

随着《绝对唱响》、《舞林大会》、《超级女声》的相继落幕,2006年的选秀节目终于偃旗息鼓。但电视台没给观众任何喘息的机会,立刻又推出了新一轮的选秀大战。明晚,江苏卫视的选秀新节目《名师高徒》正式登场,加入这场选秀之争,而梁咏琪、孙楠、林志炫、巫启贤、顺子、游鸿明6位明星将先后来宁,为的是一个共同的目的——收个好徒弟。

《名师高徒》明晚过招 六位大牌来宁抢收徒



明星抛绣球
各有各的理

梁咏琪、孙楠、林志炫、巫启贤、顺子、游鸿明都是华语乐坛不同派别的代表人

物。而他们入行多年来,首次收徒,心中也都带着各自的打算。

游鸿明要以一曲《下沙》来考验这些准弟子,“唱同一首歌,就等于有了同一把尺子,这样才公平。”有“毒舌”之称的著名歌手兼主持人巫启贤会把语言分作为择徒的标准之一,顺子则最看重唱功。林志炫最认真的一个,制定了一份详细的课表,从基本的呼吸方法到JAZZ技巧都有。只有梁咏琪到现在还没想好标准,给“准徒弟”们出了道大难题。至于内地“一哥”孙楠,他已决定要向选手们传授飙高音技巧,以此来检测学生。

唱响选手出动 各投各主

随着《名师高徒》的启动,入围绝对唱响全国30强的选手们也都积极行动起来。季军林青依果说:“我自己觉得梁咏琪的清纯路线可能更适合我。”而搭档兼“师傅”邓宁则表示,尽管A-sky组合分开了,甚至要面临对决,但站到舞台上他们都会全力以赴。珏晨组合

是以实力杀入决赛的,在师父的选择上,王绍珏中意英文歌很棒的顺子,丁晨则喜欢林志炫的广阔音域。

另外,节目中还会出现一些新面孔,他们的外形和唱功都毫不逊色。

连续6天直播 各有各精彩

在未来的6天里,6位明星大腕要陆续来宁参加1天1场的直播节目,元旦当晚,第一个亮相的会是实力唱将游鸿明,之后依次是巫启贤、顺子、林志炫、梁咏琪和孙楠。在节目中,不仅是师父挑徒弟,徒弟也要选师父。多个徒弟想拜入一个师傅门下的局面也肯定会有。

据悉,师傅们会通过《毛遂自荐》和《投师入门》两个环节,在各自5位候选人中最终选出1名选手成为自己的徒弟。而一旦被名师选中,徒弟就会得到师傅的悉心指导,甚至获取独门秘笈。到了最后的总决赛,师徒将以组合的面貌联袂出击,与其他的五个师徒组合争夺最后的王者桂冠,成为真正的“名师”和“高徒”。

快报记者 孙伊

周海媚出事吓坏爹妈 花店惊魂后首露面

“2006南京地产风云榜总评榜颁奖盛典”昨日在南京国展中心举行。刚经历了“花店惊魂”的颁奖嘉宾周海媚首度参加公开活动,却一直笑容满面,还献唱了两首歌,唱功之佳让观众大为赞叹。最让人意想不到的,她竟然还发行过专辑。

这几天周海媚最受关注的消息大概就是“买花被打进了派出所”,她笑说没想到一点小事会演变得“惊天动地”。“其实真的是小题大做,没什么严重的。进了一家花店,老板以为我故意不买花,稍微起了点冲突,立即就和解了。结果报道出来写得很严重,然后越传越离谱,连我在香港的父母都知道了,我倒没什么事,关键是把二老吓坏了,我赶紧跟他们解释一切都好。”受惊之后,男友有什么表示呢?周海媚笑而不答,“我知道大家都很关心我的感情生活,但真没什么好说



的。男朋友还是那一个,五官端正、身体健康。”

听了周海媚唱歌才知道她也曾出过专辑,不过她笑说自己唱歌纯属“玩票”,也没有进军歌坛,所以她高高兴兴去参加湖南卫视的《名声大震》,和臧天朔搭档合唱,玩得很高兴。“我从来没考虑过能拿第几名,这么多年没唱了,肯定比不上其他专业歌手,一切都随缘吧。”

快报记者 孙伊

新年K歌会舞美一流

距离2007年1月6日“中央·雅鹿之夜永恒经典新年群星K歌会”只剩最后一周,这两天,主办方已开始忙着各项准备工作。据悉,元旦当天,所有的舞美、灯光、音响等设备就会抵达五台山体育馆。

据悉,这次是四面台,舞台的前方设有伸展台,更方便艺人与观众的零距离接触。舞台中央上方安装了四块大背景布,会将歌词投影在上面,让观众尽情K歌。与以往最大的不

同在于,舞台不再有死角,原先设计的四边支架都会取消,这样一来,不论观众坐在哪一个方位,视线里都不会有任何遮挡物了。而且所有舞美、灯光、音响全部为国内外顶级设备。

为了感谢回报观众,现有少量门票在五台山体育中心南北门及长江路文化艺术中心门口发售,观众们还可以拨打《南京零距离》热线83195900订购。

通讯员 汪汪 快报记者 李谷

[2006年度]

南京市场最受消费者喜爱
十大实木地板品牌
十大强化复合地板品牌

评选结果揭晓

► 由江苏省木材行业协会地板专业委员会主办,365地产家居网协办的“2006年度南京市场最受消费者喜爱地板品牌评选活动”已圆满结束。

► 本次评选活动从2006年11月开始,经过一个月时间的网络公选和几千人的问卷调查,再经南京林业大学、消费者协会、产品质量监督检验站、质量协会等专家的专家评审,最后评选出实木地板和强化复合地板各10家最受消费者喜爱的品牌。

► 本次活动以权威的视角,专业的操作,公平、公正、公开的方式操作评选,是南京市场最具权威的地板品牌评选活动。

主办单位:江苏省木材行业协会地板专业委员会
协办单位:365地产家居网 (www.house365.com)
媒体支持:《装饰市场报》
咨询电话:025-85428353



评选结果如下:(排名不分先后)











2006年度南京市场最受消费者喜爱十大实木地板品牌

TOP.10

 安信地板 025-86555857	 德品地板 025-66812572	 華明 025-52777109	 莫望 025-58401736
 金利来地板 025-86507428	 雨林地板 025-86551558	 野猪地板 025-85058770	 世康地板 025-51585358
 Onu.新绿洲 木地板品质先锋 025-86290029	 永吉地板 025-86507599		

2006年度南京市场最受消费者喜爱十大强化复合地板品牌

TOP.10

 QNO 025-52770791	 Vohringer 菲林格尔 025-86531970	 绝对地板 800-828-9693	 COYA 歌雅地板 025-52770832
 Janson 800-828-9198	 KOM 025-86562973	 莱茵阳光 025-86527846	 PILOT 品特地板 025-85956866
 Ringing Floor 025-66896009	 Power Floor 800-820-6955		