,有看客,更有粉丝。 妙红