

快报记者 常毅 陈英

超市不能销售当天就已到期的食品、自制生鲜保质期不得超过当日、凉菜当天内售完……国内首部零售业食品安全操作规范——《超市食品安全操作规范》(试行)已于本月20日正式实施。5天过去了,南京各大超市执行情况如何?昨日,记者就此展开了调查。



超市里的面包,能让人完全放心吗?

快报记者 翁叶俊 摄

《超市食品安全操作规范》正式实施 许多超市“面上功夫”做得真是不错 消费者对监管“实效”还是有点怀疑

食品安全,请超市“自觉一点”

【超市暗访】

超市“面上功夫”做得不错

昨天,记者走访了沃尔玛、家乐福大行官店、金润发丹凤街店、好又多秦淮店、苏果长乐路店等几家大型超市,未发现过期食品公然摆在货架上的现象,但是临近保质期的食品却有不少。此外,各类食品在保质期的标注上仍然存在这样或那样的不足。

地点:沃尔玛超市

时间:昨天下午1:00—1:40

“看一下面包什么时候过期。”面包货架前,一位妈妈这样吩咐女儿。女儿仔细看了看包装上的标签后说:“12月27日过期。”“那拿一袋吧。”妈妈说。

记者浏览了货架上其他面包包装上的标签,发现并无当日就到期的,最短的是到12月25日。

在韩国风情辣菜柜台前,也有很多人在选购,销售小姐告诉记者,这些都是当天做的。而冷冻柜里的净菜、配菜选购者却很少,一位顾客拿起一盒毛豆,看了看又放下。记者看到,一些蔬菜的包装日期显示是12月23日,也有一些是24日当天的,价格标签上显示这些净菜的保质期是三天。

而散装的速冻食品,如元宵、水饺、火锅配菜等,虽然保质期明确显示12个月,但在生产日期一栏却是模糊的,大多写着“见外包装”,而超市上货时早已把外包装扔了。正在上货的一位工作人员见记者对生产日期产生质疑,解释道:“我们每天卖得很快,绝对不会过期。”而正在买水饺的一位顾客对此并不在意:“应该不会过期的。”

热气腾腾的馒头、香气扑鼻的烤鸡、清新爽口的凉拌菜,沃尔玛的熟食柜台前的顾客络绎不绝。在这些熟食的标签上,均标明保质期一天的字样,销售人员都表示,这都是当天生产的。

地点:家乐福超市大行官店

时间:昨天下午2:00—2:40

记者随手拿了几袋食品

查看,见均在保质期内。在自制面包区,工作人员明确告诉记者,那些面包都是当日烘烤出来的,绝对新鲜。

在散装速冻食品区,记者同样没有看到这些速冻食品明确的生产日期,也是标注“见外包装”,不过在“安井”火锅配菜专售区,所有的速冻肉丸都标注了同一个生产日期“2006年11月26日”,记者问:“这些肉丸都是同一天生产的吗?”销售人员回答:“当然不是,有些是前两天才到的货,但我们不可能每天换生产日期。”

另一侧的散装干货区有柿饼、桂圆干、蜜枣促销,但记者只看到价格标签,而没有看到生产厂家、生产日期、保质期等标注,当问到这些问题时,工作人员从一个角落拿出一张很小的标签,上面只有柿饼的生产厂家、生产日期、保质期。

地点:金润发丹凤街店

时间:昨天下午1:00—2:00

在熟食和凉拌菜专柜,记者看到,熟食包装外的标签上都标明了保质期1天,生产日期为24日当天。营业员称,这些商品如果当天没有卖完,会进行处理,不会放到第二天继续卖。

而面包点心专柜的食品大多保质期也很短,多为三天。超市出炉的点心大多是散装,标签上注明:“保质期看小包装。”但记者在一排散装点心的塑料包装上发现,有的注明了生产日期,有的则没有。一位营业员查看后说:“标签没粘好,掉了。”

冷藏食品中的盒装奶制品保质期最短的为5—7天,对一些临近保质期的奶制品,超市正在降价和赠送进行促销。

【业界反应】

超市纷纷“自表清白”

对于刚刚出台的这部《规范》,沃尔玛、家乐福等超市均表示已经接到文件,也有一些超市却表示尚未接到。好又多秦淮店的一位负责人告诉记者,现在顾客维权意识很强,并且对食品安全都很留意,遇到问题一般会投诉,所以超市对食品安全很重视。一般来说,超市与供货厂家都有协议,即将到期的食品会退回厂家进行处

理,不会等到期当天才撤下柜台。

家乐福超市发展部助理郑霞称,超市的熟食从不隔夜销售,自制的熟食一般到晚上7点就开始打折促销,到了关门时如果还卖不完就销毁。超市配备了专门的卫生监督员,除了监督工作人员的卫生情况外,还负责监督各个柜台工作人员是否将本柜即将过期的食品撤柜。对

于问题食品,一旦得到消息就马上撤柜,保证消费者的利益。

沃尔玛超市公关部经理叶春秀告诉记者,沃尔玛的熟食不会打折销售,当天卖不完的就销毁。

与9月份出台的征求意见稿相比,《规范》将超市自制凉菜的销售时限由4个小时延长至一天,许多超市表示,这样比较切合实际。

【百姓心声】

欢迎之余担心“实效”

对不允许超市出售当天到期的食品的规定,在沃尔玛买东西的吴小姐说,即使超市允许出售当日到期的食品,她也不会买,“东西买了不一定

马上吃,如果连一天都不能放,还是不买算了。”现在《规范》对此做出明确约束,吴小姐觉得更加放心了。

但是也有一些消费者

对于刚刚出台的这部《规范》却并不看好,一位吕先生表示:“大超市可能好一些,原本就蛮规范的,但是很多小超市,估计原来怎么着,现在还是怎么着吧。”



【监管盲区】

私下换标签

在采访中记者也发现,消费者普遍对《规范》的执行和监管实效产生质疑:没有相应的惩罚措施,超市恐怕难以自律。

问题之一:熟食会不会换标签?

南京工商、质监等执法部门在对超市的暗访和突击检查中不止一次地发现,部分超市将过期的食品换上新的标签,第二天又拿上架继续出售。此外,还有些消费者提出:“那些熟食没卖完的怎么处理?会不会放到第二天的菜里面?”而诸如此类的行为,通常都是超市私底下“秘密完成”的,普通消费者又岂能发现呢?

问题二:散装食品的保质期如何把关?

散装食品的销售一直是食品安全监管的难点,记者也在昨天的走访中发现许多散装食品的问题,例如不同生产日期、食品混装销售、生产日期不明确等。

此次《规范》中对散装食品的保质期也做出明确规定:应将不同生产日期的食品区分销售,先进先出,并明确生产日期。如将不同生产日期的食品混装销售,则必须在标签上标注最早的生产日期和最短的保质期。

规定如此,但是在记者走访的几家超市中,无一按照《规范》要求去做。沃尔玛超市表示,会尽量卖完再上新货,家乐福超市的做法则是,在换货时,将新来的货放下面,旧的翻上来,保证消费者购买的都是保质期内的。

【消费提醒】

小票请保存

作为消费者在购买熟食时要多加注意,尽量到大超市购买。如果怀疑、发现购买的面包、熟食有问题,应第一时间带上实物直接向卫生部门反映,并尽快检验。专业人士特别提醒消费者要保存好实物凭据特别是小票的意识。消费者应养成习惯,购买商品至少保留小票一段时间。