

# 光天化日下，古棺被撬文物被盗

□快报讯 (记者 薛林) 开山筑路发现了楠木棺材，结果却被个别贪婪的人盯上了。昨天，这口楠木棺材在光天化日之下，被人用铁锹撬开，里面的青铜器和漆器也被人给拿走了。这一幕就发生在南京下关区郭家山道路拓宽工程工地上。

当天上午8点左右，一名男子带着一把铁锹，来到郭家山工地，见路边露出一些棺材板。见四下无人，该男子立即挥起手中的铁锹，三两下就将棺材板撬开，并把棺材里的泥土清理得干干净净，从棺材里拿出一件青铜器和三件漆器后，迅速离开现场。这一幕刚好被晨练的张大爷撞见，等张大爷走近一瞧，这才发现，原来该男子是在撬盗古代楠木棺材。

“简直是作孽啊，挖人家的祖坟，是要遭到灭顶之灾的啊！”昨天下午，当记者在郭家山采访时，张大爷从家里来到工地，一提及此事，气得双手发抖，“以前没人敢盗人家的墓，可现在，只要哪里一施工，就有人带着锹，跟在挖掘机后面，发现有棺材板露出来，就不要命地冲上去，把棺材板撬开，掀在地上，然后，将里面的东西拿走。”据张大爷介绍，那名男子撬开棺材板后，从里面拿出一个铜镜，并装进手提袋里。随后，又从棺材里找出3个漆器，像碗那么大，上面还有红黑两种颜色，和博物馆橱窗里的漆器一模一样。后来，那名男子见有人过来，便收拾好工具，提着手提袋离开了。

记者在现场看到，被撬开的棺材板散在地上，呈红色，共有4块，每块长约两米，宽约30厘米，厚约20厘米，其它的棺材板均被撬断，遍地都是。在棺材板底部，记者还发现了好几枚铜钱。用手擦掉上面的泥土，有一面刻着“五珠”二字。

经南京一位考古专家鉴定，这几枚铜钱均是汉代的铜钱，距今已2000多年。专家指出，根据铜钱上的文字和现场描述，初步断定，该男子撬盗的棺材，是汉代遗留下来的楠木棺材，具有很高的考古和研究价值。

昨天下午，当记者离开时，并没有相关人员赶到现场处理此事。



被撬开的楠木棺材散在地上 快报记者 薛林 摄

## “江中健胃消食片”生虫？

无锡药监局表示要一查到底

“爸爸，这药里面怎么有条虫啊，你快来看，这条虫子还在动呢……”4岁的聪聪（化名）手中拿着一板“江中健胃消食片”惊叫着。一个知名药业公司生产的药片中“长出”一条虫，这到底是怎么回事，无锡食品药品监督管理局表示要一查到底。

药企：该药保管不当易生虫

江中集团江苏市场的王经理说，12月中旬接到朱先生反映“江中健胃消食片”中有虫子后，经过调查，确定大药房销售给朱先生的“江中健胃消食片”是江中集团生产的。

“‘江中健胃消食片’是纯中药，如果保管不当，放久了是要长虫子的。”王经理说，“以前也出现过这样类似的事件，目前我们也已与朱先生协商后达成一致，赔偿他一定的经济损失。”

药监：一查到底

昨天，无锡食品药品监督管理局的负责人说，虽然消费者和江中集团准备私下解决此事，但药品监督管理部门肯定要将此事追查到底。为了保证老百姓的用药安全，无锡食品药品监督管理局将对产品批号0602023、生产日期2006年2月19日生产的“江中健胃消食片”进行抽样检查。如果市场上没有同批次的产品，他们也将抽查其他批次的。此外，他们还将与江西药监局取得联系，通知他们彻底检查该公司“江中健胃消食片”的生产流程。

快报记者 钱静

消费者：药里面长了条虫

朱先生告诉记者，他儿子聪聪今年4岁，平时身体虚弱，经常生病，胃口也不好，为此一家人都伤透了脑筋。今年年初他在电视广告里看到了江中药业股份有限公司生产的“江中健胃消食片”，于是就试着给儿子买了两盒。“这药果然很有效，吃了以后，孩子的体质明显提高了，胃口也好了，也很少生病了。”朱先生说，后来他又在无锡城区的一家药房里买了7盒。“12月中旬，我从抽屉里给儿子拿药吃时，儿子突然大叫药里面有虫子。我一开始还在责怪孩子胡说，但仔细一看，确实有一条小虫子在不停地扭动，我妻子看了这个情景后当场呕吐。”朱先生说，“这么有名的药业公司生产出来的药里面怎么会有条虫子？”

## 南京商厦 20 周年疯狂庆典引发岁末购物狂潮

万众期待的南京商厦 20 周年疯狂庆典自 12 月 28 日开幕以来，犹如“冬天里的一把火”彻底点燃了岁末抢购风潮，仅活动前两天南京商厦销售就达 1500 万元，创历年店庆活动新高。百丽、鄂尔多斯、九牧王、波司登等品牌的多个畅销款式开门不到 1 小时就货架空空，许多货品还未来得及上架，就给眼尖的顾客抢到手。

据介绍，短短两天内南京商厦男女鞋销售就突破百万元大关，羽绒服达 350 万元，屡屡刷新近期南京百货销售新纪录！

据业内人士分析，南京商厦店庆的火爆，显示出了南京百姓的消费潜力，也体现出南京商厦独特的营销之道。南京商厦此次店庆既有人难以抗拒的“越夜越狂降”、“买 100 送 100”等力

度罕见的让利，也有“1 元超值换”、“吉祥有鱼 真情传递”等温馨活动的配合；同时，手机商场入网充值 200 元（无最低消费），送手机优惠券 150 元。南京商厦会员入网特惠价：摩托罗拉 V3（黑）直降 350 元，摩托罗拉 L6 直降 390 元，索爱 W810 直降 450 元，诺基亚 5500 直降 290 元，三星 W559 直降 280 元，三星 X308 直降 230

元。购大小家电单件满 1000 元加赠全自动酸奶机一台，晚 8 点以后购物可报销打的费 20 元。名品 21 英寸彩电 499 元（限量），上广电 25 英寸彩电 799 元，康佳 32 英寸液晶电视 4780 元，名品 42 英寸液晶电视 15499 元（赠机顶盒）。

韩智



## 宏图三胞荣膺“中国商业名牌”

在日前由中国商业联合会权威公布的《2005 中国商业名牌企业名单》中，宏图三胞榜上有名，同时也是国内唯一一家荣获此项殊荣的 IT 连锁零售企业。

在入围“中国连锁 30 强”后不久，先后被评为“百城万店无假货示范市场”、“中国商业名牌”称号，正值快速扩张的宏图三胞近期可谓喜事不断。执行总裁李越在接受记者采访时指出，“中国商业名牌”的评选十分严格，宏图三胞能够以一家专业 IT 产品的零售连锁企业的身份跻身其中，十分不易。

“中国商业名牌”是由中国商业联合会主办的年度全国商贸流通领域的国家级最高大奖，经各地商贸主管部门和商业联合会推荐，向社会公开征求意见，最终由中国商业联合会商业名牌管理委员会通过审核正式认定。

“中国商业名牌”每年评选一次，评选范围涵盖百货商场、购物中心、连锁超市、批发市

场、物流、餐饮、酒店、会展等商业服务行业，是我国商品质量、商贸经营质量、服务质量的最高荣誉。

相关人士指出，国内的 IT 零售企业正在迅猛发展，同时对我国信息化建设起到了积极推进作用。近些年来，国内的 IT 零售品牌化进程的脚步越来越快，并且涌现出像宏图三胞这样在国内有相当知名度的商业品牌。此次，宏图三胞能够参加竞评，并最终获得殊荣，充分显现了其成熟的品牌效应。

诞生于 2000 年的宏图三胞，经过 6 年的不断努力，目前已在国内 IT 零售、IT 终端服务、IT 商业品牌价值、市场占有率、知名度和顾客满意度、市场竞争力方面都取得了较快、较成熟的发展。成功荣膺“中国商业名牌”，李越则认为，这对于宏图三胞多年经营的品牌而言，既是肯定，更是鞭策，我们只有不断努力，将更多的服务、更多的实惠让给每一位顾客。

【永康】

## 巨星云集，盛典即将唱响

——2006 动感地带年度唱游盛典

潘玮柏、薛之谦、花儿乐队、郭美美、弦子、S 翼乐团……一个又一个让人想尖叫的名字，在即将举行的“动感地带年度唱游盛典”活动把他们带到苏州，带到喜欢他们的朋友面前。届时他们还将带来一首又一首让人沸腾的歌曲：《快乐崇拜》、《不得不爱》、《来电》、《嘻唎啪》、《化蝶飞》、《不怕不怕》、《认真的雪》、《QQ 爱》、《风筝》……

12 月 31 日，由中国移

动江苏公司主办的动感地带年度唱游盛典将在苏州正式拉开帷幕，届时，潘玮柏、花儿乐队、薛之谦、弦子等巨星将和 M-ZONE 人一起倒数迎新。各大明星都纷纷表示，将把最好听的歌曲、最佳的状态带给江苏的 M-ZONE 人。同时，晚会还包括“心舞台”动感部落代言人颁奖、无线音乐俱乐部最佳歌手、最佳乐队颁奖、群星演唱会及幸运抽奖等环节，这将是真正属于

M-ZONE 人的盛大节日！动感地带“心舞台”六大部落活动颁奖是盛典的一项重要内容，“心舞台”活动历时 2006 年全年，全省超过 10 万人参加，体育部落的三人篮球赛、文化部落的博客大赛、影音部落的 DV 大赛、创业部落的创业大赛、游戏部落的 CS 超女星秀赛和旅游部落的驴友大赛都已经决出了各自部落的代言人。这次颁奖是为了肯定获胜者的成绩，更是为了

激励有梦想的 M-ZONE 人继续走下去！据悉，此次动感地带唱游盛典入场门票概不外售，只对省内中国移动动感地带用户开放，M-ZONE 人通过 M 值、充值等方式在全省动感地带品牌店兑换门票，凭门票还可参加幸运抽奖，有机会赢得 IPOD NANO MP3 随身听。

期待 2006 年的最后一天，在我的地盘，和巨星一起迎接新年！

## 二手车评估师 -- 职场新宠

为什么二手车评估师如此热门？

刚刚报名的江宁的小范对笔者说：我从事的是汽车维修工作，本身对汽车构造、汽车交易流程等比较了解，收入也还可观，了解到二手车评估师职业市场潜力更大，月薪通常在 5000 元左右，自己的条件也合适，就决定学习了，

毕竟人要往高处走啊。

业内人士分析，二手车评估师目前市场紧缺，央视报道，缺口达 10 万，巨大缺口必然带来人才的炙手可热；同时，二手车评估师专业性强，真材实料；国家又实行资格鉴定制度，严格规定，从业人员必须获得相关证书。这些都是二手车评估师培训

报名火爆的原因。

笔者在访问中了解到，二手车评估师报名人群不仅有汽车从业人员，比如出租车司机，还有汽车专业学生以及其他行业的有驾照的人员，涉及范围十分广泛。

那爱克国际汽车商务学校副校长告诉笔者：学校教学采用脱产集中授

课或双休日和晚上业余时间上课两种方式，满足学员时间安排，企业高层、高校教授及专业培训师联手执教，只要培训后考核合格，均可获得国家劳动和社会保障部门颁发的《旧机动车鉴定估价师职业资格证书》。

（王海威）

## 阳光理财销售额达千亿，收益连创市场新高 光大银行继续领跑国内个人理财市场

国内首推个人理财业务的光大银行再传捷报，截止 2006 年年末，阳光理财产品累计销售额已达千亿，领跑国内个人理财市场。

阳光理财是光大银行精心打造的优势业务和品牌业务，市场份额持续领先。为满足不同层次客户差异化、个性化的理财需求，光大银行相继推出了阳光理财 A 计

划、B 计划、E 计划、A+ 计划、C 计划、T 计划、套餐计划、资产管理计划等一系列 30 余种本外币理财产品，塑造了创新、前沿的品牌形象。

目前国内理财市场竞争激烈，资本市场向好，基金持续热销，具有专业水准的理财团队成为市场青睐的对象。光大银行从事理财产品研发工作专业团队全部拥有

硕士以上专业学历，约半数有过海外留学经历，更获得金融风险管理师、特许金融分析师（CFA）、注册会计师（CPA）等专业职业资格，拥有丰富的从业经验，是光大银行阳光理财产品的制胜法宝。近期，光大银行对阳光理财产品收益连创市场新高，2006 年第七期半年期浮动收益产品实现实际收益率

6.72%，2006 年第十二期三个月浮动收益产品实现实际收益率 8%。

岁末年初，光大银行将向广大客户提供更加优质、丰富的理财产品，陆续推出新的 T 计划、套餐计划，A 计划、C 计划等多种新品与产品组合，回馈客户，帮助客户打理钱财，实现资金保值增值。

## 法式铁板烧巨舰惊泊新街口

近日，世纪缘酒店连锁公司岁末重金打造的超大规模、超多品种的世纪一品法式铁板烧餐厅港开业迎客，就引来众多消费者前去“试菜”。

笔者意外地发现了几位白发苍苍的客人，原本以为像铁板烧这样新登陆南京餐饮市场的特色餐厅，吸引来的应该是喜欢尝试新事物、追求时尚的年轻人，没想到年过半百的老人也前来品尝。笔者了解到，这些老人是

和家人一起来品尝铁板烧的，他们告诉笔者，“冬天吃点热乎乎的东西暖和，家里的孩子们听说新街口新开了一家法式铁板烧餐厅，就要带我们来尝尝。我们虽然年纪大了但是也不排斥新事物的，今天来吃感觉口感特别好，菜就在自己面前做，吃的都是刚做好的热菜，一家人围坐在一起的感觉特别温馨。”

看来如今时尚餐饮已不再是年轻人的专利了。