

# 圣诞狂欢 南京做好准备

【商战】

## “另类”中商拒绝返券促销

□快报讯(记者 杨坤)昨天,圣诞商战拉开帷幕。这是2006年南京各大商家最后一次对决,投入人财力和促销资源远远超过了往年。值得注意的是,在百货业战争中出现了阵营分化,中央商场扮演了“另类角色”,当其他商场都纠缠在“券战”中时,中商却打出了拒绝“返券”的促销语。

记者昨天对中央商场策划部马晓东部长采访时,他表示对这次反其道而行之的圣诞营销很有信心。他告诉记者,在香港和上海,

百货业的返券促销早已不再使用,百货商场都是以明折明扣吸引消费者,相比之下,南京还淹没在返券促销的狂潮中。在他看来,明折明扣是现代百货业营销趋势,对于消费者来说,明折明扣来得更实际、更透明,不会像返券促销那样,增加消费者额外的购买负担。

马晓东告诉记者,中央商场正是看到这一点,在年底这场百货业对决中,没有像其他竞争对手那样,争相增加返券额度来吸引消费者,而是采取实打实让利。



超大许愿墙 快报记者 齐天天 摄

【出行】

## 圣诞节公交服务延时增车

□快报讯(记者 鲍铭东)平安夜、圣诞节将至,很多商场、娱乐场所都排出了通宵经营的计划,市民夜晚出行、返家是否有保证?记者昨日为此采访了南京市公交部门,答复是增车延时,确保市民出行顺畅。

南京市公交总公司营运处负责人告诉记者,他们针对圣诞节客流特点已经排出了营运计划,加强与主干道、娱乐场所、高等院校连接线路的出车,并采取延时措施,力保乘客疏散顺畅。据介绍,被列入营运重点保证的主要有新街口、夫子庙、湖南路等商业区以及莫愁路、太平南路两个教

堂,还有1912等娱乐场所。要求收银、调度等人员至少配合加班到凌晨2点,重点线路根据现场客流状况随时调整运力,保证延时到乘客基本疏散完为止。高校学生是圣诞节的积极参与者,到高校的公交线路也要重点予以保证。

中北巴士和雅高巴士的负责人则表示,虽然他们不打算采取延时措施,但对重点线路如1路、2路等都将增加20%左右的夜间运力,随时疏散客流,由于南京夜间线路基本成网,像1路等都是通宵线路,因此市民圣诞节夜间出行能得到保障。

【公益】

## 街头无偿献血 可获圣诞礼物

□快报讯(实习生 蒋振凤 记者 张星)南京红十字血液中心血源管理科科长王宁武介绍,该中心在圣诞节前推出了这样的活动,今天、明天参加街头无偿献血的市民,可获得“圣诞老人”、“圣诞树”和“挂历”中的一种礼物。王宁武介绍,街头无偿献血的地点分布在新百、中央商场、新街口新华书店、夫子庙建康路口、湖南路图书发行大厦、地铁大厦对面的献血屋、六合区雄州镇五星大卖场门口、大厂金年华门口和浦口区珠江镇市民广场。

【时尚】

## 超大许愿墙 1912 亮相

□快报讯(通讯员 姚浩 记者 王海燕)一面超大的许愿墙昨晚在1912亮相,如果你有什么心愿及新年祝福,赶紧来许愿墙上挂上你的心愿吧。昨晚,南京1912举行了“浦发银行时尚广场”揭幕仪式,启动了大型圣诞新年许愿活动。

昨晚,1912“浦发银行时尚广场”的一棵巨型圣诞树和一面灯光许愿墙呈现在了所有市民眼前。据了解,此次大型圣诞新年许愿活动横跨圣诞和元旦两大节日,市民可以为自己的来年许下心愿,挂上许愿牌,并一睹这面超大许愿墙的

震撼效果。

通过此次活动,浦发银行也与1912全面合作,目前1912已经有80%以上的商家成为浦发银行的特惠商户,对于在其他商户消费的顾客,浦发也将以刷卡送礼的方式为东方卡持有人实现特惠,东方卡正成为1912地区第一张通行特惠的银行卡。元旦期间浦发银行将在广场举办一场“浦发时尚\*高级动漫玩具”展览,许多国内难得一见的动漫玩具将呈现在广大消费者面前。今后由浦发冠名主办的各种艺术品展览、趣味游艺活动等也将在这里陆续登场。

## 恶劣天气出行 可先问路况

随着冬季的到来,雨雪、大雾等恶劣天气将随时出现,高速公路安全驾车成了市民最为关心的问题之一。昨天,南京机场高速交警大队大队长余明辉做客快报视频在线访谈节目,就此问题与市民和网友进行了交流。

恶劣天气随时会出现

机场高速交警大队大队长余明辉表示,随着冬季的到来,类似的雨雪天气将会持续增多,届时对高速公路的影响还会加大。

据余明辉介绍,全长20多公里的机场高速公路上,约有5公里左右的路面为桥梁或者高架,在气温较低时,路面和桥梁高架因为受地气影响不同,将会出现不同程度的结冰。如果再加上大雾天气,路面通行条件将会很

差,因此,必须提醒驾车人员,冬季高速公路行车时,一定要注意观察沿途的交通电子屏幕和提示信息,一旦遇到恶劣天气,应参照警方的提醒,尽快将车速降至60-80公里以内,必要情况下,甚至需要将车速保持在40-60公里的范围内。

可拨打电话咨询路况

交管部门表示,前段时间,江苏全省高速公路管理部门还统一启用了新的热线电话96777,该电话将提供问路、天气、管制、救援等所有信息和帮助。余明辉提醒说,市民出门前,最好拨打这个电话,询问一下将要经过的高速公路是否有管制措施,如果有便可以提前选择行车路线。

快报记者 田雪亭

## 高考数学如何从容应对 特级教师明日专场讲座

□快报讯 凡是准备参加明年高考的学生,都已经处于紧张的复习阶段了。可是面对明年的高考,无论是在现场成绩如何,可能考生心里都没有底,尤其是面对数学这样的关键学科。

现代快报·今日教育频道明天上午九点整,针对2007年高考数学学科将在南师大贻芳报告厅举行专家现场辅导讲座,主讲教师是今日教育频道著名数学特级教师、江苏省名师、高考数学命题专家金立健老师,他曾先后9次参加南京市及江苏省普通高校招生预选、部分高校提前招生考试及高中毕业会考的命题工作,具有丰富的高考命题

经验。他将就2007年高考数学命题的趋势作出精要分析,并对考生高考复习要提出重要建议,尤其是在现场将列举大量关键例题进行讲解,现场凭票领取本场讲座讲义。

据悉,今日教育频道安排的这些特级教师专家现场讲座参与的对象主要针对其会员,凡会员不仅可以免费参与现场讲座,还可以在今日教育频道上反复观看、揣摩视频内容。这些会员在寒假中,还可以接受这些名师高针对性的分项辅导,最重要的是这些会员还可以在寒假以后,练习到这些名师专门编写的系列高考模拟试题。由于今日教育

频道发起的全省名师名校联动工程中,各学科的特级教师超过300名,而这些特级名师在全省举足轻重,可以代表江苏教育的最高水平。

据了解,今日教育频道200元的会员价格倒是很实惠,相对于一个学生可以请这么多特级名师来全面辅导几乎可以忽略不计,但只能是针对有计算机学习条件的家庭。不过,在关键时候,家长是否也可以考虑临时借用一下亲朋的计算机,详情可以咨询今日教育频道办公室025-84717743或81589810。地址:南京市珠江路88号新世界中心B座3003室。(郭珊珊)

## 南京数字电视开启“央视尊贵之旅”

□快报讯 南京广电网络“中央数字电视首都文化之旅”昨天开启,所有在2007年1月15日以前订购有线数字电视“央视风云”、“央视剧场”、“成长无忧”、“康乐园地”中任意一个套餐并正在使用的用户,将有机会走进央视,亲临众多名牌栏目,与央视著名主持人亲密接触,获赠主持人签名纪念品。

该活动是中央数字电视传媒有限公司(简称中数传媒)和南京广电网络公司共同策划的“央视尊贵之旅”的一部分。根据此计划,首批幸运观众将成为央视最尊贵的客人,走进《艺术人生》《实话实说》《赢在中国》《挑战主持人》《足球之夜》、《人物新周刊》等名牌栏目,与电视人进行零距离接触,亲身感受电视带来的新奇和乐趣,这在中国的电视史上,尚属首次。

据南京有线数字电视方面的介绍,“央视尊贵之旅”将作为中央数字电视的一项超级服务回报活动长期进行下去,并根据“黄金周档”、“新年档”、“新春档”等不同阶段,隆重推出若干回报主题。如体育总动员、留学全程顾问服务、私人法律顾问、私人孕育医生、游戏PK大赛、知名化妆师为用户形象设计、书画鉴定与收藏指导、早期教育家庭教育、彩票名师指导等等。2007年1月份开始的“首都文化之旅”活动,参与用户都将全程免费。活动详情敬请关注南京有线数字电视NBN导视频道,查看“最新推荐”栏目或拨打96296咨询。(管研)

## 平安夜“百变”出新招,联想手机与你相约1912

日前,南京联想移动科技公司宣布,将与南京标志性酒吧街区1912联合在圣诞平安夜推出全新创意的主题狂欢活动——联想手机“粉时尚”super百变“耶”。

据联想公司有关负责人介绍,本次平安夜活动将在去年的“圣诞狂欢嘉年华”活动基础上,增加一系列全新的亮点创意,其中最大特色是“超级变身”活动,该公司和1912共同选定了全球电影大片中的十大经典形象,包括超人、猫女、蜘蛛侠等,作为变身对象,并组织了服装道具、造型化妆等,面向社会公开招募“变身者”,凡是希望变身成银幕英雄的时尚青少年都

可以通过西祠胡同的“联想手机部落版”(版号为:716358)报名,联想公司和1912将通过海选最终确定角色扮演者,12月24日平安夜当晚,这些“变身英雄”将盛装出击,和所有现场观众共同狂欢。

据悉,除了银幕英雄的超级模仿秀之外,所有凭票到场的观众都将获赠化妆道具,包括面具、发套、围巾、帽子等,整场活动都将充满奇趣、神秘而狂热的氛围。为了助兴,联想公司还特别邀请了来自菲律宾流行乐队、动感时尚小提琴组合等,更有超酷DJ现场打碟。

“粉”色将成为当晚的主打色,这是为了配合联想手机的“粉时

尚”主题,届时,灯光、布景、演艺人员的服饰,甚至是下的“雪”都将是浪漫的粉红色,独特而新奇。

联想公司和1912方面表示,手机产品越来越朝着时尚、前卫的方向发展,作为国内品牌第一人的联想,一直在引领手机的时尚消费潮流,此次和1912的联合,是一次时尚与时尚的对话,双方希望给南京的平安夜带来全新的前卫元素,共同打造南京人圣诞狂欢的新标杆。(云天)



**《体彩之友》征广告代理**

- \*2006江苏体彩营销超30亿元
- \*《体彩之友》发行量约30万份
- \*全省6000家体彩网点赠阅
- \*征广告总代理,各市广告代理

**扬子体育报《体彩之友》**

电话: 025-51888764  
51888350