

# 保暖内衣牟取暴利?

## 几十元卖了几百元! 谁说的? 一位保暖内衣生产商

“出厂价39.28元,售价动辄几百。”日前,常州一家保暖内衣贴牌企业在北京揭秘保暖内衣行业存在暴利,并被业界指责为自我炒作。记者昨天联系到事件的主角——常州新升瑞公司董事长李杜,他表示,目前南京保暖内衣市场对“平价保暖内衣”的排斥不如北京激烈,但是成本很低的产品动不动就卖到好几百,肯定存在暴利的情况……

李杜表示,新升瑞曾贴牌代工生产过许多品牌的保暖内衣。此前,新升瑞公司公布了一份保暖内衣生产成本表,生产一套保暖内衣,棉

纱、氨纶等原材料成本占大头,每吨面料平均可以制作1400套保暖内衣,折合每套原材料需17.14元。另外,织造、染色费9.64元,缝制费6元,包装费5元,其他综合费用1.5元,最终的出厂价大致为39.28元。

“即使一些品牌的推广成本稍高一点,但是平摊到每件上,最多不会增加10块钱。”李杜昨天向记者分析,即使算上广告、明星代言、推广等费用,在保证合理利润水平的情况下,一套保暖内衣的市场零售价大约在60到70元之间,90元已经是极限,而现在市场

上一些保暖内衣动不动就200多元的价格肯定是暴利行为。

记者昨天通过相关途径联系到几家一线品牌的销售商和代理商,他们对此事都不愿发表意见,只表示如果回应就会让“搅局者”更加“红”。并指出,新升瑞并非纯粹的加工企业,也有自己的自主品牌,此举是在打压竞争对手、鼓吹自己。

一位在南京从事多年品牌内衣销售的人士昨天告诉记者,虽然保暖内衣的原料一样,但是在棉纱的等级、织造的密度、加工的各道工艺都存在一定的差别,这样在

保温效果上也不一样。同时,面料存在纯棉、化纤、复合棉等不同的情况,总体来说市场很乱,国家也没有硬性的规定和价格导向,只能说品牌效应和消费者认可度决定了目前的市场格局。

对于业界的说法,李杜昨天向记者承认,自己品牌的内衣正在打市场,但是他们公布生产成本也是被逼无奈。

江苏省纤维检验所市场科徐援朝科长称,公布如此之低的价格纯属炒作。某些品牌的后期市场运作费用较高,这影响了最终的成本,是否“暴利”很难界定。

快报记者 陈刚 夏天

# 苏宁电器争抢元旦家电“盛宴”

在距离新年元旦还有2天之时,苏宁用一场“2007新年采购会”开启了对消费者和厂商的双重回馈行动,苏宁备下上百亿畅销新品,最高让利幅度达70%,向消费者奉献了一道丰盛的采购盛宴,率先打响2007年促销大战“第一枪”。

据苏宁采购中心负责人介绍,为了此次大规模促销,苏宁在两个月前就开始积极备战,除采用传统买赠、返

券、直降等促销活动外,重点针对元旦、新年设置众多应景促销活动。

据介绍,此次新年促销大战有五大招数,招数之一是今晚开始的苏宁会员狂欢夜。今晚,苏宁电器会员积分在当晚购物时将升值使用,增幅达到30%,苏宁电器专门为会员精选了数十款积分兑换礼品,彩电、空调、手机、小家电、冰洗等品类的让利达到50%以上。招数之二是

开展“新年彩礼百宝箱”活动。

招数之三是“元旦买家电,苏宁更方便”活动。苏宁针对元旦出门购物可能遇到的实际困难或者不便,提出相应解决方案,购物免费停车、免费停车等让顾客购物更方便、更快捷。

此外,只要顾客一进苏宁店堂门,就可以看到店堂醒目的温馨提示,这就是招数之四“积你所积 享你所

想”。会员积分一定额度,即可换购不同可选的礼品。同时,会员分值还可抵扣现金,让消费者有更多的选择。

招数之五是“新年新礼整点送‘金猪’”活动。2007年是60年不遇的“金猪年”“风雪送犬归,金猪送福到”,元旦活动共三天,苏宁应时应景,逢整点即向消费者免费派发小猪生肖礼物。

通讯员 丁海云

## 惠普(HP)耗材“真品行动”再掀高潮, 西子湖畔“真情”唱响

日前,国内素有“人气王”之称的李宇春以“真我真精彩,惠普打印耗材真品行动”的“真我大使”身份现身西子湖畔,引发媒体关注。据悉,杭州是惠普(HP)耗材“真我真精彩”活动今年的最后一站。自8月18日开始,活动遍及福州、哈尔滨、杭州、昆明、南昌、南京、乌鲁木齐、郑州8座城市,每到一地,都获得广大市民的积极参与。

据惠普(HP)人士介绍:由于整个活动前期的精心筹备,以及来自八城市相关各方的大力支持,“真我真精彩,惠普(HP)打印耗材真品行动”活动取得圆满成功:共有数十万人次参与了活动,全国数百家主流媒体对活动进行了报道。

由此看来,此次活动也将在岁末的杭州掀起一场“提倡真品、呼唤真情”的热潮。呼唤真爱,圆41个家庭“真实”梦想

12月19日上午9:30分,“真我真精彩”活动在杭州香格里拉礼堂一楼正式开始。受邀参加活动的嘉宾、媒体、闻讯赶来的玉米和热情的杭州市民让平时略显空旷的礼堂变得有些拥挤。

一段反映重症儿童今昔状况对比的幻灯片令现场来宾的眼睛湿润起来。原来,惠普(HP)将此次活动期间销售收入的一部分捐献给中国红十字基金会(CRCF),目前这笔善款已经救助了41名重症儿童,帮助他们摆脱病痛,看到世界的“真实”与“美好”,为41个贫困家庭带来了希望,一些康复儿童还在父母的带领下来到现场。中国红十字基金会常务副理事长汤声闻代表中国红十字基金会向惠普(HP)公司和热心的市民表示真挚的谢意。据悉,由于厂商的努力和广大消费者的爱心支持,这次行动取得了良好的效果,救助儿童的数量已经超出了前期计划的30名。

倡导真品,慧眼春春力推惠普(HP)原装耗材

惠普(HP)此次活动的成功也一贯坚持真实的春春的努力密不可分。在主持人的建议下,现场玉米和来宾用热烈的掌声请出了率真的春春。

在特别设计的与玉米互动环节,李宇春显然已经对真假耗材的辨别方法驾轻就熟,现场配合辨别口诀与歌迷一起“勇闯三关”。第一关,春春

和玉米轻松的转动晒鼓、墨盒外包装,通过“转转看”,很快观察到HP换色防伪标签特有的深蓝色蓝交替变换;第二关,春春教大家“触摸大法”辨别真伪,由于惠普(HP)真品的包装上都有凸起的字,标明生产地点和日期,所以只要“摸摸看”,这一关就轻松闯过;第三关,春春和玉米使用了“鉴别包装”的方法,就是“仔细看”——惠普(HP)原装晒鼓、墨盒的外包装印刷质量精美,颜色鲜艳,而大部分假冒产品的印刷质量粗糙,图像模糊,颜色灰暗。三关闯下来,假冒产品早已无处遁形。

同时,春春也在现场表示:虽然活动即将结束,自己还会将使用原装耗材的决心进行到底,并倡导更多的朋友远离假冒耗材,避免它们给身体和环境带来的危害。齐心协力,“真我大使”开启真世界

10时45分,伴随高师、孙晶晶、栾景通等活动产生的8位“真我大使”的集体亮相,现场再一次进入高潮。

据悉,8位“真我大使”通过网络投票产生,其中有创建哈尔滨“雷锋车队”栾景



通,也有毅然赴新疆支教的高师。他们面对现实生活的艰辛和苦难,不畏不惧不退缩,始终“坚持真我,演绎精彩”,深得当地群众的支持。在现场,8位真我大使从惠普公司(HP)领导和春春的手中接过代表荣誉的奖杯,脸上都露出兴奋与欣喜的笑容。

随后,在中国惠普有限公司打印成像与消费市场集团副总裁、消费产品市场部总经理盛红勤的带领下,李宇春率“真我大使团”,共同开启了通向“真世界”的大门。

惠普(HP)的活动无疑为净化耗材市场起到积极作用,通过倡导、教育广大消费者选购打印耗材真品,也将推动全国打印市场的健康发展。鉴于目前活动良好的社会效果,惠普公司(HP)方面表示,明年可能继续举办此类活动,与广大消费者一道,为实现“真品、真情、真世界”的梦想而努力。

## 机票

因大雾耽误航程

## 旅游公司赔付游客机票 受到同行指责

因大雾导致行程耽搁,所带来的损失往往都是由游客自己承担。而前几天的这场大雾,南京20名游客却拿到了旅游公司的赔付,滞留期间的住宿费用和返程的机票费用全都由对方埋单。记者了解到,这在南京旅游界尚属首次。然而,对于这一举措,虽然游客叫好,但不少同行却认为,扰乱了市场秩序。

返程机票全包

几天前,因为大雾,南京禄口国际机场被迫停航38小时。一些外出旅游的南京市民因此不得不滞留外地。

按相关法律规定,因大雾等不可抗力导致滞留或延误,费用由旅客自行承担,无论是旅行社还是航空公司都无需赔付。不过,27日从三亚飞回南京的杨先生却告诉记者,他在三亚滞留的房费以及南京的返程机票,都由他订购产品的携程旅行网埋单。

有关人员介绍,受此次大雾影响行程的客人有20名,其中多数是和杨先生一样,在三亚滞留无法如期返程,于是他们承担了客人滞留的住宿费用和返程的机票费用。此外,还有些客人则由于大雾而分别取消了前往三亚、西安等地的行程,携程也承担了预订酒店的损失,并退回了全部费用。

违背规则扰乱市场?

据了解,旅游公司为大雾

埋单,这在南京还属首例。对此,南京市旅游局质监所屈科长也说,不仅南京,在全国旅游界也几乎没听说过有这样的举动。毕竟酒店费用加机票,这是一笔不小的开支。

出乎意料的是,不少同行得知此事后,反应颇为强烈。某旅行社一位不愿透露姓名的负责人向记者抱怨,本来法律都认可的事情,被这么一搅和,游客会误以为赔付是应该的,“这不是扰乱市场吗?肯定会给我们带来不少投诉纠纷。”

旅游公司眼光应长远

“很多旅行社都是抱着做一槌子买卖的心态,只顾着眼前利益。之前讲得天花乱坠,收钱之后,至于服务项目能减则减,能降则降,更何况无需承担的责任。”东南大学旅游系王金池教授认为,大雾虽然是老天添乱,不能怪旅行社,但造成了无法如期出行或返程,游客的心情之差可想而知。旅游公司能主动提出赔付,显然会让游客产生极大的信赖感,留下个好印象。从单笔费用来看,或许代价不菲,但这样的情况毕竟是少数。这才是培养“忠诚客户”的聪明之举。

王教授说,旅游公司并非就做一槌子买卖,也该将眼光放得长远些。

快报记者 孙兰兰

## 打折机票:价格越来越低

□快报讯(通讯员 赵根华 严勇 见习记者 黄艳)元旦,航空市场却始终没有“热”起来,目前,南京市场上所有的机票价格一般多为3-4折,南京至成都的机票已经打到2.5折,将近390元(不含机场建设费、燃油附加费);南京至北京、南京至广州、南京至西安均打3折,机

票价格在300元上下。而南京飞沈阳,也从原来淡季要八折暴跌至3折左右。

据南京外事航空服务有限公司负责人介绍,主要原因是航空公司相继引进飞机,造成运力过剩,竞争加剧。其次,最近几场大雾,让出行的市民多了一层忧虑,出行首选改为其它交通工具。

## 电子机票:要堵“报销黑洞”

□快报讯(记者 毛丽萍)明明买的是4折票,却可以在机票代理点拿到全价的报销凭证……随着电子机票的日益普及,“报销黑洞”也开始出现。昨天,记者从有关部门获悉,一项堵“报销黑洞”的处理办法即将出台。一旦有代理点违规操作被查实,那么该代理点会被要求其补齐票款差价后按机票公布票价的3倍收取罚款。据了解,该办法明年元旦起有望开始实施。

据介绍,乘客购买电子机票后就可以拿到一张航空运输电子客票行程单作为报销凭证。但是,这种作为报销凭证的行程单在打印过程中却存在漏洞,给“黑代理”可乘之机。一些不法代理商用小纸条把需要更改的价格盖上,再进行正常的行程单打印。打印完毕后只要撕掉盖住的小纸条,再在电脑上的文字处理系统内设定好规定格式,重新打印一遍就可以得到新价格的行程单。

**三菱电机**  
MITSUBISHI ELECTRIC  
—品质造就信赖—

### 三菱电机迎元旦,新年新礼送心意

活动时间:2006年12月26日—2007年1月25日

凡购买三菱电机空调挂机(CB系列除外),均可获赠ACA多功能电热壶一个;  
凡购买三菱电机空调柜机,均可获赠虎牌气压式保温瓶一个。

●国际工程机不定时优惠活动 ●商品以实物为准,送完即止

三菱电机空调机拥有的先进功能,令其功能更臻完美,在于其

- Micro-电脑地面恒温系统
- 全直流变频技术及压缩机变频马达
- 独特的开启式清洁设计

上海三菱电机·三菱空调电器有限公司 电话:021-58335033(总) 服务热线:8008205830 http://www.saec.com.cn